



Der KI-Fahrplan für Online-Shops

Wie deine Produkte noch vor Black
Friday in ChatGPT & Co. sichtbar
werden (und statt der Konkurrenz
empfohlen werden).



Deinen Shop im offiziellen ChatGPT Merchant Center eintragen (Pflichtschritt!)

👉 <https://chatgpt.com/de-DE/merchants/>

Dies ist der direkte Kanal, über den OpenAI Shops in sein KI-Ökosystem aufnimmt. Aktuell ist er nur in den USA verfügbar, du solltest aber von Anfang an mit dabei sein, da es nach und nach auf weitere Länder ausgeweitet wird.

Wenn du deinen Shop einträgst, erhält GPT:

- direkten Zugriff auf deine Produktdaten
- Erlaubnis, deine Inhalte auszuwerten
- klaren Kontext zu deinem Sortiment
- offizielle Händler-Zuordnung

Das bedeutet:

Deine Produkte können bald in ChatGPT-Empfehlungen erscheinen — ohne SEO oder Ads.

So machst du es:

1. Merchant-Portal öffnen
2. Shop-URL eingeben
3. Kategorie wählen
4. Touchpoints bestätigen
5. Domain via DNS oder Datei verifizieren
6. Fertig.

Ergebnis: Du wirst ein offiziell erfasster Händler in der ChatGPT-Datenbank.



IndexNow aktivieren (Pflichtschritt!)

Warum das so wichtig ist:

IndexNow sorgt dafür, dass alle Änderungen in deinem Shop innerhalb von Sekunden an die Systeme übertragen werden, die ChatGPT & Bing für KI-Suchen verwenden.

Das heißt:

- neue Produkte erscheinen schneller
- Preisänderungen werden erkannt
- Verfügbarkeiten werden korrekt dargestellt
- KI-Modelle nutzen aktuelle Daten statt alte Caches

Gerade vor Black Friday entscheidend, weil KI-Modelle Produkte mit aktuellen Daten bevorzugt empfehlen.

Konkrete Umsetzung:

1. Besuche: <https://www.bing.com/indexnow>
2. API-Key generieren
3. Key-Datei auf deiner Domain ablegen (z. B. /indexnow-key.txt)
4. Trigger einbauen (meist im Shop-System oder Plugin):
 - Produkt erstellt
 - Produkt aktualisiert
 - Preis geändert
 - Bestand geändert
5. Testen: URL im IndexNow-Tool einreichen

Ergebnis: Dein Shop wird von KI-Systemen sekundenschnell aktualisiert.



GPTBot & KI-Crawler korrekt zulassen

Warum das wichtig ist:

ChatGPT kann deine Produkte nur empfehlen, wenn es sie crawlen und lesen darf. Viele Shops blockieren GPTBot aus Versehen (z. B. durch Standards, Firewalls oder alte robots.txt).

Konkrete robots.txt-Einstellung:

Füge Folgendes hinzu:

User-agent: GPTBot

Allow: /

Für OpenAI-eigene Shop-Features optional:

User-agent: ChatGPT-User

Allow: /

Checkliste:

- sitemap.xml ist erreichbar?
- keine IP-Blocker?
- keine Rate-Limits?
- wichtige Produktseiten nicht auf Noindex?

Ergebnis: ChatGPT kann deine Produkte crawlen → Voraussetzung Nr. 1 für Empfehlungen.



Schema.org Produktdaten einbauen (extrem wichtig!)

Warum wichtig:

ChatGPT & Bing nutzen schema.org, um Produkte maschinenlesbar zu verstehen.

Mindestanforderung:

- Product Schema
- Offer Schema
- Review Schema (falls vorhanden)
- Breadcrumb Schema

Beispiel (vereinfacht):

```
{ "@context": "https://schema.org", "@type":  
"Product", "name": "Premium  
Yogamatte", "description": "Rutschfest, schadstofffrei,  
ideal für Anfänger & Profis.", "image":  
"https://deinshop.de/bild.jpg", "sku": "YM-  
2024", "brand": "Deine Marke", "offers": { "@type":  
"Offer", "price": "59.99", "availability":  
"https://schema.org/InStock" }}
```

Ergebnis: KI erkennt Produktart, Nutzen, Preis, Verfügbarkeit → Empfehlungschancen steigen enorm.



Saubere Sitemap-Struktur für KI-Systeme

Warum wichtig:

KI-Modelle lesen nicht deine gesamte Website, sie lesen in erster Linie:

- sitemap.xml
- product-sitemap.xml
- image-sitemap.xml

Daher brauchen sie klare, saubere Strukturen.

Umsetzung:

- Trenne Produkt-, Kategorie- und Blog-Sitemaps
- Stelle sicher: alle wichtigen Produkte sind inkludiert
- Entferne alte, inaktive oder 404-Produkte
- In der robots.txt verlinken:

Sitemap: <https://www.deinshop.de/sitemap.xml>

Ergebnis: KI findet deine Produkte schneller und fehlerfrei.



„KI-Vertrauen“ aufbauen: Die 7 Relevanzsignale

KI empfiehlt nur Anbieter, die seriös & konsistent wirken.

Die 7 wichtigsten Signale:

- vollständige Produktdaten
- klare Markenseite („About“)
- transparente Rückgabe-/Lieferinfos
- echte Bewertungen zum Beispiel über TrustedShops
- regelmäßige Aktualisierung
- technische Sauberkeit (keine widersprüchlichen Daten)
- stabile Ladezeiten

Ergebnis: KI stuft deinen Shop als vertrauenswürdig ein.

Was wäre möglich, wenn du jetzt wirklich Vollgas gibst?

Heute hast du einen Einblick bekommen:

was mit strukturierten Google Ads möglich ist,
wie Shops profitabel skalieren,
und wie du über KI sichtbar wirst,
während andere noch rätseln.

Das war der Anfang.

Wenn du wissen willst, was wir gemeinsam für
deinen Shop erreichen können, und wie dein
nächster großer Wachstumsschritt aussieht:

Scan den QR-Code und buche dir dein
Gespräch.

www.sichtbar.ag/kontakt

