

INFORMACJE O PRAWIE ODSTĄPIENIA OD UMOWY ORAZ O UTRACIE PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY W PRZYPADKU TREŚCI CYFROWYCH

Rozdział I

Postanowienia ogólne

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa zasady wykonywania prawa odstąpienia od umowy zawartej na odległość oraz warunki utraty prawa odstąpienia od umowy w przypadku zakupu treści cyfrowych oferowanych przez Akademię Wolności, prowadzoną przez przedsiębiorcę prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą Nadia Kolodziej.
2. Dokument został opracowany w celu zapewnienia Klientom jasnych, przejrzystych i zgodnych z obowiązującymi przepisami prawa informacji dotyczących prawa odstąpienia od umowy oraz wyjątków mających zastosowanie do treści cyfrowych udostępnianych drogą elektroniczną.
3. Niniejszy dokument stanowi integralne uzupełnienie Regulaminu Sklepu Internetowego Akademii Wolności i ma zastosowanie do wszystkich produktów oraz usług cyfrowych oferowanych za pośrednictwem sklepu internetowego.
4. Postanowienia niniejszego dokumentu dotyczą w szczególności:
 - a. kursów online,
 - b. mini kursów,
 - c. e-booków,
 - d. audiobooków,
 - e. materiałów cyfrowych i plików PDF,
 - f. webinarów,
 - g. programów edukacyjnych,
 - h. konsultacji online, mentoringu oraz coachingu - w zakresie, w jakim do danego świadczenia mają zastosowanie przepisy dotyczące prawa odstąpienia od umowy.
5. Przez treści cyfrowe rozumie się dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, udostępniane Klientowi za pośrednictwem Internetu, bez wykorzystania materialnego nośnika danych.
6. W przypadku produktów stanowiących treści cyfrowe, które są udostępniane Klientowi niezwłocznie po dokonaniu zakupu, zastosowanie mają szczególne zasady wynikające z przepisów dotyczących ochrony praw konsumenta, odnoszące się do prawa odstąpienia od umowy.

7. Przed rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowych Klient otrzymuje wymagane informacje dotyczące skutków wyrażenia zgody na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia oraz utraty prawa odstąpienia od umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

8. Administrator dokłada najwyższej staranności, aby wszystkie informacje przekazywane Klientowi przed zawarciem umowy były przedstawione w sposób jasny, zrozumiały i umożliwiający podjęcie świadomej decyzji zakupowej.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Akademii Wolności oraz właściwe przepisy prawa.

Rozdział II

Prawo odstąpienia od umowy

§ 2. Prawo odstąpienia od umowy

1. Klient będący konsumentem, który zawarł umowę na odległość za pośrednictwem sklepu internetowego Akademii Wolności, korzysta z prawa odstąpienia od umowy na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa, z uwzględnieniem wyjątków przewidzianych dla treści cyfrowych oraz usług cyfrowych.

2. Co do zasady, Konsument ma prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów innych niż przewidziane przepisami prawa.

3. Prawo odstąpienia od umowy przysługuje wyłącznie w zakresie, w jakim nie zostało wyłączone lub ograniczone na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w odniesieniu do treści cyfrowych dostarczanych bez materialnego nośnika.

4. Przed zawarciem umowy Klient otrzymuje w sposób jasny, zrozumiały i niewprowadzający w błąd informacje dotyczące:

- a. przysługującego prawa odstąpienia od umowy,
- b. warunków, terminu i sposobu wykonania prawa odstąpienia od umowy,
- c. przypadków, w których prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje lub może zostać utracone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- d. skutków prawnych wyrażenia zgody na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

