

Mehr als Papier. Mehr als Pflicht.

Warum Eure Festschrift Wirkung braucht



**Festschriften, Jubiläumshefte und Chroniken
für Sportvereine, Burschenschaften und
Kulturgemeinschaften. Professionell umgesetzt,
ohne Angst und ohne Mehraufwand für die Initiatoren.**

Vorwort

Warum sollte eine Festschrift für Ihren Verein mehr sein, als eine Pflichtübung?



Eine Festschrift ist kein Produkt. Sie ist ein Gefühl. Sie erzählt von Menschen, die ihre Zeit schenken. Von Gemeinschaft, die trägt. Von Geschichten, die sonst verloren gehen würden.

Und genau deshalb darf sie keine 08/15 Lösung sein. Ob Festschrift für einen Verein, ein Jubiläumshft für eine Burschenschaft, die Chronik eines Dorfes oder der Geburtstag eines örtlichen Fußballvereins. All diese Projekte haben eines Gemeinsam:

Sie entstehen nicht aus Marketingbudgets.
Sie entstehen aus Herzblut.
Sie entstehen aus ehrenamtlicher Arbeit.
Sie entstehen aus Abenden nach Feierabend.
Sie entstehen von Menschen, die sagen:
„Ich mach das ingendwie.“

Und genau hier liegt die Herausforderung.

Zwischen Engagement und Überforderung

In vielen Vereinen gibt es keine ausgebildeten Mediengestalter, keine Redaktionen, keine Grafikabteilungen. Gestaltet wird mit dem, was da ist. Word, PowerPoint etc. Manchmal sogar mit Copy & Paste aus alten Heften.

Was gut gemeint ist, wird für Druckereien oft zum Albtraum. Unsaubere Formate, fehlende Beschnitte oder falsche Farben. Das Ergebnis ist Mehrarbeit, Zeitdruck und unnötige Kosten, die der Verein tragen muss.



Impressum

RMS-Media / Deichstadt-TV

Manufaktur für Markenkommunikation & Bewegtbild
Rudolf Mertens | Werbefach- & Kommunikationswirt
Augustenthaler Straße 87 | 56567 Neuwied

0 26 31 - 400 90 39 | 0163 - 48 28 721
mertens@rms-media.de

Konzeption & Text | Copyright by Rudolf Mertens
Grafik & Design | Melanie Jenichen

rms-media.de

Festschriften für Vereine



3

Eine Festschrift kann mehr

Eine gute Festschrift informiert. Eine sehr gute bewegt. Eine großartige verbindet und lädt zum Mitmachen ein.

Sie sagt nicht nur „Das war einmal“, sondern auch:

- Komm dazu
- Unterstütze uns
- Jede Hand zählt
- Gemeinsam können wir Wunder bewirken

Denn Vereine leben vom Miteinander und von Spenden. Von neuen Mitgliedern. Von Helfern, Unterstützern, Möglichmachern und Sponsoren.

Eine Festschrift ist die Chance, genau das sichtbar zu machen, was Ihren Verein auszeichnet.

Unsere Idee Qualität ohne Angst

Mit dieser Vorlage möchten wir Vereinen nicht nur helfen, besser zu werden, sondern die Angst nehmen, dass gute Gestaltung kompliziert sein muss.

Unsere Konzepte sind:

- klar strukturiert
- drucktauglich
- realistisch umsetzbar
- und auf ehrenamtlicher Arbeit abgestimmt.

Und wer sagt: „Wir schaffen das trotzdem nicht allein“, ist bei uns genauso richtig. Wir fungieren als Ihr kompetenter Sparringspartner in allen Belangen. Durch unsere Jahrzehntelange Erfahrung im Vereinsvorstand können wir Ihnen und Ihrem Team wertvolle Tipps geben.

1. Warum?

**Wir möchten Anregungen geben. Aufklären. Helfen.
Vereine abholen. Informieren. Möglichkeiten aufzeigen.
Begleiten. Entlasten. Umsetzen. Begeistern.**

4



Warum eine Festschrift heute mehr leisten muss

Eine Festschrift ist heute mehr als eine Sammlung von Daten, Bildern und Rückblicken. Sie ist ein Identitätsträger.

Sie zeigt, wofür ein Verein steht, was ihn geprägt hat und was ihn im Innersten zusammenhält. In einer Zeit, in der vieles schnelllebig und austauschbar geworden ist, schafft eine gut gemachte Festschrift etwas Dauerhaftes: eine Erinnerung, die bleibt. Und, eine gut gemachte Festschrift wandert nicht in den Papierkorb. Man hebt sie auf.

