

SARA PAVO
COSMETICS



**PERMANENT MAKE-UP
AQUARELL LIPS**

VON SARA PAVO



ÜBER MICH



Schönheit ist keine Frage des Perfekten – sie ist Ausdruck von Individualität, Selbstbewusstsein und Wohlfühl. Seit mehr als 20 Jahren folge ich meiner Leidenschaft für Pigmentierung und ästhetische Behandlungen. Was als Karriere in der Tattoo- und Piercingwelt begann, entwickelte sich zu einer tiefen Hingabe für Permanent Make-up und dessen transformative Wirkung.

In meinen Instituten in Oberhausen und Essen geht es nicht nur um Technik,

sondern um Persönlichkeit. Ich sehe meine Arbeit als Kunst, die dazu beiträgt, das natürliche Strahlen eines jeden Menschen hervorzuheben. Besonders am Herzen liegt mir die rekonstruktive Pigmentierung – für all jene, die durch Krankheit oder andere Umstände ihr äußeres Gleichgewicht verloren haben. Durch meine langjährige ehrenamtliche Tätigkeit bei der DKMS unterstütze ich Krebspatienten mit Haut- und Schminkseminaren, um ihnen ein Stück Normalität und Selbstbewusstsein zurückzugeben.

Seelenbeauty® ist für mich mehr als ein Begriff – es ist meine Mission. Es geht darum, nicht nur das Äußere zu verschönern, sondern auch das Innere zu stärken. Schönheit ist das, was wir ausstrahlen, wenn wir uns in unserer Haut wohlfühlen.

Dieses Workbook ist meine Einladung an dich, tiefer in die Welt der Pigmentierung einzutauchen. Ich möchte mein Wissen mit dir teilen, dich inspirieren und dir zeigen, wie du mit deiner Arbeit Menschen glücklich machen kannst.

Schönheit beginnt im Herzen – und ich freue mich, diesen Weg mit dir zu gehen.

Deine Sara

INHALTSVERZEICHNIS

ÜBER MICH	2
1. WAS SIND AQUARELLIPS?	4
2. PERMANENT MAKE-UP FÜR LIPPEN: TECHNIKEN UND UNTERSCHIEDE	5
3. ANATOMIE DER LIPPEN	7
Funktion der Lippen	
Unterschiede zwischen Lippenhaut und Gesichtshaut	
4: FARBLEHRE	14
5. HAUTTYPEN, PROBLEMATISCHE HAUT UND VORGEHENSWEISEN	17
Klassische Hauttypen:	
Problematische Hauttypen:	
Spezielle Fälle: Was ist, wenn die Kunden Folgendes haben?	
6. PIGMENTOLOGIE	29
Organische und anorganische Pigmente im Permanent Make-up	
7. HYGIENE	34
Hygiene bei medizinischen Tätowierungen und Permanent Make-up	
8. BERATUNG	40
9. MÖGLICHE NEBENWIRKUNGEN	46
10. LIPPENSYMMETRIE	48
11. TECHNIK	49
Auswahl der Nadeln und Maschinen für Lippen Permanent Makeup	
Tattoo Nadel(modul) - Wissen	
12. ANAMNESE	65
13. BEHANDLUNGSABLAUF:	77
14. NACHSORGE UND PFLEGE	80
15. LIPPEN PERMANENT MAKE-UP REMOVAL & KORREKTUR:	81
Korrektur mit Komplementärfarben – Die Alternative zum Removal	
Wann ist ein Removal notwendig?	
Removal mit Laser – Warum Lippen eine besondere Herausforderung sind	
Wichtige Tipps zur Nachsorge nach Removal & Korrektur	
16. MARKETING	86
17. FALLBEISPIELE	102
SEELENBEAUTY	94
DOKUMENTE	95

1. WAS SIND AQUARELLIPS?

Unter „Aquarelllippen“ versteht man eine spezielle Technik des Permanent Make-ups, bei der die Lippen in einem sanften, aquarellartigen Stil pigmentiert werden. Diese Technik zielt darauf ab, die Lippen natürlich, frisch und dezent zu betonen, ähnlich wie ein leichter Hauch von Farbe, der aussieht wie eine zarter Lip-Tint.

HIER SIND EINIGE MERKMALE DER AQUARELLIPPEN-TECHNIK:

- **Sanfte Farbverläufe:** Die Pigmentierung erfolgt in weichen, gleichmäßigen Übergängen, um ein natürliches und harmonisches Aussehen zu erzeugen.
- **Leichte Deckkraft:** Im Gegensatz zu kräftigeren Permanent Make-up-Techniken wird bei den Aquarelllippen eine leichtere Farbintensität verwendet, um einen subtilen Effekt zu erzielen.
- **Natürliche Farbwahl:** Es werden oft natürliche Farbtöne verwendet, die den natürlichen Lippenfarben ähneln, um ein authentisches und unaufdringliches Ergebnis zu erzielen.
- **Frische und Kontur:** Die Technik betont die Konturen der Lippen leicht, ohne dabei eine harte Linie zu erzeugen, wodurch die Lippen voller und definierter wirken.
- **Lang anhaltend:** Obwohl die Ergebnisse dezent sind, sind sie langlebig und müssen nicht so schnell aufgefrischt werden.

AQUARELLIPPEN SIND IDEAL FÜR MENSCHEN, DIE IHRE LIPPENFARBE DEZENT VERBESSERN MÖCHTEN, OHNE DASS ES OFFENSICHTLICH NACH PERMANENT MAKE-UP AUSSIEHT.

ES VERLEIHT DEN LIPPEN MEHR AUSDRUCK UND FRISCHE, WÄHREND ES GLEICHZEITIG EINEN NATÜRLICHEN LOOK BEWAHRT.



2. PERMANENT MAKE-UP FÜR LIPPEN: TECHNIKEN UND UNTERSCHIEDE

AQUARELL LIPS

- **Technik:** Leichte, gleichmäßige Pigmentierung mit natürlichen Farben bis hin zu sanften Farbverläufen, leichte Deckkraft
- **Erscheinungsbild:** Natürlich, frisch, dezent
- **Ziel:** Leichte Betonung und Frische der Lippen, Verbesserung der natürlichen Lippenfarbe

VOLLSCHATTIERUNG

- **Technik:** Gleichmäßiger, intensiver Farbauftrag auf die gesamten Lippen
- **Erscheinungsbild:** Auffällig, dramatisch, voll abgedeckt
- **Ziel:** Permanenter Lippenstift-Effekt

REINE KONTUR

- **Technik:** Präzise Linie entlang der Lippenkontur
- **Erscheinungsbild:** Definiert, klar, betont
- **Ziel:** Lippenform betonen und definieren



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



OMBRE LIPS/ 3D LIPS

- **Technik:** Farbverlauf von dunkel an den Rändern zu heller in der Mitte
- **Erscheinungsbild:** Mehrdimensional, voller, graduelle Farbverläufe
- **Ziel:** Schaffung eines voluminösen, natürlich wirkenden Effekts

GRADIENT LIPS

- **Technik:** Innerhalb der Lippen wird ein sanfter Farbverlauf erzeugt, der nach außen hin verblasst und heller wird
- **Erscheinungsbild:** Natürlicher Farbverlauf, weich
- **Ziel:** Weiche Betonung der Lippenmitte, natürlicher Look

FROZEN LIPS (BY AGNESPERMANENT)

- **Technik:** Nach der Aquarelllippen-Technik werden helle Punkte hinzugefügt, um Glanzeffekte zu erzeugen
- **Erscheinungsbild:** Frisch, glänzend, mit dezenten Highlights
- **Ziel:** Erzeugung eines funkelnden, eisigen Looks, verleiht den Lippen zusätzliche Dimension und Lebendigkeit

DIESE TECHNIKEN BIETEN VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN, UM DEN UNTERSCHIEDLICHEN ÄSTHETISCHEN WÜNSCHEN DER KUNDEN GERECHT ZU WERDEN, VON SUBTILEN AKZENTEN BIS HIN ZU AUFFÄLLIGEN EFFEKTEN.



3. ANATOMIE DER LIPPEN

Die Lippen sind ein komplexes und einzigartiges anatomisches Merkmal des menschlichen Gesichts. Sie bestehen aus mehreren Schichten und Strukturen, die ihnen ihre Funktionalität und ihr charakteristisches Aussehen verleihen. Hier sind die wichtigsten anatomischen Merkmale der Lippen:

ANATOMIE DER LIPPEN

Hautschichten

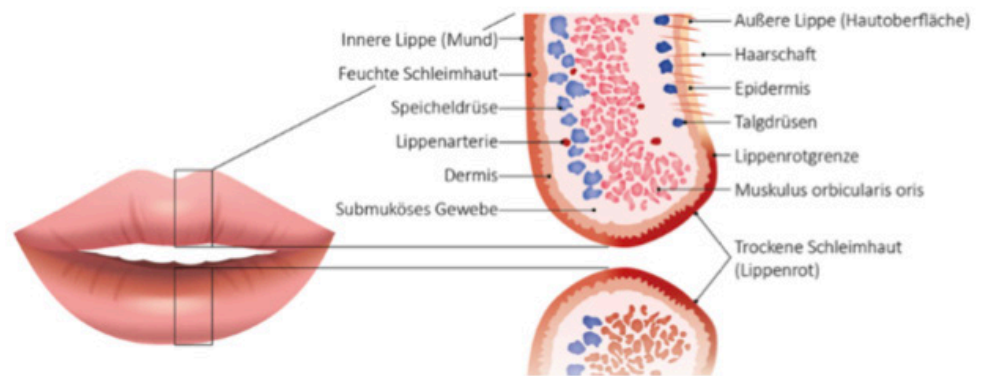
Muskulatur

Blutversorgung

Nervenversorgung

Schleimhaut

Labiale Kommissuren



1. HAUTSCHICHTEN

- **Epidermis:** Die äußere Schicht der Lippenhaut ist dünner als die Haut an anderen Körperteilen, was die Lippen empfindlicher und anfälliger für Austrocknung macht.
- **Dermis:** Die mittlere Hautschicht enthält Kollagen und Elastin, die für die Festigkeit und Elastizität der Lippen verantwortlich sind.
- **Subkutis:** Die tiefste Hautschicht besteht aus Fett- und Bindegewebe, das den Lippen Volumen und Form verleiht.

2. MUSKULATUR

- **Musculus orbicularis oris:** Dies ist der Hauptmuskel der Lippen, der als ringförmiger Muskel um den Mund verläuft. Er ermöglicht Bewegungen wie das Schließen der Lippen, das Spucken und das Sprechen.
- **Andere Muskeln:** Zusätzliche Gesichtsmuskeln wie der Musculus zygomaticus major und minor, der Musculus risorius und der Musculus depressor anguli oris tragen zur Mimik und Bewegung der Lippen bei.

3. BLUTVERSORGUNG

- **Arterien:** Die Lippen werden hauptsächlich von der Oberlippen- und Unterlippenarterie (Arteria labialis superior und inferior), die Äste der Gesichtsarterie (Arteria facialis) sind, versorgt. Diese reichhaltige Blutversorgung verleiht den Lippen ihre charakteristische rote Farbe.
- **Venen:** Das venöse Blut wird über die Vena labialis superior und inferior abgeleitet.

4. NERVENVERSORGUNG

- **Sensorische Nerven:** Die Lippen sind stark mit sensorischen Nerven durchsetzt, die für die Empfindlichkeit und das Gefühl verantwortlich sind. Hauptsächlich wird die sensorische Versorgung durch den Nervus infraorbitalis (ein Ast des Nervus maxillaris) und den Nervus mentalis (ein Ast des Nervus mandibularis) gewährleistet.
- **Motorische Nerven:** Die motorische Innervation, die die Bewegungen der Lippen steuert, erfolgt hauptsächlich über den Nervus facialis (VII. Hirnnerv).

5. SCHLEIMHAUT

- **Innere Lippenoberfläche:** Die Innenseite der Lippen ist mit einer Schleimhaut bedeckt, die mit kleinen Speicheldrüsen ausgestattet ist, die helfen, die Lippen feucht zu halten.

6. LABIALE KOMMISSUREN

- **Mundwinkel:** Die Bereiche, an denen die Ober- und Unterlippe zusammenkommen, werden als labiale Kommissuren bezeichnet. Diese Bereiche sind anfällig für Risse und Trockenheit.



FUNKTION DER LIPPEN SPRECHEN UND MIMIK:

Die Lippen spielen eine wichtige Rolle bei der Artikulation von Lauten und bei der Ausdruckskraft des Gesichts.

- **Nahrungsaufnahme:** Sie sind essentiell für das Saugen, Kauen und Halten von Nahrung.
- **Sensorik:** Durch die hohe Dichte an sensorischen Nervenenden sind die Lippen sehr empfindlich und helfen, Texturen und Temperaturen zu erkennen.
- **Sinnlichkeit:** Lippen sind zum Küssen da :) und spielen eine wichtige Rolle für die Weiblichkeit und Attraktivität. Sie tragen zur Sinnlichkeit und zum Ausdruck von Zärtlichkeit bei, was sie zu einem zentralen Merkmal der weiblichen Anziehungskraft macht.

WARUM IST LIPPENHAUT ANDERS?

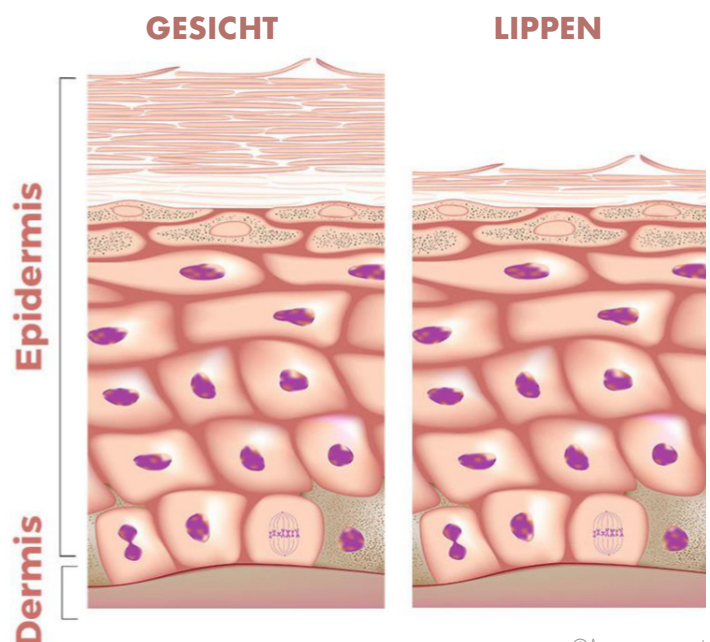
- Lippen sind nicht verhornt
- Lippen haben keine Lipidschicht
- Lippen haben keine Talg- und Schweißdrüsen
- Lippen haben keine Haarfollikel
- Lippen sind dünner als Haut
- Lippen sind eine visuelle Mischung aus Blut und Haut

UNTERSCHIEDE ZWISCHEN LIPPENHAUT UND GESICHTSHAUT

Die Lippenhaut unterscheidet sich in mehreren wichtigen Aspekten von der Haut im Gesicht und am restlichen Körper:

1. SCHICHTEN DER HAUT:

- **Lippenhaut:** Die Lippenhaut ist viel dünner als die Gesichtshaut. Sie besteht aus einer sehr dünnen Schicht des Stratum corneum, der Epidermis und der Dermis. Diese dünne Struktur lässt die Blutgefäße darunter durchscheinen, was den Lippen ihre rote Farbe verleiht.