5. Jeżeli charakter zakupionego produktu lub usługi powoduje zastosowanie ustawowego wyjątku od prawa odstąpienia od umowy, Klient zostaje o tym poinformowany przed zawarciem umowy oraz przed rozpoczęciem świadczenia usługi lub dostarczania treści cyfrowych.
6. Administrator zapewnia, aby proces składania zamówienia umożliwiał Klientowi zapoznanie się z informacjami dotyczącymi prawa odstąpienia od umowy, Regulaminem Sklepu, Polityką Prywatności oraz pozostałymi dokumentami mającymi zastosowanie do zawieranej umowy.
7. W przypadku produktów cyfrowych udostępnianych niezwłocznie po dokonaniu zakupu szczegółowe zasady dotyczące utraty prawa odstąpienia od umowy zostały określone w Rozdziale III niniejszego dokumentu. Wyjątek ten ma zastosowanie wyłącznie po spełnieniu wszystkich wymagań przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawa.
8. Postanowienia niniejszego rozdziału należy interpretować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Unii Europejskiej oraz właściwymi przepisami krajowymi regulującymi prawa konsumentów w zakresie umów zawieranych na odległość.

Rozdział III

Utrata prawa odstąpienia od umowy w przypadku treści cyfrowych

§ 3. Utrata prawa odstąpienia od umowy

1. W przypadku umów, których przedmiotem jest dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na materialnym nośniku, prawo odstąpienia od umowy może wygasnąć przed upływem ustawowego terminu, jeżeli zostały spełnione wszystkie warunki przewidziane obowiązującymi przepisami prawa.
2. Utrata prawa odstąpienia od umowy następuje wyłącznie w sytuacji, gdy przed rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowych Klient:
- a. wyraził wyraźną zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy,
 - b. potwierdził, że został poinformowany o skutku wyrażenia tej zgody, polegającym na utracie prawa odstąpienia od umowy,
 - c. otrzymał wymagane prawem potwierdzenie zawarcia umowy na trwałym nośniku.
3. Za rozpoczęcie świadczenia uznaje się w szczególności udostępnienie Klientowi zakupionych treści cyfrowych, w tym dostępu do kursu online, materiałów

edukacyjnych, plików cyfrowych, webinarów, e-booków, audiobooków lub innych produktów cyfrowych oferowanych przez Akademię Wolności.

4. Z chwilą skutecznego rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych, przy spełnieniu warunków określonych w ust. 2, Klient traci prawo do odstąpienia od umowy w zakresie zakupionych treści cyfrowych.

5. Wyrażenie zgody na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia następuje poprzez aktywne działanie Klienta podczas składania zamówienia, w szczególności poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox) oraz złożenie zamówienia. Zgoda nie może być domniemana ani udzielona poprzez wcześniej zaznaczone pole.

6. Administrator zapewnia, aby przed złożeniem zamówienia Klient miał możliwość zapoznania się z niniejszym dokumentem, Regulaminem Sklepu oraz pozostałymi informacjami wymaganymi przez obowiązujące przepisy prawa.

7. W przypadku produktów lub usług, dla których przepisy prawa nie przewidują utraty prawa odstąpienia od umowy na zasadach określonych w niniejszym rozdziale, Klient zachowuje uprawnienia wynikające z obowiązujących przepisów prawa.

8. Administrator prowadzi proces sprzedaży w sposób zapewniający możliwość wykazania, że zgoda Klienta na natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia oraz potwierdzenie utraty prawa odstąpienia od umowy zostały udzielone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

9. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa Unii Europejskiej oraz właściwych przepisów krajowych regulujących sprzedaż treści cyfrowych, prawa konsumentów oraz umowy zawierane na odległość.

Rozdział IV

Oświadczenie Klienta o rozpoczęciu świadczenia oraz utracie prawa odstąpienia od umowy

§ 4. Oświadczenie Klienta

1. W przypadku zakupu treści cyfrowych udostępnianych niezwłocznie po zawarciu umowy Klient, przed złożeniem zamówienia, składa odrębne oświadczenie dotyczące rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Oświadczenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje w szczególności:

- a. wyrażenie wyraźnej zgody na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem ustawowego terminu do odstąpienia od umowy,
- b. potwierdzenie zapoznania się z informacją o skutkach prawnych wyrażenia tej zgody,
- c. potwierdzenie przyjęcia do wiadomości, że po rozpoczęciu dostarczania treści cyfrowych, przy spełnieniu warunków określonych przepisami prawa, Klient utraci prawo odstąpienia od umowy.