Gleichzeitig wirkt sie nach außen. Sie ist Visitenkarte, Aushängeschild und Vertrauensanker für Sponsoren, Kommunen, Bürgerinnen und Bürger, Presse und Öffentlichkeit. Sie erzählt nicht nur von Erfolgen und Veranstaltungen, sondern von Haltung, Engagement und Verantwortung. Für junge Menschen und potenzielle neue Mitglieder kann sie der erste Berührungspunkt sein. Ein emotionaler Zugang, der neugierig macht und Lust auf Mitmachen weckt. Nicht zuletzt ist eine Festschrift auch ein Dokument für die Zukunft.

Sie bewahrt Geschichte, ordnet Entwicklungen ein und gibt kommenden Generationen einen Einblick in das, was heute oft selbstverständlich erscheint. Die zentrale Botschaft dabei ist klar: Eine Festschrift ist kein bloßer Rückblick. Sie ist ein Versprechen an die Gemeinschaft, an die Zukunft und an all jene, die sich heute und morgen engagieren.



2. Realität in Vereinen

Die meisten Vereine arbeiten nicht mit Agenturen, Redaktionen oder Grafikabteilungen zusammen. Sie leben vom Ehrenamt. Von Menschen, die nach Feierabend, am Wochenende oder zwischen Familie und Beruf Verantwortung übernehmen. Texte werden geschrieben, Bilder gesammelt, Layouts entstehen, oft mit Word oder PowerPoint, weil es vertraut ist und schnell zur Hand geht.

Dazu kommen Zeitmangel, Unsicherheit und die Sorge, Fehler zu machen. Besonders der Gedanke an Druckkosten, technische Vorgaben

oder Rückfragen der Druckerei sorgt bei vielen Verantwortlichen für Unbehagen. Nicht selten entsteht das Gefühl, allem gerecht werden zu wollen und gleichzeitig an Grenzen zu stoßen. Diese Überforderung hat nichts mit mangelndem Engagement zu tun. Im Gegenteil, sie ist Ausdruck davon, wie viel Herzblut bereits investiert wurde.

Genau diese Realität gilt es ernst zu nehmen. Ohne Vorwurf. Ohne erhobenen Zeigefinger. Sondern mit Respekt vor der Leistung, die Ehrenamtliche tagtäglich erbringen.

6



Ehrenamt statt Agenturarbeit

In den meisten Vereinen gibt es keine Marketingabteilung, keine Agentur im Hintergrund und keine bezahlten Projektteams. Es gibt Menschen, die Verantwortung übernehmen, weil sie sich verbunden fühlen. Ehrenamtlich. Nach Feierabend. Neben Familie, Beruf und anderen Verpflichtungen. Genau dieses Engagement ist die große Stärke unserer Vereinslandschaft und zugleich ihre größte Herausforderung.

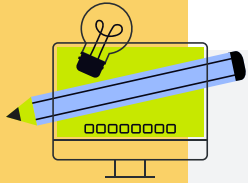
Eine Festschrift entsteht deshalb nicht aus professionellen Routinen, sondern aus persönlichem Einsatz. Oft sind es dieselben Personen, die organisieren, trainieren, kassieren, moderieren und am Ende auch noch Texte schreiben oder Bilder zusammensuchen. Das geschieht mit bestem Willen, Unterstützung zu leisten und etwas Bleibendes zu schaffen. Wer das versteht, weiß: Es geht nicht darum, Perfektion zu verlangen, sondern Strukturen zu schaffen, die Ehrenamtliche entlasten und unterstützen statt sie zusätzlich zu fordern.



Zeitmangel & Unsicherheiten

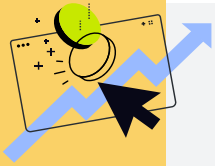
Zeit ist im Ehrenamt eine knappe Ressource. Projekte wie eine Festschrift laufen neben dem regulären Vereinsbetrieb und werden oft „irgendwann zwischendurch“ erledigt. Treffen werden verschoben, Texte liegen unfertig, Entscheidungen ziehen sich. Gleichzeitig wächst die Unsicherheit: Reicht das Material? Ist der Text gut genug? Haben wir an alles gedacht?

Diese Unsicherheit ist völlig normal. Sie entsteht dort, wo Verantwortung übernommen wird, ohne dass klare Leitplanken existieren. Gerade deshalb braucht es Struktur, Orientierung und klare Abläufe. Nicht, um Druck aufzubauen, sondern um Sicherheit zu schaffen. Wer weiß, was der nächste Schritt ist und wer wofür zuständig ist, arbeitet entspannter und mit deutlich mehr Freude am Projekt.



