



15 Gründe, warum dein Stil deine Expertise nicht widerspiegelt

... obwohl du fachlich längst auf einem hohen Niveau arbeitest.

In diesem Guide zeige ich dir...

...5 typische Unsicherheiten, die erfolgreiche Frauen täglich vor dem Spiegel erleben.

... wie du deine Kompetenz endlich im Außen sichtbar machst.

... 3 Wege mit denen du dich sichtbar, kraftvoll und authentisch präsentierst, um noch mehr deiner Wunschkunden anzuziehen.

Bonus

Dein Stil- und Farb Check

**Der Guide für selbstständige Frauen,
die ihre Expertise sichtbar verkörpern wollen.**

Typische Unsicherheiten die erfolgreiche Frauen täglich vor dem Spiegel erleben.

Problem 01

Bin ich wirklich gut genug? - Kleidung als tägliche Selbstbestätigung.

Viele erfolgreiche Frauen kennen diesen inneren Zweifel, selbst wenn die Fakten klar sind. Genau hier wird Kleidung zu einer Art Rüstung: Ein gut gewähltes Outfit erinnert daran, wer man ist und was man kann. Es ist nicht nur Stoff – es ist ein sichtbares Statement an sich selbst, das den inneren Kritiker leiser macht.

Problem 02

“Wirkt das selbstbewusst - oder ist das zu viel?”

Der schmale Grat zwischen „selbstbewusst“ und „zu viel“ wird oft am Kleiderschrank verhandelt. Farben, Schnitte, Materialien – all das beeinflusst, wie viel Raum man sich nimmt. Kleidung hilft, diese Balance bewusst zu gestalten: Sie kann Stärke zeigen, ohne Härte ausstrahlen, und Präsenz erzeugen, ohne zu dominieren.

Problem 03

“Sehe ich kompetent genug aus? - Kleidung als sichtbare Kompetenz

Kompetenz wird nicht nur gehört, sondern auch gesehen. Ein professionelles Outfit vermittelt Klarheit, Struktur und Ernsthaftigkeit – nicht für andere, sondern zuerst für einen selbst. Wenn das äußere Bild stimmig ist, fällt es leichter, sich innerlich genauso klar und souverän zu fühlen.



Problem 04

“Kann ich das wirklich schaffen? - Kleidung als Mutmacher für den nächsten Schritt

Vor großen Entscheidungen oder neuen Herausforderungen wird Kleidung oft zum mentalen Anker. Ein Outfit, das sich „richtig“ anfühlt, gibt Halt und stärkt das Gefühl von Kontrolle. Es ist wie ein leiser Reminder: Du bist bereit. Du bist fähig. Du darfst wachsen.



Problem 05

“Was ist, wenn ich scheitere? - Kleidung als Schutzschild gegen den Erfolgsdruck

Mit wachsendem Erfolg steigt auch die Angst vor Fehlern. Kleidung kann hier wie ein Schutzschild wirken – sie gibt Stabilität, wenn der Druck zunimmt. Ein bewusst gewähltes Outfit schafft Distanz zu den eigenen Ängsten und hilft, mit mehr Ruhe und innerer Stärke aufzutreten.

„Diese Selbstzweifel kennen viele erfolgreiche Frauen. Genau deshalb brauchst du eine Strategie, die zu deinen Werten passt, dein Selbstvertrauen stärkt und dir den Umsatz ermöglicht, den du anstrebst.“

Auf den nächsten Seiten zeige ich dir, wie genau du das schaffst.....



12 Gründe, warum dein Stil deine Expertise nicht widerspiegelt.

Grund 01

Der Fokus liegt auf Fachlichkeit statt auf Außenwirkung

Viele erfolgreiche Frauen investieren über Jahre hinweg in ihre Expertise, Weiterbildung und fachliche Exzellenz. Ihr Fokus liegt auf Leistung, nicht auf Wirkung. Dadurch entsteht ein Ungleichgewicht: Die Kompetenz ist hoch, aber der Stil wurde nie bewusst als strategisches Business-Instrument betrachtet. Das Ergebnis ist ein Auftritt, der nicht zeigt, wie weit sie eigentlich schon sind.

Grund 02

Gewohnheitsstil statt bewusster Stilstrategie

Viele Kundinnen tragen einen Look, der aus einer früheren beruflichen Phase stammt. Er hat damals funktioniert – und wurde nie hinterfragt. Doch mit wachsender Verantwortung, neuen Zielgruppen und höherem Umsatz müsste sich auch der Stil weiterentwickeln. Stattdessen bleibt er stehen, während das Business längst gewachsen ist.