3. Oświadczenie Klienta składane jest poprzez świadome i dobrowolne wykonanie czynności wymaganej w procesie składania zamówienia, w szczególności poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola wyboru (checkbox), którego treść została sformułowana w sposób jednoznaczny, zrozumiały i niewprowadzający w błąd.

4. Administrator nie stosuje domyślnie zaznaczonych pól wyboru ani rozwiązań mogących sugerować wyrażenie zgody w sposób dorozumiany. Wyrażenie zgody wymaga każdorazowo aktywnego działania Klienta.

5. Przed złożeniem zamówienia Klient ma możliwość zapoznania się z treścią Regulaminu Sklepu Internetowego, Polityki Prywatności, Polityki Cookies oraz niniejszego dokumentu.

6. Po skutecznym zawarciu umowy Administrator przekazuje Klientowi potwierdzenie jej zawarcia na trwałym nośniku, obejmujące informacje wymagane obowiązującymi przepisami prawa.

7. Administrator zapewnia, aby proces zawierania umowy oraz składania oświadczeń przez Klienta był przejrzysty, zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz umożliwił wykazanie faktu złożenia wymaganych oświadczeń w przypadku konieczności ich udokumentowania.

8. Postanowienia niniejszego rozdziału stosuje się z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa regulujących sprzedaż na odległość, dostarczanie treści cyfrowych oraz ochronę praw konsumentów, a także nowych wymogów dotyczących procesu odstąpienia od umowy obowiązujących w handlu elektronicznym na terenie Unii Europejskiej.

Rozdział V

Skutki prawne rozpoczęcia świadczenia

§ 5. Skutki prawne rozpoczęcia świadczenia

1. Z chwilą skutecznego rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych Klient uzyskuje dostęp do zakupionych produktów cyfrowych zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Sklepu Internetowego Akademii Wolności.
2. Jeżeli przed rozpoczęciem dostarczania treści cyfrowych zostały spełnione wszystkie warunki wymagane obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczące wyrażenia zgody przez Klienta oraz potwierdzenia przyjęcia do wiadomości skutków prawnych tej zgody, prawo odstąpienia od umowy wygasa zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Rozpoczęcie świadczenia następuje poprzez udostępnienie Klientowi treści cyfrowych lub umożliwienie korzystania z nich, w szczególności poprzez:
 - a. aktywację dostępu do kursu online,
 - b. udostępnienie materiałów edukacyjnych,
 - c. udostępnienie plików cyfrowych,
 - d. udostępnienie webinarów lub nagrań,
 - e. udostępnienie innych produktów cyfrowych oferowanych przez Akademię Wolności.
4. Skorzystanie przez Klienta z udostępnionych treści cyfrowych, w tym zalogowanie się do platformy, pobranie materiałów lub rozpoczęcie korzystania z zakupionego produktu, nie stanowi odrębnej przesłanki utraty prawa odstąpienia od umowy. Decydujące znaczenie mają przesłanki określone w obowiązujących przepisach prawa oraz spełnienie warunków wskazanych w niniejszym dokumencie.
5. Administrator zapewnia, aby proces udostępniania treści cyfrowych był realizowany w sposób umożliwiający wykazanie momentu rozpoczęcia świadczenia oraz spełnienia obowiązków informacyjnych wobec Klienta.
6. W przypadku, gdy rozpoczęcie świadczenia nie nastąpiło albo nie zostały spełnione przesłanki wymagane przez obowiązujące przepisy prawa, prawa Klienta wynikające z przepisów o ochronie konsumentów pozostają nienaruszone.
7. Postanowienia niniejszego rozdziału należy interpretować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa regulującymi umowy zawierane na odległość, dostarczanie treści cyfrowych oraz ochronę praw konsumentów.

Rozdział VI

Potwierdzenie zawarcia umowy oraz dokumentacja procesu sprzedaży

§ 6. Potwierdzenie zawarcia umowy

1. Po skutecznym zawarciu umowy Administrator przekazuje Klientowi, na trwałym nośniku, potwierdzenie zawarcia umowy obejmujące informacje wymagane obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu Sklepu Internetowego Akademii Wolności. Potwierdzenie może zostać przekazane w szczególności za pośrednictwem wiadomości e-mail.