Gestaltung mit Word & PowerPoint

Wenn keine Grafiker oder Mediengestalter im Verein sind, greift man zu dem, was vertraut ist. Word und PowerPoint sind Werkzeuge, die fast jeder kennt. Sie sind schnell verfügbar, wirken unkompliziert und geben das Gefühl, selbst etwas in der Hand zu haben. Für erste Entwürfe oder interne Dokumente sind sie vollkommen ausreichend. Für den professionellen Druck jedoch stoßen diese Programme schnell an ihre Grenzen. Seitenformate, Farben, Bildauflösungen und Beschnitte lassen sich nicht einbauen. Was am Bildschirm gut aussieht, bereitet Druckereien oft erheblichen Mehraufwand.



Keine Angst vor Druckkosten & Fehlern

Ein häufiges Thema in Vereinen ist die Sorge vor unkalkulierbaren Kosten. Was kostet der Druck wirklich? Was passiert, wenn Fehler entdeckt werden? Wer haftet, wenn etwas schiefgeht? Diese Fragen begleiten viele Projekte von Anfang an und können dazu führen, dass Entscheidungen hinausgezögert oder Ideen verworfen werden.

Diese Angst ist nachvollziehbar. Druckprodukte wirken komplex, technische Anforderungen sind oft schwer verständlich und Fehler scheinen teuer. Umso wichtiger sind transparente Kalkulationen, klare Vorgaben und eine frühzeitige Abstimmung mit Fachleuten. Wenn Kosten, Formate und Abläufe von Beginn an nachvollziehbar sind, verliert das Projekt seinen Schrecken und wird planbar statt riskant.



Überforderung trotz Engagement

Viele Ehrenamtliche geraten nicht an ihre Grenzen, weil sie zu wenig tun sondern weil sie zu viel gleichzeitig schultern. Die Festschrift kommt „on top“ zu allem anderen. Neben Vorstandssitzungen, Veranstaltungen, Trainingsbetrieb und Organisation soll plötzlich ein komplexes Medienprojekt entstehen. Das führt nicht selten zu Überforderung, auch wenn die Motivation hoch ist. Diese Überforderung ist kein Zeichen von Schwäche, sondern von Verantwortung. Sie zeigt, wie ernst Menschen ihr Engagement nehmen.

Genau hier setzt Unterstützung an. Aufgaben verteilen, Prozesse vereinfachen, Hilfe anbieten. Eine gute Festschrift entsteht dann nicht aus Erschöpfung, sondern aus Zusammenarbeit. Und genau so sollte sich Ehrenamt anfühlen. Getragen von Gemeinschaft, nicht belastet von Perfektion.



Freie Ressourcen effizient nutzen

Ein oft unterschätzter Effekt professioneller Unterstützung ist das Freisetzen wertvoller Ressourcen im Verein. Wenn sich die Verantwortlichen nicht mehr um Textformate, grafische Gestaltung, Anzeigenlayouts oder die technische Umsetzung der Festschrift kümmern müssen, entstehen Freiräume. Der Verein konzentriert sich dann auf das, was wirklich zählt: Inhalte sammeln, Geschichten erinnern, Bilder auswählen und Anzeigenkunden persönlich ansprechen. Alles andere übernehmen wir. Statt sich in Layoutfragen oder redaktionellen Details zu verlieren, fließt die Energie wieder in Begegnung, Organisation und Gemeinschaft. So wird aus einem zusätzlichen Projekt kein Kraftakt, sondern ein gemeinsames Vorhaben, das Kräfte bündelt statt sie zu binden und dem Verein ermöglicht, sich um seine wichtigsten Aufgaben zu kümmern.

3. Lösung

**Am Anfang steht immer das Sammeln der Inhalte.
Geschichten, Bilder, Erinnerungen und Meilensteine.
Aus diesen Bausteinen entsteht ein Gesamtbild.**

8



Warum 08/15 Lösungen dem Verein nicht gerecht werden



Beliebige Layouts ohne klare Linie, Texte ohne Spannungsbogen, Seiten, die man überblättert, statt sie zu lesen. Anzeigen wirken ungeordnet, schlecht lesbar oder werden am Ende des Heftes gesammelt. Dort, wo kaum noch jemand hinschaut. Ganze Seiten werden zu Anzeigenfriedhöfen, statt zu wertvollen Partnerschaften auf Augenhöhe.

