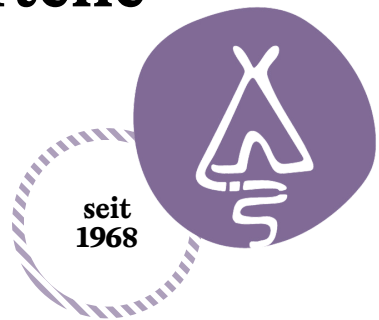


Leitbild und Mitgliedschaftsvorteile

BUNDESVERBAND DER
CAMPINGWIRTSCHAFT
IN DEUTSCHLAND /

LANDESV ERBAND
BADEN-WÜRTTEMBERG E.V.



Mission & Vision



Foto: Besichtigung Camping Schwarzwaldhorn nach unserer Mitgliederversammlung im Feb. 2024

follow-us

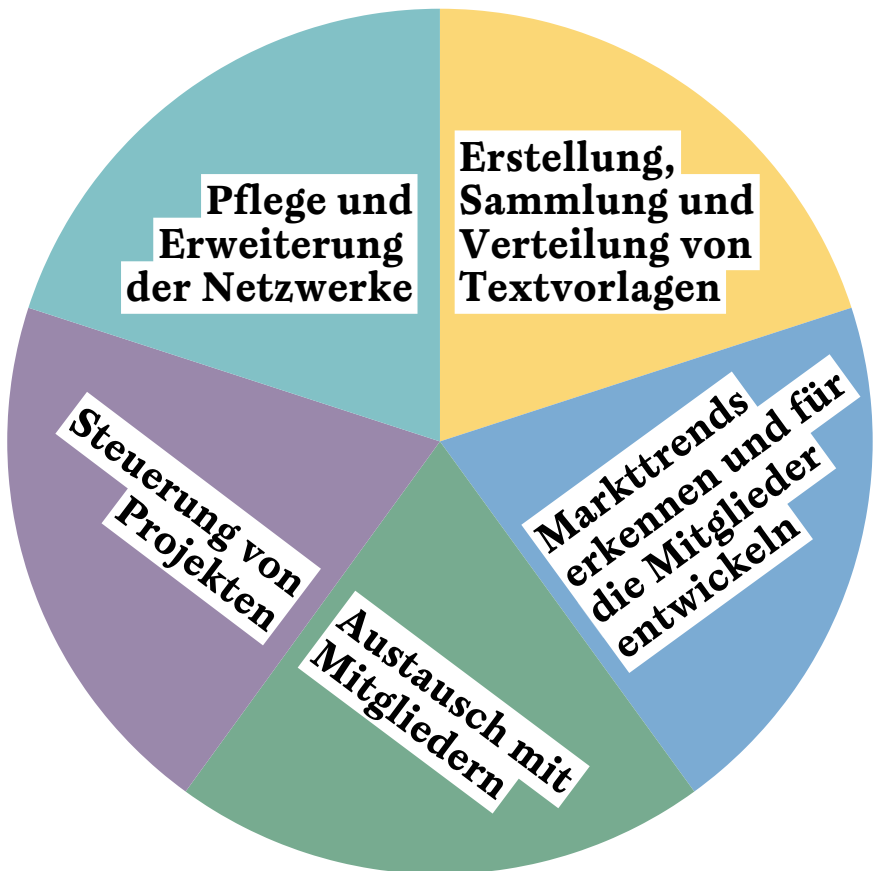
Wir sind online



oder auf www.camping-bw.de

BVCD Baden-Württemberg e.V.
Geschäftsstelle
Im Seidenfaden 3
D-77654 Offenburg
Tel. +49 171 542 1724
info@camping-bw.de

