

# Die wichtigsten LinkedIn-Basics für deinen Start als Apotheke



# CHECKLISTE FÜR DEIN LINKEDIN-PROFIL

## Titelbild (2126 x 531px) ✓

Dein Titelbild ist das Erste, was potenzielle Bewerber:innen sehen. Wähle ein Bild, das deine Apotheke repräsentiert, und nutze den Platz, um deine Werte und Visionen zu präsentieren.

Integriere ein professionelles Foto, das dein Team, deine Apotheke oder deine Markenbotschaft zeigt.

Ergänze es mit einem Slogan oder Claim, z. B.: „**Deine Gesundheit – unser Fokus. Werde Teil unseres Teams!**“

Nutze klare, lesbare Schriftarten und Farben, die zu deiner Apothekenmarke passen.

Lass den linken Bereich des Titelbilds frei, da hier dein Profilbild überlappt. Platziere wichtige Inhalte stattdessen in der rechten Bildhälfte.



➔ *Beispiel aus meinem Titelbild: Ein einladendes KI-Bild von Inhaber:innen mit einem klaren „Jetzt Erstgespräch vereinbaren“-Hinweis.*

## Profilbild ✓

Dein Profilbild ist deine Visitenkarte auf LinkedIn. Es sollte Professionalität und Offenheit ausstrahlen.

Zeige viel von deinem Gesicht – Bewerber:innen möchten erkennen, wer hinter der Apotheke steht. Blick direkt in die Kamera für einen persönlichen Eindruck.

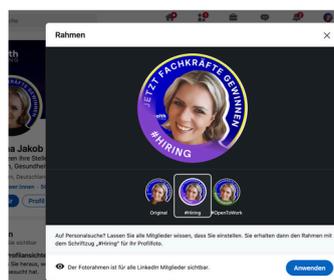
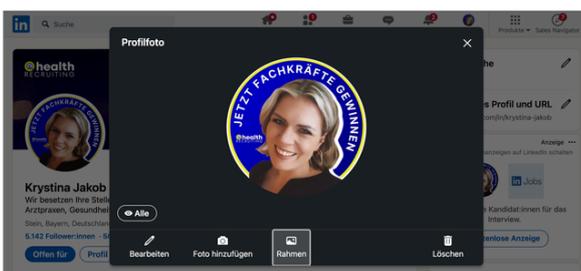
Wähle einen Hintergrund, der nicht ablenkt, aber dennoch auffällt – z. B. deine Firmenfarben oder ein leicht unscharfer Apothekenhintergrund.



### Pro-Tipp:

*Nutze Canva, um dein Profilbild zu gestalten. Dort kannst du problemlos Texte, Logos oder Rahmen hinzufügen.*

*Achte darauf, dass die Schrift klar und lesbar bleibt, auch in kleiner Darstellung.*



Verwende den **#Hiring-Rahmen**, um klar zu signalisieren, dass du auf der Suche nach neuen Talenten bist.

Das erhöht deine Sichtbarkeit bei potenziellen Bewerber:innen und hebt dein Profil in Suchanfragen hervor.

## Profil-Slogan

Der Profil-Slogan ist der erste Text, den Besucher:innen deines Profils wahrnehmen. Er sollte prägnant sein und klar kommunizieren, was du und dein Unternehmen anbieten.

### Tipps für einen überzeugenden Slogan:

Verwende eine direkte Ansprache, um potenzielle Bewerber:innen und Partner anzuziehen.

**Frage dich:** „Was macht dich und dein Team besonders?“ Hebe deine Spezialisierung und deine/eure Einzigartigkeit hervor.

Nutze Handlungsaufforderungen, um zu inspirieren wie z.B.: **„Werde Teil unseres Teams, gemeinsam stärken wir die Gesundheitsbranche.“**



➔ *Beispiel mein Profil-Slogan: „Wir besetzen Ihre Stellen – Branchenpartner für Apotheken, Arztpraxen, Gesundheitshandwerke und Sanitätshäuser.“*

## Schritte zur Erstellung und Optimierung einer Unternehmensseite auf LinkedIn

### Navigiere zum Admin-Bereich:

Gehe oben rechts im LinkedIn-Menü auf „Produkte“ (siehe Screenshot).

Wähle unter „Unternehmenslösungen“ den Punkt „Unternehmensseite erstellen“.

