

Vorsprung durch KI

- ✓ KI-Potenziale
- ✓ KI-Strategien
- ✓ KI-Implementierung
- ✓ KI-Transformation
- ✓ KI-Gesetzgebung
- ✓ KI-Erfolgsmessung
- ✓ KI-Weiterbildung

AI First!

KI-Roadmap für Unternehmen

Von der Strategie zur erfolgreichen Implementierung

KI-Beraterin

Dr. Claudia Hilker

Inhalt

KI-Roadmap für Unternehmen

Kapitel 1: Bedeutung von KI für Unternehmen	3
Kapitel 2: KI-Strategien für Unternehmen	5
Kapitel 3: KI ins Unternehmen implementieren	6
Kapitel 4: Veränderungen der Unternehmenskultur durch KI	7
Kapitel 5: KI-Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte	9
Kapitel 6: Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung	10
Kapitel 7: Gesetzliche Rahmenbedingungen und Datenschutz	15

Über uns

Hilker Consulting: Dein Partner für deine KI-Transformation	13
Über Dr. Claudia Hilker, promovierte KI-Expertin	17

1) Bedeutung von KI für Unternehmen

Die Einführung von Künstlicher Intelligenz (KI) ist kein Zukunftsthema mehr – sie ist bereits heute Realität und verändert Branchen grundlegend. Unternehmen, die KI erfolgreich implementieren, gewinnen einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Von automatisierten Prozessen über personalisierte Kundenansprache bis hin zu innovativen Geschäftsmodellen – KI bietet viele Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern und neue Umsatzpotenziale zu erschließen.

KI-Entwicklung



Technologie-Explosion: Die Fortschritte in Machine Learning und Deep Learning ermöglichen es Unternehmen, riesige Datenmengen in Echtzeit zu analysieren und wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.



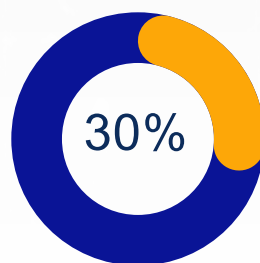
Wachstumsmärkte: Branchen wie Gesundheitswesen, Finanzen, Logistik und Einzelhandel profitieren bereits massiv von KI, indem sie Kosten senken, den Kundenservice verbessern und die Entscheidungsfindung optimieren.



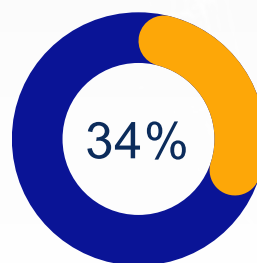
KI-Tools: Cloud-basierte KI-Lösungen von Anbietern wie AWS, Azure und Google Cloud machen die Technologie zugänglich, erschwinglich und sicher.

Wirtschaftliche Vorteile

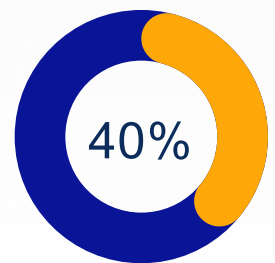
KI kann operative Effizienz steigern, Kosten senken und die Qualität von Produkten und Dienstleistungen verbessern. Beispiele hierfür sind automatisierte Prozesse in der Fertigung, Logistikoptimierung und die Verbesserung des Kundenservice durch Chatbots und Sprachassistenten.



