

LEARNIX

KOMPETENZEN VON MORGEN

BILDUNGSSINHALTE

Social Media Manager*in

Modulare Weiterbildungskonzepte für die Förderung der beruflichen Weiterbildung nach
der Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung (AZAV)



AZAV & BFD Maßnahme



IHK ZERTIFIZIERT

960 UE / 720 Std. - Berufsbegleitend möglich

Learnix GmbH • Am Spascher See 3c • 27793 Wildeshausen

WAS WIRD GELERNT

Übersicht der 4 Trainingsblöcke mit Themen und Zeitstunden



Block 1 240 UE / 180 Stunden

Grundlagen des digitalen Marketings

- ✓ Wie funktioniert Marketing
- ✓ Die Psychologie hinter gutem Marketing
- ✓ Zielgruppenanalyse und Personas
- ✓ Content-Strategie-Entwicklung

Konzeption

Zielgruppen



Block 2 240 UE / 180 Stunden

Marketing-Arten & Kanäle

- ✓ Marketingstrategien auf einschlägigen Plattformen
- ✓ Schalten von Werbeanzeigen
- ✓ Optimieren von Werbeanzeigen
- ✓ KPI-Definition und Performance-Messung

Werbung

Analytics



Block 3 240 UE / 180 Stunden

Content & Social Media

- ✓ Content-Produktion für verschiedene Plattformen
- ✓ Performance-Analyse
- ✓ KI-unterstützter Content
- ✓ Aufbau von Social Media

Content

Community



Block 4 240 UE / 180 Stunden

Werbefilme & Reels

- ✓ Video-Marketing-Strategie
- ✓ Erstellen von Reels & Werbefilmen
- ✓ Videoschnitt & gängige Tools
- ✓ Einsatz von KI

Video

KI-Tools



Gesamtumfang: 960 UE / 720 Std.



IHK-zertifizierte Weiterbildung



100% AZAV-förderfähig

INHALTE IN DER TIEFE

Detaillierte Darstellung der Inhalte und des praktischen Nutzens im Arbeitsalltag



Grundlagen des digitalen Marketings

Psychologisch fundierte Marketing-Konzepte

- › Marketingprinzipien und deren Anwendung im digitalen Raum
- › Psychologische Trigger für wirksame Marketingbotschaften
- › Erstellung detaillierter Zielgruppen-Personas für zielgerichtete Kampagnen
- › Entwicklung Marketing-Strategien für verschiedene Kanäle

Praktischer Nutzen:

- ✓ Fundierte Strategieentwicklung
- ✓ Zielgerichtete Ansprache
- ✓ Höhere Conversion-Raten



Marketing-Arten & Kanäle

Plattformspezifische Strategien & Erfolgsmessung

- › Spezialisierte Marketingstrategien für Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.
- › Professionelles Aufsetzen und Schalten von Werbeanzeigen
- › A/B-Testing und kontinuierliche Optimierung von Kampagnen
- › Definition relevanter KPIs und systematisches Performance-Tracking

Praktischer Nutzen:

- ✓ Optimiertes Ad-Budget
- ✓ Höhere ROI
- ✓ Datenbasierte Entscheidungen



Content & Social Media

Professionelles Content-Management

- › Plattformgerechte Content-Erstellung für verschiedene Formate
- › Echtzeit-Analyse und Optimierung von Content-Performance
- › Einsatz von KI-Tools zur Content-Erstellung und -Planung
- › Professionelles Community Management

Praktischer Nutzen:

- ✓ Konsistente Markensprache
- ✓ Höhere Engagement-Rate
- ✓ Zeitersparnis durch KI



WerbefIDEOS & Reels

Professionelle Video-Content-Erstellung

- › Entwicklung wirkungsvoller Video-Marketing-Strategien
- › Konzeption und Produktion von Reels und Werbevideos
- › Professioneller Videoschnitt mit branchenüblichen Tools
- › Einsatz von KI für Videobearbeitung und -optimierung

Praktischer Nutzen:

- ✓ Höhere Reichweite
- ✓ Bessere Interaktionsraten
- ✓ Professionelle Videoqualität

„Ein qualifizierter Social-Media-Manager verbessert die digitale Präsenz des Unternehmens, erhöht die Reichweite und sorgt für eine professionelle Kommunikation mit der Zielgruppe.“

Aus dem IHK-Rahmenplan für Social Media Management

WIE WIRD GELERNT

Lernmethodik mit Online-Tools, praktischen Übungen und IHK-Prüfungsvorbereitung



Blended Learning

Optimale Kombination aus flexiblen Online-Lerneinheiten und intensiven Praxisphasen. Die persönliche Lernplattform bietet 24/7 Zugang zu allen Materialien des Social Media Curriculums.

- ✓ Interaktive Social Media Lernmodule mit aktuellsten Tools
- ✓ Plattformspezifische Tutorials für Instagram, TikTok, LinkedIn etc.
- ✓ Digitale Lernerfolgskontrolle mit Praxisbezug



Praktische Kampagnenarbeit

Umsetzung realer Social-Media-Kampagnen unter professioneller Anleitung. Direkte Anwendung des Erlernten an praxisnahen Projekten und Fallstudien.

