

DEIN GUIDE FÜR BESSEREN HOTEL-CONTENT

3

CONTENT-IDEEN

Die komplette Checkliste für Hotels,
die Direktbuchungen wirklich ernst meinen.

WAS DICH IN DIESEM GUIDE ERWARTET

- > Konkrete Beispiel-Shots für jede Content-Idee
- > Live-Fragen für Mitarbeiter, die echte Emotionen freisetzen
- > Komplette Pre-Production-Checklisten
- > Die häufigsten Fehler – und wie du sie vermeidest

LASS UNS EHRlich SEIN

Die meisten Hotels filmen die falschen Dinge.

Leere Zimmer. Polierte Foyer-Aufnahmen. Der Pool aus drei Standard-Winkeln. Das ist Content, den jeder macht – und genau deshalb stoppt niemand beim Scrollen.

Was wirklich funktioniert: Erlebnisse. Echte Menschen. Authentische Momente. Diese Checkliste zeigt dir Schritt für Schritt, wie du genau das produzierst – mit dem Equipment, das du sowieso schon hast.

WICHTIG

Es geht nicht darum, perfekt auszusehen. Es geht darum, Vertrauen aufzubauen. Hotels, die das verstehen, gewinnen Direktbuchungen – ohne ständig Geld an Booking.com abzurücken.

DIE 3 SÄULEN FÜR HOTEL-CONTENT DER WIRKT

01**Erlebnis statt Zimmer**

Zeige, was deine Gäste fühlen werden – nicht, was sie sehen werden.

02**Authentische Roomtour**

Lass jemanden das Zimmer zum ersten Mal entdecken. Echte Reaktion schlägt jedes Drehbuch.

03**Mitarbeiter im Fokus**

Der Mensch ist der Content. Dein Team verkauft dein Hotel besser als jede Hochglanzaufnahme.

01

DAS ERLEBNIS VERKAUFEN

Nicht das Hotel.

CONTENT-IDEE 01 · DIE GRUNDLAGE

Gäste buchen kein Zimmer. Sie buchen ein Gefühl.

Wer in deinem Hotel bucht, will James Bond sein. Will sich fühlen wie auf der Titelseite eines Reisemagazins. Will diesen einen Moment, der sich anders anfühlt als der Alltag. Genau diesen Moment musst du filmen – nicht die Tapete dahinter.

BEISPIEL-SHOTS, DIE SOFORT FUNKTIONIEREN

1**Sonnenaufgang auf dem Dach / Balkon**

Person allein, Kaffee in der Hand, Blick in die Ferne. Goldenes Licht. Idealerweise mit FPV-Drohne aus der Distanz heran. Erzeugt Freiheit & Ruhe.

2**Pool-Sprung in Zeitlupe**

Spontan wirken lassen. Kein "drei-zwei-eins-Sprung". Eine Person rennt rein, eine andere lacht im Hintergrund. 120fps macht das Spritzwasser zum Hero.

3**Outdoor-Aktivität die zum Hotel passt**

Boxen auf dem Dach, Yoga am Pool, Wandern direkt vor der Tür, Wein-Tasting im Keller. Was kann der Gast bei DIR machen, das er woanders nicht kann?

4**Der Ankunfts-Moment**

Auto fährt vor, Person steigt aus, schaut hoch, sieht das Hotel zum ersten Mal. Das Gesicht ist der Shot, nicht die Fassade.

5**Detail-Aufnahmen mit Stimmung**

Kerze die brennt vor verschneitem Berg. Hand greift nach Weinglas. Rauch aus dem Saunaaufguss. Diese Shots erzeugen das Gefühl zwischen den großen Szenen.