Damit geht enormes Potenzial verloren. Eine Festschrift könnte Spenden auslösen, neue Mitglieder begeistern, Unterstützer gewinnen oder Helfer motivieren. Doch ohne Dramaturgie, ohne klare Leserführung und ohne redaktionellen Anspruch verpufft diese Wirkung. Wer Herzblut investiert, verdient mehr als eine Pflichtlösung. Er verdient eine würdige Bühne, die Engagement sichtbar macht und ernst nimmt.

9



Rudolf Mertens

Werbefach- & Kommunikationswirt
Berufsfotograf & Journalist

„Euer Engagement verdient ein Ergebnis, auf das Ihr stolz sein könnt. Wir begleiten Vereine vom ersten Gedanken bis zur fertigen Festschrift.“

4 So entsteht eine gute Festschrift.

Am Anfang steht immer das Sammeln der Inhalte. Geschichten, Bilder, Erinnerungen, Meilensteine.

Daraus wird anschließend eine klare Struktur entwickelt, die dem Heft Orientierung gibt und Leserinnen und Leser mitnimmt. Parallel dazu werden Anzeigenkunden angesprochen, die das Projekt finanziell tragen und gleichzeitig Teil der Vereinsgeschichte werden.

Texte und Bilder werden professionell aufbereitet, ohne den authentischen Charakter zu verlieren. Am Ende folgt der Druck und die Verteilung, als sichtbarer Abschluss eines Prozesses, der nicht belastet, sondern zusammenführt. Schritt für Schritt entsteht so ein Ergebnis, das stolz macht.

10





Unsere Lösung Struktur statt Stress

Unsere Antwort auf diese Herausforderungen ist einfach und zugleich wirkungsvoll: Struktur statt Stress. Mit einer klaren Seitenplanung, einer festen Layoutlogik und drucktauglichen Vorlagen schaffen wir Sicherheit. Von Anfang an ist klar, wo Inhalte stehen, wie Anzeigen integriert werden und wie das Heft am Ende wirkt.

Ein durchdachtes Inhaltskonzept sorgt dafür, dass Sponsoren nicht nur Platz finden, sondern sich wertgeschätzt fühlen. Klare Abläufe, Checklisten und verständliche Prozesse nehmen Unsicherheiten und machen das Projekt beherrschbar. So entsteht ein roter Faden, der vom ersten Gedanken bis zum fertigen Druckerzeugnis erkennbar ist und allen Beteiligten ein gutes Gefühl gibt, alles im Griff zu haben.

Das Zusammenspiel der einzelnen Parameter zu einem sinnvollen Ganzen, macht den Erfolg einer guten Festschrift aus und kommt als positives Feedback dem Verein zugute.

1. **Inhalte sammeln**
2. **Seiten und Struktur festlegen**
3. **Anzeigenkunden zur Finanzierung des Heftes gewinnen**
4. **Texte und Bilder professionell aufbereiten**
5. **Druck und Veredelung**

Aufbau

Inhaltlicher Gliederungsvorschlag

Umschlag & Einstieg

- Titel / Slogan
- Vereinslogo
- Leitmotiv
- Bild oder Bildcollage

Umschlagsseiten

U2 / U3/ U4 | Premiumanzeigen

Editorial & Grußworte

- Grußwort Vereinsvorstand
- Grußwort Bürgermeister / Landrat / MdL / MdB
- Grußwort Ortsvorsteher
- Grußwort Sportverband
- weitere mögliche Grußworte
Ehrenpräsident | Schirmherr | Fürst

Der Verein - Die Geschichte

- Gründungsjahre | Entstehungsgeschichte
- Meilensteine | Meisterschaften
- Entwicklung in Etappen

Zeitachsen, Infoboxen, Bildstrecken, Zeitzeugen

Menschen im Verein

- Vorstand | erweiterter Vorstand | Mitglieder
- Trainer | Übungsleiter | Gruppen | Nachwuchs
- Funktionäre | Sponsoren | Ehrenmitglieder
- ...

Zusätzliche Themen

- Sportliche- oder fachliche Erfolge
- Bild-Impressionen | historische Bilder
- Vereinschronik | Wie alles begann
- Sitten & Bräuche
- Vereinslieder | Kreuzworträtsel
- Vorstellungen (Sportler | Landesmeister)
- Abteilungen | Sparten | Vereinsheim
- Veranstaltungen & Highlights
- Der Verein | Gestern - Heute - Morgen
- Schwierige Phasen | Wendepunkte
- Blick in die Zukunft | Ziele & Visionen
- Sponsoren & Partner | Förderer
- Anhang | Totengedenken | Danksagung

