

# Human machine interaction meets GAIO

Presented By  
**Daniel Fronaschitz**

Ein Blick hinter die Kulissen

*Vertrauen in KI Technologie,  
getragen von menschlicher Vision*

 **Website**  
[www.steps2grow.at](http://www.steps2grow.at)



# Steps2grow FlexCo



Wir entwickeln durchdachte Human-Machine-Interaction-Prozesse, die menschliche Expertise und künstliche Intelligenz in der Unternehmenskommunikation und Geschäftsentwicklung optimal verbinden, um Mitarbeiter zu stärken statt zu ersetzen.



**Daniel Fronaschitz**

CEO of Steps2grow




## Wir entwickeln die Zukunft der modernen Unternehmensführung



**Alexander Svejda**

CTO of Steps2grow



Die Zukunft beginnt dort, wo Menschen und KI-Systeme durch intelligente HMI-Prozesse zu einer neuen Form der Unternehmenskommunikation und Geschäftsentwicklung verschmelzen - wir gestalten diese Zukunft heute.



# Wie definieren wir HMI?



## Mensch im Fokus

Statt reiner Automatisierung stellen wir die Bedürfnisse und Kompetenzen der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt jeder KI-Lösung.



## Prozess-KI statt Tool-KI

Wir liefern keine isolierten Tools, sondern gestalten nachhaltige Interaktionsprozesse zwischen Mensch und Maschine.



## Synergien

Wir vereinen Unternehmenskommunikation und Business Development durch innovative HMI-Prozesse



## Individualisierung

Unsere Lösungen passen sich flexibel an individuelle Unternehmensziele und wechselnde Rahmenbedingungen an – für nachhaltige Wirkung und kontinuierliche Weiterentwicklung.



# Der Unterschied im Überblick



## Prompting

AI Chats wie ChatGPT, Mistral, Gemini, Deepseek, usw.

Prompt auf Prompt geschlossen in einem System.

## Agentic AI

Vollautomatisierung mit wenig "Human in the Loop" Möglichkeiten. zB. n8n

Extrem flexibel, schöne Darstellung der Prozesse. Keine Kontrolle des Outputs. Account Abhängig. (Zapier +)

## HMI

Im Gegensatz zu vollautomatisierten oder rein dialogbasierten Ansätzen verbindet HMI flexible, steuerbare Prozesse mit aktiver menschlicher Kontrolle.



# Zero-Click frisst Traffic



Hardfacts

**-15-35%**

CTR - Reduktion

**-20-40%**

ROAS Rückgang

**-5-15%**

Coverision Rate

**-5-10%**

weniger Leads



# Technisches GAIO



Die 3 technischen Säulen für  
Generative artificial intelligence optimization



LLMs.txt - strukturierte Zusammenfassung



Schema.org - Inhalte klassifizieren und verknüpfen



Robots.txt - Was dürfen Suchmaschinen lesen



# Onpage GAIO Elemente

Maßnahme	Fokus / Ziel
Keyword-Relevanz & -Dichte	Das Haupt-Keyword natürlich im Titel, der ersten Überschrift (H1) und im ersten Absatz verwenden. Eine angemessene Dichte im gesamten Text sicherstellen.
Suchintention (User Intent)	Sicherstellen, dass der Inhalt die <b>wahrscheinliche Absicht</b> des Suchenden perfekt abdeckt (informativ, transaktional, navigierend oder kommerziell).
Holistische Abdeckung	Die relevanten W-Fragen, verwandten Begriffe (LSI-Keywords) und thematischen Entitäten vollständig abdecken, um Autorität zu zeigen.
Content-Tiefe & -Qualität	Inhalte erstellen, die tiefer, nützlicher und umfassender sind als die der Wettbewerber. Unique Content-Anteile > 80% anstreben.
Interne Verlinkung	Aufbau einer logischen Linkstruktur zwischen thematisch verwandten Seiten, um den "Link Juice" zu verteilen und die Crawlbarkeit zu verbessern.
Externe Verlinkung	Setzen von Links zu <b>autoritären, vertrauenswürdigen Quellen</b> , wenn Fakten oder Studien zitiert werden (steigert E-E-A-T).
Call-to-Action (CTA)	Klare Handlungsaufforderungen im Content platzieren, um die Konversion zu fördern und die Bounce-Rate zu senken.



# Offpage GAI0 Elemente

Maßnahme	Fokus / Ziel
Google Business Profile (GBP)	Optimierung des Eintrags mit aktuellen Infos, Fotos, Öffnungszeiten und Beantwortung von Kundenrezensionen.
NAP-Konsistenz	Gewährleistung, dass Name, Adresse und Telefonnummer (NAP) <b>überall im Web</b> (GBP, Verzeichnisse, Website) identisch sind.
Social Media Engagement	Aufbau einer aktiven Präsenz auf relevanten sozialen Plattformen (X/Twitter, LinkedIn, YouTube). Hohes Engagement sendet positive Relevanzsignale an die Suchmaschinen.
YouTube/Video-Inhalte	Erstellung und Promotion von Video-Content, der Backlinks auf die eigene Website generiert (über die Videobeschreibung).



# Aktuelle Projekte

## > Positionierung

KI-gestützte Positionierung leicht gemacht - Ein gemeinsame Entwicklung mit den Experten Kohler&Kreitner

## > Aporion.at

KI-gestützte Plattform für Apotheken - Forecasting und Marketing

## > Steps2grow.ai

GAIO & Realtime content engine - HMI Saas Plattform



# Kontakt Daten

 **Phone**  
+43676 55 14 260

 **Email**  
df@steps2grow.at

 **Office**  
2345, Brunn am Gebirge

 **Website**  
[www.steps2grow.at](http://www.steps2grow.at)

*Empowering Your Business,  
Driving Your Success.*





**Vielen Dank**  
für Ihre Zeit