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



- **Gesichtshaut:** Im Gegensatz dazu hat die Gesichtshaut ein dickeres Stratum corneum, was eine robustere Schutzbarriere gegen Umwelteinflüsse bietet. Die Epidermis und Dermis sind ebenfalls dicker und enthalten mehr Talgdrüsen, die zur Feuchtigkeitsspeicherung beitragen

2. FEUCHTIGKEITSVERSORGUNG:

- **Lippenhaut:** Lippen haben keine Talgdrüsen, die bei der Feuchtigkeitsversorgung helfen. Sie sind daher auf Speichel angewiesen, was sie anfälliger für Austrocknung und Rissbildung macht.
- **Gesichtshaut:** Die Gesichtshaut enthält Talgdrüsen, die Öl produzieren und so die Haut geschmeidig halten. Dies trägt dazu bei, die Haut vor Austrocknung und äußeren Einflüssen zu schützen

3. PIGMENTIERUNG:

- **Lippenhaut:** Lippen enthalten keine Melanozyten, die Melanin produzieren. Melanin ist das Pigment, das der Haut ihre Farbe verleiht und sie vor UV-Strahlung schützt. Das Fehlen von Melanin macht die Lippen anfälliger für Sonnenschäden und lässt die darunterliegenden Blutgefäße sichtbar werden.
- **Gesichtshaut:** Gesichtshaut enthält Melanozyten, die die Haut vor UV-Strahlung schützen und die Bräunung der Haut ermöglichen

4. STRUKTURELLE UNTERSCHIEDE:

- **Lippenhaut:** Die Lippen haben keine Haarfollikel und Schweißdrüsen, was sie weniger robust macht. Sie haben auch eine hohe Dichte an Nervenenden, was sie besonders empfindlich macht.
- **Gesichtshaut:** Gesichtshaut enthält Haarfollikel und Schweißdrüsen, die zur Temperaturregulation und zum Schutz beitragen

PFLEGE DER LIPPENHAUT

Aufgrund dieser Unterschiede erfordert die Lippenhaut besondere Pflege, um sie gesund zu halten.

Regelmäßige Feuchtigkeitszufuhr und der Schutz vor Sonnenschäden sind wichtig, um Austrocknung und Rissbildung zu vermeiden.



UNTERSCHIEDLICHE LIPPENFORMEN UND IHRE MERKMALE:

1. VOLLE LIPPEN (FULL)

- **Beschreibung:** Diese Lippen sind gleichmäßig voll und haben eine ausgeprägte Fülle sowohl in der Ober- als auch in der Unterlippe.
- **Merkmale:** Symmetrisch, mit einem gut definierten Amorbogen und voller Form. Sie gelten oft als attraktiv und jugendlich.



- **Beispiele:** Angelina Jolie ist ein bekanntes Beispiel für volle Lippen.

2. OBERE VOLLE LIPPEN (TOP-HEAVY)

- **Beschreibung:** Die Oberlippe ist voller und prominenter als die Unterlippe.
- **Merkmale:** Dies kann ein einzigartiges und ansprechendes Lippenprofil schaffen.
- **Beispiele:** Einige Menschen haben natürlich eine vollere Oberlippe, aber es ist weniger häufig als eine vollere Unterlippe.

3. BREITE LIPPEN (WIDE)

- **Beschreibung:** Diese Lippen erstrecken sich über eine größere Breite des Gesichts.

- **Merkmale:** Sie sind oft proportional zur Gesichtsbreite und können sowohl voll als auch dünn sein.
- **Beispiele:** Anne Hathaway hat breite Lippen.



FULL



WIDE

THIN



HEART-SHAPED



4. RUNDE LIPPEN (ROUND)

- **Beschreibung:** Diese Lippen haben eine gleichmäßige Fülle und eine runde Form.
- **Merkmale:** Sie wirken symmetrisch und voluminös, oft mit einem gut definierten Amorbogen.
- **Beispiele:** Diese Form ist seltener und oft bei jüngeren Menschen zu finden.

5. UNTERE VOLLE LIPPEN (BOTTOM-HEAVY)

- **Beschreibung:** Die Unterlippe ist deutlich voller als die Oberlippe.
- **Merkmale:** Dies führt zu einem markanten Unterschied in der Fülle der Lippen, was oft als sinnlich empfunden wird.
- **Beispiele:** Rihanna hat eine vollere Unterlippe.

6. DÜNNE LIPPEN (THIN)

- **Beschreibung:** Diese Lippen sind schmaler und weniger voluminös, oft mit einer weniger ausgeprägten Kontur.
- **Merkmale:** Die Ober- und Unterlippe sind gleichmäßig dünn, und der Amorbogen kann weniger definiert sein.
- **Beispiele:** Kirsten Dunst hat natürlich dünne Lippen.

7. BOGENFÖRMIGE LIPPEN (BOW-SHAPED)

- **Beschreibung:** Diese Lippen haben einen ausgeprägten Amorbogen und eine leicht gerundete, volle Unterlippe.
- **Merkmale:** Die Form erinnert an einen Bogen, besonders deutlich sichtbar im Amorbogen.
- **Beispiele:** Rihanna hat auch bogenförmige Lippen.

8. HERZFÖRMIGE LIPPEN (HEART-SHAPED)

- **Beschreibung:** Eine stark definierte Oberlippe mit einem scharfen Amorbogen und einer volleren Unterlippe.
- **Merkmale:** Die Form erinnert an ein Herz, besonders deutlich sichtbar im Amorbogen.
- **Beispiele:** Taylor Swift hat herzförmige Lippen.

9. ABWÄRTS GENEIGTE LIPPEN (DOWNTURNED)

- **Beschreibung:** Die Mundwinkel zeigen nach unten, was oft einen traurigen oder ernsten Ausdruck verleiht.
- **Merkmale:** Diese Form kann die Lippen kleiner erscheinen lassen und betont die Mundwinkel.
- **Beispiele:** Natalie Portman hat leicht abwärts geneigte Lippen.

ERGÄNZENDE HINWEISE UND OPTIMIERUNGSTIPPS

Es gibt keine perfekte Lippenform, aber ein ausgewogenes Verhältnis von etwa 60 % Unterlippe und 40 % Oberlippe wird oft als optimal angesehen. Wenn eine Kundin eine zu große Unterlippe hat, kann diese leicht verkleinert werden, um sie der Oberlippe anzupassen. Wenn die Oberlippe zu klein ist, sollte man darauf achten, nicht zu weit über die natürliche Lippenkante hinauszugehen.

Eine leichte Vergrößerung um maximal einen Millimeter kann vorgenommen werden, aber für größere Anpassungen ist es ratsam, der Kundin Filler zu empfehlen. Es ist wichtig, nicht über die natürliche Lippenkontur hinauszugehen, besonders wenn die Lippen eine klare Lichtkante aufweisen, da dies sonst zu einem unnatürlichen Aussehen führen kann.

Fazit: Beim Anzeichnen der Lippenform nur minimal optimieren und den Rest gegebenenfalls durch Filler ausgleichen, um ein harmonisches und natürliches Ergebnis zu erzielen.

STRUKTURELLE MERKMALE

1. AMORBOGEN (CUPID'S BOW)

- **Beschreibung:** Der doppelte Bogen der Oberlippe, der wie die Form eines Bogens aussieht.
- **Merkmale:** Ein ausgeprägter Amorbogen wird oft als besonders attraktiv angesehen. Manche Menschen haben einen weniger definierten oder flacheren Amorbogen.

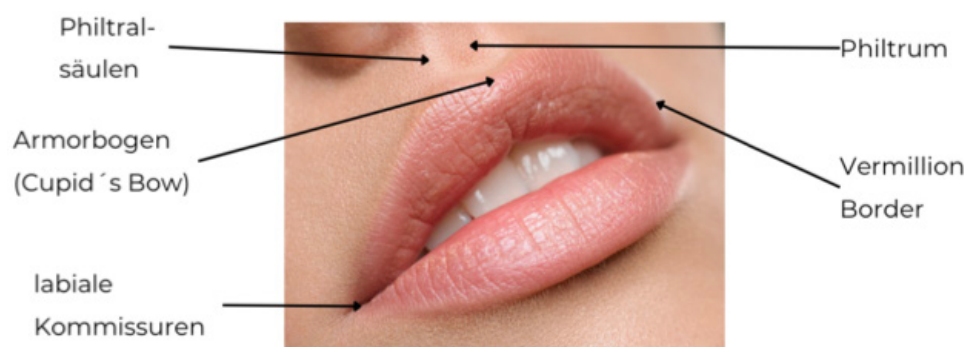
2. PHILTRAL SÄULEN

- **Beschreibung:** Die zwei vertikalen Linien, die vom Amorbogen zur Basis der Nase führen.
- **Merkmale:** Stark ausgeprägte Philtral Säulen können das Erscheinungsbild der Oberlippe verstärken.

3. VERMILION BORDER

- **Beschreibung:** Die Grenze zwischen der Lippenhaut und der normalen Gesichtshaut.
- **Merkmale:** Eine deutliche Vermilion Border trägt zur Definition und Form der Lippen bei und kann durch ästhetische Behandlungen betont werden.

Diese Unterschiede in Form und Struktur beeinflussen die Ästhetik und die Wahrnehmung der Lippen erheblich. Verschiedene Lippenformen können durch kosmetische Eingriffe wie Lippenfiller weiter definiert oder verändert werden.



4: FARBLEHRE

WARUM IST FARBLEHRE WICHTIG?

Die Farblehre hilft dir zu verstehen, wie du Farben einsetzen kannst, um das gewünschte Ergebnis zu erzielen. Es ist wichtig, schlechte Farbentscheidungen zu vermeiden. Die falsche Pigmentmischung für deinen Kunden kann zu unattraktivem permanentem Lippen- Make-up führen, das nicht zu ihrem Hautton passt.

HAUTTON DES KUNDEN

Was das kosmetische Tätowieren besonders herausfordernd macht, ist die Tatsache, dass jedes Gesicht eine einzigartige Leinwand bildet, mit einer eigenen Hautzusammensetzung und Hauttönen, die je nach Jahreszeit variieren können. Du musst ein gutes Verständnis für verschiedene Hauttöne haben und diese in deine Technik einfließen lassen. Der Teint eines Kunden wird von vielen Faktoren beeinflusst. Genetische Veranlagung, Ernährung, Umweltfaktoren und sogar Krankheitszustände (z. B. Albinismus oder Vitiligo) können die Hautfarbe beeinflussen.



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Eine der auffälligsten Komponenten der Haut, die zum Teint beiträgt, ist ein Pigment namens Melanin. Dieses Pigment bestimmt weitgehend die Hautfarbe und ist in unterschiedlichen Formen und Verhältnissen vorhanden. Es ist auch das Pigment, das die Haar- und Augenfarbe bestimmt. Melanin wird in spezialisierten Zellen, den sogenannten Melanozyten, produziert, die bei allen Menschen nicht gleich arbeiten. Manche Menschen produzieren von Natur aus weniger Melanin, was weniger Pigment und hellere Haut bedeuten kann. Im Gegensatz dazu haben Menschen mit einem höheren Melaninspiegel im Allgemeinen dunklere Haut. Menschen können auch vorübergehend ihre Hautfarbe durch Bräunung ändern, die die Melaninproduktion anregt und den Bereich entzündet, um vor übermäßiger UV-Belastung zu schützen. Daher musst du Umwelt- und saisonale Faktoren bei der Pigmentaushwahl berücksichtigen.



Darüber hinaus ist es wichtig zu beachten, dass der Hutton und der Unterton einer Person nicht dasselbe sind. Die äußere Hautfarbe kann sich im Laufe der Zeit ändern, aber Untertöne bleiben konstant. Wie der Name schon sagt, sind Untertöne die Farben unter der Hautoberfläche, die wir nicht direkt sehen. Das Verständnis der äußeren und inneren Huttons deines Kunden kann den Unterschied zwischen einem erfolgreichen kosmetischen Tätowiererergebnis und einem schlechten ästhetischen Ergebnis ausmachen.

HAUTUNTERTON

Ein Unterton ist die Farbe unter der Hautoberfläche, die den Gesamthautton beeinflusst. Die Menge an Melanin in der Dermissschicht bestimmt den Unterton; je weniger Melanin ein Kunde hat, desto mehr erscheinen seine Venen blau, und desto kühler ist sein Teint. Diejenigen mit mehr Melanin haben Venen, die grün erscheinen, und ihr Teint ist wärmer.

Der Einfluss des Untertons auf das geheilte Ergebnis des Kunden hängt vom Sättigungsgrad des implantierten Pigments ab. Die drei Hauptklassifikationen von Hautuntertönen sind:

- **Warm:** Wenn der Grundton der Haut zu grün, pfirsichfarben, gelb oder golden tendiert.
- **Kühl:** Wenn man Blautöne, Rosa oder Rot (rötlicher Teint) sieht.
- **Neutral:** Wenn es eine Mischung aus warmen und kühlen Tönen gibt oder der Unterton ungefähr die gleiche Farbe wie der eigentliche Hautton hat.

DIE FITZPATRICK-SKALA

Eine großartige Möglichkeit, den Hauttyp und -ton deines Kunden zu klassifizieren, ist die sogenannte Fitzpatrick-Skala. Diese misst die Menge an Melanin in der Haut nach Sonneneinstrahlung.

Die Skala verwendet physische Merkmale wie Hautton, Augenfarbe und natürliche Haarfarbe, um dies zu bestimmen. In jüngerer Zeit wurde sie von Praktikern verwendet, um die Eignung für Laser- und Schönheitsbehandlungen zu bestimmen.

DIE FITZPATRICK-HAUTTYPEN SIND:

- **Typ I:** Extrem helle Haut, verbrennt immer, bräunt nie.
- **Typ II:** Helle Haut, verbrennt immer, bräunt manchmal.
- **Typ III:** Mittlere Haut, verbrennt manchmal, bräunt immer.
- **Typ IV:** Mäßig pigmentierte braune Haut, verbrennt nie, bräunt immer.



- **Typ V:** Olivfarbene Haut, verbrennt selten, bräunt immer.
- **Typ VI:** Deutlich pigmentierte dunkle Haut, verbrennt nie, bräunt immer.

5. HAUTTYPEN, PROBLEMATISCHE HAUT UND VORGEHENSWEISEN BEI DER BEHANDLUNG

Bei der Arbeit mit verschiedenen Hauttypen ist es wichtig, die Eigenschaften der jeweiligen Haut zu kennen und entsprechende Techniken anzuwenden, um optimale Ergebnisse zu erzielen und Hautirritationen zu vermeiden. Im Folgenden sind die klassischen Hauttypen sowie problematische Hauttypen und die empfohlene Vorgehensweise bei der Behandlung aufgeführt.

KLASSISCHE HAUTTYPEN:



1. NORMALE HAUT:

- **Merkmale:** Diese Haut hat eine ausgewogene Feuchtigkeits- und Fettproduktion, keine vergrößerten Poren, und ist weder zu fettig noch zu trocken.
- **Vorgehensweise:** Normale Haut ist unkompliziert zu behandeln. Achte dennoch auf die allgemeine Hygiene und verwende hochwertige Produkte, um die Gesundheit der Haut zu bewahren.