Recht- und Pflichtangaben

Impressum

- Herausgeber (Verein)
- Redaktion | Redaktionsausschuss | Lektorat
- Bildnachweise (Fotografennamen)
- Gestaltung (Grafiker/ Mediengestalter)
- Auflage
- Druckerei
- Erscheinungsjahr
- Copyright-Hinweis

Bild- & Persönlichkeitsrechte

- Einverständnisse klären | Datenschutz
- Archivbilder prüfen
- Logos korrekt verwenden

Druck und Produktion

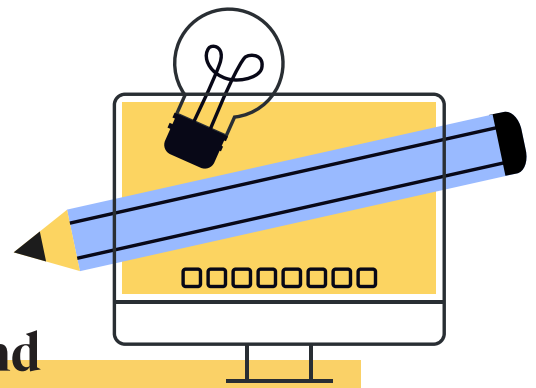
Technische Eckdaten (typisch)

- Format DIN A5 (hochkant)
oder quadratisch (Sonderformat)
- Papier Umschlag: 250-300g
Inhalt: 135-170g
- Farbmodus CMYK

Online-Druckereien wirken oft preiswert, arbeiten jedoch streng automatisiert. Fehler werden nicht abgefangen, persönliche Beratung fehlt, Nachbesserungen kosten Zeit und Geld. Regionale Druckereien sind oft bereit, Vereine zusätzlich zu unterstützen oder sogar als Sponsor aufzutreten.

Zeitplan

Phase	Dauer
Konzeption	2-3 Wochen
Inhalte sammeln	4-6 Wochen
Layout & Satz	4 Wochen
Korrekturen	3 Wochen
Druck	3 Wochen
Gesamt	3-4 Monate



Layout und Gestaltung

Layoutraster | 4er-Raster (empfohlen)

- Doppelseite = 4 Spalten
max. 6 Spalten bei viel redaktionellem Text
- Harmonische Text-Bild-Kombinationen
- Ideal für Anzeigen & Redaktion

Gestaltungselemente

- Kapitel-Trenner
- große Jubiläumszahl im oberen Bereich
- Vereinslogo auf jeder Seite
- Zitatboxen
- Bild-Collagen
- Farbwelt aus Vereinsfarben nutzen

Bildsprache

Mischung aus

- Archivbildern | historische Bilder
- aktuellen Fotos
- Detail- & Stimmungsbildern
- Portraits (Trainer / Vorstand / Sportler etc.)

Platzierungsstrategie

Alle Anzeigen sollten generell auf einer linken Seite platziert werden. Rechte Seiten nur für Redaktion.

Vorteile

Klare Trennung Inhalt (Redaktion) und Werbung

- einheitliches und gleichbleibendes Raster
- Sponsoren bekommen Wertigkeit und gehen nicht im Anzeigenfriedhof unter

Anzeigenlogik

Beim Aufbau einer Festschrift spielt das sogenannte Grundraster eine wichtige Rolle. Gedruckte Hefte werden immer in Bögen produziert, auf denen jeweils vier Seiten zusammengefasst sind. Deshalb muss sich die Gesamtseitenzahl durch vier teilen lassen.

Ein frühzeitig festgelegtes 4-seitiges Grundraster sorgt dafür, dass Inhalte, Anzeigen und Bilder sauber aufgehen, der Druck reibungslos funktioniert und keine unnötigen Mehrkosten entstehen.



Bildaufbereitung und KI-Einsatz

Alte Bilder optimieren

- Hochwertige Scans alter Fotos (300-600 dpi)
- Upscaling mittels KI nutzen
- Entrauschen | Schärfen | Farbkorrekturen

Bildrecherche-Team

- Aufruf an alle Mitglieder in alten Fotoalben zu blättern oder das Handy zu durchsuchen
- Sammelstellen einrichten | Cloud nutzen
- Klare Deadlines setzen
Bildrechte | Nutzung für den Verein prüfen

Redaktionelle Texterstellung

Gute Texte entstehen selten auf Knopfdruck. Sie wachsen aus Informationen, Erinnerungen und vielen kleinen Bausteinen. Am Anfang steht deshalb die Stichwortsammlung. Genau hier kann ChatGPT unterstützen. Aus Rohinfos lassen sich Chroniken, Portraits, redaktionelle Texte oder Grußwort-Entwürfe erstellen.

