

• DOSSIER N° 01 · VERTRAULICH

LinkedIn *Undercover.*

Wie Sie als Executive Ihren nächsten Karriereschritt vorbereiten — ohne Ihre Wechselabsicht offenzulegen.

KAPITEL I · DIE AUSGANGSLAGE

Sie brauchen Sichtbarkeit. *Aber nicht bei jedem.*

LinkedIn ist für Executive-Karrieren unverzichtbar. Gleichzeitig kann ein falsches Signal Ihren aktuellen Arbeitgeber, Kollegen oder Marktakteure alarmieren.

Diskrete Sondierung bedeutet nicht, unsichtbar zu bleiben. Sie bedeutet, für die richtigen Personen sichtbar zu werden – ohne falsche Signale an die falschen Personen zu senden. Dieser Leitfaden zeigt Ihnen, wie Sie genau das schaffen.

ZU MIR



Sabine Lanius

KARRIERE- & OUTPLACEMENT-BERATERIN FÜR TOP-FÜHRUNGSKRÄFTE

Ich begleite C-Level-Entscheider und erfahrene Führungspersönlichkeiten seit über 28 Jahren, wenn diese ihre nächste Rolle sondieren – diskret, strategisch und mit Zugang zum verdeckten Arbeitsmarkt.

Was mich unterscheidet, ist meine 360-Grad-Perspektive aus Executive Search, Unternehmenssicht und individueller Beratung. Ich weiß, wo Executives unnötige Signale senden – und wie sie ihren nächsten Schritt diskret vorbereiten.

KAPITEL II · SICHTBARE SIGNALE

Wo Executives auf LinkedIn *zuerst auffallen.*

Diese Signale sind einzeln unverdächtig. In Kombination beobachten sie interne IT, neugierige Kollegen und externe Headhunter – mit unterschiedlichen Motiven.

- 01 Grüner OpenToWork-Rahmen

- 02 Plötzliche Profiländerungen

- 03 Auffällige neue Kontakte

- 04 Sichtbare Follows bei Recruitern

- 05 Kommentare, die nach Jobsuche klingen

- 06 Gruppenaktivität mit falschem Kontext

- 07 Keine plausible Erklärung bei internen Nachfragen

KAPITEL III · SIEBEN PRINZIPIEN

7 Regeln für diskrete *LinkedIn-Sichtbarkeit.*

01 Kein öffentlicher OpenToWork-Rahmen.

Der grüne OpenToWork-Rahmen ist das eindeutigste Suchsignal, das LinkedIn kennt. Für aktive Bewerber sinnvoll – für Executives in Verantwortung ein offenes Schild. Wer ihn trägt, signalisiert allen Kontakten, Kollegen und internen Beobachtern: *Ich bin auf dem Sprung.*

02 OpenToWork höchstens privat für Recruiter — mit Restrisiko.

LinkedIn bietet die Option, OpenToWork nur für Recruiter sichtbar zu machen. Das ist diskreter, aber kein Geheimschutz: LinkedIn-Recruiter-Lizenzen liegen oft auch in den HR-Abteilungen Ihres aktuellen Arbeitgebers. Wer auf Nummer sicher gehen will, lässt die Funktion ganz aus.

03 Profil schrittweise aktualisieren.

Eine plötzliche Komplettüberarbeitung Ihres Profils – neues Foto, neue Headline, neue Kompetenzen – wird im Algorithmus und im Aktivitäts-Feed Ihrer Kontakte als Ereignis sichtbar. Verteilen Sie Änderungen über mehrere Wochen. Was über Zeit wächst, fällt nicht auf.

04 Aus der aktuellen Rolle heraus positionieren.

Ihr Profil darf nicht aussehen wie ein Lebenslauf in Wartestellung. Schreiben Sie aus Ihrer jetzigen Position heraus – als jemand, der wirkt, gestaltet und entscheidet. Das macht Sie für die richtigen Headhunter sichtbar, ohne dass Ihr Umfeld eine Wechselabsicht erkennt.

KAPITEL III · FORTSETZUNG

Die diskreten *Bewegungen.*

05 Profilrecherche im Privatmodus.

Wenn Sie auf LinkedIn nach Unternehmen, Wettbewerbern oder Personen recherchieren, sieht die andere Seite Ihre Aktivität – inklusive Ihres aktuellen Arbeitgebers, wenn Sie dessen Profil ansehen. Stellen Sie den privaten Modus dauerhaft an, bevor Sie ernsthaft sondieren. Recherche darf keine Spuren hinterlassen.