2. TROCKENE HAUT:

- **Merkmale:** Diese Haut ist oft feinporig, neigt zu Schuppenbildung und Spannungsgefühlen. Sie kann leicht gereizt werden und zeigt häufiger Rötungen.
- **Vorgehensweise:** Empfehle feuchtigkeitsspendende Produkte vor der Behandlung, um die Haut geschmeidig zu halten. Achte darauf, nicht zu viel Druck auszuüben, da trockene Haut empfindlich auf Reibung reagieren kann und grundsätzlich ist dieser Hauttyp hervorragend für ein Permanent Make-up geeignet.

3. FETTIGE HAUT:

- **Merkmale:** Fettige Haut produziert übermäßig Talg, hat vergrößerte Poren und neigt zu Glanz. Sie ist anfälliger für Unreinheiten und Akne.
- **Vorgehensweise:** Vor der Behandlung sollte die Haut gründlich gereinigt und entfettet werden. Kundin sollte für ein gleichmäßiges Ergebnis Produkte verwenden, die die Talgproduktion regulieren.

4. MISCHHAUT:

- **Merkmale:** Mischhaut weist sowohl fettige als auch trockene Bereiche auf, meistens eine fettige T-Zone (Stirn, Nase, Kinn) und trockene Wangen.
- **Vorgehensweise:** Die unterschiedlichen Hautzonen brauchen entsprechend ihrer Bedürfnisse verschiedene Produkte. In der T- Zone sollten fettregulierende Produkte verwendet werden, während auf den trockenen Partien feuchtigkeitsspendende Produkte aufgetragen werden.



PROBLEMATISCHE HAUTTYPEN:

1. HAUTTYPEN MIT ROTEN BÄCKCHEN ODER SICHTBAREN ADERN (COUPEROSE):

- **Merkmale:** Sichtbare, erweiterte Blutgefäße, besonders im Bereich der Wangen. Die Haut ist sehr empfindlich und neigt zu Rötungen.
- **Vorgehensweise:** Arbeite vorsichtig mit wenig Druck, um die empfindlichen Blutgefäße nicht zu reizen. Vermeide es, die Haut zu überdehnen oder stark zu reiben. Kühlende Maßnahmen nach der Behandlung können die Haut beruhigen.

2. ÖLIGE HAUT MIT ENTZÜNDLICHER AKNE:

- **Merkmale:** Neigung zu Unreinheiten und vermehrtem Austreten von Lymphflüssigkeit während der Pigmentierung, was die Arbeit erschwert.
- **Vorgehensweise:** Erwarte eine längere Behandlungszeit und arbeite in kleinen Bereichen, um sicherzustellen, dass das Pigment gut aufgenommen wird. Eine gründliche Reinigung vor und eine sorgfältige Nachsorge nach der Behandlung sind unerlässlich.

3. ÖLIGE, GROBPORIGE HAUT:

- **Merkmale:** Pigment wird schwerer aufgenommen und kann ungleichmäßig verteilt werden.
- **Vorgehensweise:** Verwende keine zu feinen Nadeln, um sicherzustellen, dass das Pigment ausreichend genug in die Haut eindringt. Wähle intensivere Pigmenttöne, da helle Töne bei öliger Haut oft verblassen. Achte darauf, die Haut während der Behandlung trocken zu halten.
- Erhöhtes Austreten der Lymphflüssigkeit während der Pigmentierung. Pigment wird durch die Flüssigkeit immer wieder mit ausgestoßen.

4. ROSACEA:

- **Merkmale:** Chronische Hauterkrankung mit anhaltenden Rötungen, entzündlichen Papeln und Pusteln im Gesicht. Die Haut kann verdickt sein.
- **Vorgehensweise:** Während eines aktiven Schubs keine Pigmentierung durchführen. In stabilen Phasen sanft arbeiten, um keine neuen Schübe zu provozieren. Die Kunden sollten über die Risiken und die Bedeutung der Nachsorge informiert werden.



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



SPEZIELLE FÄLLE: WAS IST, WENN DIE KUNDEN FOLGENDES HABEN?



1. VITILIGO

Vitiligo ist eine medizinische Erkrankung, die zum Verlust der Hautpigmentierung führt. Dies passiert, wenn Melanozyten, also die Zellen, die Hautpigmente produzieren, zerstört werden. Vitiligo kann sich als weiße Hautflecken auf dem Körper und im Gesicht zeigen. Vitiligo kann auch die Lippen betreffen, die eine besonders empfindliche Zone zur Behandlung sind. In diesem Fall ist Permanent Make-up für die Lippen eine großartige Lösung, um dies zu

kaschieren und ein gewünschtes Lippenbild zu erhalten!

Das Permanent Make-up hält mehrere Jahre auf der Haut, ohne dass es abgewaschen wird. Es ist die ultimative sichere und effektive Behandlung für Vitiligo, ohne Nebenwirkungen – und es wird nicht dazu führen, dass sich Vitiligo weiter ausbreitet!

**BESONDERS HILFREICH IST
SOMIT AUCH DIE PERMANENT
MAKE-UP TECHNIK FÜR DEN
KÖRPER. DAZU GIBT ES EINEN
GESONDERTEN KURS FÜR MED.
TÄTOWIERUNGEN.**

**FÜR WEITERE INFOS,
SPRICH MICH GERNE AN.**

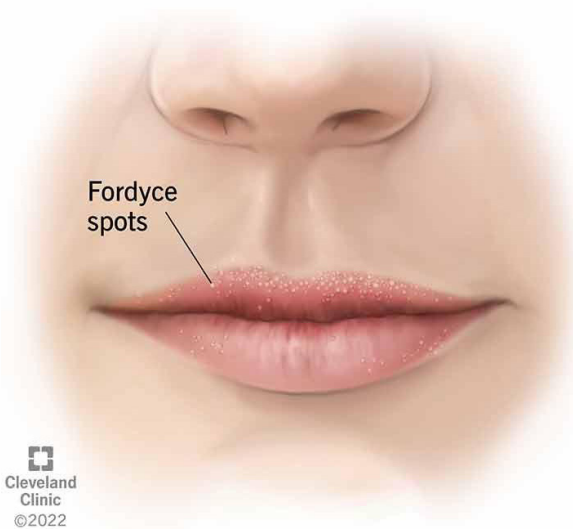


2. FORDYCE-PUNKTE / MILIEN

Fordyce-Flecken sind eine häufige Hauterscheinung, bei der Talgdrüsen größer erscheinen. Sie werden oft während oder nach der Pubertät auffälliger. Diese Flecken treten häufig auf und um die Lippen sowie manchmal an Penis und Vagina auf.

Sie sind ein natürlicher Bestandteil der Haut.

Fordyce spots



ÜBERBLICK

Fordyce-Flecken (auch Fordyce-Granula genannt) sind vergrößerte, leicht erhabene Talgdrüsen, die in haarlosen Bereichen der Haut auftreten.

Sie erscheinen oft an den Rändern der Lippen (am sogenannten Vermillionrand) und im Inneren der Wangen. Gelegentlich treten sie auch im Genitalbereich auf. Fordyce-Flecken sind gutartig (nicht krebsartig). Der amerikanische Dermatologe Dr. John Addison Fordyce beschrieb Fordyce-Flecken erstmals im Jahr 1896.

UNTERSCHIED ZWISCHEN FORDYCE-FLECKEN UND HERPES

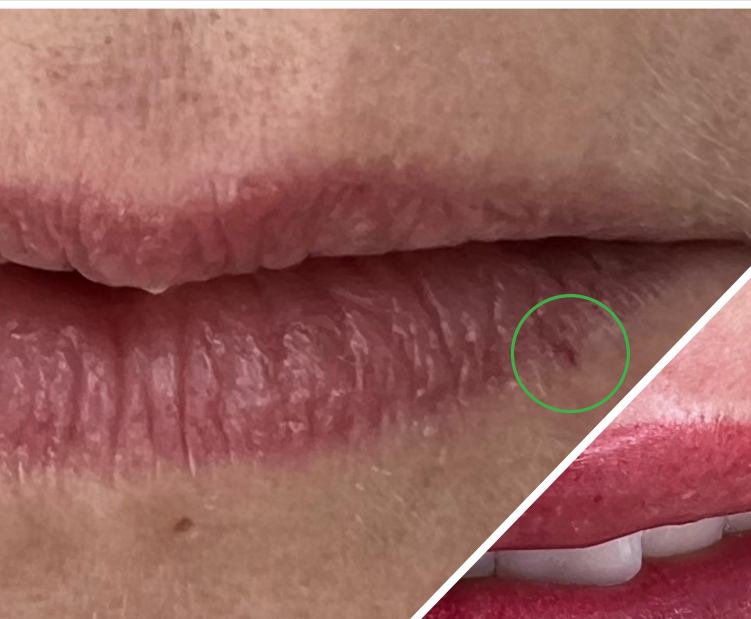
Es kann beunruhigend sein, Fordyce-Flecken um den Mund oder im Genitalbereich zu entdecken, einschließlich an:



- Penis, einschließlich Eichel (Glans), Schaft oder Vorhaut.
- Skrotum.
- Vulva, einschließlich der Labia.

Jedoch sind Fordyce-Flecken keine sexuell übertragbaren Krankheiten oder Infektionen (STD oder STI). Das Auftreten von Fordyce-Flecken in diesen Bereichen ist normal, und sie sind nicht ansteckend.

- Wenn ein Kunde Fordyce-Punkte auf den Lippen hat und mit ihrem Aussehen unzufrieden ist, kann Permanent Make-up die beste Option sein, um diese zu überdecken.
- Fordyce-Punkte sind in 80-95 % der Erwachsenen vorhanden. Es handelt sich um kleine (1–5 mm), leicht erhabene gelbliche oder weiße Papeln oder Flecken, die auf den Lippen erscheinen können. Sie sind ein natürlicher Teil der Anatomie und normalerweise seit der Geburt vorhanden, werden aber erst in der Pubertät durch hormonelle Veränderungen vergrößert.
- Fordyce-Punkte erfordern normalerweise keine Behandlung, aber aus kosmetischen Gründen kann Micropigmentierung eine einfache Möglichkeit sein, sie zu verdecken.



3. MUTTERMALE IN DER LIPPENREGION:

- Es ist nicht sicher, Permanent Make-up über ein Muttermal auf den Lippen aufzutragen. Du solltest das Muttermal immer umgehen. Das Abdecken eines Muttermals mit Permanent Make-up kann dazu führen, dass der Kunde mögliche Veränderungen in der Form oder Größe des Muttermals nicht bemerkt, was problematisch sein könnte, wenn das Muttermal bösartig wird.



4. HYPERPIGMENTIERUNG:

- Gesichtspigmentierung ist ein häufiges Problem, das viele Menschen betrifft, oft durch Sonne und hormonelle Veränderungen verursacht.

- Permanent Make-up für die Lippen ist eine großartige Lösung für Men-

schen mit Hyperpigmentierung, um diese Flecken abzudecken. Es ist vollkommen sicher und sehr effektiv.

- Lebendigere Farben werden empfohlen, da weichere und natürlichere Techniken pigmentierte Bereiche auf den Lippen möglicherweise nicht vollständig abdecken.



5. LIPPEN INJEKTION:

Das PMU-Verfahren kann mindestens 8 – 9 Wochen nach der letzten Injektion des Kunden durchgeführt werden. Es ist besser, wenn der Kunde die Möglichkeit hat, zuerst das Permanent Make-up durchzuführen, und nach einem Monat können sie das Lippenvolumen mit Füllern verbessern.



6. OBERFLÄCHLICHE GEFÄSSE:

Wenn der Kunde oberflächliche und sehr sichtbare Gefäße in den Lippen hat, ist dies kein Hindernis für die Pigmentierung. Allerdings kann die Form durch diese Gefäße ungleichmäßig wirken, was erklärt werden sollte. Direkt nach der Pigmentierung können die Lippen intensiver oder leicht eingeblutet wirken; dieser Effekt zieht sich jedoch schnell zurück.



FUNKTIONELLE ASPEKTE

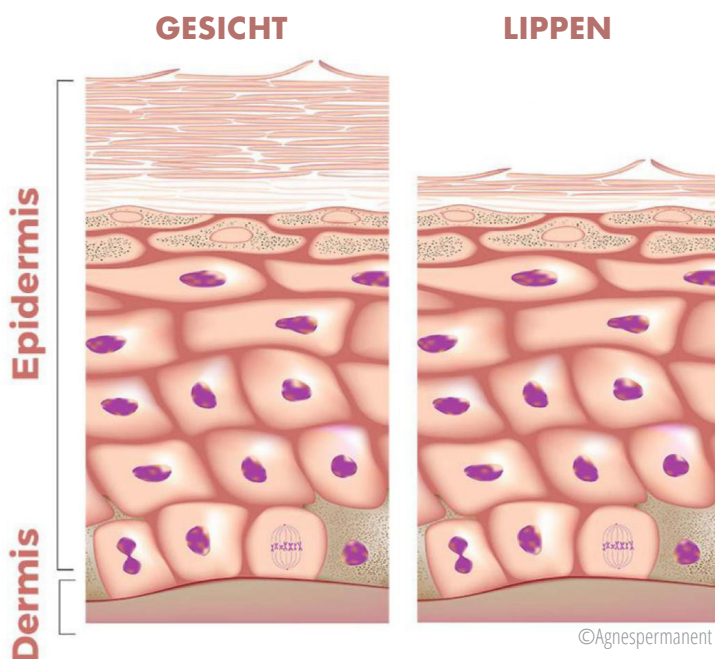
- **Schutz:** Die Haut schützt den Körper vor mechanischen, chemischen und mikrobiellen Einflüssen.
- **Thermoregulation:** Durch die Regulation der Schweißabsonderung und die Durchblutung hilft die Haut, die Körpertemperatur zu kontrollieren.
- **Sinneswahrnehmung:** Die Haut enthält zahlreiche Rezeptoren für Druck, Berührung, Schmerz und Temperatur.
- **Stoffwechsel:** Die Haut synthetisiert u.a. Vitamin D unter Einwirkung von UV-Strahlung und speichert Fette und Wasser.