CONTENT-IDEE 01 · CHECKLISTE

Vor dem Dreh – die Pflicht

KONZEPT & VORBEREITUNG

- Definiert in einem Satz: Welches Gefühl soll der Zuschauer haben? (Freiheit / Luxus / Ruhe / Adrenalin)
- Schreibt 5 Erlebnisse auf, die ein Gast in eurem Hotel haben kann – und die er woanders NICHT hat
- Wählt 1 Hauptzeit für den Dreh: Sonnenaufgang, blaue Stunde, oder Sonnenuntergang. Kein Mittagslicht.
- Wetter prüfen 2 Tage vorher – schlechtes Wetter = anderes Konzept (z.B. gemütlich am Kamin)
- Protagonist briefen: keine perfekte Performance erwartet, einfach das Erlebnis genießen

EQUIPMENT-CHECK

- Kamera oder Smartphone mit 4K-Aufnahme (Smartphone reicht für 90 % der Shots)
- Gimbal oder Stabilisator (für ruhige Bewegungen, nicht zwingend nötig)
- FPV-Drohne nur, wenn jemand sie wirklich beherrscht – sonst lass es
- ND-Filter bei Sonnenschein, um die Verschlusszeit niedrig zu halten
- Powerbank, Ersatz-Akkus, mindestens 1x SD-Karte als Backup

WÄHREND DES DREHS

- Filme jede Szene 3x – einmal weit, einmal mittel, einmal nah / Detail
- Lass den Protagonisten 5 Sekunden vor Aktion und 5 Sekunden danach laufen – Schnittpuffer
- Kein Blick in die Kamera (außer es ist bewusst gewollt)
- Halte einen "B-Roll-Tag" ein: nur Stimmungs-Aufnahmen, kein Mensch im Bild
- Mache zwischendurch 5 Foto-Stills für Instagram-Posts

CONTENT-IDEE 01 · WAS DU NIEMALS TUN SOLLTEST

Die 5 typischen Fehler

X Statische Zimmer-Aufnahmen ohne Menschen

Zimmer ohne Gast = Immobilienanzeige. Der Gast soll sich SELBST in dem Zimmer sehen können – das geht nur mit Menschen im Bild.

X Mittagslicht (12-14 Uhr)

Hartes Licht, harte Schatten, keine Stimmung. Auch wenn Personal verfügbar ist – Mittagslicht macht jeden Shot billig.

X Zu viele Schnitte / zu schnelle Cuts

Erlebnis braucht Zeit zum Wirken. 3-4 Sekunden pro Shot sind das Minimum. Lieber weniger Shots, dafür mit Atem.

X Generic Music aus Standard-Bibliotheken

Wenn der Track schon in 100 anderen Hotelvideos lief, ist das Erlebnis weg. Investiert in Epidemic Sound, Artlist oder ähnliches.

X Zu perfekte Inszenierung

Wenn alles "gestellt" wirkt, schaltet der Gast ab. Ein bisschen Unperfektion, ein echtes Lachen, ein zerwuschelter Pulli – das ist das Gold.

02

AUTHENTISCHE ROOMTOUR

Echt. Nah. Ungefiltert.

CONTENT-IDEE 02 · DAS PRINZIP

Lass jemanden entdecken, was du sonst nur erklärst.

Eine geführte Roomtour wirkt wie Immobilienverkauf. Eine ENTDECKTE Roomtour wirkt wie ein Geschenk. Schickt jemanden ins Zimmer, der es noch NIE gesehen hat – einen Freund, einen Mitarbeiter aus einer anderen Abteilung, einen echten Gast. Die ersten Reaktionen sind unbezahlbar.

PRO-TIPP

Die Person darf vor dem Dreh KEINE Bilder vom Zimmer gesehen haben. Das ist der wichtigste Punkt. Sobald sie weiß, was sie erwartet, ist die Magie weg.

DIE 6 SHOTS EINER PERFECTEN ROOMTOUR

1

Vor der Tür – Erwartung

Person steht vor der geschlossenen Tür. Schlüsselkarte in der Hand. Kurzer Blick in die Kamera oder einfach in die Ferne. Spannung aufbauen.