Aufgabenbereiche



Mission & Vision

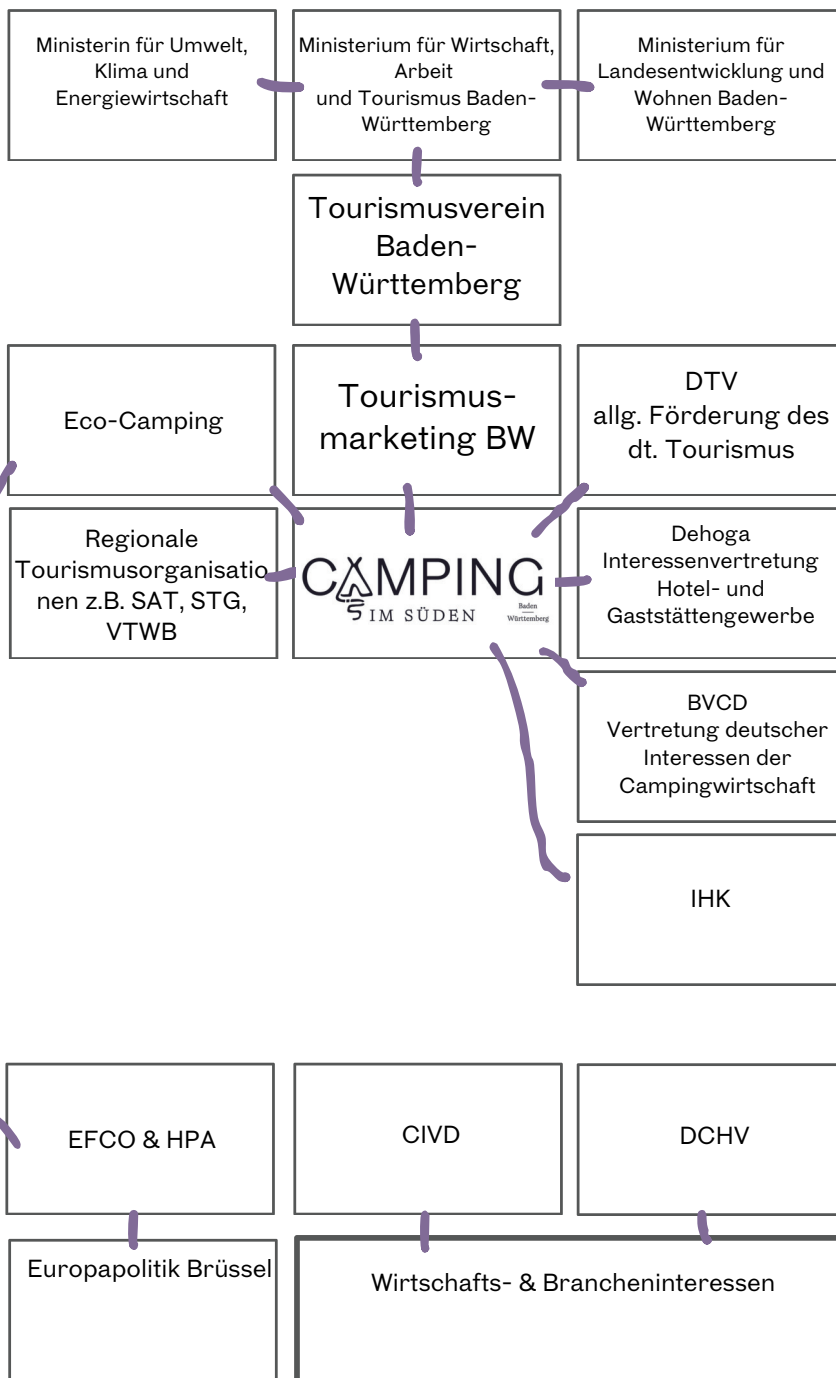
“Wir, der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland - Landesverband Baden-Württemberg e.V., setzen uns praxis- und zukunftsorientiert für die Belange der baden-württembergischen Campingwirtschaft ein.

Unser Ziel ist es, eine starke Stimme für die Campingbranche zu sein und die Interessen unserer Mitglieder zu vertreten. Dabei verstehen wir uns als vernetzte und aktive Community, stets am Puls der Zeit.