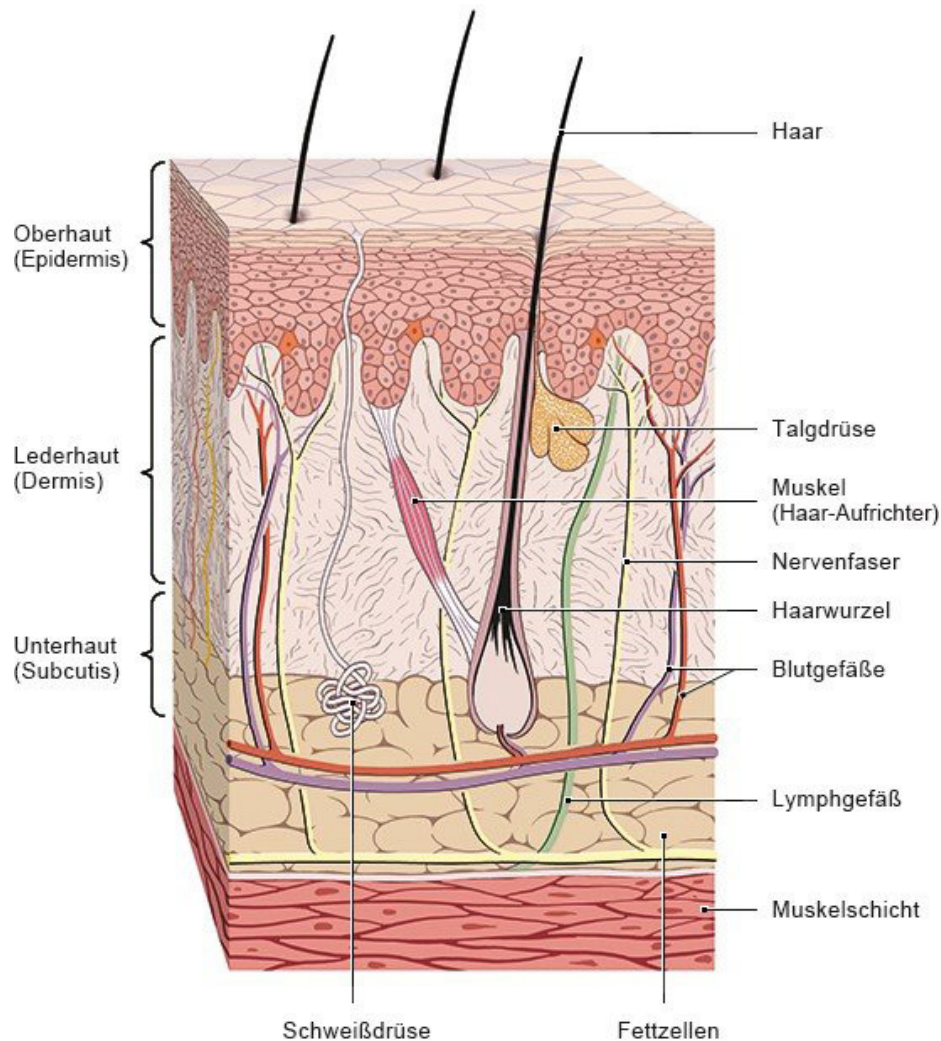
Diese detaillierte Betrachtung der Hautanatomie verdeutlicht die Komplexität und Vielseitigkeit dieses Organs und bietet eine Grundlage für das Verständnis ihrer vielfältigen Funktionen und die Vorbereitung auf weiterführende Studien oder Anwendungen in der Dermatologie und Kosmetologie.

WUNDHEILUNG

AUFBAU DER HAUT UND WUNDHEILUNG BEI TÄTOWIERUNGEN

- Die Haut ist aus mehreren Schichten aufgebaut: Epidermis, Dermis und Subcutis.
- Die Hautdicke ist an verschiedenen Körperregionen unterschiedlich.
- Die Wundheilung verläuft in 3 Phasen: Entzündungs-/Reinigungsphase, Proliferationsphase und Epithelisierungsphase.





DETAILS ZUR TÄTOWIERUNG:

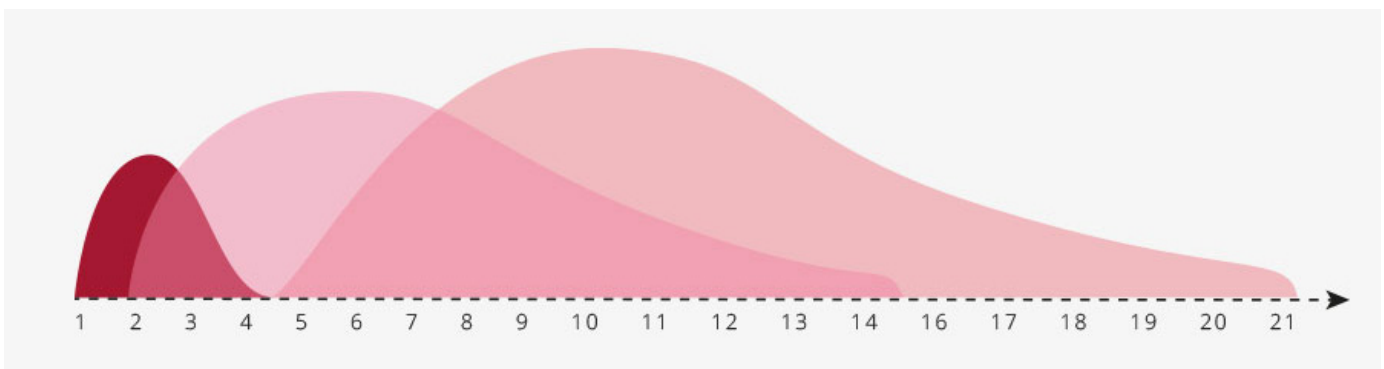
- Die Einstichtiefe sollte die obere Dermis erreichen, da sich die Epidermis ständig erneuert und damit das Tattoo ebenfalls verschwinden würde.
- Farbpigmente werden in der Dermis dauerhaft eingelagert (in Makrophagen den sog. Fresszellen).
- In der Subkutis kommt es zu so genannten „Blowouts“ (das Tattoo schwimmt).
- Die Einstichtiefe muss beim Tätowieren je nach Körperstelle und Hautdicke eingestellt werden.

DEFINITION OBERFLÄCHLICHER HAUTVERLETZUNGEN

- Lokale Schädigung der oberen Hautschichten, z. B. bei Schürf-, Kratz-, Schnitt-, Riss-, oder Platzwunden, Tätowierungen, Laser, Microneedling.
- Nur leichte Blutungen, geringe Schmerzen.
- Oberflächliche Wunden heilen meist ohne Narbenbildung.
- Tiefergehende Verletzungen verheilen unter Bildung von mehr oder von auffälligen Narben.

- Schutzhülle der Haut ist geschädigt.
- Krankheitserreger oder Schadstoffe können eindringen.
- Behandlung ist angeraten, da Infektionen/ Entzündungen möglich sind.

DIE ART DER VERLETZUNG BESTIMMT DIE WUNDHEILUNG: OBERFLÄCHLICHE WUNDEN HEILEN MEIST OHNE NARBENBILDUNG TIEFERGEHENDE VERLETZUNGEN VERHEILEN UNTER BILDUNG VON MEHR ODER WENIGER AUFFÄLLIGEREN NARBEN



<https://www.prolife.de/wunde/wundheilung>

PHASEN DER WUNDHEILUNG

PHASE 1: REINIGUNGSPHASE/ENTZÜNDUNGSPHASE

- Reinigung der Wunde durch Blutung
- Abbau von Zelltrümmern und Mikroorganismen
- Aktivierung des Immunsystems
- Anreicherung von Blutplättchen und weiße Blutkörperchen
- Einwanderung von Immunzellen
- Engstellung der Gefäße führt zur Blutstillung
- Bildung eines Gerinnsels
- Kennzeichnung der Phase durch die typischen Entzündungszeichen: Rötung, Wärme, Schwellung, Schmerz und Funktionseinschränkung

PHASE 2: PROLIFERATIONSPHASE

- Aufbau neuen Gewebes
- Kollagenbildende Zellen (Fibroblasten) wandern in die Wunde ein und vermehren sich.
- Sie proliferieren - aus diesem Grund nennt man die Phase auch Proliferationsphase.
- Füllen die Wunde durch Ersatzgewebe auf (Kollagenfasern).
- Hauptbestandteil des neu gebildeten Bindegewebes der Haut ist Kollagen.
- Neubildung von Blutgefäßen (Vaskularisation) durch intakte umliegende Blutgefäße.
- Die Oberfläche des neuen Gewebes sieht wegen der durchscheinenden Kapillargefäße noch rötlich und „körnig“ aus. Man nennt das Gewebe daher nach dem lateinischen Wort für Körnchen, „Granula“, auch Granulationsgewebe.

PHASE 3: EPITHELISIERUNGSPHASE

- Verkleinerung der Wundfläche.
- Keratinozyten des Wundrands bilden die Deckschicht (Epithelschicht) aus.
- Herstellung der Barrierefunktion der Haut.
- Ablösung des Wundschorfs.
- Neu gebildete Hautschicht wird sichtbar.
- Rekonstruktion des Gewebes und Kollagenstrukturen.
- Wiederherstellung der Elastizität und Funktionalität der neuen Haut.
- Bei tiefer gehenden Wunden kann es zur Narbenbildung mit Gewebeumbauprozessen kommen.
- Granulationsgewebe bildet sich zu Narbengewebe um.
- Die Haut braucht längere Zeit zu Umbauprozessen, in denen sich das frühe Narbengewebe in die endgültige Narbe umwandelt.

WELCHE REAKTIONEN SIND NACH EINER TÄTOWIERUNG/ PIGMENTIERUNG ZU ERWARTEN?

SCHMERZEMPFINDLICHKEIT, WÄRME UND SPANNUNGSGEFÜHL: Durch die Verletzung findet eine Entzündung statt, die mit den oben genannten Phasen einhergehen kann.

JUCKREIZ: Juckreiz, insbesondere nach der Wundheilung, ist ein typischer Prozess von trockener Haut, welche auch nach der Tätowierung entstehen kann.

SCHORFBILDUNG: Normaler Prozess während der Wundheilung, dem durch ausreichende Feuchtigkeit durch eine Salbe entgegengewirkt werden soll. In einem feuchten Wundmilieu können sich Zellen, die für die Wundheilung erforderlich sind, ohne den störenden Wundschorf besser vermehren und wandern. Die Bildung von neuem Gewebe wird optimiert.

6. PIGMENTOLOGIE



Das einfachste visuelle Hilfsmittel zur Darstellung der Prinzipien der Farb-
lehre ist der Farbkreis, eine kreisförmige Konfiguration des gesamten Farb-
spektrums. Es beginnt mit Primärfarben und geht zu Sekundärfarben über.
Kühle Farben (Blau- und Grünbereich) befinden sich auf einer Seite und
warme Farben (Rot- und Gelbbereich) auf der gegenüberliegenden Seite.

Das grundlegende Prinzip besagt, dass zwei Farben auf gegenüberliegenden
Seiten und gleichen Abständen auf dem Farbkreis komplementär sind und
gut zusammenpassen. Dies liegt daran, dass sich gegensätzliche Farben neutralisieren oder korrigieren
können, da sie Licht absorbieren. Die meisten komplementären Paare bestehen aus einer Primär- und einer
Sekundärfarbe. Kosmetische Tätowierer können dieses Rad verwenden, um falsche Pigmente zu korrigieren
und mit einem neuen zu überdecken.

PRIMÄR-, SEKUNDÄR- UND TERTIÄRFARBEN

Die Primärfarben sind Rot, Gelb und Blau. Sie sind die einzigen Farben, die nicht durch Mischen anderer
Farben hergestellt werden können. Sekundärfarben sind Mischungen aus zwei Primärfarben. Die Farb-
lehre besagt, dass gleiche Proportionen von Primärfarben durch das Verhältnis von Helligkeit und Dichte gebil-
det werden. Das Verständnis des Stärkeverhältnisses zwischen Primärfarben hilft bei der Bestimmung von
Pigmentmischungen für Farbkorrekturen.

WARME UND KÜHLE FARBEN

Farben fallen in zwei Hauptkategorien, oft definiert durch die relative Temperatur eines Farbtons,
entweder warm oder kühl.

- **Blau:** Kühl
- **Gelb:** Sowohl warm als auch kühl, wir nennen es neutral.
- **Rot:** Warm

WIE WÄHLT MAN DIE FARBE FÜR DEN KUNDEN AUS?

Die richtige Farbwahl für den natürlichen Unterton des Kunden kann dir schöne, geheilte Ergebnisse liefern.
Es kann auch helfen, unerwünschte Ergebnisse zu vermeiden, die Arbeit in weniger Sitzungen abzuschließen
und die Langlebigkeit und Nachhaltigkeit zu erhöhen.

Immer das Pigment basierend auf der Untertonfarbe des Kunden wählen. Untertonfarben können Rot, Rot-Violett, Orange, Zinnoberrot, Gelb, Violett und Bernstein sein. Es ermöglicht dir, das natürlichste Aussehen für den Kunden zu erzielen, wenn deine gewählte Farbe zum Unterton der Lippen passt.

NEUTRALISIERUNG

NEUTRALISIERUNGSFARBE – GEGENÜBERLIEGENDE FARBE.

Gegensätzliche Farben, auch komplementäre Farben genannt, sind Farbpaaire, die sich direkt gegenüber auf dem Farbkreis befinden. Diese Farben kontrastieren stark miteinander und neigen dazu, sich gegenseitig zu verstärken, wenn sie nebeneinander platziert werden. Das Konzept der gegensätzlichen Farben ist in Kunst, Design und in der Farblehre von PMU grundlegend. In der permanenten Kosmetik (PMU) kann das Konzept der gegensätzlichen Farben genutzt werden, um bestimmte Farbabweichungen oder Untertöne in der Haut oder den verwendeten Pigmenten während des Verfahrens zu korrigieren oder zu neutralisieren.

WIE MAN FARBTHEORIE AUF DUNKLER HAUT ANWENDET

Für Kunden mit dunkleren und lila Farbtönen auf den Lippen ist es notwendig, die Farbe zuerst zu neutralisieren, anstatt direkt mit einem roten oder pinken Pigment fortzufahren. Dies könnte die Lippen sogar dunkler machen. Um den lila Farbton zu neutralisieren, trägst du zuerst ein orangefarbenes Pigment auf.

Der **TYNDALL-EFFEKT** ist ein optisches Phänomen, das auftritt, wenn Licht durch eine kolloidale Lösung oder durch eine Suspension feiner Partikel streut. In der Farblehre bezieht sich der Tyndall-Effekt darauf, dass kürzere Wellenlängen des Lichts (z.B. blaues Licht) stärker gestreut werden als längere Wellenlängen (z.B. rotes Licht). Dies führt dazu, dass eine Lösung oder ein Medium, das eigentlich keine eigene Farbe hat, unter bestimmten Bedingungen eine bläuliche Färbung annehmen kann. Ein klassisches Beispiel ist der blaue Himmel, der durch die Streuung des Sonnenlichts in der Erdatmosphäre entsteht.

Der Tyndall-Effekt kann bei Permanent Make-up dazu führen, dass bestimmte Farben ungewollt eine bläuliche oder violette Tönung annehmen, wenn sie zu tief in die Haut eingearbeitet werden. Dies passiert, weil das Licht, das durch die Haut dringt, an den Pigmentpartikeln gestreut wird und kürzere Wellenlängen (wie Blau) stärker gestreut werden als längere Wellenlängen (wie Rot).