Effizienzsteigerung



Qualitätssteigerung



Kostensenkung

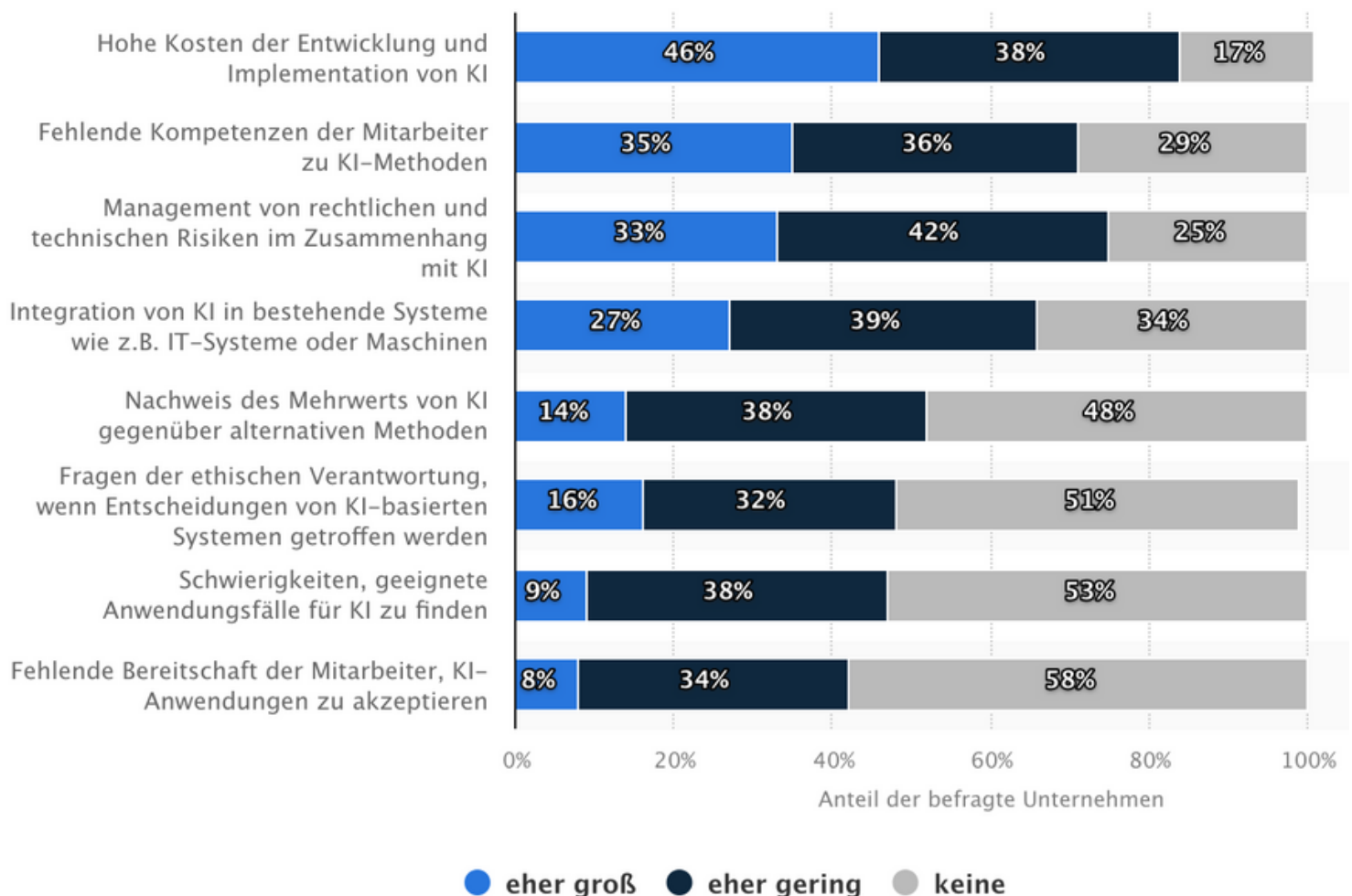
KI hilft Unternehmen dabei, innovative Produkte zu entwickeln, neue Märkte zu erschließen und sich besser an Veränderungen im Markt anzupassen. Unternehmen, die frühzeitig in KI investieren, sichern sich so langfristig Wettbewerbsvorteile und schaffen die Grundlage für nachhaltiges Wachstum.

Herausforderungen und Risiken

Obwohl die Vorteile von KI enorm sind, gibt es auch Herausforderungen, die nicht unterschätzt werden dürfen:

- 1 Technologische Komplexität:** Die KI-Implementierung erfordert spezielle Kenntnisse und Fähigkeiten, die in vielen Unternehmen noch nicht ausreichend vorhanden sind.
- 2 Datenmanagement:** KI lebt von Daten. Eine unzureichende Datenbasis oder schlechte Datenqualität können die Effektivität von KI-Systemen erheblich beeinträchtigen.
- 3 Ethische und rechtliche Fragen:** Der KI-Einsatz wirft ethische Fragen auf wie: Datenschutz, Diskriminierung (BIAS) und die Automatisierung von Arbeitsplätzen. Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre KI-Anwendungen den gesetzlichen Vorgaben entsprechen.

Welche Herausforderungen stehen dem KI-Einsatz im Weg?



2) KI-Strategie für dein Unternehmen

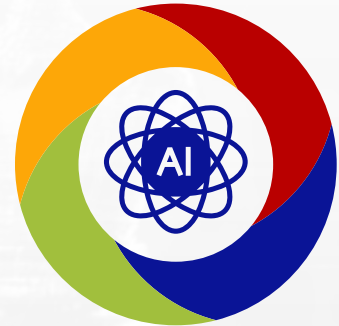
Analyse und Audit

Wo steht dein Unternehmen? Bevor ein Unternehmen eine KI-Strategie entwickelt, ist es wichtig, eine gründliche Bestandsaufnahme zu machen. Die Ziele mit KPIs sowie die Soll- und Ist-Analyse hilft, den aktuellen Stand der digitalen Transformation und die KI-Potenziale im Unternehmen zum nachhaltigen Wachstum zu bewerten:

1 Digitale Reifegradbewertung: Wo steht dein Unternehmen in Bezug auf Digitalisierung und technologische Infrastruktur? Gibt es bereits Datenstrategien, und wie ist der aktuelle Stand der Datenintegration? Prüfe Daten-Quantität und -Qualität.

2 Dateninfrastruktur: Eine gut strukturierte Datenbasis ist die Grundlage jeder erfolgreichen KI-Strategie. Identifiziere vorhandene Datenquellen und deren Qualität.