- ✓ Entwicklung eigener Kampagnen für verschiedene Plattformen
- ✓ Performance-Tracking und Optimierung in Echtzeit
- ✓ Erstellung eines professionellen Social Media Portfolios

Ihr Lernweg zum Social Media Manager*in



Grundlagenphase

Marketing-Fundamente und Zielgruppenverständnis für zielgerichtete Ansprache

Anwendungsphase

Hands-on Training mit Plattformen, Werbertools und Analytics

Content-Spezialisierung

Individuelles Coaching bei der Erstellung professioneller Inhalte

IHK-Vorbereitung & Abschluss

Gezielte Prüfungsvorbereitung und erfolgreiches Bestehen der IHK-Zertifizierung



Individuelles Coaching

Persönliche Betreuung bei Content-Erstellung



IHK-Prüfungstraining

Gezielte Vorbereitung auf alle Prüfungsteile



Tool-Expertise

Praxistraining mit branchenüblicher Software

MODULARER AUFBAU

Erweiterungsmöglichkeiten für BFD-Teilnehmer und Unternehmen im Vergleich



BFD-Teilnehmer

Berufsförderungsdienst der Bundeswehr

BIS ZU 100% FÖRDERFÄHIG

Basismodule

- ✓ Umgang mit PC
- ✓ Kommunikation & E-Mail
- ✓ Bewerbungstraining
- ✓ KI Beauftragter

Ideal für den Übergang vom Militär ins Zivilleben



Social Media Manager*in

IHK-zertifiziertes Fachmodul mit 4 Trainingsblöcken

240 UE 240 UE 240 UE 240 UE

Förderhöhe nach Dienstzeit

4-5 Jahre

5.000 €

6-8 Jahre

9-11.000 €

12+ Jahre

21.000 €

Spezifische Erweiterungen

Digitaler Verkaufsexperte

Vertriebs- und Kundenakquise

Personal- &

Recruitingmanagement

HR & Personalwesen

Unternehmen

AZAV-geförderte Maßnahmen

BIS ZU 100% FÖRDERFÄHIG

Basismodule

- ✓ Digitalisierung der Arbeitsprozesse
- ✓ KI-Tools im Arbeitsalltag
- ✓ Digitale Kommunikation
- ✓ Prozessoptimierung

Für alle Mitarbeiterebenen anpassbar



Social Media Manager*in

IHK-zertifiziertes Fachmodul für Unternehmen

Block 1 Block 2 Block 3 Block 4

Abteilungsspezifische Anpassung

Marketing



HR



Vertrieb



Unternehmensspezifische Erweiterungen

KI-Automatisierung im Marketing

Automatisierte Content-Erstellung

Kybernetische Kommunikation

Beyreuther Verkaufstraining



Gemeinsamkeiten beider Programme

Beide Förderungen ermöglichen eine IHK-zertifizierte Weiterbildung mit flexiblen Zeitmodellen und modularer Struktur

IHK-Zertifikat

Flexible Kombination

4 Trainingsblöcke

IHRE NÄCHSTEN SCHRITTE

Weg zum zertifizierten Abschluss und vollständiger Förderung

IHK-zertifizierter Abschluss



Social Media Manager*in (IHK)

Bundesweit anerkannter Abschluss mit hoher Reputation bei Arbeitgebern



Umfang: 960 UE / 720 Std.

Umfassendes Programm mit tiefgreifender Expertise in allen Social Media Bereichen

AZAV-Förderung



100% förderfähig

Vollständige Kostenübernahme durch AZAV-Förderung möglich



Flexible Zeitmodelle

Anpassung an Ihren Arbeitsalltag und Zeitplan



Antragsunterstützung

Wir helfen bei allen Antragsunterlagen und -prozessen



Schneller Start

Kurzfristige Starttermine und zügige Förderabwicklung

So geht es weiter

1

Erstgespräch & Bedarfsanalyse

In einem individuellen Beratungsgespräch analysieren wir Ihre spezifischen Anforderungen und identifizieren die optimalen Module für Ihre Social Media Karriere.

2

AZAV-Förderberatung

Wir unterstützen Sie bei der Beantragung der Förderung nach AZAV und kümmern uns um alle organisatorischen Aspekte für eine reibungslose Abwicklung.

3

Start der Weiterbildung

Nach erfolgreicher Antragsstellung beginnt Ihre Weiterbildung zum/zur Social Media Manager*in mit den ersten Modulen und praktischen Übungen.

Kontakt aufnehmen



Learnix GmbH

Am Spascher See 3c, 27793 Wildeshausen



E-Mail

office@e-learnix.de



Beratungstermin vereinbaren

“

"Als AZAV-zertifizierte Bildungsmaßnahme profitieren Sie von einer vollständigen Kostenübernahme - ohne zusätzliche Belastung Ihres Budgets. Investieren Sie in Ihre Zukunft als professioneller Social Media Manager*in."



Learnix Fördermittelberatung