2

Tür öffnet sich – der erste Eindruck

Kamera AUF DER PERSON. Nicht auf dem Zimmer. Wir wollen die Reaktion sehen, nicht das Mobiliar. Das Zimmer wird im Spiegel des Gesichts verkauft.

3

Der Schwenk durchs Zimmer

Erst jetzt: was sieht die Person? Aus ihrer Perspektive (POV). Langsam. Wie sie selbst schauen würde.

4

Das eine Detail, das wow macht

Jedes Hotel hat eines: Free-Standing Badewanne, Aussichtsfenster, gemütliche Leseecke. Die Person geht direkt darauf zu, fasst es an, lacht.

5

Auf den Balkon / zur Aussicht

Großer offener Schritt nach draußen. Hände auf das Geländer. Kamera fängt den Moment ein, in dem sie die Aussicht zum ersten Mal wahrnimmt.

6

Ankommen – sich fallen lassen

Jacke aus, aufs Bett fallen lassen, lächelnd zur Decke schauen. Das ist der Moment, der den Gast emotional triggert: "Genau das will ich auch."

CONTENT-IDEE 02 · ECHTE REAKTIONEN

Was du den Protagonisten **NICHT sagen darfst.**

Die meisten "authentischen" Roomtours scheitern, weil der Hotelier dem Protagonisten vorher zu viel erklärt hat. Was du nicht sagst, wird zu echtem Content.

NICHT SAGEN	STATTDESSEN SAGEN
<i>"Sag bitte, dass das Zimmer schön ist."</i>	<i>Nichts. Lass die Reaktion entstehen.</i>
<i>"Geh erst zum Bett, dann ins Bad."</i>	<i>"Geh einfach rein und mach was du willst."</i>
<i>"Schau bitte überrascht."</i>	<i>"Das Zimmer hast du noch nie gesehen, oder?"</i>
<i>"Sag was Positives über die Aussicht."</i>	<i>"Da ist der Balkon – wenn du Lust hast."</i>
<i>"Mach es noch mal, das war nicht gut."</i>	<i>"Perfekt, war super echt."</i>

WENN DER PROTAGONIST NICHT AUS SICH RAUSKOMMT

- Stelle eine offene Frage statt einer Anweisung: "Was würdest du jetzt als Erstes machen?"
- Nimm zwei Personen statt einer – das natürliche Gespräch macht alles authentischer
- Drehe 2-3 Mal in Folge ohne zu unterbrechen – die ersten 30 Sekunden sind die schlechtesten
- Wenn nichts passiert: stelle eine Frage zur Kindheit oder einem letzten Urlaub – das löst die Anspannung

03

MITARBEITER VOR DIE KAMERA

Menschen kaufen bei Menschen.

CONTENT-IDEE 03 · DIE STIMMUNG MACHT 90 %

Dein Koch ist nicht aufgeregt, weil ihm die Kamera Angst macht.

Sondern weil er denkt, er muss perfekt performen. Diesen Druck musst du als Erstes nehmen. Wer das schafft, hat schon 90 % des erfolgreichen Kochcontents im Sack – egal welche Kamera benutzt wird.

GOLDREGEL

Du filmst keinen Inhalt. Du filmst eine Persönlichkeit. Wenn der Koch Spaß hat, hat der Zuschauer Spaß. Wenn der Koch verkrampft ist, ist alles andere egal.

15 MINUTEN VOR DEM DREH: DAS AUFWÄRM-PROTOKOLL

- Begrüßung – Hand schütteln, Smalltalk, NICHT über das Filmen reden
- Kaffee oder Wasser anbieten (auch wenn sie eigentlich keinen Durst haben – ändert die Dynamik)
- Über etwas Persönliches reden: Familie, Hobby, letzter Urlaub – min. 5 Minuten
- Lächle und mache einen Witz – auch wenn er nicht super lustig ist. Er muss nur die Stimmung kippen.
- Erst DANN über den Dreh sprechen – und sage explizit: "Es muss nicht perfekt sein. Wir können alles wiederholen."
- Probelauf ohne Aufnahme machen, damit beide ein Gefühl bekommen

CONTENT-IDEE 03 · DIE GOLDFRAGEN

15 Fragen, die echte Emotionen aus deinem Team holen.

Stelle diese Fragen während ihr filmt – nicht vorher. Die spontanen Antworten sind das Gold.