BEISPIEL 1: LIPPENFARBE

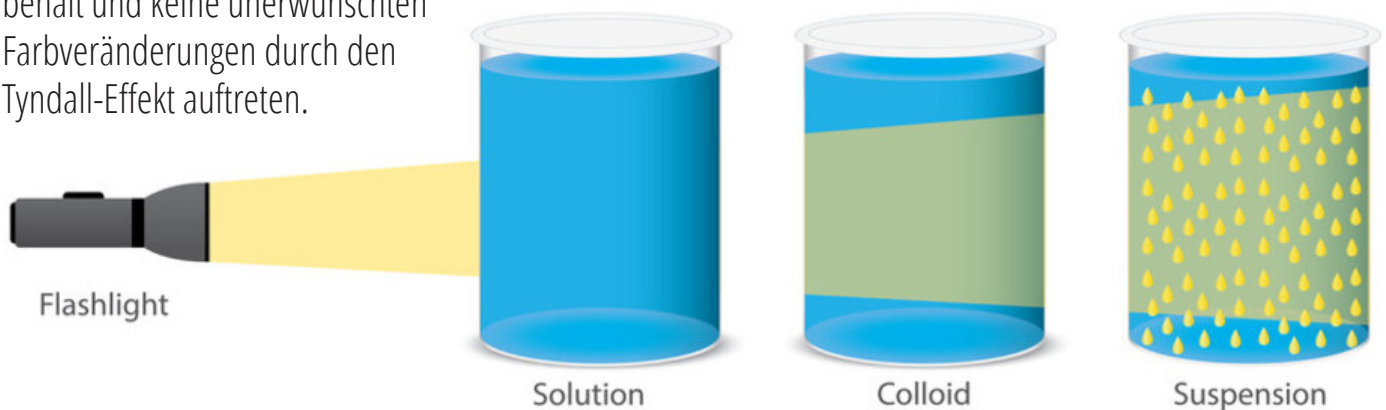
Angenommen, jemand wählt eine warme, rötliche Lippenfarbe für das Permanent Make-up. Wenn diese Farbe zu tief in die Lippen eingebracht wird, kann der Tyndall-Effekt dazu führen, dass das Pigment einen ungewollten lila oder violetten Unterton entwickelt. Das liegt daran, dass das blaue Licht stärker gestreut wird, was die rote Farbe verfälscht. **Vermeidung:** Um dies zu vermeiden, sollte der Permanent-Make-up-Künstler die Pigmente nicht zu tief einarbeiten. Die Pigmente sollten in die oberen Schichten der Dermis eingebracht werden, wo der Tyndall-Effekt weniger stark ist. Zudem kann die Wahl von Pigmenten, die speziell für eine flache Platzierung formuliert sind und weniger anfällig für Farbverschiebungen sind, helfen, dieses Problem zu vermeiden.

BEISPIEL 2: AUGENBRAUEN

Bei der Augenbrauenpigmentierung wird häufig ein braunes Pigment verwendet. Wenn dieses Pigment zu tief in die Haut eingebracht wird, kann es durch den Tyndall-Effekt einen ungewollten bläulichen oder grauen Unterton annehmen. Dies führt zu Augenbrauen, die kälter und unnatürlich wirken. **Vermeidung:** Auch hier ist es wichtig, das Pigment in der richtigen Hauttiefe zu platzieren. Der Permanent-Make-up-Künstler sollte darauf achten, das Pigment in den oberen Hautschichten zu halten, um zu verhindern, dass es zu tief gerät und der Tyndall-Effekt eintritt. Zudem kann die Verwendung von Pigmenten mit einem wärmeren Unterton helfen, die Auswirkungen des Tyndall-Effekts zu minimieren. Es ist auch ratsam, hochwertige Pigmente zu verwenden, die speziell dafür entwickelt wurden, stabile Farben zu liefern, ohne im Laufe der Zeit zu blauen oder grauen Untertönen zu neigen.

FAZIT

Der Schlüssel zur Vermeidung des Tyndall-Effekts liegt in der richtigen Technik und Tiefe der Pigmentplatzierung. Permanent-Make-up-Künstler sollten gut ausgebildet sein und die Eigenschaften der verwendeten Pigmente kennen, um sicherzustellen, dass das Ergebnis den gewünschten Farbton behält und keine unerwünschten Farbveränderungen durch den Tyndall-Effekt auftreten.



KLASSIFIKATION VON PIGMENTEN

Permanent-Make-up (PMU)-Pigmente können in mehrere Kategorien eingeteilt werden, basierend auf verschiedenen Faktoren wie ihrer Zusammensetzung, Farbeigenschaften und beabsichtigtem Gebrauch.

HIER SIND HÄUFIGE KLASSIFIKATIONEN VON PMU-PIGMENTEN:

ORGANISCHE UND ANORGANISCHE PIGMENTE IM PERMANENT MAKE-UP

ORGANISCHE PIGMENTE

- **Herkunft:** Organische Pigmente bestehen aus Kohlenstoffverbindungen und werden häufig aus pflanzlichen oder tierischen Quellen gewonnen. Sie können auch synthetisch hergestellt werden.
- **Farbintensität:** Organische Pigmente sind bekannt für ihre lebendigen und intensiven Farben, die oft heller und kräftiger sind als anorganische Pigmente.
- **Molekülgröße:** Organische Pigmente haben in der Regel kleinere Moleküle, was zu einer besseren Durchdringung und gleichmäßigeren Farbverteilung führen kann.
- **Beständigkeit:** Organische Pigmente sind weniger lichtbeständig und neigen dazu, schneller zu verblassen als anorganische Pigmente. Sie können auch unter Sonneneinstrahlung oder UV-Licht schneller abgebaut werden.
- **Anwendung:** Wegen ihrer intensiven Farben werden organische Pigmente häufig für lebendige Lippenfarben und Eyeliner verwendet.
- **Allergien:** Es besteht ein höheres Risiko für allergische Reaktionen, da organische Pigmente mehr Verbindungen enthalten, die potenziell Hautirritationen verursachen können.
- **VORTEILE:** Lebendige, kräftige Farben, gleichmäßige Farbverteilung, schnelle Farbsättigung
- **NACHTEILE:** Höheres Risiko für Allergien und Hautirritationen, weniger lichtbeständig, verblassen schneller

ANORGANISCHE PIGMENTE

- **Herkunft:** Anorganische Pigmente bestehen aus mineralischen Verbindungen, oft Metalloxiden, die aus der Erde gewonnen werden. Beispiele sind Eisenoxide, Titandioxid und Chromoxide.
- **Farbintensität:** Anorganische Pigmente haben in der Regel gedämpftere, natürlichere Farben. Sie sind nicht so lebendig wie organische Pigmente, aber bieten ein natürliches Aussehen.

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



- **Molekülgröße:** Anorganische Pigmente haben größere Moleküle, was zu einer langsameren Durchdringung führt, aber auch eine gleichmäßigere Farbverteilung und weniger Migration bedeutet.
- **Beständigkeit:** Anorganische Pigmente sind extrem lichtbeständig und behalten ihre Farbe auch bei Sonneneinstrahlung oder UV-Licht gut. Sie verblassen langsamer und bieten eine länger anhaltende Farbe.
- **Anwendung:** Sie werden häufig für natürlich aussehende Augenbrauen und dezente Lippenfarben verwendet.
- **Allergien:** Das Risiko für allergische Reaktionen ist geringer, da die mineralischen Bestandteile weniger wahrscheinlich Hautirritationen verursachen.
- **Vorteile:** Natürliche, gedämpfte Farben, hohe Lichtbeständigkeit, verblassen langsamer, geringeres Risiko für Hautirritationen
- **Nachteile:** Weniger intensive Farben, langsamere Farbsättigung

MINERALISCHE PIGMENTE

- **Herkunft:** Mineralische Pigmente sind eine Unterkategorie der anorganischen Pigmente und bestehen aus natürlich vorkommenden Mineralien, wie Eisenoxide, Titandioxid und Zinkoxid.
- **Farbintensität:** Mineralische Pigmente bieten gedämpfte und natürliche Farbtöne. Sie sind weniger intensiv als organische Pigmente.
- **Beständigkeit:** Sie sind äußerst stabil und lichtbeständig, was sie ideal für dauerhafte Ergebnisse macht.
- **Verträglichkeit:** Mineralische Pigmente sind hypoallergen und daher besonders gut für empfindliche Haut geeignet.
- **Vorteile:** Natürliche und gedämpfte Farben, hohe Stabilität und Beständigkeit, hypoallergen, geeignet für empfindliche Haut
- **Nachteile:** Weniger intensive Farben, langsamere Farbsättigung

**DIESE UNTERSCHIEDE HELFEN DABEI, DIE RICHTIGE WAHL DER PIGMENTE
JE NACH GEWÜNSCHTEM ERGEBNIS UND HAUTTYP DES KUNDEN ZU TREFFEN.**

7: HYGIENE

HYGIENE BEI MEDIZINISCHEN TÄTOWIERUNGEN UND PERMANENT MAKE-UP

EINFÜHRUNG

Die Einhaltung strenger Hygienestandards ist bei medizinischen Tätowierungen und Permanent Make-up von entscheidender Bedeutung, um das Risiko von Infektionen zu minimieren und die Sicherheit der Kunden zu gewährleisten. Dieses Modul behandelt die wichtigsten Hygienevorschriften und präventive Maßnahmen.

EINTRITTSPOFRTEN FÜR KRANKHEITSERREGER

- **Offene Haut:** Kritische Schwachstelle für das Eindringen von Mikroorganismen wie Bakterien, Viren und Pilzen.
- **Infektionsrisiken:** Durch Schnitte oder Einstiche können Krankheitserreger wie Staphylokokken, Streptokokken, Hepatitis-Viren und Dermatophyten in den Körper gelangen.

BAKTERIELLE KONTAMINATION

- **Häufige Bakterien:** Staphylokokken und Streptokokken können durch offene Hautstellen in tiefere Hautschichten eindringen.
- **Präventive Maßnahmen:** Strikte Desinfektion von Arbeitsbereichen und Werkzeugen sowie Verwendung steriler Einweginstrumente.

VIRALE INFEKTIONEN

- **Übertragungswege:** Hepatitis-B, Hepatitis-C und Herpes Simplex können durch direkten Kontakt mit infiziertem Blut oder Körperflüssigkeiten übertragen werden.
- **Prävention:** Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von Oberflächen, Einweghandschuhe und Schutzkleidung.

PILZINFEKTIONEN

- **Häufige Pilze:** Dermatophyten können über offene Hautstellen in den Körper gelangen.
- **Präventive Maßnahmen:** Sauberkeit und Trockenheit im Arbeitsumfeld, regelmäßige Desinfektion von Arbeitsflächen und Instrumenten

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



UNTERSCHIEDE ZWISCHEN DESINFEKTION UND STERILISATION

Desinfektion: Reduktion von Mikroorganismen auf Oberflächen und Instrumenten, um das Infektionsrisiko zu senken. Wird durch chemische Mittel oder Hitze erreicht.

Sterilisation: Abtötung aller Mikroorganismen, einschließlich Sporen. Wird durch Autoklavieren (Dampfsterilisation) oder spezielle Sterilisationsgeräte erreicht. Notwendig für alle Instrumente, die in direkten Kontakt mit offenen Hautstellen kommen.

HYGIENEMASSNAHMEN

- **Arbeitsumfeld:** Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von Oberflächen und Geräten. Saubere und organisierte Arbeitsbereiche.
- **Instrumente:** Verwendung steriler Einweginstrumente oder Sterilisation wiederverwendbarer Instrumente.
- **Handhygiene:** Gründliches Waschen und Desinfizieren der Hände vor und nach jedem Kundenkontakt.

PERSÖNLICHER SCHUTZ

- **Schutzausrüstung:** Tragen von Einweghandschuhen, Schutzmasken und Schutzkleidung, um direkten Kontakt mit Blut und Körperflüssigkeiten zu vermeiden.
- **Handhygiene:** Regelmäßiges Waschen und Desinfizieren der Hände, insbesondere vor und nach dem Tragen von Handschuhen.
- **Augenschutz:** Tragen von Schutzbrillen oder Gesichtsschutz bei Bedarf, um das Risiko einer Kontamination durch Spritzer zu minimieren.



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



HYGIENE AM KUNDEN

- **Vorbereitung des Kunden:** Reinigung der Hautpartie vor dem Tätowieren mit geeigneten Desinfektionsmitteln.
- **Nachsorge:** Anwendung von Wunddesinfektionsmitteln und Abdeckung der behandelten Stellen mit sterilem Verbandmaterial.
- **Beratung:** Informationen zur Pflege der tätowierten Haut, um Infektionen zu vermeiden. Empfehlungen für die Verwendung von antiseptischen Cremes und die Vermeidung von Kontakt mit potenziellen Kontaminationsquellen.

ÜBERTRAGUNGSWEGE IM KOSMETIKINSTITUT

- **Direkter Hautkontakt:** Regelmäßige Handhygiene und das Tragen von Einweghandschuhen.
- **Gemeinsam genutzte Handtücher und Utensilien:** Gründliche Reinigung und Desinfektion nach jeder Anwendung, Einsatz von Einwegmaterialien.
- **Kontaminierte Arbeitsflächen:** Regelmäßige Reinigung und Desinfektion von Behandlungstischen, Theken und Ablagen.
- **Gemeinsam genutzte Produkte:** Vermeidung von direktem Hautkontakt mit Produkten, Desinfektion nach jeder Anwendung.
- **Luftübertragung:** Gute Belüftung und Einsatz von Luftreinigungsgeräten zur Reduzierung von schwebenden Partikeln.
- **Instrumente und Geräte:** Strikte Einhaltung von Desinfektionsprotokollen, Verwendung steriler Einweginstrumente, wo möglich.

WICHTIGE HINWEISE

- **Diagnosestellung:** Kosmetikerinnen dürfen keine Infektionskrankheiten diagnostizieren. Bei Anzeichen einer Infektion ist der Kunde an einen Arzt zu verweisen.
- **Zusammenarbeit:** Enger Austausch mit medizinischem Fachpersonal zur Sicherstellung einer korrekten Diagnose und Behandlung.

ZUSAMMENFASSUNG

Durch die Einhaltung der beschriebenen Hygienemaßnahmen tragen Kosmetikerinnen wesentlich zur Sicherheit und zum Wohlbefinden ihrer Kunden bei. Dieses Wissen ist essenziell, um eine professionelle und sichere Arbeitsumgebung im Bereich der medizinischen Tätowierungen und des Permanent Make-ups zu gewährleisten.

HYGIENEABLAUF FÜR EINE PERMANENT-MAKE-UP-LIPPEN-BEHANDLUNG

1. Vorbereitung des Behandlungsraums

- **Reinigung und Desinfektion:** Vor jeder Behandlung den gesamten Behandlungsraum gründlich reinigen und alle Oberflächen, einschließlich der Liege, Arbeitsflächen und Instrumente, desinfizieren.
- **Einsatz von Einwegmaterialien:** Sicherstellen, dass alle Einwegmaterialien wie Handschuhe, Masken, Abdeckungen und sterile Nadeln bereitliegen.
- **Sterilisationsprotokoll:** Wiederverwendbare Instrumente müssen gemäß den geltenden Hygienevorschriften sterilisiert werden.
- **Einpacken von Materialien:** Materialien, die nicht intensiv desinfiziert oder sterilisiert werden können (wie Lampen oder Handspiegel), werden mit Folie eingepackt, um eine Kontamination zu vermeiden.

2. VORBEREITUNG DER BEHANDLERIN UND DER KUNDIN

- **Händewaschen:** Gründliches Händewaschen mit antibakterieller Seife vor Beginn der Behandlung.
- **Schutzausrüstung:** Tragen von Einweghandschuhen, einer Gesichtsmaske und gegebenenfalls einer Schutzbrille.
- **Schmuck ablegen:** Kundin (in der Behandlungszone, wie zum Beispiel Piercings) und Behandlerin sollten sämtlichen Schmuck (besonders Ringe und Uhren) ablegen, um die hygienische Desinfektion und die Vermeidung von Kontaminationen sicherzustellen.
- **Einmal-Unterlage:** Eine Einmal-Unterlage wird auf der Liege für die Kundin vorbereitet. Dort, wo die Behandlungszone ist (z.B. das Gesicht), wird eine wasserdichte Unterlage daruntergelegt, um Spritzschutz und Kreuzkontamination zu verhindern. Handtücher dürfen nicht verwendet werden (oder bei 90 Grad waschbar sein). Nach der Behandlung wird alles entsorgt.