Wichtige Info Es gibt eine kostenlose Version sowie zwei Pro-Versionen mit erweiterten Möglichkeiten. Die KI ersetzt keine Redaktion, aber sie beschleunigt Prozesse enorm. Die eigentliche Qualität entsteht durch das Prüfen, Anpassen und Redigieren durch Menschen im Verein oder im Redaktionsteam. So wird aus einer Sammlung von Fakten eine lebendige Vereinsgeschichte.

Storytelling statt trockene Chronik

Eine Festschrift sollte nicht wie ein Bericht des Vorstands zur JHV gelesen werden. Sie lebt von Geschichten, Emotionen und Entwicklung. Statt einer reinen Aufzählung von Ereignissen empfiehlt sich eine klare Erzählstruktur, bei der Menschen im Mittelpunkt stehen und die den Leser fesselt. Bewährt hat sich die Kombination aus Emotion, Leistung und Spannung.

Bildkonzept und visuelle Dramaturgie

Bilder entscheiden oft darüber, ob jemand innehält, blättert oder weiterliest. Menschen in Aktion wirken stärker als gestellte Gruppenbilder. Auch hier gilt: Qualität vor Quantität. Lieber wenige starke Bilder als viele mittelmäßige. In Verbindung mit der Erzählstruktur entsteht so eine visuelle Dramaturgie, die Inhalte nicht nur begleitet, sondern verstärkt und die Festschrift zu einem echten Erlebnis für den Leser macht.



Anzeigen und Finanzierung

**Anzeigen sind kein notwendiges Übel.
Richtig eingesetzt sind sie eine große Chance.**

Sie ermöglichen die Finanzierung der Festschrift und binden regionale Partner, Förderer und Unterstützer sinnvoll ein. Entscheidend ist die Wertigkeit: Klare Platzierungen im Heftkonzept, feste Formate und transparente Preise schaffen Vertrauen auf beiden Seiten.

Für den Verein bedeutet das Entlastung. Statt unkoordinierter Einzelabsprachen entsteht ein nachvollziehbares System, das Planungssicherheit bietet. Die Erfahrung zeigt, gute Festschriften finanzieren sich selber, wenn man es richtig macht, fair, offen und mit einem klaren Konzept.

Empfohlene Anzeigenpreise

1/1 Seite (vorderer Bereich)	195,- €
1/1 Seite (Innenbereich)	150,- €
1/2 Seite	95,- €
1/3 Seite	65,- €

Umschlagsseite 2	300,- €
Umschlagsseite 3	250,- €
Umschlagsseite 4 (Rückseite)	350,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.
Anzeigengestaltung ist im Preis inkludiert.

Praxisbewährte Platzierungsstrategie für Werbeanzeigen von Anzeigenkunden

Eine klare Platzierungsstrategie ist entscheidend für Wirkung und Wirtschaftlichkeit einer Festschrift. Bewährt hat sich die Regel, Anzeigen bevorzugt auf den linken Seiten zu platzieren und die rechten Seiten für redaktionelle Inhalte zu reservieren. So entsteht eine saubere Trennung zwischen Werbung und Redaktion, die das Lesen erleichtert und dem Heft Struktur gibt. Gleichzeitig profitieren Anzeigenkunden von einer festen, wertigen Positionierung. Ihre Anzeigen gehen nicht in einem hinteren Anzeigenblock unter, sondern werden bewusst in die Seitenstruktur integriert und besser wahrgenommen. Für die Produktion bedeutet diese Logik ein gleichbleibendes Raster und eine deutlich professionellere Umsetzung. Das Ergebnis ist ein harmonisches Erscheinungsbild mit klarer Orientierung für Leser und echter Aufmerksamkeit für Sponsoren.

Durchdachte Anzeigenlogik und Gestaltungstipps

Damit Anzeigen nicht nur Platz füllen, sondern echte Wirkung entfalten, braucht es klare gestalterische Leitlinien. Statt wilder Sonderformate setzen wir bewusst auf feste Größen: 1/1 Seiten, 1/2 Seiten oder 1/3 Seiten. Diese klaren Formate lassen sich sauber ins Layoutraster integrieren, halten das Heft ruhig und reduzieren den gestalterischen Aufwand erheblich. Gleichzeitig profitieren die Anzeigenkunden von einer professionellen, einheitlichen Darstellungsform.

Jede Anzeige folgt dabei grafischen Grundregeln. Das Logo ist stets gut sichtbar platziert, denn Wiedererkennung ist entscheidend. Ergänzt wird die Anzeige idealerweise durch einen QR-Code als klaren Call-to-Action, etwa zur Website, zu Social Media oder zu einer speziellen Angebotsseite. Social-Media Icons können integriert werden, um den direkten Kontakt zu unterstützen.

