

KI-OPTIMIERUNG · PRAXIS-WEBSITES · ZUKUNFTSSICHER

Wenn Patienten eine KI fragen – empfiehlt sie dann Ihre Praxis?

KI-Assistenten wie ChatGPT nennen bei der Praxissuche direkt konkrete Namen. Praxen, deren Websites nicht für KI vorbereitet sind, werden dabei übergangen – still und unbemerkt.



DIE NEUE REALITÄT DER PATIENTENSUCHE

■ FRÜHER

- ✗ Patient googelt
- ✗ Sieht eine Liste von Praxen
- ✗ Klickt vielleicht auf Ihre Website
- ✗ Nimmt vielleicht Kontakt auf

✦ HEUTE

- ✓ Patient fragt ChatGPT
- ✓ Erhält sofort Praxisnamen
- ✓ Keine Website-Liste mehr
- ✓ Ruft direkt an

Der entscheidende Unterschied: Bei einer klassischen Suche sieht der Patient eine Liste und entscheidet selbst, welche Website er öffnet.

Bei einer KI-Empfehlung entfällt dieser Schritt komplett. Die KI nennt eine Praxis – und der Patient greift zum Telefon.

WAS BEDEUTET DAS KONKRET FÜR IHRE PRAXIS?



KI liest Ihre Website

KI-Systeme durchsuchen das Netz und speichern, was sie über Praxen finden. Je klarer Ihre Website strukturiert ist, desto besser versteht sie die KI.



KI bewertet Relevanz

Die KI entscheidet, ob Ihre Praxis für eine Suchanfrage relevant ist – anhand von Struktur, Vollständigkeit und Signalen, die normale Besucher gar nicht sehen.



KI empfiehlt – oder nicht

Nur Praxen, die von KI-Systemen erkannt und verstanden werden, erhalten eine Empfehlung. Alle anderen werden übergangen – ohne es je zu merken.



WAS WIR FÜR SIE UMSETZEN – VON ANFANG AN IN JEDER WEBSITE ENTHALTEN

Jede Website, die wir für Sie erstellen, ist von Anfang an vollständig für KI-Systeme optimiert – selbstverständlich inklusive, ohne Aufwand für Sie.

1 LLMs.txt – Die digitale Visitenkarte für KI

Eine unsichtbare Datei auf Ihrer Website, die KI-Assistenten sofort mitteilt, wer Sie sind und warum Ihre Praxis empfehlenswert ist.

2 Schema.org – Damit KI Ihre Praxis wirklich versteht

Strukturierte Hintergrundinformationen zu Ihrer Praxis und Ihren Leistungen – in einer Sprache, die KI-Systeme direkt und eindeutig lesen können.

3 FAQ-Bereiche – Was KI-Assistenten bevorzugen

Häufige Patientenfragen werden klar beantwortet. KI-Assistenten greifen auf genau dieses Format zurück, wenn sie Patienten weiterhelfen.

4 KI-lesbare Texte – Inhalte, die empfohlen werden

Leistungen, Qualifikationen und Einzugsgebiet werden so formuliert, dass KI-Systeme sie eindeutig verstehen – und als Empfehlung weitergeben.

5 Meta-Beschreibungen – Jede Seite klar positioniert

Jede Seite Ihrer Website erhält eine präzise, KI-lesbare Beschreibung – damit KI-Assistenten wissen, welchen Inhalt sie enthält.

✦ Alle Maßnahmen werden von uns individuell und seitenweise für Ihre neue Praxis-Website umgesetzt. Für Sie entsteht kein technischer Aufwand.

HÄUFIGE FRAGEN ZUR KI-OPTIMIERUNG

Ist KI-Optimierung wirklich nötig, wenn meine Praxis schon gut bei Google gefunden wird?

Ja – Google-SEO und KI-Optimierung sind grundlegend verschieden. Eine gute Google-Platzierung hilft bei klassischer Suche, hat aber keinen Einfluss darauf, wie KI-Assistenten Ihre Praxis bewerten und empfehlen.

Muss ich mich selbst darum kümmern?

Nein. Wir übernehmen die gesamte KI-Optimierung vollständig für Sie – vom ersten Tag an. Technische Kenntnisse benötigen Sie dafür nicht.

Wie schnell werden KI-Systeme auf meine optimierte Website aufmerksam?

KI-Systeme aktualisieren ihre Wissensbasis regelmäßig. Erfahrungsgemäß zeigen sich erste Effekte innerhalb weniger Wochen nach der Veröffentlichung Ihrer neuen Website.

Wie wird sich die KI-Suche in den nächsten Jahren entwickeln?

Die Bedeutung von KI-Assistenten bei der Arzt- und Praxissuche wird stark zunehmen. Analysten gehen davon aus, dass bis 2027 ein Großteil aller Informationssuchen über KI-Systeme statt über klassische Suchmaschinen läuft. Wer jetzt optimiert, baut einen dauerhaften Vorsprung auf.



*„KI-Assistenten empfehlen keine Websites – sie empfehlen Praxen, die sie **kennen** und **verstehen**.“*

Seit 2006 · Mehr als 500 Praxis-Websites in Deutschland, Österreich und der Schweiz