3. VORBEREITUNG DER LIPPEN

- **Reinigung:** Die Lippen der Kundin mit einer antiseptischen Lösung reinigen, um alle Make-up-Reste, Schmutz und Bakterien zu entfernen.
- **Desinfektion:** Anwendung einer desinfizierenden Lösung auf den Lippenbereich, um die Haut für die Pigmentierung vorzubereiten.



4. VORBEREITUNG DER PIGMENTE UND INSTRUMENTE

- **Sterile Instrumente:** Alle Nadeln, Pigmentringe und andere Einwegartikel müssen steril oder keimarm verpackt und vor den Augen der Kundin geöffnet werden.
- **Pigmentvorbereitung:** Die Pigmente in Einwegbehältern vorbereiten und sicherstellen, dass keine Kontamination stattfindet.

5. DURCHFÜHRUNG DER BEHANDLUNG

- **Sterile Technik:** Während der gesamten Behandlung hygienische Techniken anwenden, um die Nadeln und Instrumente sauber zu halten.
- **Regelmäßiger Handschuhwechsel:** Die Handschuhe wechseln, wenn sie verschmutzt oder beschädigt sind oder wenn andere Bereiche als die zu behandelnde Zone berührt werden.

- **Kundenkomfort:** Regelmäßig die Haut und den umliegenden Bereich reinigen und desinfizieren, um Blut und überschüssiges Pigment zu entfernen.
- **Dokumentation und Handschuhwechsel:** Wenn während der Behandlung eine Dokumentation erfolgt (z.B. Eintragungen in die Karteikarte, Fotos zur Dokumentation oder zum Abmessen), müssen die Handschuhe ausgezogen werden, um die Hygiene zu gewährleisten. Alle Tätigkeiten ohne Handschuhe durchführen, die keine direkte Berührung der behandelten Bereiche erfordern.
- **Farbaufnahme:** Wenn während der Behandlung Farbpigmente nachgenommen werden müssen, dürfen die Farbpigmentflaschen nur mit sauberen, frischen Handschuhen angefasst werden, niemals mit den während der Behandlung verwendeten Handschuhen.

- **Arbeitsfläche:** Alle auf der Arbeitsfläche liegenden Materialien müssen entweder sterilisiert werden können oder Einwegprodukte sein, die nach der Behandlung entsorgt werden. Die Arbeitsfläche selbst muss desinfizierbar sein, z.B. aus Stahl oder Glas, und mit einer wasserdichten Unterlage bedeckt sein (wie spezielle Tücher, die unten wasserdicht und oben saugfähig sind oder mit Folie abgedeckt), die sofort entsorgt werden kann. Zusätzlich muss die Oberfläche nach jeder Behandlung desinfiziert werden. Holzflächen oder andere Materialien, die nicht ordentlich desinfiziert werden können, sind nicht geeignet.



6. NACHBEHANDLUNG

- **Abschlussreinigung:** Nach Abschluss der Behandlung die Lippen mit einer antiseptischen Lösung reinigen.
- **Auftragen einer Pflegecreme:** Nach eigenem Ermessen beruhigende Pflegecreme auf die Lippen auftragen, um die Heilung zu unterstützen und Infektionen vorzubeugen. Nur mit Einmalprodukten (wie Wattestäbchen etc.) Creme entnehmen.
- **Abfallentsorgung:** Alle Einwegmaterialien in einem verschlossenen Abfallbehälter entsorgen und sicherstellen, dass alle wiederverwendbaren Instrumente zur Sterilisation gegeben werden.

7. NACHBEREITUNG DES BEHANDLUNGSRRAUMS

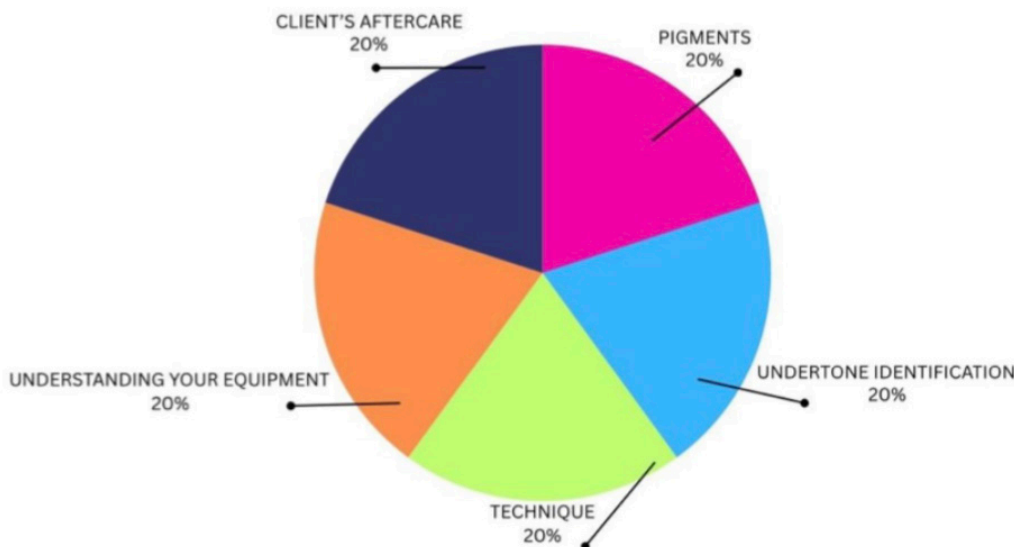
- **Reinigung und Desinfektion:** Den Behandlungsraum und alle Oberflächen gründlich reinigen und desinfizieren.
- **Sterilisation:** Alle wiederverwendbaren Instrumente gemäß den Hygienevorschriften sterilisieren.
- **Vorbereitung für den nächsten Kunden:** Den Raum für die nächste Behandlung vorbereiten und sicherstellen, dass alle Materialien aufgefüllt und bereit sind.

FAZIT: Ein strikter Hygieneablauf ist entscheidend für die Sicherheit und Zufriedenheit der Kundin. Jede Phase, von der Vorbereitung bis zur Nachsorge, muss sorgfältig geplant und durchgeführt werden, um optimale Ergebnisse zu gewährleisten und das Risiko von Infektionen zu minimieren.

8. BERATUNG

ENDERGEBNIS

Die Ergebnisse beim Lippen Permanent Makeup hängen nicht nur von der verwendeten Technik ab. Das Endergebnis des Lippen Permanent Makeups wird von vielen anderen Faktoren beeinflusst, wie zum Beispiel: Pigmente, Analyse/Identifikation der Untertöne, Technik, Ausrüstung und Nachsorge durch die Kundin.



1. PIGMENTE:

Pigmente spielen eine entscheidende Rolle bei der Bestimmung der Langlebigkeit, Lebendigkeit und des Gesamterscheinungsbildes des Lippen Permanent Makeups. Die Wahl der Pigmente berücksichtigt Faktoren wie Farbstabilität, Kompatibilität mit dem Hautton der Kundin und das gewünschte Ergebnis. Die Expertise des PMU-Künstlers in der Farbtheorie ist entscheidend, um den richtigen Farbton zu erzielen und Farbverschiebungen im Laufe der Zeit zu vermeiden.

2. IDENTIFIKATION DER UNTERTÖNE:

Eine genaue Identifikation der Untertöne ist essentiell, um ein harmonisches und schmeichelhaftes Lippen Permanent Makeup zu schaffen. PMU-Künstler müssen die natürliche Lippenfarbe der Kundin beurteilen und dabei warme, kühle oder neutrale Untertöne berücksichtigen. Dieses Wissen leitet die Auswahl von Pigmenten, die den Hautton der Kundin ergänzen und die natürliche Schönheit ihrer Lippen hervorheben. Ein tiefes Verständnis der Farbtheorie und die Fähigkeit, Pigmente für jede Kundin individuell anzupassen, tragen zu personalisierten und ästhetisch ansprechenden Ergebnissen bei.

3. TECHNIK:

Die Geschicklichkeit des Künstlers in Handbewegungen, Druck und Präzision ist entscheidend für das perfekte Lippen Permanent Makeup-Ergebnis. Das Beherrschen verschiedener Techniken ermöglicht es dem Künstler, sich an die einzigartigen Merkmale und Vorlieben jeder Kundin anzupassen, was zu einem individuell abgestimmten und zufriedenstellenden Ergebnis führt.

4. AUSRÜSTUNG:

Die Wahl einer professionellen PMU-Maschine ist ein grundlegender Aspekt des Lippen Permanent Makeup-Verfahrens. Die Maschinenqualität, Nadelkonfigurationen und Technologie beeinflussen die Präzision und den Komfort der Anwendung. Hochwertige Maschinen mit individuellen Einstellungen ermöglichen es Künstlern, Tiefe, Geschwindigkeit und Pigmentverteilung zu kontrollieren und so optimale Ergebnisse zu gewährleisten.

5. NACHSORGE DURCH DIE KUNDIN:

Das Ergebnis des Lippen Permanent Makeups hängt auch von der Verpflichtung der Kundin ab, den Nachsorgeanweisungen des PMU-Künstlers zu folgen. Richtige Pflege, einschließlich der Vermeidung von übermäßiger Sonneneinstrahlung, des Verzichts auf Zupfen oder Schälen und der Verwendung empfohlener Salben, unterstützt den Heilungsprozess und trägt zur Langlebigkeit des Lippen Permanent Makeups bei. Die Aufklärung der Kundinnen über Nachsorgepraktiken und die Durchführung von Folgeterminen zur Klärung von Bedenken stellen sicher, dass das gewünschte Ergebnis erhalten bleibt und die Kundenzufriedenheit insgesamt erhöht wird.

Abschließend erfordert das Erreichen eines erfolgreichen Lippen Permanent Make-up-Ergebnisses einen facettenreichen Ansatz, bei dem jeder Faktor eng miteinander verbunden ist und zur Gesamtqualität des Verfahrens beiträgt. Die Expertise des PMU-Künstlers bei der Navigation durch diese Faktoren stellt sicher, dass nicht nur ein schönes anfängliches Ergebnis, sondern auch eine langfristige Kundenzufriedenheit erreicht wird.

Wann müssen wir die Behandlung ablehnen oder die Beratung noch intensiver gestalten und auch dokumentieren?

Das Durchführen einer Lippen Permanent Make-up Behandlung bei Kunden mit bestimmten Kontraindikationen kann erhebliche Risiken bergen. Hier sind die wesentlichen Gründe, wann und warum wir die Behandlung ablehnen sollten:



GESUNDHEITLICHE PROBLEME (KONTRAINDIKATIONEN):

- **Hautprobleme:** Aktive Herpes, Ekzeme, Psoriasis oder andere Hauterkrankungen um die Lippen können das Risiko von Infektionen und schlechter Heilung erhöhen.
- **Allergien:** Bekannte Allergien gegen Tattoo-Pigmente oder Anästhetika können zu milden bis schweren Reaktionen führen.
- **Medizinische Bedingungen:** Diabetes, Autoimmunerkrankungen oder Blutungsstörungen können die Heilungsfähigkeit beeinträchtigen.
- **Medikamente:** Blutverdünner und Immunsuppressiva können das Risiko von Blutungen oder Infektionen erhöhen.
- **Schwangerschaft und Stillzeit:** Aufgrund potenzieller Risiken für Fötus oder Säugling sollten diese Kunden kosmetische Behandlungen vermeiden.
- **Narbenbildung:** Kunden mit Keloiden oder hypertrophen Narben haben ein erhöhtes Risiko für übermäßige Narbenbildung.
- **Infektionen:** Aktive Infektionen wie Herpes (Fieberblasen) erhöhen das Risiko von Komplikationen.

BESTEHENDES SCHLECHTES LIPPEN PERMANENT MAKEUP:



- **Farbmischung:** Altes Pigment kann das neue Ergebnis beeinträchtigen und unvorhersehbare Farbveränderungen verursachen.
- **Ungleichmäßige Pigmentverteilung:** Verblasstes oder migriertes altes Pigment kann zu ungleichmäßigen Ergebnissen führen.
- **Narbengewebe:** Tätowieren über Narbengewebe ist schwierig und kann zu einem schlechten Ergebnis führen.
- **Erhöhtes Komplikationsrisiko:** Wiederholte Verfahren erhöhen das Risiko von Infektionen und allergischen Reaktionen.
- **Erwartungsmanagement:** Es ist oft schwer, realistische Erwartungen bei bestehenden Permanent Makeups zu managen. In vielen Fällen ist es besser, das alte Permanent Makeup zuerst zu entfernen oder zu verblassen lassen.

- **STARKE ASYMMETRIEN:**
- **Akzentuierung von Asymmetrien:** Pigmente gleichmäßig auf asymmetrische Lippen aufzutragen, kann die Asymmetrie verschärfen.
- **Begrenztes Korrekturpotenzial:** Signifikante Asymmetrien erfordern möglicherweise mehr als kosmetisches Tätowieren, oft durch medizinische Eingriffe.
- **Unrealistische Erwartungen:** Das Ablehnen der Behandlung hilft, realistische Erwartungen zu managen und alternative Lösungen zu erkunden.
- **Professionelle Integrität:** Sicherheit und Zufriedenheit der Kunden müssen immer priorisiert werden.
- **Kundenberatung und Bildung:** Gründliche Konsultationen helfen, Bedenken zu besprechen und angemessene Lösungen zu finden.