Grund 03

Unsicherheit bei Stilentscheidungen

Selbst sehr erfolgreiche Frauen zweifeln manchmal daran, was ihnen steht oder wie sie wirken. Sie sind Expertinnen in ihrem Bereich, aber nicht im Thema Stil. Diese Unsicherheit führt dazu, dass sie lieber „neutral“ bleiben, statt bewusst zu gestalten. Dadurch bleibt viel Potenzial für Ausstrahlung und Wiedererkennung ungenutzt.

Grund 04

Zeitmangel

Ein voller Terminkalender, Meetings, Kundentermine, Teamführung – da bleibt kaum Raum für Stilpflege oder Shopping. Stil wird zu etwas, das „so nebenbei“ passiert. Doch ohne Zeit für bewusste Entscheidungen entsteht ein Look, der eher funktional als repräsentativ ist.



Grund 05

Fehlende Priorisierung

Viele Frauen sehen Stil als etwas Oberflächliches oder Nebensächliches. Sie unterschätzen, wie stark Kleidung Vertrauen, Professionalität und Premium-Wahrnehmung beeinflusst. Dadurch wird Stil nicht als Business-Hebel betrachtet – obwohl er genau das ist.



Grund 6

Angst vor Sichtbarkeit

Ein klarer, starker Stil zieht Aufmerksamkeit an. Und genau das kann einschüchtern. Manche Frauen fürchten, „zu viel“ zu sein oder bewertet zu werden. Deshalb wählen sie lieber einen zurückhaltenden Look, der sie schützt – aber gleichzeitig unsichtbarer macht.



Grund 07

Vermeidung von “zu viel”

Viele erfolgreiche Frauen wollen seriös wirken und vermeiden deshalb mutige Farben, besondere Schnitte oder auffällige Accessoires. Sie glauben, dass Professionalität mit Zurückhaltung gleichzusetzen ist. Dabei kann ein klarer Stil Kompetenz sogar verstärken, nicht mindern.



Grund 08

Alte Glaubenssätze

Sätze wie „Kompetenz zählt, nicht Kleidung“ sitzen tief. Doch in der Realität entscheiden Menschen in Sekunden, ob jemand vertrauenswürdig, professionell oder erfolgreich wirkt. Wenn alte Überzeugungen den Stil bestimmen, bleibt die Außenwirkung hinter der tatsächlichen Expertise zurück.



Grund 09

Mangel an professioneller Unterstützung

Viele Frauen haben nie gelernt, wie man Stil strategisch einsetzt. Sie haben Expertise in ihrem Bereich – aber nicht im Thema Wirkung, Farben, Schnitte oder Markenauftritt. Ohne professionelle Begleitung bleibt Stil ein Ratespiel, statt ein bewusstes Werkzeug.



Grund 10

Unklarer Markenauftritt

Viele Unternehmerinnen wissen fachlich genau, wofür sie stehen – aber nicht, wie sie das visuell transportieren sollen. Ohne klare Positionierung fehlt die Übersetzung in Kleidung, Farben und Stil. Dadurch entsteht ein Look, der nicht zur Marke passt oder sie nicht stärkt.



Fehlende Übersetzung deiner Expertise in ein visuelles Konzept.

Du bist hochkompetent, aber dein Stil erzählt eine andere Geschichte. Vielleicht wirkt er zu jung, zu konservativ, zu beliebig oder zu austauschbar. Die visuelle Botschaft passt nicht zur fachlichen Botschaft – und das führt zu einem Bruch in der Wahrnehmung.



Grund 12

Überanpassung an Branchenstandards

Viele Frauen kleiden sich „wie man es eben macht“ in ihrer Branche. Sie passen sich an, statt sich abzuheben. Doch wer sich zu sehr anpasst, verliert seine Einzigartigkeit. Ein eigener Stil wäre ein Wettbewerbsvorteil – wird aber aus Angst vor Abweichung nicht genutzt.