3 SWOT-Analyse: Identifiziere die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken in deinem Unternehmenskontext. Die SWOT-Analyse gibt dir einen klaren Überblick darüber, welche Bereiche optimiert werden müssen und wo KI-Potenzial liegt.



KI-Ziele definieren

Die Definition klarer, messbarer Ziele ist ein entscheidender Schritt bei der Entwicklung einer KI-Strategie:

-  **Unternehmensziele:** Stelle sicher, dass die KI-Ziele auf die übergeordneten Geschäftsziele abgestimmt sind. Soll KI die Produktivität steigern, die Kundenzufriedenheit erhöhen oder neue Innovationen ermöglichen?
-  **KPIs:** Definiere spezifische Key Performance Indicators (KPIs), um den Erfolg von KI-Initiativen messbar zu machen. Beispiele können sein: Reduktion von Betriebskosten, Verkürzung von Produktion.

Richtige KI-Technologie auswählen

Die Wahl der richtigen KI-Technologie hängt stark von den spezifischen Bedürfnissen und Zielen des Unternehmens ab:

- **Schwache vs. starke KI:** Schwache KI eignet sich gut für spezifische Anwendungsfälle wie Sprach- oder Bilderkennung, während starke KI komplexere Aufgaben wie autonome Entscheidungen übernehmen kann.
- **Cloud-basierte Lösungen:** Für viele Unternehmen sind Cloud-basierte KI-Dienste von Anbietern wie Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure oder Google Cloud die beste Wahl, da sie flexibel, skalierbar, sicher sind.
- **Anwendungsfälle identifizieren:** Wähle spezifische Anwendungsfälle aus, die den größten Nutzen bringen. Beispiele könnten die Automatisierung von Kundenserviceprozessen oder die Optimierung der Lieferkette sein.

3) KI ins Unternehmen implementieren



Pilotprojekte starten

Der Weg zur erfolgreichen KI-Implementierung beginnt oft mit Pilotprojekten. Diese bieten die Möglichkeit, KI in einem begrenzten Umfang zu testen und erste Erfahrungen zu sammeln:

- **Auswahl geeigneter Anwendungsfälle:** Wähle Pilotprojekte, die überschaubar und von hoher Relevanz für das Unternehmen sind. Sie sollten messbare Erfolge bringen und potenziell auf andere Bereiche übertragbar sein.
- **Ziele und KPIs:** Definiere klare Ziele und Metriken für deine KI-Pilotprojekte, um den Erfolg zu messen. Beispiele sind Prozessgeschwindigkeit optimieren oder Fehler reduzieren.
- **Stakeholder einbinden:** Es ist wichtig, interne und externe Stakeholder frühzeitig einzubinden, um Akzeptanz zu schaffen und Expertise zu nutzen. Die Zusammenarbeit mit externen Partnern wie KI-Manager oder KI-Berater kann wertvolles Know-how und zusätzliche Ressourcen bringen und Risiken vermeiden.

KI-Projekte skalieren

Nach dem erfolgreichen Pilotprojekt steht die Skalierung an, um den KI-Einsatz auf andere Unternehmensbereiche zum nachhaltigen Wachstum auszuweiten:

- **Best Practices etablieren:** Nutze die Erkenntnisse aus den Pilotprojekten, um Best Practices zu entwickeln, die auf andere Bereiche des Unternehmens angewendet werden können.
- **Anpassung der Organisationsstruktur:** Überlege, ob organisatorische Änderungen notwendig sind, um KI effektiv zu integrieren. Dies kann die Schaffung neuer Abteilungen oder die Etablierung von KI-Teams umfassen.
- **Change Management:** Bereite das Unternehmen und die Mitarbeitenden auf die Veränderungen vor, die durch KI entstehen. Das beinhaltet Schulungen, Kommunikation und das Management von Widerständen.

Technologische KI-Integration

Die technologische Integration von KI in die bestehende Infrastruktur ist ein kritischer Schritt:

- **API-Integration:** Viele KI-Dienste bieten APIs (Application Programming Interfaces) an, die eine einfache Integration in bestehende Systeme ermöglichen. So können Unternehmen KI-Technologien flexibel einsetzen, ohne ihre gesamte IT-Landschaft umzustellen.
- **Datenmanagement:** Eine erfolgreiche KI-Integration erfordert ein effektives Datenmanagement: Dies umfasst die Sicherstellung der Datenqualität, den Schutz sensibler Informationen und die Integration von Daten aus verschiedenen Quellen.
- **Cloud versus On-Premise:** Entscheide, ob eine Cloud-basierte oder On-Premise-Lösung für dein Unternehmen besser geeignet ist. Während Cloud-Lösungen oft flexibler und skalierbarer sind, bieten On-Premise-Lösungen mehr Kontrolle und Sicherheit.

4) Veränderungen der Unternehmenskultur

Veränderungen der Arbeitsprozesse

Die Einführung von KI verändert nicht nur Technologien, sondern auch die Art und Weise, wie Arbeit in Unternehmen organisiert und durchgeführt wird. Es geht dabei weniger um eine vollständige Ersetzung von Arbeitskräften, sondern vielmehr um eine tiefgreifende Transformation von Arbeitsprozessen.

