



SOCIAL-SCALES

LEITFADEN FÜR GESCHÄFTSFÜHRER

Jeder kann KI. Keiner kann Ihre Werkstatt.

Sichtbarkeit beginnt an dem Tag, an dem jemand mit der Kamera zu Ihnen in den Betrieb kommt.

4 Seiten

3 Minuten Lesezeit

Kostenlos

Christopher Mertens

Geschäftsführer der Social-Scales GmbH und gelernter Mediengestalter Bild und Ton, steht seit über zehn Jahren hinter der Kamera.

www.social-scales.de

Warum echte Bilder verkaufen und generierte nicht

Ein KI-Film ist schnell fertig und sieht ordentlich aus. Trotzdem ruft danach niemand an. Der Grund ist simpel: Ihr Kunde sucht keinen schönen Clip, er sucht jemanden, dem er zutraut, ins Haus zu kommen.

	KI-Film vom Rechner	Dreh bei Ihnen vor Ort
Gesicht	● Ein hübsches Gesicht, das es nirgendwo gibt	● Ihr Meister, den der Kunde samstags im Baumarkt trifft
Beweis	● Zeigt, wie Arbeit aussehen könnte	● Zeigt Ihre Halle und die Leute, die dort arbeiten
Ort	● Kann überall entstanden sein, das Bild hat keine Heimat	● Kirchturm vom Nachbardorf im Bild, also sind die von hier
Wiedererkennbarkeit	● Sieht gut aus, das hat der Wettbewerber nächste Woche auch	● So einen Betrieb baut Ihnen niemand nach
Wirkung im eigenen Team	● Die Mannschaft erkennt sich in den glatten Bildern nicht	● Wer vorkommt, teilt den Film, und die Familie teilt ihn auch

Ihr größter Vorteil gegenüber jedem Generator ist, dass es Sie wirklich gibt.

Ein Drehtag in Achern und was daraus wurde

Die SolarStromCity GmbH aus Achern baut Photovoltaikanlagen und Speicher. Wir sind für den Dreh in den Betrieb gefahren und haben gefilmt, was dort ohnehin täglich passiert: die Monteure auf dem Dach, das Lager, das Gespräch mit dem Kunden am Tisch. Nichts gestellt, keine Schauspieler. Wer sich danach informiert, weiß schon vor dem ersten Anruf, mit wem er es zu tun bekommt.

- ✓ Mehr Sichtbarkeit in der Region
- ✓ Qualifiziertere Anfragen
- ✓ Mehr Aufträge aus dem Umkreis

10.000 bis
20.000 Euro

zusätzliches Umsatzvolumen im
ersten Monat

Das ist kein Versprechen für Ihren
Betrieb, sondern schlicht das, was dort
passiert ist.

Beim Hörforum Murgtal, Hörakustik, waren es 20.000 bis 40.000 Euro zusätzlicher Monatsumsatz.

Wofür KI bei uns wirklich taugt

Ich arbeite täglich mit KI, für Recherche, Untertitel, Schnittvorschläge, Textvarianten und einfache Grafiken. Wo ein Bild Beweis sein soll, hört das auf: Gesichter, Stimmen und Räume müssen echt sein.

Sechs Punkte, die Sie vorher klären sollten

Gehen Sie diese Liste durch, bevor die erste Kamera aufgebaut wird, auch dann, wenn Sie den Film nicht mit uns drehen.

1

Den einen Satz festlegen, der hängen bleiben soll

Wer das Ziel nicht in einem Satz sagen kann, dreht beliebig. Daran messen Sie jede Szene.

2

Dort drehen, wo tatsächlich gearbeitet wird

Der Konferenzraum sagt nichts über Sie aus. In der Halle oder auf dem Dach liegt der Beweis.

3

Die Leute frei reden lassen, ohne Textvorgabe

Auswendig gelernte Sätze hört man sofort. Stellen Sie Fragen und schneiden Sie hinterher.

4

Die ersten drei Sekunden getrennt planen

Dort entscheidet sich, ob der Rest gesehen wird. Ein Logo gehört nicht hin, ein Mensch schon.

5

Zuerst in den Ton investieren, dann in die Optik

Ein wackeliges Bild verzeiht Ihnen jeder. Schlechten Ton verzeiht niemand, dann ist er weg.

6

Eine Szene einbauen, die niemand nachdrehen kann

Ihr ältester Mitarbeiter an seiner Maschine wirkt stärker als jede Aufnahme von der Stange.



Reden wir dreißig Minuten darüber

Wenn bei Ihnen ein Film ansteht, schauen wir in einem kostenlosen Erstgespräch von dreißig Minuten an, was Ihr Betrieb zeigen kann und was sich dafür lohnt. Ganz unabhängig davon, ob Sie danach mit uns arbeiten. Wir kommen zu Ihnen, gedreht wird bei Ihnen vor Ort.

calendly.com/social-scales-info/30min | www.social-scales.de