



Der KI-Fahrplan für dein Unternehmen

Wie dein Unternehmen in
ChatGPT & Co. sichtbar wird
(und statt deiner Konkurrenz
empfohlen wird).

www.sichtbar.ag



IndexNow aktivieren (Pflichtschritt!)

Warum das so wichtig ist:

IndexNow sorgt dafür, dass alle Änderungen auf deiner Website innerhalb von Sekunden an die Systeme übertragen werden, die ChatGPT & Bing für KI-Suchen verwenden.

Das heißt:

- neue Produkte/Dienstleistungen erscheinen schneller
- Preisänderungen werden erkannt
- Verfügbarkeiten werden korrekt dargestellt
- KI-Modelle nutzen aktuelle Daten statt alte Caches

Konkrete Umsetzung:

1. Besuche: <https://www.bing.com/indexnow>
2. API-Key generieren
3. Key-Datei auf deiner Domain ablegen (z. B. /indexnow-key.txt)
4. Trigger einbauen (meist im Website-System oder Plugin):
 - Seite erstellt
 - Seite aktualisiert
 - Preis geändert
 - Bestand geändert
5. Testen: URL im IndexNow-Tool einreichen

Ergebnis: Deine Website wird von KI-Systemen sekundenschnell aktualisiert.



Deine Website in den Bing Webmaster Tools eintragen

Warum:

- Bing ist direkt mit OpenAI / ChatGPT verzahnt
- Bing Crawling + IndexNow = KI-Datenquelle
- Hier passiert die echte Domain-Verifikation

Was du dort machst

- Website hinzufügen
- Domain verifizieren (DNS / HTML / Meta-Tag)
- Sitemap einreichen
- Crawling erlauben

Fakt:

Wenn deine Domain nicht in Bing Webmaster Tools verifiziert ist, bist du für die KI deutlich schlechter sichtbar.



GPTBot & KI-Crawler korrekt zulassen

Warum das wichtig ist:

ChatGPT kann deine Produkte & Dienstleistungen nur empfehlen, wenn es sie crawlen und lesen darf. Viele Websites blockieren GPTBot aus Versehen (z. B. durch Standards, Firewalls oder alte robots.txt).

Konkrete robots.txt-Einstellung:

Füge Folgendes hinzu:

User-agent: GPTBot

Allow: /

Für OpenAI-eigene Features optional:

User-agent: ChatGPT-User

Allow: /

Checkliste:

- sitemap.xml ist erreichbar?
- keine IP-Blocker?
- keine Rate-Limits?
- wichtige Produktseiten nicht auf Noindex?

Ergebnis: ChatGPT kann deine Produkte & Dienstleistungen crawlen → Voraussetzung Nr. 1 für Empfehlungen.



Saubere Sitemap-Struktur für KI-Systeme

Warum wichtig:

KI-Modelle lesen nicht deine gesamte Website, sie lesen in erster Linie:

- sitemap.xml
- product-sitemap.xml
- image-sitemap.xml

Daher brauchen sie klare, saubere Strukturen.

Umsetzung:

- Trenne unterschiedliche Inhalte sauber voneinander (z. B. Leistungsseiten, Blogartikel, Bilder)
- Stelle sicher, dass alle wichtigen Seiten enthalten sind
- Entferne veraltete, gelöschte oder nicht mehr erreichbare Seiten (404)
- In der robots.txt verlinken:

Sitemap: <https://www.deinewebsite.de/sitemap.xml>

Ergebnis: KI findet deine Website, Produkte und Dienstleistungen schneller und fehlerfrei.



„KI-Vertrauen“ aufbauen: Die 7 Relevanzsignale

KI empfiehlt nur Anbieter, die seriös & konsistent wirken.

Die 7 wichtigsten Signale:

- vollständige Produktdaten
- klare Markenseite („About“)
- transparente Rückgabe-/Lieferinfos
- echte Bewertungen zum Beispiel über Google, ProvenExpert oder TrustPilot
- regelmäßige Aktualisierung
- technische Sauberkeit (keine widersprüchlichen Daten)
- stabile Ladezeiten

Ergebnis: Die KI stuft deine Website als vertrauenswürdig ein.

Was wäre möglich, wenn du jetzt wirklich Vollgas gibst?

Heute hast du einen Einblick bekommen:

was mit strukturierten Google Ads möglich ist,
wie Unternehmen profitabel skalieren,
und wie du in der KI sichtbar wirst.

Das war der Anfang.

Wenn du wissen willst, was wir gemeinsam für
dein Unternehmen erreichen können und wie
dein nächster großer Wachstumsschritt
aussieht:

Scan den QR-Code und buche dir dein
Gespräch.

www.sichtbar.ag/kontakt

