



## Kompakt erklärt

### Öffentlichkeitsarbeit mit KI – für gemeinnützige Organisationen

#### Was ist Comms4Good?

Comms4Good ist eine Initiative, die gemeinnützige Organisationen bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit unterstützt – wissenschaftlich fundiert, praxisnah und kostenfrei. Ziel ist es, Engagement sichtbarer und wirkungsvoller zu machen.

#### Warum das Ganze?

Viele Non-Profits kämpfen mit wenig Zeit, wenig Geld und wenig Personal. Öffentlichkeitsarbeit wird dabei oft zur Nebensache. Genau hier setzt Comms4Good an – mit einem leicht bedienbaren KI-Tool, das beim Texten, Planen und Kommunizieren hilft.

#### Was ist KAI?

KAI ist ein virtueller PR-Assistent auf KI-Basis – speziell für Non-Profits. Er hilft z. B. bei:

- Social Media-Posts, Pressemitteilungen, Reden
- Kommunikationskonzepten & Aktionsplanung
- Textanalysen und Wirkungskontrolle
- barrierefreier, gendergerechter Sprache

#### Was macht KAI besonders?

- Entwickelt mit und für gemeinnützige Organisationen
- Keine Vorkenntnisse nötig – einfache, intuitive Bedienung
- DSGVO-konform: keine Weitergabe oder Nutzung eurer Daten
- Kostenlos bis zu 15.000 Wörter im Monat

#### Wissenschaftlich fundiert

Der PR-Assistent basiert auf einer umfangreichen Studie mit über 800 gemeinnützigen Akteur:innen. Die Erkenntnis: KI kann ein Gamechanger sein – wenn sie richtig eingesetzt wird.

👉 Mehr Infos & Zugang zum Tool: [www.comms4good.de](http://www.comms4good.de)