Wichtig ist außerdem eine klare Botschaft. Lieber eine starke Aussage als viele kleine Textbausteine. Große Bilder wirken besser als mehrere kleine, prägnante Überschriften werden eher gelesen als lange Texte. Weißraum darf bewusst eingesetzt werden, denn er schafft Wertigkeit und lenkt den Blick auf das Wesentliche.

15

Praxis-Tipp für Vereine Klarheit schlägt Perfektion

Viele Anzeigen versuchen, möglichst viele Informationen unterzubringen. Das wirkt schnell unruhig. Eine gute Anzeige braucht nur ein Hauptmotiv, eine klare Botschaft, einen Ansprechpartner und einen Kontaktweg. Je reduzierter das Design, desto stärker die Wirkung.

Bevor Farben oder Schriften gewählt werden, sollten drei Fragen geklärt sein: Was ist die Kernbotschaft? Wen wollen wir erreichen? Was soll der Leser tun? Sind diese Punkte klar, wird Gestaltung einfacher und Korrekturschleifen lassen sich vermeiden. Unscharfe Fotos oder Logos mindern sofort die Wirkung. Besser ist es, Anzeigenkunden frühzeitig um Original-Logos und hochwertige Bilder zu bitten. Ein gutes Foto wirkt stärker als mehrere schwache.



Anzeigenbeispiele
für DIN A 5 Seiten | 1/1 und 1/2 Seite

Hilfe

Unterstützung statt Überforderung

Niemand im Verein muss das allein können.

Wir nehmen dem Verein Arbeit ab, wo sie belastet.

Kein Verein muss alles allein können. Wir nehmen Ihrem Organisationsteam oder dem Vorstand Arbeit ab, wo sie belastet, erklären verständlich statt zu komplizieren und begleiten den gesamten Prozess auf Augenhöhe. Nicht belehrend, sondern unterstützend gemeinsam mit den Verantwortlichen vor Ort. So entsteht Vertrauen und die Freiheit, sich wieder auf das Wesentliche zu konzentrieren: den Verein und die Menschen, die ihn tragen.

16

Unterstützung heißt Verantwortung mittragen.

Unterstützung bedeutet für uns auch, Verantwortung für Ihre Festschrift mitzutragen. Wir bringen Erfahrung, Struktur und einen klaren Blick von außen ein damit Entscheidungen leichter fallen und Prozesse übersichtlich bleiben. Statt zusätzlicher Belastung entsteht ein Gefühl von Sicherheit. Jemand begleitet das Projekt, behält Termine, Inhalte und Abläufe im Blick und ist ansprechbar, wenn Fragen auftauchen.

So wird aus Ihrem komplexen Vorhaben ein gemeinsamer Weg, auf dem niemand allein gelassen wird und Engagement wieder das sein darf, was es sein sollte: erfüllend statt erschöpfend.

Wenn Sie möchten, gehen wir diesen Weg mit Ihnen. Schritt für Schritt. Lassen Sie uns ins Gespräch kommen und gemeinsam klären, wie Ihre Festschrift Wirkung entfalten kann. Denn manchmal braucht es nur den ersten Kontakt, damit aus einer Idee ein starkes Miteinander entsteht.



Option

Unser Angebot

Unser Angebot ist so aufgebaut, dass es sich an den jeweiligen Verein anpasst. Wir unterstützen bei Redaktion und Text, übernehmen Gestaltung und Layout, kümmern uns auf Wunsch mit um den Anzeigenverkauf und die Druckabwicklung und stehen beratend zur Seite. Je nach Bedarf in einzelnen Modulen oder als Gesamtpaket.

Dabei gibt es keine Lösung von der Stange. Jeder Verein ist anders, jede Geschichte einzigartig. Unser Ziel ist es, diese Individualität sichtbar zu machen. Professionell, wertschätzend und für Sie als Verein nach Absprache sogar kostenlos.

Redaktion & Text

Gestaltung & Layout

Anzeigenverkauf

Druckabwicklung

Beratung & Begleitung

Jede Festschrift ist so individuell wie der Verein und kein Baukasten von der Stange.

Full-Service für Vereine muss nichts kosten.

Viele Vereine glauben, dass eine professionelle Festschrift mit hohen Kosten verbunden ist. Genau hier setzen wir an. Unser Ziel ist es, Ihnen als Verein einen echten Full-Service zu ermöglichen, ohne finanzielle Belastung. Von der ersten Idee bis zum gedruckten Heft begleiten wir den gesamten Prozess und übernehmen alle zentralen Aufgaben.