BERUF & LEIDENSCHAFT

- “ *Warum bist du eigentlich Koch geworden – und nicht Bäcker oder Bankkaufmann?*
- “ *Was ist das eine Gericht, bei dem du auch nach 10 Jahren noch stolz bist, wenn es rausgeht?*
- “ *Wenn du heute nochmal anfangen würdest – würdest du wieder Koch werden? Warum?*
- “ *Was würdest du jemandem sagen, der mit 17 vor der Berufswahl steht und kocht ganz gerne?*

PERSÖNLICHKEIT & GESCHICHTEN

- “ *Was war dein größtes Missgeschick in der Küche – das du heute zugeben kannst?*
- “ *Was haben deine Gäste, dass dich die Augen rollen lässt?*
- “ *Was ist das verrückteste, das je in eurer Küche passiert ist?*
- “ *Welches Gericht würdest du niemals selbst essen – auch wenn du es perfekt kochen kannst?*

CONTENT-IDEE 03 · DIE GOLDFRAGEN (FORTSETZUNG)

STOLZ & KÖNNEN

“

Bei welchem Gericht denkst du jedes Mal: "Genau dafür liebe ich diesen Job"?

“

Was kann dein Team besser als jedes andere Team, mit dem du je gearbeitet hast?

“

Worauf bist du wirklich stolz – aber sagst es nie laut?

“

Wenn ein Gast dieses Hotel verlässt – woran soll er sich in 5 Jahren noch erinnern?

SPONTAN & MENSCHLICH

“

Was wäre dein letztes Mahl, wenn du wüsstest, es ist dein letztes?

“

Welches Gericht erinnert dich an deine Kindheit?

“

Was hat dein bester Lehrmeister oder Mentor dir mitgegeben, das du heute noch beachtest?

WAS DU FILMEN MUSST

Nicht die Antwort selbst. Sondern: das Lächeln davor. Den Blick zur Decke beim Nachdenken. Die Hand, die durch das Haar fährt. Die kurze Pause, bevor er antwortet. DAS ist der Content – die Antworten sind die Bonusspur.

CONTENT-IDEE 03 · TECHNIK-CHECKLISTE

Was beim Dreh konkret zu tun ist.

- Küche ist sauber, Arbeitsfläche ist aufgeräumt, kein Chaos im Hintergrund
- Filme zuerst die Hände beim Arbeiten – nah, mit Schärfe-Fokus auf das Lebensmittel
- Erst nach 10 Minuten Filmen: das erste Gesicht-zur-Kamera-Statement
- Stelle eine Goldfrage – filme die ANTWORT plus 5 Sekunden danach
- Lobe etwas Konkretes ("Wow, wie schnell du das schneidest") – und filme die Reaktion
- Frage: "Was findest du an diesem Gericht am besten?" – Detail-Aufnahme dazu
- Drehe IMMER Mitarbeiter im natürlichen Licht (Fenster, nicht Neonröhre)
- Für Audio: Lavalier-Mikro am Kragen ist die Investition wert (ab 30 €)
- Backup: filme alles 2x. Speicherkarten sind günstig, Drehs sind teuer.

DU HAST ES GESCHAFFT

**Setze diese Checkliste um –
und du bist weiter als 95% aller Hotels.**

Wenn du Unterstützung bei der Umsetzung brauchst – buch dir kostenlos eine Social Media Analyse. Wir schauen gemeinsam auf dein Hotel und sagen ehrlich, was funktioniert und was nicht.

Kostenlose Analyse buchen >