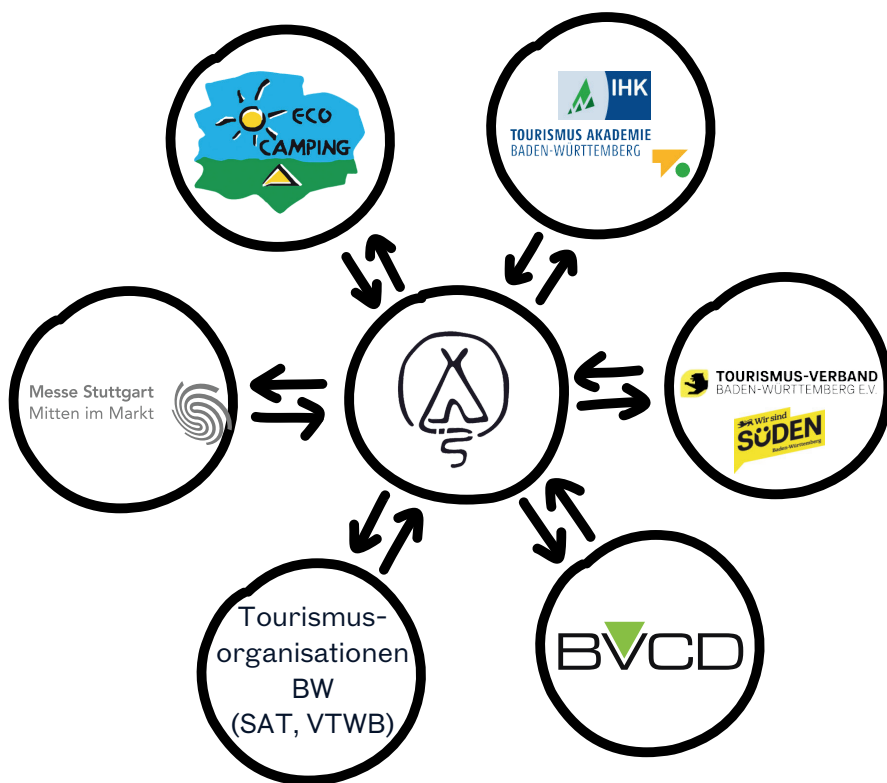
Wir engagieren uns für eine nachhaltige und qualitätsorientierte Entwicklung unserer Campingplatzmitglieder, um sowohl Gästen als auch Einheimischen ein erstklassiges Erlebnis zu bieten. Zudem bieten wir Weiterbildungsmöglichkeiten, um unsere Mitglieder bestmöglich zu unterstützen und ihre Kompetenzen zu stärken.

Als Teil eines größeren Ganzen arbeiten wir Hand in Hand mit unseren Partnern in der Branche. Gemeinsam gestalten wir die Campingbranche und schaffen so eine lebendige, dynamische Zukunft für den Campingtourismus in Baden-Württemberg.”

Organigramm



Wir sind vernetzt



Wir bieten...

Interessenvertretung:

Wir vertreten die gemeinsamen Interessen der Campingplätze gegenüber der Öffentlichkeit, den Behörden, anderen Verbänden und Dritten. Durch unseren gemeinsamen Auftritt als Landesverband und in Zusammenarbeit mit dem Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. erreichen wir eine starke Positionierung, wie beispielsweise bei der Reduzierung des Umsatzsteuersatzes im parlamentarischen Verfahren zum Wachstumsbeschleunigungsgesetz.

Informationsaustausch & Unterstützung:

Wir bieten unseren Mitgliedern die Möglichkeit, sich über gemeinsame Anliegen, Probleme und Neuigkeiten zu informieren. Besonders in Zeiten der Pandemie war und ist dieser Austausch von großer Bedeutung. Die Zusammenarbeit mit unserem Dachverband, dem BVCD (www.bvcd.de), ermöglicht es uns, aktuelle Probleme der Betreiber zu erkennen und gezielt zu unterstützen. Wir bieten unseren Mitgliedern wertvolle Beratung und Unterstützung, auch bei besonderen Anliegen einzelner Mitglieder.