- **Automatisierung repetitiver Aufgaben:** KI übernimmt routinemäßige und sich wiederholende Tätigkeiten, wie z.B. die Datenanalyse, das Erstellen von Berichten oder die Bearbeitung einfacher Kundenanfragen. Dies ermöglicht es den Mitarbeitenden, sich auf wertschöpfende und kreative Aufgaben zu konzentrieren.
- **Erhöhung der Effizienz:** Durch den KI-Einsatz können Arbeitsprozesse erheblich beschleunigt und gleichzeitig die Fehlerquote reduziert werden. Das führt zu einer höheren Produktivität und besseren Ergebnissen.
- **Veränderungen in den Rollen und Verantwortlichkeiten:** Mitarbeiter müssen zunehmend mit KI-Systemen interagieren, ihre Arbeit an neue Technologien anpassen und möglicherweise neue Fähigkeiten erlernen. Dies erfordert eine Anpassung der Rollen und Verantwortlichkeiten innerhalb des Unternehmens.

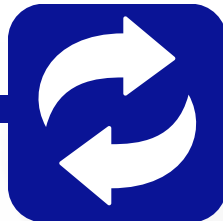


Schulungen und Weiterbildungen



- **Notwendigkeit kontinuierlicher Schulungen:** KI entwickelt sich ständig weiter. Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter kontinuierlich weitergebildet werden, um damit Schritt zu halten.
- **Aufbau einer Lernkultur:** Eine Kultur des lebenslangen Lernens ist essenziell, um die Akzeptanz von KI zu fördern und die Mitarbeiter in die Lage zu versetzen, die neuen Technologien effektiv zu nutzen. Dies kann durch Workshops, E-Learning-Plattformen und regelmäßige Trainingssessions erreicht werden.
- **Fokus auf praktische Anwendungsfälle:** Schulungen sollten sich nicht nur auf theoretisches Wissen beschränken, sondern auch praktische Anwendungsfälle und reale Szenarien einbeziehen. Dies hilft den Mitarbeitenden, das Gelernte direkt in ihrem Arbeitsalltag anzuwenden.

Ethik und Verantwortung



- **Entwicklung von ethischen Richtlinien:** Unternehmen benötigen klare Richtlinien für den verantwortungsvollen KI-Einsatz, um sicherzustellen, dass die Technologie im Einklang mit den Unternehmenswerten und ethischen Grundsätzen genutzt wird.
- **Diskriminierung und Vorurteile vermeiden:** KI-Systeme können unbeabsichtigte Vorurteile und Diskriminierung verstärken, wenn sie mit voreingenommenen Daten trainiert werden. Es ist wichtig, Mechanismen zu implementieren, die sicherstellen, dass KI-Systeme fair und gerecht agieren.
- **Transparenz und Verantwortlichkeit:** Unternehmen müssen offen und transparent darüber kommunizieren, wie und warum KI-Systeme bestimmte Entscheidungen treffen. Dies stärkt das Vertrauen in die Technologie und minimiert das Risiko von Fehlentscheidungen.



5) KI Weiterbildung

KI-Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte

Eine erfolgreiche KI-Implementierung erfordert nicht nur die richtige Strategie, sondern auch qualifizierte Mitarbeiter und Führungskräfte, die die KI-Anwendungen verstehen und gezielt einsetzen.

Unternehmen müssen ihre Teams für diese Herausforderung optimal vorbereiten. Die KI-Schulungen von Hilker Consulting bieten dir und deinem Team praxisorientiertes Wissen, um KI-Projekte effizient umzusetzen – von der Strategie-Entwicklung bis zur erfolgreichen Implementierung in den Geschäftsalltag.

Mit unserem **KI-Manager-Kurs** lernst du, wie du eine ganzheitliche KI-Strategie für Unternehmen entwickelst und diese in deine Geschäftsprozesse integrierst. Im Aufbaukurs **KI-Berater-Kurs** lernst du, wie du KI-Strategien entwickelst und Mitarbeiter oder Kunden bei der Nutzung von KI zielgerichtet unterstützt.

Unsere **KI-Schulung für Führungskräfte** ist auf die Herausforderungen von Führungspersonen zugeschnitten ist. Hier lernst du, wie du KI im Unternehmen verankerst und dein Team auf die digitale Zukunft vorbereitest.

Für Unternehmen, die ihr Marketing mit KI transformieren wollen, bietet unser Kurs **KI im Marketing** eine spezielle Schulung. Hier erfährst du, wie KI deine Marketingprozesse automatisieren und durch intelligente Datenanalyse die Customer Experience optimieren kann.

Mit den Kursen von Hilker Consulting bist du bestens gerüstet, um KI erfolgreich in dein Unternehmen zu integrieren. Melde dich jetzt an und mach dein Unternehmen zukunftssicher!

6) Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung

Erfolgsmessung in KI-Projekten

Um den Erfolg von KI-Initiativen zu messen, ist es wichtig, geeignete Erfolgsfaktoren festzulegen:

- 1) **KPIs definieren:** Definiere KPIs, die den Erfolg deiner KI-Projekte messen, z.B. Kosteneinsparungen, Produktivitätssteigerungen oder Kundenzufriedenheit (NPS-Score).
- 2) **Datengestützte Entscheidungen:** Nutze die Daten, die von den KI-Systemen generiert werden, um fundierte Entscheidungen zu treffen und den Fortschritt deiner Projekte zu überwachen.
- 3) **Benchmarking:** Vergleiche deine Ergebnisse mit anderen Unternehmen, um sicher zustellen, dass deine KI-Initiativen konkurrenzfähig bleiben und sich weiterentwickeln.



Kontinuierliche Optimierung

Die Arbeit an KI endet nicht mit der Implementierung. Eine kontinuierliche Optimierung ist notwendig, um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen:

1) Iterative Verbesserungsprozesse

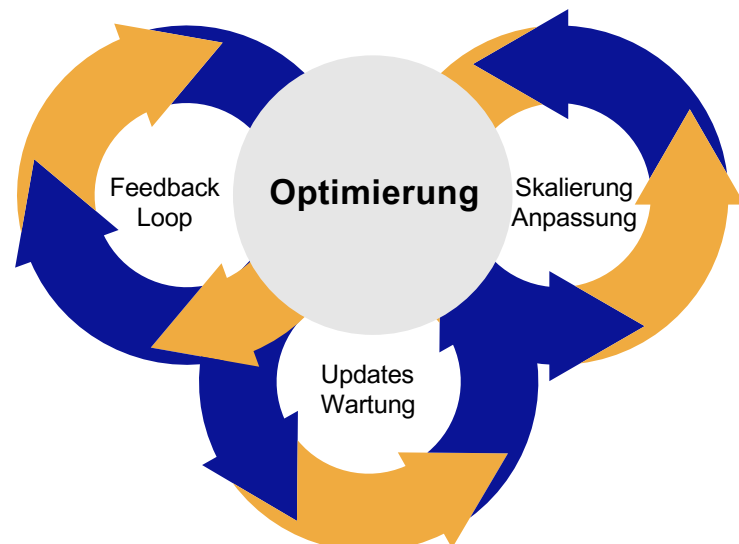
Implementiere eine Kultur des kontinuierlichen Lernens und der iterativen Verbesserungen. Feedback-Schleifen und regelmäßige Überprüfungen sind entscheidend, um sicherzustellen, dass die KI-Systeme den Anforderungen des Unternehmens entsprechen und sich an neue Herausforderungen anpassen.

2) Skalierung und Anpassung

Sobald eine KI-Anwendung erfolgreich implementiert wurde, sollte sie skaliert und auf andere Bereiche des Unternehmens ausgedehnt werden. Dabei ist es wichtig, die Anwendung an die spezifischen Anforderungen und Bedingungen der neuen Bereiche anzupassen.

3) Technologische Updates und Wartung

KI-Systeme müssen regelmäßig aktualisiert und gewartet werden, um ihre Leistungsfähigkeit zu erhalten. Dies umfasst Software-Updates, die Optimierung von Algorithmen und die Anpassung an neue Datenquellen.



7) Gesetzliche Rahmenbedingungen

KI: Gesetze und Regularien

Die rechtlichen Anforderungen für den Einsatz von KI entwickeln sich ständig weiter. Es ist entscheidend, dass Unternehmen auf dem neuesten Stand der Gesetzgebung sind, um rechtliche Risiken zu minimieren:

- **EU AI Act:** Diese europäische Regulierung setzt Standards für die Entwicklung und den Einsatz von KI-Systemen. Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre KI-Anwendungen den Vorschriften entsprechen, insbesondere in Bereichen wie Transparenz, Sicherheit und Diskriminierungsfreiheit.
- **DSGVO:** Die Datenschutz-Grundverordnung regelt den Umgang mit personenbezogenen Daten in der EU. Unternehmen müssen sicherstellen, dass ihre KI-Systeme DSGVO-konform sind, insbesondere wenn es um die Verarbeitung sensibler Daten geht.
- **Branchenspezifische Regularien:** Je nach Branche können zusätzliche Gesetze und Vorschriften gelten, z.B. der MDR (Medical Device Regulation) im Gesundheitswesen oder die AFGBV (Verordnung für autonomes Fahren) im Automobilsektor. Diese müssen bei der Implementierung von KI berücksichtigt werden.