06 Folgen statt vernetzen.

Sie müssen sich schon mit vielen Headhuntern auf einmal vernetzen, damit es als Muster auffällt – einzelne Verbindungen sind unverdächtig. Erweitern Sie Ihr Netzwerk gezielt, aber Schritt für Schritt, sodass es unauffällig bleibt. Und bevorzugen Sie erst einmal das Folgen statt das Vernetzen: Wer einem Headhunter, einem Zielunternehmen oder einem Wettbewerber folgt, sieht deren Inhalte, ohne eine sichtbare Verbindung entstehen zu lassen.

07 Eine souveräne Erklärung vorbereiten.

Falls jemand intern eine Aktivität bemerkt – eine neue Verbindung, ein Kommentar, ein aktualisiertes Profil – brauchen Sie eine ruhige, plausible Antwort. Eine Formulierung wie *„Ich pflege mein Netzwerk gerade aktiver – das ist für meine Rolle ohnehin überfällig.“* wirkt souverän und schließt das Thema ab. Wer souverän reagiert, wirkt nicht ertappt.

KAPITEL IV · WIRKUNG STATT BEWERBUNG

Ihr Profil darf nicht nach Bewerbung klingen. Es muss transportieren, *was Sie wo bewirken können.*

Ein gutes Executive-Profil wirkt nicht wie ein klassischer Lebenslauf, der Stationen auflistet. Es zeigt Wirkung, Führung, strategische Relevanz – und vor allem die Veränderungen, die Sie bewirkt haben.

LEBENS LAUF - LOGIK

„Verantwortlich für ein Team von 30 Mitarbeitern.“

VERÄNDERUNG GREIFBAR GEMACHT

*„Übernahme einer Vertriebsorganisation mit X Mitarbeitenden in
Restrukturierung. Reorganisation in zwei Geschäftseinheiten und
Neuausrichtung des Pricings. 40 Prozent Kostenreduktion bei stabilem Umsatz.“*

– für das bessere Verständnis von Headhuntern und Entscheidern

*Denn es geht nicht darum, was Sie waren. Sondern
darum, was Sie bewirkt haben.*

KAPITEL V · SIEBEN FRAGEN VOR DEM NÄCHSTEN SCHRITT

Die LinkedIn-Undercover- *Checkliste für Sie.*

- Wirkt Ihr Profil wie aktuelle Thought Leadership?

- Können Zielarbeitgeber Ihren Wert erkennen?

- Vermeiden Sie offene Wechsel-Signale?

- Sind Kontakte und Follows diskret genug?

- Ist Ihre Aktivität plausibel aus Ihrer aktuellen Rolle heraus?

- Haben Sie eine Antwort, falls intern jemand nachfragt?

- Passt Ihre Positionierung zu den Rollen, die Sie künftig erreichen möchten?

Wenn Sie bei mehreren Punkten zögern, ist das kein Defizit – es ist der Anlass für ein Gespräch zwischen uns, damit Sie die richtigen Weichen stellen, um Ihr Ziel zu erreichen.

VERTRAULICH · *In zwei Stufen*

Diskret vorbereiten. *Strategisch vorgehen.*

Ein aktualisiertes LinkedIn-Profil reicht nicht. Sie brauchen eine Strategie, die Ihre Sichtbarkeit erhöht, Ihren Marktwert schützt und die richtigen Gespräche vorbereitet.

SO GEHEN WIR VOR

- 01 Briefing** – *telefonisch, ca. 15 Minuten.*
Wir klären Ihre Situation und Zielrichtung. Vertraulich, ohne Verkaufsdruck.
- 02 StrategieSession** – *Video, 45 Minuten.*
Wenn passt: konkrete Impulse und eine klare Empfehlung für Ihren nächsten Schritt.

Sie buchen heute das Briefing. Über die StrategieSession entscheiden wir gemeinsam – wenn ich die Richtige bin, um Sie zu unterstützen.

JETZT TERMIN SICHERN

Briefing buchen



calendly.com/sabelanius/briefing-linkedin-undercover



Sabine Lanius

EXECUTIVE KARRIEREBERATERIN & STRATEGISCHE
SPARRINGSPARTNERIN

WEB www.sabine-lanius.de

TERMINE termine@sabine-lanius.de

SCAN & BUCHEN