2. Potwierdzenie, o którym mowa w ust. 1, może obejmować w szczególności:

- a. dane identyfikujące zawartą umowę,
- b. informacje o zakupionych produktach lub usługach,
- c. datę zawarcia umowy,
- d. potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji,
- e. informacje dotyczące wyrażonych przez Klienta zgód, jeżeli ich uzyskanie było wymagane przez obowiązujące przepisy prawa,
- f. odwołanie do Regulaminu Sklepu Internetowego, Polityki Prywatności, Polityki Cookies oraz niniejszego dokumentu.

3. Administrator prowadzi dokumentację procesu zawierania umów w zakresie niezbędnym do wykazania prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów prawa, z poszanowaniem zasad ochrony danych osobowych.

4. W przypadku sprzedaży treści cyfrowych Administrator może dokumentować w szczególności:

- a. moment zawarcia umowy,
- b. moment udostępnienia treści cyfrowych,
- c. wyrażenie przez Klienta wymaganych zgód,
- d. przekazanie Klientowi wymaganych informacji przed zawarciem umowy,
- e. przekazanie potwierdzenia zawarcia umowy na trwałym nośniku.

5. Dokumentacja prowadzona jest wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji umowy, wykonywania obowiązków prawnych, ochrony praw Administratora oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub sporów, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

6. Administrator dokłada należytej staranności, aby proces zawierania umów oraz przekazywania potwierdzeń był przejrzysty, bezpieczny oraz zgodny z obowiązującymi przepisami prawa dotyczącymi umów zawieranych na odległość oraz dostarczania treści cyfrowych.

7. W przypadku zmian przepisów prawa lub rozwoju funkcjonalności sklepu internetowego Administrator może odpowiednio dostosować sposób dokumentowania procesu sprzedaży, z zachowaniem praw Klientów oraz obowiązujących wymogów prawnych.

Rozdział VII

Postanowienia końcowe

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy dokument określa zasady wykonywania prawa odstąpienia od umowy oraz warunki utraty tego prawa w przypadku umów, których przedmiotem są treści cyfrowe oferowane przez Akademię Wolności, i stanowi integralne uzupełnienie Regulaminu Sklepu Internetowego.

2. Postanowienia niniejszego dokumentu należy interpretować zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa regulującymi ochronę praw konsumentów, umowy zawierane na odległość oraz dostarczanie treści i usług cyfrowych. W przypadku zmiany przepisów prawa odpowiednie zastosowanie mają przepisy obowiązujące w dacie zawarcia umowy.

3. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym dokumencie w przypadku:

- a. zmian obowiązujących przepisów prawa,
- b. wydania nowych wytycznych właściwych organów lub sądów mających wpływ na sprzedaż treści cyfrowych,
- c. rozwoju działalności Akademii Wolności,
- d. rozszerzenia oferty o nowe produkty lub usługi cyfrowe,
- e. zmian organizacyjnych lub technologicznych wpływających na sposób zawierania lub wykonywania umów.

4. Zmiany niniejszego dokumentu nie naruszają praw Klientów wynikających z umów zawartych przed dniem wejścia w życie tych zmian, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

5. Aktualna wersja niniejszego dokumentu jest publikowana na stronie internetowej Akademii Wolności i obowiązuje od dnia jej opublikowania.

6. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego dokumentu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność ani skuteczność pozostałych postanowień dokumentu.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym dokumentem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego Akademii Wolności, Polityki Prywatności oraz właściwe przepisy prawa regulujące ochronę konsumentów, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz dostarczanie treści cyfrowych.

8. Administrator dokłada najwyższej staranności, aby proces sprzedaży treści cyfrowych był prowadzony w sposób przejrzysty, zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz zapewniający Klientom pełną informację o ich prawach i obowiązkach przed zawarciem umowy.

9. Niniejszy dokument podlega okresowej weryfikacji i aktualizacji wraz ze zmianami przepisów prawa, rozwojem Akademii Wolności oraz wdrażaniem nowych produktów, usług i rozwiązań technologicznych mających wpływ na proces sprzedaży treści cyfrowych.