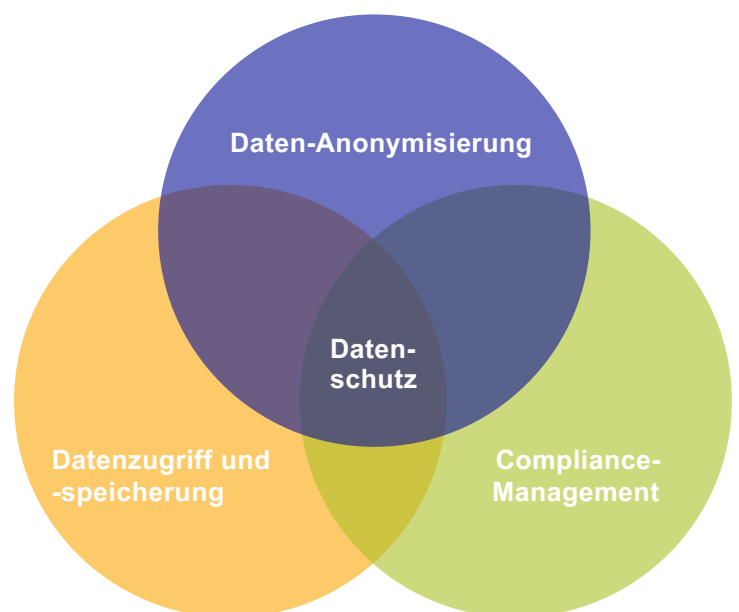
EU AI Act

Der Schutz von Daten ist besonders im Zusammenhang mit KI von zentraler Bedeutung:

Daten-Anonymisierung: Eine Möglichkeit, den Datenschutz zu gewährleisten, besteht darin, Daten zu anonymisieren oder zu pseudonymisieren, bevor sie in KI-Systeme eingespeist werden. Dies reduziert das Risiko eines Datenmissbrauchs.

Datenzugriff und -speicherung: Unternehmen müssen klare Richtlinien festlegen, wer Zugang zu den Daten hat und wie diese gespeichert werden. Dies umfasst auch den Schutz vor unbefugtem Zugriff und die regelmäßige Überprüfung der Sicherheitsmaßnahmen.

Compliance-Management: Es ist ratsam, ein Compliance-Management-System zu implementieren, das sicherstellt, dass alle datenschutzrechtlichen Vorgaben eingehalten werden. Dies kann regelmäßige Audits, Schulungen und die Benennung eines Datenschutz-Beauftragten umfassen.



KI-Ausblick

Was ist zu erwarten? Die Gesetzgebung im Bereich KI ist im ständigen Wandel. Unternehmen sollten sich darauf vorbereiten, dass zukünftige Entwicklungen neue Anforderungen mit sich bringen.

Erweiterung EU AI Act

Es ist zu erwarten, dass der EU AI Act in den kommenden Jahren weiterentwickelt und verschärft wird. Unternehmen sollten proaktiv bleiben und sich auf neue Vorschriften einstellen.



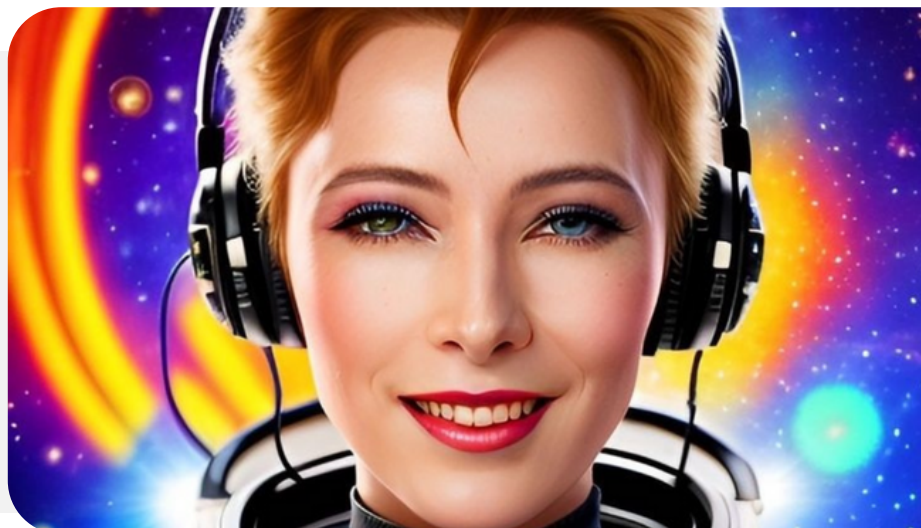
Internationale Künstliche Intelligenz Standards

Neue internationale Standards

Neben europäischen Regularien entstehen auch internationale Standards und Abkommen, die den Einsatz von KI global regeln. Dies könnte besonders für international agierende Unternehmen relevant werden.

Technologische Entwicklungen und Gesetzeslücken

Mit dem Fortschreiten der KI-Technologie werden auch neue Herausforderungen und Gesetzeslücken entstehen, die bisher nicht abgedeckt sind. Unternehmen sollten daher agil bleiben und sich kontinuierlich über rechtliche Entwicklungen informieren.