### Basisinformationen eingeben:

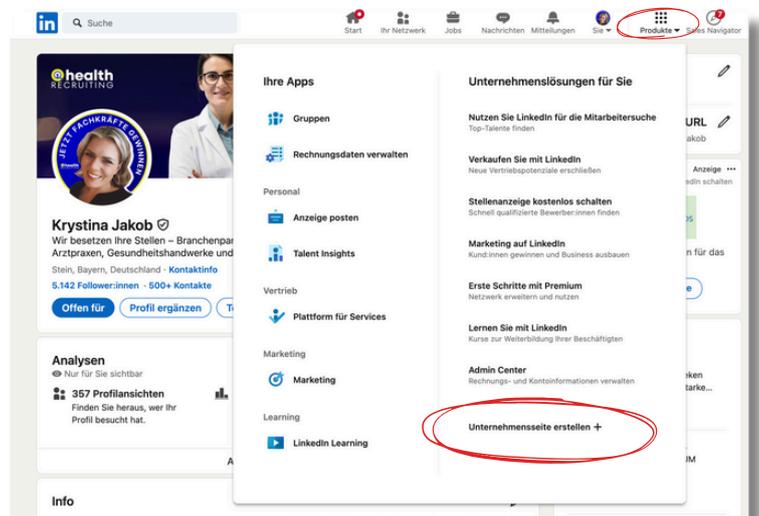
- Apotheken-Name eingeben
- Branche und Standort wählen
- Beschreibe in 2-3 Sätzen, was deine Apotheke ausmacht
- Kontaktinformationen hinzufügen
- E-Mail-Adresse und Website/Karriereseite einfügen, damit Interessent:innen dich leicht erreichen können
- Unternehmensdetails angeben
- Mitarbeiterzahl, Branche und Firmensitz vervollständigen.

### Logo und Titelbild hochladen:

- Lade dein Apothekenlogo hoch
- Wähle für das Titelbild ein visuell ansprechendes Bild von deinem Team, deiner Apotheke

### Unternehmensseite mit deinem Profil verbinden

- Gehe zu deinem persönlichen LinkedIn-Profil und bearbeite den Bereich „Berufserfahrung“.
- Gib den Namen deiner Unternehmensseite ein, sodass sie in deinem Profil verlinkt wird.

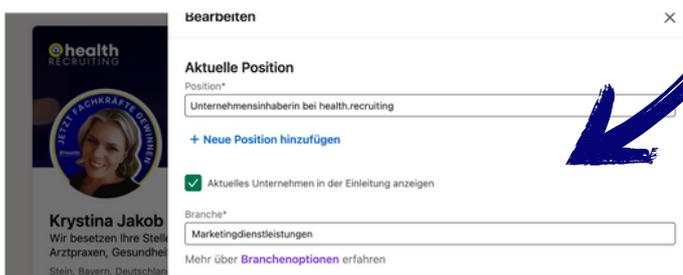


### Bearbeite deine aktuelle Position

Gehe zu deinem LinkedIn-Profil und klicke auf das Stiftsymbol in deinem Profil, um deine Profilinformationen zu bearbeiten. Wähle deine aktuelle Position aus.

**ACHTUNG:** Stelle sicher, dass die richtige Unternehmensseite verknüpft ist. Dies wird automatisch erkannt, wenn eine Unternehmensseite mit diesem Namen existiert.

Setze das Häkchen bei **„Aktuelles Unternehmen in der Einleitung anzeigen“** (siehe Screenshot). Dadurch wird dein Unternehmen oben in deinem Profil angezeigt, direkt unter deinem Namen.



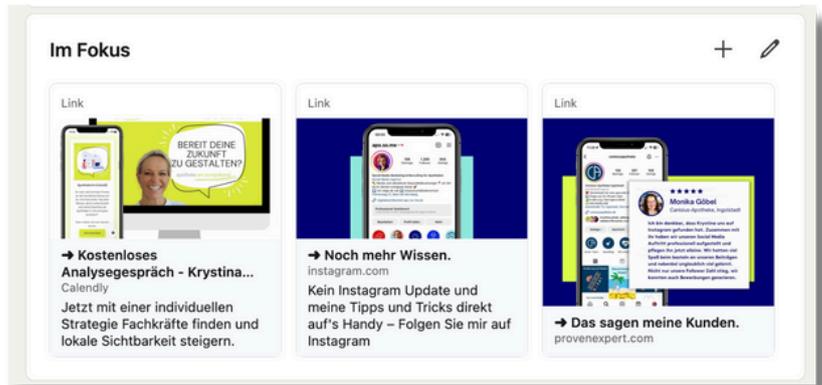
**Im Fokus:**

Der „Im Fokus“-Bereich auf deinem LinkedIn-Profil ist ideal, um potenzielle Talente und Kunden gezielt auf wichtige Ressourcen zu lenken.