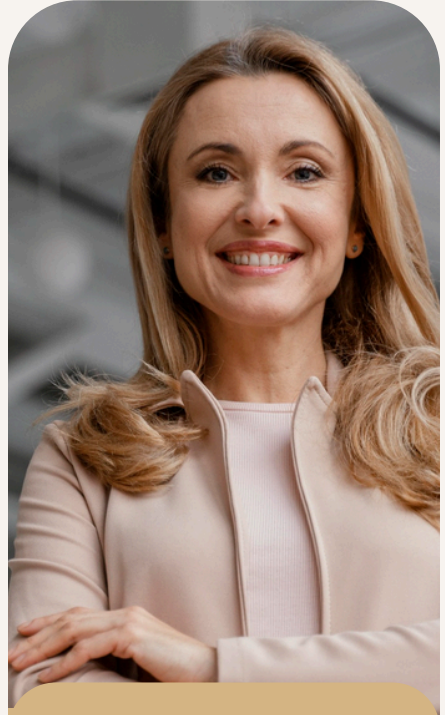


Ich enthülle dir jetzt 3 Wege mit denen du dich sichtbar, kraftvoll und authentisch präsentierst.

So ziehst du noch mehr deiner Wunschkunden an!

1 Ein klar definierter Signature Stil der Kompetenz sichtbar macht

Wenn dein Stil klar zeigt, wer du bist und wofür du stehst, entsteht ein Auftritt, der Kompetenz ausstrahlt und Wunschkundinnen intuitiv anzieht.



Ein durchdachter Signature-Stil sorgt dafür, dass du nicht nur wahrgenommen, sondern als Premium-Expertin eingeordnet wirst. Das wirkt sich direkt auf Umsatz und Positionierung aus. Damit dein Stil wirklich zu deinem Business passt und deine Wirkung konsequent unterstützt, brauchst du eine Expertin, die diesen Prozess professionell begleitet.

2

Ein authentischer Stil der dich zur Marke und unverwechselbar macht

Wenn deine Persönlichkeit, deine Werte und deine Expertise in einem stimmigen visuellen Auftritt zusammenfinden, entsteht eine Marke, die sich klar von anderen abhebt. Das sorgt für Wiedererkennung, stärkt deine Positionierung und macht es deinen Wunschkundinnen leichter, sich für dich zu entscheiden. Damit dein Markenauftritt nicht beliebig wirkt, sondern strategisch auf Erfolg ausgerichtet ist, brauchst du eine erfahrene Begleitung, die deine Essenz sichtbar macht.



3

Eine starke Präsenz und mehr Aufmerksamkeit durch Stil

Deine Kleidung entscheidet in Sekunden, wie kompetent, vertrauenswürdig und hochwertig du wahrgenommen wirst. Wenn du Mode bewusst einsetzt, verstärkt sie deine Ausstrahlung, hebt dich von Mitbewerberinnen ab und macht dich für genau die Kundinnen attraktiv, die bereit sind, in Qualität zu investieren. Damit dein Stil wirklich deine Expertise transportiert und deine Präsenz zu einem Umsatzmagneten wird, brauchst du eine Expertin, die dich sicher durch diesen Prozess führt.



Dein Stil- und Farb-Check

Frage	Ja	Nein
1. Kennst du deine besten Farben?		
2. Hast du eine klare Stilrichtung?		
3. Fühlst du dich in deinen Outfits wohl?		
4. Passt dein Look zu deiner Zielgruppe?		
5. Hast du eine funktionierende Grundgarderobe?		
6. Nutzt du Kleidung strategisch?		
7. Zeigt deine Kleidung deine Persönlichkeit?		
8. Sind deine Outfits modern & gepflegt?		
9. Hast du Outfit-Standards für Anlässe?		
10. Hast du professionelle Stil-Unterstützung genutzt?		



Und hier kommt deine Auswertung:

0–3 × JA → Dein Stil arbeitet nicht für dich

Du nutzt dein Stil-Potenzial noch kaum.

Deine Kleidung unterstützt weder deine Wirkung noch deine Positionierung.

Impuls: Hier kann professionelle Unterstützung den größten Unterschied machen.

4–7 × JA → Gute Basis, aber noch nicht strategisch

Einige Elemente passen, aber dein Stil ist noch nicht klar ausgerichtet.

Impuls: Mit Expertinnen-Begleitung schließt du blinde Flecken und stärkst deine Außenwirkung.

8–10 × JA → Starker Stil – jetzt geht's um Feinschliff

Du nutzt Kleidung bereits bewusst. Jetzt kannst du deinen Stil gezielt auf deine Ziele ausrichten.

Impuls: Feine Optimierungen durch professionelle Beratung bringen dich auf das nächste Level.

Das sagen meine Kundinnen....