Die Zukunft mit KI erfolgreich gestalten

Künstliche Intelligenz ist mehr als nur eine Technologie – sie ist ein strategischer Treiber, der die Zukunft von Unternehmen maßgeblich beeinflussen wird. Durch eine gut durchdachte KI-Strategie, die Implementierung in kleinen Schritten und eine kontinuierliche Optimierung können Unternehmen nicht nur ihre Effizienz steigern, sondern auch innovative Geschäftsmodelle entwickeln und langfristig wettbewerbsfähig bleiben.

Die erfolgreiche Integration von KI erfordert jedoch mehr als nur technisches Wissen. Es bedarf eines umfassenden Verständnisses der kulturellen, ethischen und rechtlichen Implikationen, die mit dem Einsatz von KI verbunden sind. Unternehmen, die diesen ganzheitlichen Ansatz verfolgen, werden nicht nur von den kurzfristigen Vorteilen profitieren, sondern auch langfristig ihre Marktposition stärken und die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft stellen.



“Generative AI is a powerful tool for creativity and innovation, but we need to ensure that it is used ethically and responsibly”

- Sam Altman (CEO of OpenAI)



KI-Berater (HC) Zertifikatskurs

KI-Expertin
Dr. Claudia Hilker

Jetzt bewerben



KI Roadmap für Unternehmen



Vorsprung durch KI

Markt-Analysen 01



Bedeutung von KI für dein Unternehmen

02 KI-Strategien

Entwickle deine individuelle KI-Strategie



KI-Implementierung 03



Integriere KI in dein Unternehmen durch Use Cases und Pilotprojekte

04 KI-Transformation

Change Management im Unternehmen



KI-Weiterbildung 05



KI-Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte

06 KI-Erfolge messen

Erfolgsmessung und kontinuierliche Optimierung



EU AI Act 07



Gesetzliche Rahmenbedingungen und Datenschutz



[Hilker-consulting.de](https://www.hilker-consulting.de)



Hilker
Consulting

Hilker Consulting: Dein Partner für deine KI-Transformation

Die digitale Transformation ist für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, um in einem zunehmend wettbewerbsorientierten Marktumfeld erfolgreich zu bleiben. Künstliche Intelligenz (KI) spielt dabei eine Schlüsselrolle, indem sie Unternehmen ermöglicht, Prozesse zu optimieren, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und die Kundenzufriedenheit zu steigern. **Hilker Consulting ist dein erfahrener Partner zur KI-Transformation** und bietet maßgeschneiderte KI-Lösungen, die exakt auf die Bedürfnisse deines Unternehmens abgestimmt sind.



Unsere KI-Leistungen im Überblick



KI-Strategie-Entwicklung

- **Zielsetzung und Planung:** Wir helfen dir, klare Ziele für den Einsatz von KI zu definieren und eine langfristige Strategie zu entwickeln, die mit deinen Unternehmenszielen übereinstimmt.
- **SWOT-Analyse:** Identifikation von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken, um eine fundierte Basis für die KI-Implementierung zu schaffen.



KI-Implementierung

- **Pilotprojekte:** Durchführung von Pilotprojekten, um erste Erfahrungen mit KI zu sammeln und erfolgreiche Anwendungsfälle zu identifizieren.
- **Technologische Integration:** Unterstützung bei der Integration von KI in bestehende IT- Infrastrukturen, inklusive API-Integration und Datenmanagement.



KI-Weiterbildung und Schulung

- **KI-Workshops und KI-Trainings für Fach- und Führungskräfte** um dich, deine Kollegen und dein Team fit für die Arbeit mit KI-Technologien zu machen.
- **Zertifikatslehrgänge für Künstliche Intelligenz mit ZFU-Zertifizierung:** Fernstudiengänge „KI-Manager (HC)“ und „KI-Berater (HC)“, die zur Weiterbildung gebucht werden können.



KI-Ethik und Compliance

- **Ethische Richtlinien:** Beratung bei der Entwicklung von ethischen Richtlinien für den verantwortungsvollen Einsatz von KI.
- **Datenschutz und Sicherheit:** Sicherstellung der DSGVO-Compliance und Schutz sensibler Daten durch umfassende Sicherheitskonzepte.



Erfolgsmessung und Optimierung

- **KPIs:** Festlegen von Key Performance Indicators (KPIs) zur Erfolgsmessung der KI-Initiativen.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Implementierung von Feedback-Schleifen und iterativen Verbesserungsprozessen, um die Leistung deiner KI-Systeme kontinuierlich zu optimieren.

Kunden-Stimmen zur Zusammenarbeit



"Die Zusammenarbeit mit Claudia Hilker war äußerst bereichernd. Ihre Expertise im Bereich Künstliche Intelligenz und Marketing ist beeindruckend. Sie versteht es, komplexe Konzepte einfach zu erklären und in umsetzbare Strategien zu verwandeln. Ihre professionelle, zielorientierte Arbeitsweise und ihr Talent, Teams zu motivieren, machen sie zu einer wertvollen Partnerin für jede digitale Transformation. Ich kann sie als AI- und Marketingexpertin wärmstens empfehlen."