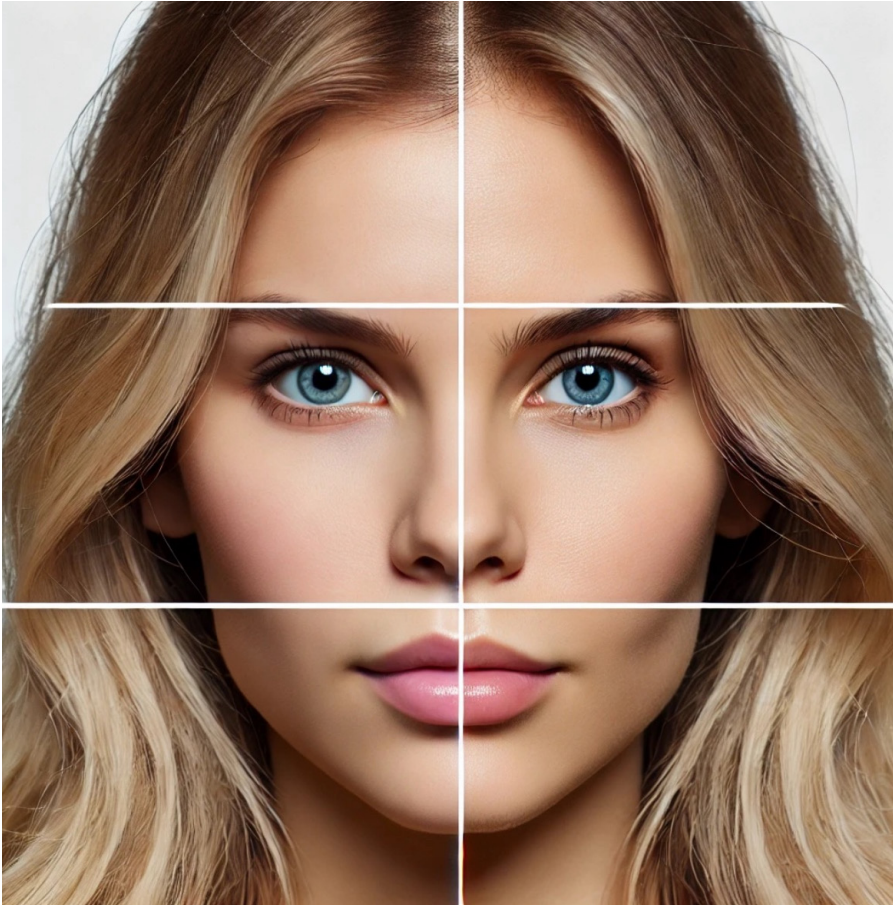
SCHLECHTE LIPFILLER:

- **Komplikationsrisiko:** Schlechte Filler erhöhen das Risiko von Infektionen, allergischen Reaktionen und ungleichmäßiger Verteilung.
- **Unvorhersehbare Ergebnisse:** Abgebaute oder migrierte/ verkapselte Filler führen zu verzerrten Konturen und Asymmetrien.
- **Potenzial für negative Reaktionen:** Die Kombination von Pigmenten und schlechten Filler kann das Risiko von Reaktionen erhöhen.
- **Ethische Überlegungen:** Sicherheit und Wohlergehen der Kunden haben Priorität.
- **Kundenberatung und Bildung:** Aufklärung über Risiken und alternative Behandlungen ist essentiell.

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



SCHWIERIGE KOMPROMISSFINDUNG WÄHREND DER BERATUNG:



- **Kundenerwartungen:**
Erwartungen müssen mit erreichbaren Ergebnissen übereinstimmen.
- **Risiko der Unzufriedenheit:**
Kein Kompromiss führt oft zu unzufriedenen Kunden und negativen Bewertungen.
- **Professionelle Integrität:**
Sicherheit und Wohlbefinden der Kunden priorisieren.
- **Sicherheitsbedenken:**
Schwierige Kompromisse können auf zugrunde liegende Risiken hinweisen.
- **Alternative Lösungen:**
Alternative Behandlungen oder Überweisungen an Spezialisten können besser sein.

FAZIT

Ein erfolgreiches Lippen Permanent Make-up erfordert die Berücksichtigung vieler Faktoren, um nicht nur schöne Ergebnisse, sondern auch langfristige Zufriedenheit zu gewährleisten. Die Fähigkeit, diese Faktoren zu steuern und auch zu beachten, ist entscheidend für unsere professionelle Herangehensweise und das Vertrauen unserer Kundinnen. Auch wenn es bedeutet, dass wir mal die ein oder andere Behandlung ablehnen müssen, ob ganz oder nur für den Moment.

9. MÖGLICHE NEBENWIRKUNGEN

Lippen Permanent Make-up hat ähnliche Nebenwirkungen und Risiken wie herkömmliches Permanent Make-up für Augenbrauen. Kleinere Nebenwirkungen sind zu erwarten, werden aber mit der Heilung der Lippen abnehmen. Diese umfassen:

SCHWELLUNG (2 – 7 STUNDEN NACH DER BEHANDLUNG):

Schwellung ist eine natürliche Reaktion des Körpers auf das Einbringen von Pigment in die Haut, was geringfügiges Trauma verursacht. Die Lippen haben eine reichhaltige Blutversorgung, was zur Schwellung beiträgt. Das Ausmaß der Schwellung variiert individuell und erreicht ihren Höhepunkt innerhalb der ersten 24 bis 48 Stunden nach der Behandlung, bevor sie allmählich abklingt.

Rötung, gereizte Haut (1 – 2 Stunden nach der Behandlung):

Nach der Behandlung können die Lippen gereizt sein. Diese Reizung ist normalerweise vorübergehend und verschwindet innerhalb weniger Tage bis zu einer Woche. Die Reizung ist oft das Ergebnis des geringen Traumas durch die Mikropigmentierung und kann durch die verwendeten Pigmente oder topischen Produkte verstärkt werden.

Schmerz:

Der Mund ist ein empfindlicher Bereich, daher kann Tätowieren um die Lippen schmerzhaft sein. Die Schmerzerfahrung variiert individuell, viele empfinden es jedoch als unangenehm, aber nicht intensiv schmerzhaft. Vor der Behandlung wird eine betäubende Creme aufgetragen, um Unbehagen zu minimieren. Während der Behandlung können Kunden ein leichtes Druck- oder Kribbelgefühl verspüren. Nach der Behandlung können die Lippen ein paar Tage empfindlich oder wund sein. Bei starken oder anhaltenden Schmerzen sollte der Kunde seine Behandlerin kontaktieren.

Allergische Reaktionen:

Allergische Reaktionen können Juckreiz, Ausschlag und Nesselsucht umfassen. Ein Patch-Test vor der Behandlung kann helfen, mögliche allergische Reaktionen auf die Pigmente oder Betäubungsmittel zu identifizieren. Wenn eine allergische Reaktion auftritt, sollte medizinischer Rat eingeholt werden. Zusammengefasst sollten Kunden sich der möglichen Nebenwirkungen bewusst sein und etwaige Bedenken mit ihrer Pigmentistin vor der Behandlung besprechen. Bei der geringsten Unsicherheit ist eine Konsultation mit einem Allergologen ratsam.



Klassiker: Herpes nach der Behandlung

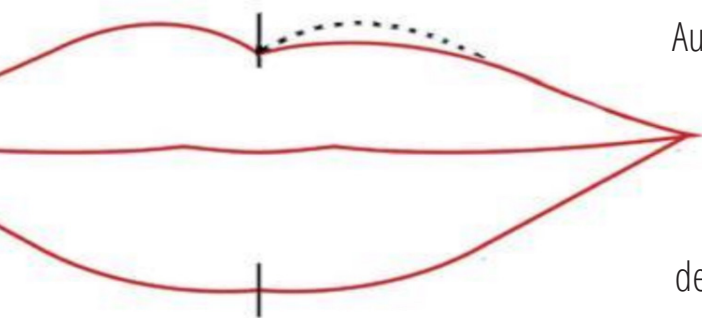
10. LIPPENSYMMETRIE

Lippenassymetrie:

Eigenschaften, die nicht perfekt gespiegelt auf beiden Seiten eines Gesichts sind, nennt man Asymmetrie. Dies ist normal, da jeder Mensch eine gewisse Asymmetrie in seinem Gesicht hat. Manche Menschen haben eine ausgeprägtere Asymmetrie als andere. Faktoren wie Genetik, Alterung, Trauma und Lebensstil beeinflussen dies. Um die beste Form zu erreichen, sind die besten Werkzeuge vorgefärbte Markierungsfäden, eine Schieblehre, ein Spiegel und deine Augen. Der Faden hilft dir, die wichtigsten Punkte der Lippen zu markieren und deine Augen erledigen den Rest der Arbeit. Als Ergebnis sollten die Lippen symmetrisch aussehen, aber vertraue mir, das werden sie nicht wirklich sein.

Lippenhälften wie auch Augenbrauen sind immer Schwestern, KEINE Zwillinge ;-)

Das einfachste und schnellste, um deine Augen für perfekte Skizzen zu schulen, ist es, so viele Lippenformen wie möglich zu zeichnen, auf Papier, auf Übungsköpfen, an Freunden, an Familienmitgliedern, überall. Wenn du einen Kunden mit einer sehr starken Asymmetrie hast, gibt es zwei Optionen, um dieses Problem zu lösen: Die erste wäre, die Lippe auf der Seite anzuheben, die niedriger ist, aber in diesem Fall musst du dem Kunden erklären, dass der Bereich, den wir angehoben haben, einen etwas anderen Farbton haben könnte, weil wir die natürliche Lippenkontur überschreiten werden.



Außerdem kannst du nicht zu natürliche Farben verwenden, weil sie nicht helfen werden, eine neue Kontur zu erstellen. Eine andere Option ist es, einen Arzt für Lippeninjektionen aufzusuchen und die Form mit Hyaluronsäure zu korrigieren und nach ein paar Monaten etwas Farbe für die behandelten Lippen zu schaffen.

11. TECHNISCHE GRUNDLAGEN UND VORBEREITUNG

Die Wahl der richtigen Nadel und deren Anwendungstechniken sind essenziell für das Erzielen präziser und ästhetischer Ergebnisse bei der medizinischen Tätowierung. Die folgenden Punkte geben einen Überblick über die wichtigsten technischen Aspekte der Nadelwahl und Anwendung.

NADELBEWEGUNGEN UND -WINKEL

NADELBEWEGUNGEN

PENDELBEWEGUNG: Eine gleichmäßige Hin- und Herbewegung der Nadel. Diese Technik erzeugt weiche, gleichmäßige Schattierungen und eignet sich hervorragend für größere Flächen oder das Schattieren von Narben. Durch die Pendelbewegung entsteht eine punktierte Schattierung, die softer und weniger intensiv wirkt, was für sanfte Übergänge ideal ist.

SCHATTIERUNG: Bei der Schattierung wird die Nadel von einer Seite zur anderen geführt, wobei das Pigment aus der Einstichstelle heraus schattiert wird. Dies führt zu einem dichteren Ergebnis an der Einstichstelle, das allmählich ausläuft und eine gleichmäßige Abstufung des Pigments erzeugt. Die „Federtechnik“, bei der die Nadel schattierend geführt wird, erzeugt weiche Übergänge, die sich perfekt in die umliegende Haut einfügen.

KREISBEWEGUNGEN: Bei dieser Technik wird die Nadel in kleinen Kreisen über die Haut bewegt. Dadurch wird punktuell mehr Farbe abgegeben, was zu einer intensiveren Farbauftragung in der Mitte des Kreises führt. Diese Methode eignet sich besonders für Bereiche, die eine stärkere Pigmentierung benötigen.

LINIENARBEIT: Hierbei wird die Nadel auf einer Stelle fixiert und bewegt sich vor und zurück. Diese Technik erzeugt präzise Linien, wobei das Pigment intensiv und gleichmäßig abgegeben wird. Diese Technik wird häufig verwendet, um feine Details wie Haare oder kleine Gefäße zu pigmentieren. Die Linienführung erfolgt oft in einem bestimmten Winkel und durch das Vor- und Zurückführen der Nadel wird das Pigment gleichmäßig in die Haut eingebracht.

NADELWINKEL

90° -WINKEL: Die Nadel wird senkrecht zur Haut gehalten, was eine gleichmäßige und gleichzeitig schonende Pigmentierung ermöglicht. Dieser Winkel wird oft für die Grundpigmentierung verwendet, da er das Pigment tief und gleichmäßig in die Haut einbringt, ohne das Gewebe übermäßig zu belasten.

45°-WINKEL: Dieser flachere Winkel wird häufig bei der Linienarbeit eingesetzt. Hierbei schiebt die Nadel das Gewebe leicht zur Seite und erzeugt eine Art „Tasche“ unter der Haut, in die das Pigment gleichmäßiger einfließen kann. Diese Technik wird verwendet, um präzise Linien und Details zu erstellen, die eine besondere Tiefenwirkung haben.

Mixwinkel: Abhängig von der Erfahrung des Künstlers, der individuellen Beschaffenheit der Haut, der Nadelwahl und der Sitzposition des Kunden kann der Winkel während der Pigmentierung variiert werden. Es gibt keine festen Richtlinien für die Verwendung eines bestimmten Winkels, da dies oft von der spezifischen Behandlungssituation und dem gewünschten Ergebnis abhängt. Ein erfahrener Pigmentist wird den Winkel und die Technik dynamisch anpassen, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

TIEFE DER PIGMENTIERUNG

OBERFLÄCHLICHE PIGMENTIERUNG:

- Tiefe: 0,2 bis 0,5 mm in die Haut.
- Anwendung: Ideal für feine Linien, Detailarbeiten und Bereiche, in denen die Haut dünn ist, wie z.B. Augenlider oder Lippen.
- Vorteile: Schnellere Heilung, weniger Trauma für die Haut, geringeres Risiko von Narbenbildung.

MITTLERE PIGMENTIERUNG:

- Tiefe: 1,0 bis 2,0 mm in die Haut.
- Anwendung: Häufig verwendet für Augenbrauen und mitteldicke Hautbereiche. Diese Tiefe ermöglicht eine gute Pigmentaufnahme und -stabilität.
- Vorteile: Bessere Farbaufnahme, langanhaltende Ergebnisse, geringere Notwendigkeit für Nacharbeiten.

TIEFE PIGMENTIERUNG:

- Tiefe: 2,0 bis 3,0 mm oder mehr in die Haut.
- Anwendung: Wird bei dickerem oder narbigem Gewebe verwendet, um sicherzustellen, dass das Pigment tief genug eindringt und sichtbar bleibt.
- Vorteile: Hohe Farbstabilität und Langlebigkeit, besonders geeignet für Korrekturen von tiefen Narben oder Hautpartien mit starkem Pigmentverlust.

TECHNISCHE ASPEKTE DER NADELWAHL UND ANWENDUNG: MODULE, DICKE, LÄNGE UND VARIANTEN:

Die Wahl der richtigen Tätowiernadel ist entscheidend für den Erfolg eines jeden Tattoos, insbesondere in der medizinischen Pigmentierung. Diese Übersicht bietet eine detaillierte Betrachtung der verschiedenen Nadelformen, -größen, -materialien und -systeme, um Tätowierern eine fundierte Grundlage für ihre Arbeit zu bieten.

1. NADELFORMEN UND IHRE ANWENDUNGSBEREICHE

1. ROUND LINER (RL)

- Beschreibung: Runde Anordnung der Nadeln, die dicht nebeneinander liegen und eine spitze, kompakte Form bilden.
- Anwendungsbereiche: Ideal für feine Linien, Konturen und detaillierte Arbeiten. Besonders gut geeignet für die Erstellung präziser Linien, Schriftzüge und feinsten Details.
- Varianten: Die Anzahl der Nadeln kann variieren, z.B. 1RL (einzelne Nadel), 3RL, 5RL, 7RL usw.

2. ROUND SHADER (RS)

- Beschreibung: Runde Anordnung der Nadeln, ähnlich wie bei den Round Linern, aber mit größerem Abstand zwischen den Nadeln, was weiche Schattierungen ermöglicht.
- Anwendungsbereiche: Geeignet für das Schattieren kleiner Flächen und das Erzeugen weicher Übergänge. Wird oft für sanfte Schattierungen und kleine Flächenfüllungen verwendet.
- Varianten: 3RS, 5RS, 7RS usw., je nach Anzahl der Nadeln.

3. MAGNUM SHADER (MG)

- Beschreibung: Nadeln sind in zwei parallelen Reihen versetzt angeordnet, was eine breite Abdeckung ermöglicht.
- Anwendungsbereiche: Perfekt für das Schattieren großer Flächen und das Ausfüllen. Diese Nadeln eignen sich hervorragend für sanfte Farbverläufe und breite Schattierungen.
- Varianten: Standard Magnum (MG): Für allgemeines Schattieren und Füllen. Curved Magnum (CMG): Die Nadeln sind leicht gewölbt angeordnet, was eine bessere Anpassung an die Haut ermöglicht und sanftere Übergänge schafft. Weicher Übergang: Geeignet für großflächige Farbfüllungen.