Gemeinsam mit dem Vorstand definieren wir den Umfang der Festschrift, Seitenzahl, Auflage und die inhaltlichen Schwerpunkte. Wir strukturieren die Themen, sichten das vorhandene Bildmaterial und entwickeln aus Stichworten und Rohinformationen journalistisch prägnante Texte. Alle erstellten Inhalte werden vom Verein gegengelesen, ergänzt und final freigegeben. Parallel kümmern wir uns um das Layout und die Gestaltung. Wir bauen die komplette Festschrift auf, platzieren Bilder, Texte und erstellen ein Layout. Auch die Druckabwicklung übernehmen wir vollständig.

Das Besondere für Sie als Verein

Unser Engagement, die gesamte konzeptionelle und grafische Umsetzung sowie der komplette Druck werden über die Anzeigenpreise finanziert. Wenn Sie möchten, übernehmen wir diese Arbeit.

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen und gemeinsam herausfinden, wie Ihre Festschrift Menschen bewegt, neue Unterstützer gewinnt und Ihren Verein nachhaltig stärkt. Der erste Schritt ist ein unverbindliches Gespräch.

Alles Weitere entwickeln wir gemeinsam.

Verein

Für wen ist dieses Angebot gedacht

Es ist gedacht für Sportvereine aller Art, in denen Teamgeist, Nachwuchsarbeit und Zusammenhalt gelebt werden. Für Musik- und Kulturvereine, die Traditionen bewahren, Kreativität fördern und kulturelles Leben vor Ort ermöglichen. Für Karnevalsvereine, Burschenschaften sowie Dorf- und Traditionsgemeinschaften, die Brauchtum pflegen und Identität stiften. Ebenso angesprochen sind Fördervereine, die Projekte möglich machen, wo öffentliche Mittel nicht ausreichen.

18

Gerade diese Vielfalt an Engagement verdient eine Form der Darstellung, die Wertschätzung ausdrückt und sichtbar macht, was vor Ort geleistet wird. Nicht nur in gedruckter Form, sondern auch bewegend als Vereinsvideo erzählt.

Euer Verein. Eure Geschichte. Euer Film.

Ein authentischer Imagefilm zeigt Gesichter, transportiert Emotionen und macht spürbar, wofür ein Verein steht. Er schafft Aufmerksamkeit, stärkt die Identifikation und kann neue Mitglieder, Unterstützer und Sponsoren erreichen. Aber auch abholen, dort, wo Menschen heute unterwegs sind: online.

Deshalb unterstützen wir Sie als Verein nicht nur bei der Erstellung Ihrer Festschrift, sondern begleiten Sie auf Wunsch auch filmisch in Form einer professionellen Videoproduktion. Ehrlich, nahbar und wirkungsvoll.

Wir zeigen Ihnen zudem Fördermöglichkeiten in unterschiedlicher Form auf, die die Produktion eines professionellen 2 Minuten-Films abdecken. Ziel ist es, Ihr Engagement sichtbar zu machen, Multiplikatoren zu gewinnen und Förderpartner zu überzeugen.

QR-Code scannen
und Informations-
Video anschauen.





Gemeinsam mehr möglich machen

19

Am Ende geht es nicht um Layouts, Seitenzahlen oder Formate. Es geht um Wirkung. Um die Wirkung, die entsteht, wenn Menschen sich angesprochen fühlen. Wenn sie verstehen, wofür ein Verein steht. Wenn Sie Lust bekommen, Teil davon zu werden, durch Ihre Zeit, Ihre Unterstützung oder Ihr Sponsorship, dann sollten wir uns unterhalten.

Denn genau dort beginnt echte Gemeinschaft, wenn aus Interesse Engagement wird.

Einladung zum Gespräch

Deshalb laden wir Sie ein, mit uns ins Gespräch zu kommen. Unverbindlich, offen und auf Augenhöhe. Gemeinsam schauen wir, wo Ihr Verein steht, welche Geschichte erzählt werden soll und wie daraus ein Projekt entsteht, das Menschen erreicht und bewegt.

Fordern Sie uns. Wir arbeiten für Ihren Erfolg.

**Denn jede helfende Hand zählt.
Jede Unterstützung macht einen Unterschied.
Gemeinsam lässt sich mehr bewirken, als man denkt.**

Let's tell your Story

Bewährtes **ERHALTEN**. Chancen **NUTZEN**.
Zukunft **GESTALTEN**.