Wir bieten...

Weiterbildung & Fachvorträge:

Einmal im Jahr veranstalten wir eine zweitägige Mitgliederversammlung, die auch Fachvorträge beinhaltet. Wir bieten Weiterbildungsmöglichkeiten durch Fachvorträge und organisieren jährlich eine Bildungsreise, bei der wir andere Campingplatzbetreiber treffen und uns austauschen.

Marketing:

Wir übernehmen die wichtige Aufgabe des Marketings für unsere Mitglieder.

Dazu gehören die Erstellung gemeinsamer Prospekte (Landkarte), der gemeinsame Auftritt im Internet (www.camping-bw.de) sowie die Verteilung von Prospekten auf verschiedenen Messen und andere Werbemaßnahmen.

Mitgliedschaft ohne Verpflichtungen:

Eine Mitgliedschaft bei uns ist mit keinerlei Verpflichtungen verbunden.

Die Berücksichtigung des Campingplatzes mit den Grunddaten in unserem Campingprospekt "Camping im Süden Deutschlands" sowie im Internet-Auftritt des BVCD-BW (www.camping-bw.de) ist im Mitgliedsbeitrag ohne weitere Kosten enthalten.



Vorteile einer Mitgliedschaft *in Kürze*

- Unterstützung durch unsere Rechtsabteilung
- Lobbyarbeit gegenüber Politik und Öffentlichkeit
- Vertretung in weiteren touristischen Verbänden:
 - z.B. DTV, EFCO, DSFT, ECOCAMPING
- Fachliche Beratung
- Informationen und Mitteilungen über aktuelle Meldungen in der Campingbranche: durch unseren internen BVCD Newsletter
- Kostenloser Grundeintrag im auflagenstärksten Campingführer Deutschlands
- Kostenloser Grundeintrag in der Campingübersichtskarte von Baden-Württemberg
- Rabatte auf Interneteinträge: auf unserer B2C Webseite www.campingplatz-deutschland.de
- Rabatte bei der Campingplatz-Klassifizierung
- Vergünstigungen durch Rahmenverträge bei GEMA & MLPC
- Rabatte bei ausgewählten Fördermitgliedern
- Teilnahme an Bildungsreisen um andere Campingplatzkonzepte kennen zu lernen
- kostenlose Teilnahme an Fachvorträgen zu aktuellen Themen
- Regelmäßiger Austausch mit anderen Campingplatzbetreibern z.B. in unserer Whatsapp-Gruppe

Wie dürfen Sie sich im Verband einbringen?

- Besuchen Sie unsere Tagungen und Mitgliederversammlungen.
- Bringen Sie Themen ein, die Ihnen am Herzen liegen.
- Tauschen Sie sich aktiv mit anderen Mitgliedern aus.
- Stellen Sie uns Marketingcontent zur Verfügung, um unsere gemeinsamen Ziele zu unterstützen.
- Erzählen Sie anderen Campingplätzen von unserer Arbeit und motivieren Sie sie, sich ebenfalls zu engagieren.



Mitgliedschaft und Beitrag

Um unsere gemeinsamen Interessen wahrnehmen und umsetzen zu können, bedarf es möglichst vieler Mitglieder.

Unsere Beitragsordnung sieht gestaffelte Mitgliedsbeiträge vor, die nach der Größe des Campingplatzes berechnet werden.

Dadurch ist gewährleistet, dass jeder Campingplatz mit einem angemessenen Beitrag Mitglied im BVCD-BW sein kann.

Beitragsordnung

- gültig ab 01.01.2025 -

Lt. Beschluss der Mitgliederversammlung des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland / Landesverband Baden- Württemberg e. V., vormals Landesverband der Campingplatz- unternehmer in Baden- Württemberg e. V., vom 20.02.2024 beträgt der Jahresbeitrag für Mitglieder pro Campingplatz bei einer

reinen Stellplatzfläche	EUR	Beitragsgruppe
bis 0,3 ha	250,00	1
bis 0,6 ha	335,00	2
bis 1,0 ha	405,00	3
bis 1,5 ha	500,00	4
bis 2,5 ha	670,00	5
bis 3,5 ha	775,00	6
bis 4,5 ha	860,00	7
bis 5,5 ha	945,00	8
über 5,5 ha	1.075,00	9

Der Jahresbeitrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungs- stellung zu bezahlen.

