



# DIE 5 HÄUFIGSTEN FEHLER AUF HEILPRAKTIKER- WEBSEITEN – UND WIE DU SIE VERMEIDEST





# EIN LEITFADEN FÜR MEHR SICHTBARKEIT, VERTRAUEN & BUCHUNGEN

*LIEBE HEILPRAKTIKERIN, LIEBER  
HEILPRAKTIKER,*

*EINE PROFESSIONELLE WEBSEITE IST  
HEUTE MEHR ALS NUR DEINE DIGITALE  
VISITENKARTE. SIE ENTSCHIEDET OFT  
DARÜBER, OB EIN POTENZIELLER  
PATIENT DIR VERTRAUT – ODER  
WEITERKLICKT. DIESES WORKBOOK  
ZEIGT DIR, WORAN VIELE WEBSEITEN IN  
DEINER BRANCHE SCHEITERN – UND  
WIE DU ES BESSER MACHEN KANNST.  
ICH BIN MICHAELA, WEBDESIGNERIN  
MIT PSYCHOLOGISCHEM KNOW-HOW,  
SPEZIALISIERT AUF HEILBERUFE. ICH  
FREUE MICH, WENN DU MIT DIESEN  
TIPPS NEUE IDEEN BEKOMMST.*





YLVA PRODUCTION

WEBDESIGN & BRANDING

## FEHLER 1 – UNKLARE POSITIONIERUNG

Viele Heilpraktiker-Webseiten sprechen "alle" an –  
dadurch fühlt sich am Ende niemand wirklich  
gemeint.

### **Was du besser machen kannst:**

Definiere klar, für wen dein Angebot gedacht ist.

Schmerzpatienten? Frauen mit

Hormonproblemen? Erschöpfungssyndrom?

Zeige deine Spezialisierung klar auf der Startseite.

Menschen buchen Menschen – keine Methoden.

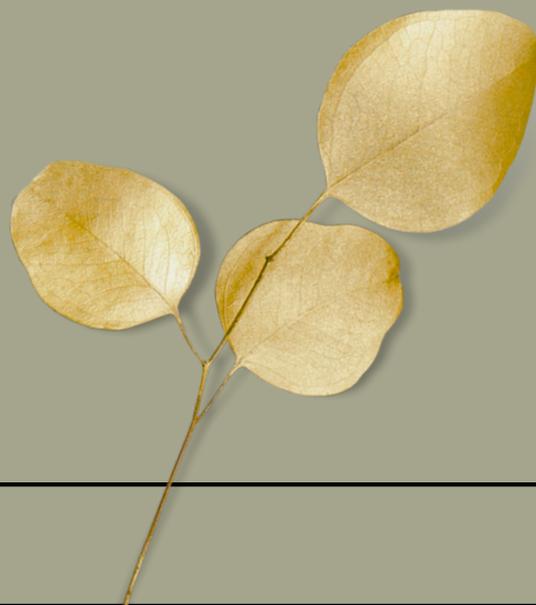


## FEHLER 2 – KEIN KLARER CALL-TO- ACTION

"WAS SOLL ICH JETZT TUN?"

DIESE FRAGE STELLEN SICH  
VIELE BESUCHER.  
WAS DU BESSER MACHEN  
KANNST:

ZEIGE KLAR, WIE DER  
NÄCHSTE SCHRITT  
AUSSIEHT:  
TERMIN BUCHEN, KONTAKT  
AUFNEHMEN,  
ERSTGESPRÄCH  
VEREINBAREN. VERWENDE  
BUTTONS MIT  
FORMULIERUNGEN WIE  
"JETZT KOSTENLOSES  
GESPRÄCH SICHERN" ODER  
"TERMIN VEREINBAREN".



# FEHLER 3 – LANGSAME LADEZEIT & VERALTETES DESIGN

---



EINE ALTMODISCHE, LANGSAME SEITE WIRKT UNSERIÖS. PATIENTEN SPRINGEN OFT DIREKT WIEDER AB.

Was du besser machen kannst:

Investiere in ein modernes Design mit guter Struktur.

Verwende echte Bilder statt Stockfotos und achte auf

Mobiloptimierung. Deine Seite soll Vertrauen aufbauen.

## FEHLER 4 – ZU VIEL TEXT OHNE STRUKTUR



YLVA PRODUCTION

WEBDESIGN & BRANDING

Viele Seiten erschlagen mit langen Textblöcken, die keiner liest. Was du besser machen kannst: Nutze Überschriften, Absätze, Icons und Bullet Points. Führe den Besucher wie an einem roten Faden durch dein Angebot. Weniger ist oft mehr – aber klar und klar strukturiert.

# FEHLER 5 – FEHLENDE VERTRAUENSSIGNALE

Besucher fragen sich:

"Ist das seriös? Kann ich  
dieser Person vertrauen?"

Was du besser machen  
kannst:

Füge Bewertungen, echte  
Kundenfotos, Zertifikate und  
"Über mich"-Texte mit einem  
authentischen Bild ein.

Vertrauen entsteht durch  
Echtheit.





# BONUS & CHECKLISTE

PLATZ FÜR DEINE NOTIZEN

---

---

---

---

---

---

---

# 5-PUNKTE-CHECKLISTE: HEILPRAKTIKER-WEBSEITE OPTIMIEREN



**SPEZIALISIERUNG SICHTBAR MACHEN**  
KOMMUNIZIERE KLAR, FÜR WEN DEIN  
ANGEBOT GEDACHT IST.



**HANDLUNGSAUFFORDERUNG (CALL-  
TO-ACTION) EINBAUEN**  
ZEIGE AUF JEDER SEITE DEN NÄCHSTEN  
SCHRITT – Z. B. TERMIN BUCHEN.



**MODERNES DESIGN & SCHNELLE  
LADEZEIT**  
DEINE SEITE MUSS VERTRAUEN WECKEN  
UND TECHNISCH EINWANDFREI SEIN.



**STRUKTURIERTE TEXTE**  
NUTZE ABSÄTZE, ÜBERSCHRIFTEN UND  
KLARE SPRACHE – KEIN TEXTWUST.



**VERTRAUEN AUFBAUEN**  
MIT ECHTEN BILDERN, KUNDENSTIMMEN,  
ZERTIFIKATEN UND DEINEM PROFIL.

# ABSCHLUSS & EINLADUNG ZUM GESPRÄCH

VIELEN DANK, DASS DU DIR DIE ZEIT FÜR DIESES WORKBOOK  
GENOMMEN HAST. WENN DU JETZT DENKST:

**"ICH WILL DAS ENDLICH PROFESSIONELL ANGEHEN –  
ABER ICH WEISS NICHT, WO ICH ANFANGEN SOLL."**

DANN LASS UNS GEMEINSAM SCHAUEN, WIE DEINE WEBSEITE MEHR  
SICHTBARKEIT, VERTRAUEN UND ANFRAGEN BRINGT.

*BUCHE DIR DEIN KOSTENLOSES, 15-MINÜTIGES  
ERSTGESPRÄCH*

*ODER SCHREIBE MIR DIREKT EINE NACHRICHT:*

*CONTACT@YLVA-PRODUCTION.COM*

*ICH FREUE MICH AUF DICH!*

*DEINE MICHAELA RAUWOLF*

*YLVA PRODUCTION – WEBDESIGN MIT SEELE & STRATEGIE*

[HTTPS://WWW.YLVA-PRODUCTION.COM](https://www.ylva-production.com)  
[@YLVA\\_PRODUCTION](https://www.instagram.com/ylva_production)