**Zouhair Zayan Sabry, Unternehmer
Data Scientist, AI-Expert | BIG Data**

"Liebe Claudia Hilker, was für ein spannender Ritt mit euch allen durch die KI-Welt. Danke, dass du uns „disziplinierst“, uns mehrfach die Woche mit dem Thema KI zu beschäftigen und viel Neues auszuprobieren. Ich mag den Austausch in unserer Gruppe und freue mich auf den Aufbaukurs „KI-Berater“. Danke, dass du uns so umfänglich an deinem Wissen teilhaben lässt!"

**Ute Koch, Inhaberin NettWerk
Kommunikationsberatung**



"Liebe Claudia Hilker, vielen Dank für diesen inspirierenden und lehrreichen KI-Kurs! Es ist eine unglaubliche Wissensflut und es ist mir eine Freude, mich mit so engagierten Kursteilnehmern auszutauschen. Das Thema KI ist zweifellos entscheidend für unsere Zukunft und dieser Kurs gibt mir wertvolle Einblicke und Werkzeuge, um diese und meine Zukunft aktiv mitzugestalten. Ich freue mich darauf, das Gelernte in meiner beruflichen Praxis anzuwenden und die Welt der KI weiter zu erkunden. Vielen Dank für deinen Beitrag zu dieser digitalen Reise."

**Ingo Jendrek, HR-Experte und geschäftsführender
Gesellschafter Jendrek GmbH**

KI-Expertin Dr. Claudia Hilker

KI-Ikone und Wegbereiterin der digitalen KI-Transformation

Dr. Claudia Hilker ist eine promovierte KI-Expertin für Künstliche Intelligenz und digitale Transformation. Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Beratung und einer beeindruckenden akademischen Laufbahn hat sie sich als führende Stimme in der Branche etabliert. Ihre Leidenschaft gilt der Verbindung von Technologie und Geschäftswelt, um Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Prozesse zu optimieren und zukunftssicher zu gestalten.

Geballte KI-Kompetenzen

Claudia Hilker ist promovierte KI-Expertin. Sie hat in ihrer nebenberuflichen Dissertation KI erforscht und im Anschluss eine Berufung als Professorin an der Fresenius Hochschule erhalten. Sie hat zahlreiche Fachbücher veröffentlicht, die als wegweisend in der Branche gelten.

Beratungserfahrung: Als Gründerin von Hilker Consulting berät sie Unternehmen auf C-Level und entwickelt maßgeschneiderte KI-Strategien, die den spezifischen Anforderungen und Zielen ihrer Kunden gerecht werden.

Bestseller-Autorin: Mit elf Fachbüchern und zahlreichen Veröffentlichungen hat sie ihr Wissen einem breiten Publikum zugänglich gemacht und damit einen wichtigen Beitrag zur KI-Aufklärung geleistet.

Speaker und Dozentin: Als gefragte Rednerin und Dozentin teilt sie ihr Wissen auf Konferenzen, in Workshops und Schulungen und inspiriert damit Fach- und Führungskräfte, die Potenziale von KI in ihren Unternehmen zu nutzen.

Dein Erfolg ist unser Ziel

Dr. Claudia Hilker unterstützt Unternehmen und Mitarbeiter dabei, die KI-Chancen voll auszuschöpfen. Ihr "AI-First" Ansatz verbindet KI-Expertise mit einem tiefen Verständnis für Geschäftsprozesse, um KI-Lösungen zu entwickeln für mehr Effizienz, Produktivität und Wettbewerbsvorteile.

Wenn du erfahren möchtest, wie KI dein Unternehmen voranbringt, dann nimm Kontakt mit mir auf und entdecke, wie du die Zukunft deines Unternehmens erfolgreich gestalten kannst.

Wenn du die nächsten Schritte zur erfolgreichen KI-Implementierung gehen möchtest, stehe ich dir mit meiner Expertise zur Seite.

Lass uns gemeinsam deine KI-Roadmap entwickeln und die Zukunft deines Unternehmens gestalten.

Vereinbare jetzt dein Beratungsgespräch und bringe dein Unternehmen mit KI voran!



Strategischer KI-Einsatz in Unternehmen

Systematischer 5-Stufen Prozess

01

KI-Vision

KI-Vision abgestimmt mit Unternehmensstrategie mit Mission als Vorgabe für alle KI-Aktivitäten im Unternehmen zur Unternehmensführung.

02

Ziele

Definition strategischer Ziele zum KI-Einsatz im Unternehmen zum ROI: Produkte, Services, Geschäftsbereiche, Prozesse, Technologien-

03

Handlungsfelder

Ableitung strategischer Handlungsfelder zur KI-Integration zur Erfüllung strategischer Ziele mit Bewertung für Innovationen.

04

Umsetzung

Task Force zur KI-Transformation, Führungskräfte-Kommunikation, Change-Management zum Kulturwandel, KI-Schulungen

05

Evaluation

Agiles Projekt-Management mit Messung der Erfolgskennzahlen zur Evaluation und beständigen Optimierung