Nutze diesen Bereich strategisch, um deine Dienstleistungen und Karrieremöglichkeiten hervorzuheben.

**Was sollte rein?**

Webseite, Landingpage, Karriereseite, Social Media Kanäle oder Kontaktmöglichkeiten können hier gesetzt werden. Aber auch Beiträge können in den Fokus rücken.



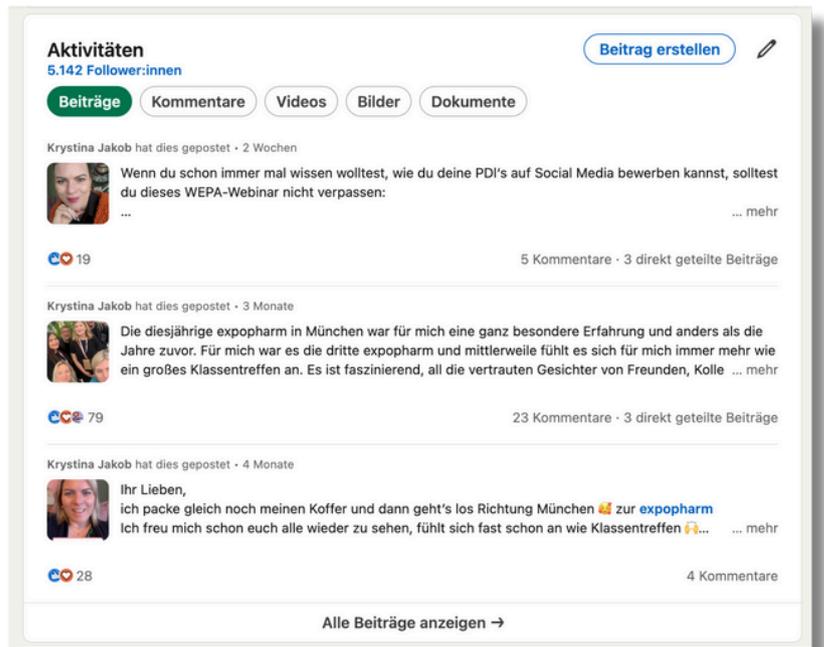
**Aktivitäten | Beiträge**

Der „Aktivitäten“-Bereich auf deinem LinkedIn-Profil ist eine hervorragende Möglichkeit, potenzielle Bewerber:innen auf deine Apotheke aufmerksam zu machen und als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

**Poste z.B.:**

- Einblicke in den Arbeitsalltag
- Karrierechancen und offene Stellen
- Erfolge und Weiterbildungen

Mit regelmäßigen und relevanten Aktivitäten machst du deine Apotheke nicht nur für Bewerber:innen interessant, sondern zeigst auch, dass du ein moderner und engagierte:r Arbeitgeber:in bist. Das schafft Vertrauen und macht dich sichtbarer im Wettbewerb um Talente.



**Werde mit deiner Apotheke sichtbar und finde mit uns die passenden Talente für dein Team.**



Bitte scannen oder anklicken

*Jetzt Termin vereinbaren*



## **IMPRESSUM**

health.recruiting – digitale Personalgewinnung  
Geschäftsführerin Krystina Jakob  
Föhrenweg 27  
90547 Stein, Germany

Phone: +49 170 47 132 71

Mail: [k.jakob@apo-so-me.de](mailto:k.jakob@apo-so-me.de)

Web: [digitalsichtbar.healthrecruiting.de](https://digitalsichtbar.healthrecruiting.de)

## **FOTO- UND GRAFIKCREDITS:**

Canva, LinkedIn, midjourney, Krystina Jakob

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, liegen bei der Autorin Krystina Jakob.

Kein Teil des zur Verfügung gestellten Material darf in irgendeiner Form, durch Fotokopie oder ein anderes Verfahren, ohne schriftliche Genehmigung, der Autorin Krystina Jakob, reproduziert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.