Ich habe Annett über das Frauen Schaffen Netzwerk kennengelernt und bei ihr einen Kleiderschrank Check sowie eine Stilberatung mit anschließendem gemeinsamen Shopping gebucht.

Annett hat ein wahnsinnig gutes Auge für Schnitte, Farb- und Materialkombinationen und sie hat mich mit ihrer herzlichen, humorvollen und ehrlich-charmanten Art hervorragend beraten.

Mit ihrer Hilfe habe ich ganz neue Kombinationen in meinem Kleiderschrank entdeckt, die ich so noch nie gesehen habe.

Durch die Stilberatung habe ich nun ein besseres Verständnis dafür, welche Schnitte und Formen zu meiner Körperform passen - von der Rocklänge, über Hosenform bis zu Oberteilen.

Wir haben uns Kleidungsstück für Kleidungsstück durch meinen Schrank durchgearbeitet - und auch ein paar „alte Leichen“ charmant entsorgt. ;)

Das Ergebnis der Stilberatung hat Annett für mich in einem Mood Board zusammengefasst, welches ich mir ausgedruckt als Inspiration in die Innentür meines Kleiderschranks gehängt habe.

Ich kann dieses besondere Erlebnis sehr empfehlen!

Ich fühle mich jetzt nicht mehr einfach nur angezogen - sondern passend gekleidet!

**Delia Evers von
Music meets Business**

Umsetzung der Steps mit Delia

Poor Look Kleiderschrank Check

Much better



Shopping Day



Das sagt Frau Dr. Blaske



Dies ist ihr Personal Branding das ich mit ihr gemeinsam erarbeitet habe.



Frau Dr. Susann Blaske,
Gesundheitserlebnis, Costa Rica

Kompetente Farb- und Stil-Beratung

Die Farb- und Stilberatung durch Annett Kist und den anschließenden Kleiderschrank-Check bei mir zuhause kann ich uneingeschränkt empfehlen.

Annett Kist hat ein fundiertes Wissen in Sachen Bekleidung und Kosmetik und geht ausgesprochen professionell vor. Zudem ist sie sehr sympathisch.

Durch Ihr ehrliches Feedback weiß ich jetzt, welche Farben mich zum Strahlen bringen. Annett Kist hat für mich etliche neue Kombinationen mit bereits vorhandenen Teilen zusammengestellt (dokumentiert in einem Look Book), zusammen mit mir aber auch gut aussortiert.

Positiver Effekt der Beratung: ein übersichtlicher Kleiderschrank, viele neue Styling-Ideen und Motivation zu mehr Farbe.

Bettina S.

Wer kennt das nicht – der Schrank ist voll und man hat nichts zum Anziehen – zumindest immer für das entsprechende Event findet man nichts Passendes. Nach einem sehr freundlichen Telefonat habe ich mich mit einem Koffer voller Lieblingsteilen und auch mit Kleidungsstücken, die eigentlich nur im Schrank hängen zum Termin bei Frau Kist aufgemacht. Zusammen haben wir dann die Teile kombiniert – teilweise festgestellt, dass doch noch was Passendes dazu fehlt und neue Kombinationen entdeckt. Das haben wir dann alles fotografiert und ich kann später einmal darauf zurückgreifen, wenn ich wieder vorm Schrank stehe und nicht weiß, was ich anziehen soll. Ich fand das sehr spannend, was alles von meinen Kleidungsstücken zum Kombinieren ist. Mit einer passenden Kette oder Handtasche wird alles perfekt. Diesen Kombinationstag kann ich Euch nur empfehlen. Frau Kist ist die Richtige hierfür. Daumen hoch!"

Frau D. Z. aus Ebensfeld



**„Der nächste Schritt
zu deinem
professionellen
Auftritt beginnt hier.“**

Dein Durchbruch ist näher,
als du denkst.

Du hast den Check ausgefüllt und
vielleicht zum ersten Mal klar
gesehen, wo dein Stil dich stärkt
und wo er dich noch zurückhält.
Genau hier beginnt der Moment,
auf den viele Frauen lange warten:

Die Lösung ist endlich greifbar.

In einem Erstgespräch schauen wir
gemeinsam auf deinen aktuellen
Stand und darauf, wie du mit klaren
Farben, einem definierten Stil und
einer strategischen Garderobe
sichtbar wirst.

So, wie du es dir schon lange
wünschst.

**Buche jetzt dein
Erstgespräch und mach
den Schritt,
der alles leichter macht.**

www.annettkist.de