BEITRITTSERKLÄRUNG

Beitrittserklärung bitte online ausfüllen:

Link zur Beitrittserklärung:

oder





Ansprechpartner



Kurt Bonath,
1. Vorsitzender

Mobil: +49 (173)
8369195

Mail: bonath@bvcd.de



Carina Lorenz,
Geschäftsführerin

Mobil +49 (171) 5421724
Mail: info@camping-bw.de

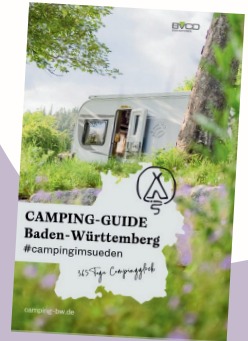
-  2. Vorsitzender Reinhold Kuch, Camping Schüttehof, Horb
-  3. Vorsitzende Daniela Schweizer, Camping Bankenhof, Titisee-Neustadt
-  Schatzmeister Claudius Wirth, Camping Wirthshof, Markdorf
-  Schriftführer Alexander Gauder, Camping-Erbenwald, Neubulach

Plus-Mitgliedschaft

MARKETING



- Präsentation in der Campingübersichtskarte Baden-Württemberg (jährliche Auflage: 25.000 Exemplare), verteilt über drei große Messen, Fachhändler sowie über die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW)
- Online-Sichtbarkeit auf www.camping-bw.de mit einer Anzeige & Verlinkung in den passenden Kategorien für Ihren Campingplatz
- Messebeteiligung: Möglichkeit zur Teilnahme an Messen inkl. Auslage Ihrer Prospekte am Stand des Verbandes
- Social Media Präsenz: Bewerbung Ihres Campingplatzes über unsere Kanäle auf Instagram, Facebook und Pinterest durch redaktionelle Beiträge
- Teilnahme an landesweiten Marketingaktionen: z. B. im Rahmen der Initiative Hideaways BW oder anderen Kampagnen des Tourismuslandes Baden-Württemberg
- Professionelles Online-Marketing durch den Verband, inkl. Social-Media-Kampagnen, Fotoshootings und Videoproduktionen für eine wirkungsvolle Präsentation



jährlich
1.200 €*



Kontakt

Carina Lorenz
info@camping-bw.de

Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland
Landesverband Baden-Württemberg e.V. -
Marketinggemeinschaft
Geschäftsstelle
E-Mail: info@camping-bw.de

Beitrittserklärung

[Bitte hier online ausfüllen](#)

oder





CAMPING
IM SÜDEN
Baden
Württemberg

1.150 €

TEILNEHMER/AUS
BADEN-WÜRTTEMBERG
ERHALTEN 30 %
FÖRDERUNG

Camping- und Ferienparkmanager IHK (m/w/d)

für Existenzgründer und Neueinsteiger

Dieser Zertifikatsehrgang vermittelt betriebswirtschaftliches Wissen speziell für die Campingbranche. Er ist hervorragend geeignet, um betriebswirtschaftliche Grundlagen aufzufrischen.

INFORMATIONEN

Quereinsteiger und Existenzgründer von Camping- und Ferienparks, die einen Platz übernehmen oder komplett neu konzipieren möchten.

Die Teilnehmer lernen neueste Trends im Camping- und Freizeitsektor zu erkennen und in der Existenzgründung umzusetzen.

Unterricht mit Praxisbeispielen, basierend auf Skripten, unterstützt durch Gruppengespräche, praktische Übungen, Selbstlernphasen, Lösung eigener betrieblicher Probleme in Gruppenarbeit

Anmeldung unter

 www.tourismus-akademie.de

