



# Der visuelle Außenwirkungs-Check

Wie professionell, hochwertig und vertrauenswürdig wirkt dein visueller Auftritt wirklich?

# Gute Projekte allein erzeugen noch keine starke Wahrnehmung.

Viele Hospitality- und Architekturmarken investieren enorm in Qualität, Räume und Details.

Trotzdem wirkt der Außenauftritt oft weniger hochwertig, klar oder vertrauenswürdig als das eigentliche Angebot.

Mit diesem Kurz-Check erkennst du typische Schwachstellen in deiner visuellen Außenwirkung.



# Welche Wirkung entsteht, bevor überhaupt gelesen wird?

Der erste Eindruck entsteht nicht rational. Menschen spüren innerhalb weniger Sekunden, ob ein Auftritt hochwertig, vertrauenswürdig, oder austauschbar wirkt.

Wenn der erste Eindruck unklar wirkt, wird Qualität oft unterschätzt.



- Wirkt mein Auftritt ruhig und klar, oder visuell überladen?
- Würde ein anspruchsvoller Kunde Vertrauen empfinden?
- Wirkt mein Außenauftritt bewusst gestaltet, oder eher zufällig?
- Entsteht sofort ein Gefühl von Qualität?

# Zeigst du Räume – oder Atmosphäre?

Viele Marken zeigen Projekte.  
Aber nur wenige vermitteln das Gefühl, das  
Menschen später tatsächlich erleben sollen.

- Vermitteln meine Bilder Stimmung – oder nur Information?
- Wirken Licht, Farben und Perspektiven konsistent?
- Zeige ich Details mit Wirkung – oder nur Dokumentation?
- Entsteht beim Betrachten ein emotionaler Eindruck?

# Versteht man sofort, wofür du stehst?

Wenn alles gezeigt wird,  
bleibt oft nichts wirklich hängen.  
Starke Marken wirken klar,  
fokussiert und wiedererkennbar –  
ohne viel erklären zu müssen.

Klarheit wirkt oft hochwertiger  
als visuelle Perfektion.



- Erkennt man meine Spezialisierung innerhalb weniger Sekunden?
- Ziehe ich die Art von Kunden an, mit denen ich wirklich arbeiten möchte?
- Wirkt mein Außenauftritt klar geführt – oder eher vielseitig und beliebig?



# Wirkt dein Auftritt hochwertig genug für anspruchsvolle Kunden?

Hochwertige Wahrnehmung entsteht selten laut  
sondern durch Klarheit, Ruhe und Konsistenz.

- Wirkt mein Außenauftritt professionell geführt?
- Unterstützt meine Außenwirkung meine Preispositionierung?
- Wirkt mein Auftritt ruhig, klar und souverän?

# Wie konsistent ist deine Außenwirkung aktuell?

**10-15** Dein Auftritt vermittelt bereits viel Klarheit und Vertrauen.  
Dein Potenzial liegt vermutlich weniger in „mehr Design“ sondern in präziserer visueller Führung.

**5-10** Dein Projekt hat großes Potenzial, verliert aber vermutlich an Klarheit oder Konsistenz.

**3-5** Dein Projekt hat erkennbares Potenzial.  
Außenwirkung, Vertrauen und Positionierung transportieren noch nicht dieselbe Qualität wie deine Projekte selbst.



# Möchtest du eine professionelle Ersteinschätzung?

Teile deinen aktuellen Auftritt mit mir –  
und ich gebe dir eine ehrliche Einschätzung.

Vielleicht erkennst du bereits,  
welche Wirkung dein Auftritt heute erzeugt  
und wo noch Potenzial sichtbar wird?  
Ich freue mich auf den Austausch!