4. FLAT (FL)

- Beschreibung: Nadeln sind in einer einzigen Reihe angeordnet, was zu einer breiten, flachen Form führt.
- Anwendungsbereiche: Wird häufig für dicke, kräftige Linien und für das Erstellen von dichten Schattierungen verwendet. Ideal für konturierte Linienarbeit.
- Varianten: 5FL, 7FL, 9FL usw., je nach Anzahl der Nadeln in der Reihe.

5. TEXTURED NEEDLE

- Beschreibung: Nadeln mit einer leicht rauen oder gerillten Oberfläche, die es ermöglichen, mehr Pigment aufzunehmen und abzugeben.
- Anwendungsbereiche: Diese Nadeln werden für Tätowierungen verwendet, bei denen eine hohe Pigmentaufnahme und -abgabe erforderlich ist, wie z.B. bei intensiven Farbsättigungen.

2. NAELDICKE UND -LÄNGE

DICKE (DURCHMESSER DER NADELN):

0.18 MM: Eine der feinsten verfügbaren Nadelgrößen, ideal für extrem feine Linien, detaillierte Arbeit und Mikropigmentierung. Besonders geeignet für kosmetische Tätowierungen und sehr feine Details.

0.25 MM (BUGPIN): Dünnsste Nadeln, ideal für extrem feine Linien und detaillierte Arbeiten. Wird häufig für realistische Tätowierungen und Mikro-Pigmentierungen verwendet.

0.30 MM: Gängige Dicke für vielseitige Anwendungen, von feinen Linien bis hin zu Schattierungen. Diese Dicke bietet eine gute Balance zwischen Präzision und Farbabgabe.

0.35 MM: Dicker als die Standardnadeln, ideal für kräftige Linien und Schattierungen. Diese Nadeln bieten eine hohe Pigmentdichte und sind ideal für dunkle und intensive Farbfüllungen.

0.40 MM UND DICKER: Diese Nadeln sind für sehr dicke Linien und großflächige Schattierungen vorgesehen, besonders geeignet für traditionelle Tätowierungen und Tribals.

LÄNGE (TAPER):

SHORT TAPER (ST): Kürzere Nadelspitzen, die das Pigment schnell und intensiv in die Haut einbringen. Ideal für präzise Linienarbeit und schnelle Farbsättigung. Kurze Taper bieten mehr Kontrolle und weniger Widerstand, was sie perfekt für Details und scharfe Linien macht.

MEDIUM TAPER (MT): Mittlere Länge der Nadelspitzen, die vielseitig für Linien und Schattierungen einsetzbar ist. Diese Länge bietet eine gute Balance zwischen Kontrolle und Farbverlauf.

LONG TAPER (LT): Lange Nadelspitzen, die eine sanftere, allmählichere Pigmentierung ermöglichen. Diese Nadeln eignen sich gut für sanfte Schattierungen und weiche Übergänge, da sie das Pigment langsamer abgeben und eine bessere Kontrolle bei der Schattierung bieten.

3. NADELSYSTEME UND MODULE

MODULARE NADELSYSTEME (STANDARD EINSATZ)

BESCHREIBUNG: Diese Systeme bestehen aus vorsterilisierten Nadeln, die in Kartuschenmodulen geliefert werden. Diese Module sind einfach austauschbar und passen in spezielle Maschinen.

VORTEILE: Einfacher Wechsel zwischen verschiedenen Nadeltypen, minimiertes Risiko von Kreuzkontamination, keine Notwendigkeit für manuelles Einsetzen.

NACHTEILE: Höhere Kosten pro Modul, erfordern spezifische Maschinen.

ANWENDUNGSBEREICHE: Ideal für Tätowierer, die schnell zwischen verschiedenen Techniken und Nadelformen wechseln müssen, ohne Zeit zu verlieren.

EINZELNADELN (STANDARD NADELN)

BESCHREIBUNG: Einzelnadeln werden manuell in Nadelhalter eingesetzt bzw. an die Nadelstange gelötet. Sie bieten eine breite Auswahl an Nadelformen und -größen, da die Tätowierer meist die Nadeln selber, nach eigenen Vorlieben aneinander löten.

VORTEILE: Flexibilität in der Anwendung, kostengünstig, große Auswahl an Größen und Formen.

NACHTEILE: Höherer Zeitaufwand für den Wechsel der Nadeln, erfordert zusätzliche Schulung im korrekten Aufbau und Einsatz.

4. NADELMATERIALIEN UND BESCHAFFENHEIT

EDELSTAHL (STAINLESS STEEL)

BESCHREIBUNG: Die meisten Tätowiernadeln bestehen aus chirurgischem Edelstahl, der korrosionsbeständig und hypoallergen ist. Edelstahl bietet die notwendige Härte und Flexibilität, um präzise Tätowierungen zu ermöglichen.

VORTEILE: Hohe Festigkeit, Korrosionsbeständigkeit, geringe allergische Reaktionen.

NACHTEILE: Keine nennenswerten Nachteile, außer dass sie bei unsachgemäßer Verwendung rosten können.

TITAN

BESCHREIBUNG: Weniger gebräuchlich als Edelstahl, aber zunehmend beliebt für Tätowiernadeln. Titan ist extrem leicht und hypoallergen.

VORTEILE: Sehr leicht, hohe Festigkeit, hypoallergen, ideal für empfindliche Haut.

NACHTEILE: Höhere Kosten, schwieriger zu verarbeiten als Edelstahl.

BESCHICHTETE NADELN (Z.B. TEFLONBESCHICHTUNG)

BESCHREIBUNG: Einige Nadeln sind mit speziellen Materialien wie Teflon beschichtet, um die Reibung zu verringern und die Pigmentaufnahme zu verbessern.

VORTEILE: Bessere Pigmentabgabe, weniger Hauttrauma, glattere Nadelbewegung.

NACHTEILE: Höhere Kosten, die Beschichtung kann sich bei unsachgemäßer Verwendung abnutzen.

5. KOMBINATIONEN UND SPEZIALNADELN

Weiche Shader-Module: Kombinieren verschiedene Nadeltypen, z.B. eine Mischung aus Round Shadern und Magnums, um spezielle Effekte zu erzielen, wie weiche Übergänge in großflächigen Schattierungen.

MICRONEEDLING-KARTUSCHEN: Spezielle Kartuschen mit mehreren kleinen Nadeln, die für die Kollagen-induktionstherapie (CIT) und kosmetische Anwendungen wie Hautverjüngung verwendet werden.
Nano-Nadeln: Ultrafeine Nadeln, die für extrem präzise Arbeiten verwendet werden, wie z.B. Microblading oder extrem detaillierte Tätowierungen.

SCHLUSSFOLGERUNG

Die Auswahl der richtigen Nadel ist ein wesentlicher Bestandteil des Tätowierungsprozesses. Ein tiefes Verständnis der verschiedenen Nadelformen, -größen, -materialien und -systeme ermöglicht es der Pigmentistin/ Tätowierer, die Technik optimal an die spezifischen Bedürfnisse der Haut und des gewünschten Endergebnisses anzupassen. Dies trägt nicht nur zu einem besseren ästhetischen Ergebnis bei, sondern auch zu einer höheren Kundenzufriedenheit und Sicherheit während des gesamten Prozesses.

ÜBERSICHT ÜBER MASCHINEN IM TATTOO- UND PIGMENTIERBEREICH

In der Tattoo- und Pigmentierbranche gibt es eine Vielzahl von Maschinen, die jeweils auf unterschiedliche Anforderungen und Techniken abgestimmt sind. Diese Maschinen lassen sich in verschiedene Kategorien einteilen, basierend auf ihrer Bauweise, Funktionsweise, dem Hub (Stroke) und der Geschwindigkeit. Im Folgenden findest du eine umfassende Übersicht über die wichtigsten Maschinenarten, ihre Unterschiede und die optimalen Einstellungen.

1. MASCHINENARTEN IM TATTOO-BEREICH

1. SPULENMASCHINE (COIL MACHINE)

FUNKTIONSWEISE: Spulenmaschinen arbeiten mit zwei elektromagnetischen Spulen, die einen Ankerarm bewegen, um die Nadel auf und ab zu bewegen.

EINSATZBEREICH: Hauptsächlich für traditionelle Tätowierungen, Linienarbeit, Schattierungen und Farbfüllungen.

HUB (STROKE): Kann variabel sein, abhängig von der Einstellung. Typischerweise zwischen 3,5 mm und 4,5 mm.

GESCHWINDIGKEIT: Abhängig vom Einsatzbereich. Für Lining (Linien) eher schnellere Einstellungen (100-120 Hz), für Shading (Schattierungen) langsamer (80-100 Hz).

2. ROTATIONSMASCHINE (ROTARY MACHINE)

FUNKTIONSWEISE: Diese Maschinen nutzen einen kleinen Motor, der eine exzentrische Scheibe antreibt, um die Nadel in einer rotierenden Bewegung zu bewegen.

EINSATZBEREICH: Vielseitig einsetzbar, für Lining, Shading und sogar für die Pigmentierung geeignet. Rotary Maschinen sind leicht, leise und haben weniger Vibrationen.

HUB (STROKE): Typischerweise zwischen 2,5 mm und 4,0 mm, je nach Modell.

GESCHWINDIGKEIT: 80-120 Hz, abhängig vom Einsatzbereich. Schnellere Einstellungen für Lining, langsamer für Shading und Pigmentierung.

3. PNEUMATISCHE MASCHINE

FUNKTIONSWEISE: Diese Maschinen werden durch Druckluft angetrieben und sind bekannt für ihre sanfte und kontrollierte Arbeitsweise.

EINSATZBEREICH: Wird seltener verwendet, aber besonders in der kosmetischen Pigmentierung beliebt wegen ihrer sanften Anwendung.

HUB (STROKE): Variiert, häufig zwischen 2,0 mm und 4,0 mm.

GESCHWINDIGKEIT: 80-100 Hz, je nach Anforderung.

4. DIRECT DRIVE ROTARY MACHINE

FUNKTIONSWEISE: Eine Variante der Rotary Machine, bei der der Motor direkt mit der Nadelstange verbunden ist, was eine sehr direkte und präzise Nadelbewegung ermöglicht.

EINSATZBEREICH: Ideal für detaillierte Arbeiten und Tätowierungen, bei denen eine hohe Präzision erforderlich ist.

HUB (STROKE): In der Regel kürzer, um präzisere Kontrolle zu bieten, etwa 2,5 mm bis 3,5 mm.

GESCHWINDIGKEIT: 90-120 Hz, abhängig von der Anwendung.

5. CHEYENNE HAWK (PEN-STIL MASCHINE)

FUNKTIONSWEISE: Ein Pen-Stil Rotary Tattoo Machine, das eine ergonomische und leichte Bauweise bietet. Es ist besonders benutzerfreundlich und vielseitig einsetzbar.

EINSATZBEREICH: Sowohl für das Tätowieren als auch für kosmetische Pigmentierungen ideal. Besonders beliebt für feine Details und Linien.

HUB (STROKE): Normalerweise bei 3,5 mm, kann jedoch je nach Modell variieren.

GESCHWINDIGKEIT: 80-110 Hz, je nach Feinheit der Arbeit.

2. MASCHINENARTEN IM PIGMENTIERBEREICH

1. DIGITAL ROTARY MACHINE (PERMANENT MAKE-UP MASCHINEN)

FUNKTIONSWEISE: Diese Maschinen sind speziell für die Pigmentierung entwickelt und bieten exakte Kontrolle und Stabilität. Sie verwenden digitale Steuerungen, um Geschwindigkeit und Hub präzise einzustellen.

EINSATZBEREICH: Ideal für kosmetische Tätowierungen, wie Augenbrauen, Lippen, Eyeliner und Areola-Pigmentierungen.

HUB (STROKE): Typischerweise kürzer, zwischen 1,8 mm und 2,5 mm für feine Pigmentierungen.

GESCHWINDIGKEIT: 60-90 Hz, abhängig von der Hautdicke und der gewünschten Pigmenttiefe.

2. MICROPIGMENTATION MACHINE (HANDSTÜCK-SYSTEME)

FUNKTIONSWEISE: Handstück-Systeme, die sehr präzise arbeiten und eine exakte Kontrolle über die Pigmentabgabe bieten.

EINSATZBEREICH: Verwendung für feine kosmetische Pigmentierungen, wie Scalp Micropigmentation und Augenbrauen-Microblading.

HUB (STROKE): Sehr kurz, oft 1,0 mm bis 2,0 mm, um eine exakte Pigmentplatzierung zu gewährleisten. Geschwindigkeit: 50-80 Hz, angepasst an die empfindlichen Hautbereiche.

3. HUB (STROKE) UND SEINE BEDEUTUNG

Der Hub, auch bekannt als Stroke, ist die Distanz, die die Nadel während eines Durchgangs zurücklegt. Der Hub beeinflusst die Eindringtiefe und die Menge an Pigment, die in die Haut eingebracht wird.

KURZER HUB (1,0 MM - 2,5 MM):

EINSATZBEREICH: Feine Linien, Details, kosmetische Pigmentierung.

VORTEILE: Präzise Kontrolle, geringeres Risiko von Hauttrauma, ideal für empfindliche Hautbereiche.

NACHTEILE: Weniger geeignet für große Flächen oder dichte Schattierungen.

MITTLERER HUB (2,5 MM - 3,5 MM):

EINSATZBEREICH: Universell einsetzbar, sowohl für Linien als auch für Schattierungen geeignet.

VORTEILE: Gute Balance zwischen Kontrolle und Farbsättigung, vielseitig.

NACHTEILE: Kann für sehr feine Arbeiten oder extrem große Flächen suboptimal sein.

LANGER HUB (3,5 MM - 5,0 MM):

EINSATZBEREICH: Großflächige Schattierungen, intensive Farbfüllungen.

VORTEILE: Hohe Farbsättigung, schnellere Abdeckung großer Flächen.

NACHTEILE: Erhöhtes Risiko von Hauttrauma, weniger Kontrolle bei feinen Details.

4. GESCHWINDIGKEITSEINSTELLUNGEN FÜR TÄTOWIERUNG PIGMENTIERMASCHINEN

Die richtige Geschwindigkeitseinstellung ist entscheidend für den Erfolg einer Pigmentierung oder Tätowierung. Die Geschwindigkeit beeinflusst, wie schnell die Nadel sticht und wie viel Pigment abgegeben wird.

1. SOFT-EYELINER-TECHNIK

Empfohlene Geschwindigkeit: 50-60 Hz

Empfohlene Spannung: 3,0 - 4,0 Volt

BESCHREIBUNG: Bei der Soft-Eyliner-Technik wird eine sanfte, schattierte Linie entlang des Wimpernkranzes erstellt. Die niedrige Spannung von 3,0 bis 4,0 Volt ermöglicht eine langsame und präzise Bewegung der Nadel, wodurch die Pigmente sanft in die Haut eingearbeitet werden, ohne zu tief zu dringen. Diese Einstellung hilft dabei, weiche und gleichmäßige Übergänge zu schaffen.

2. HAIRSTROKE-TECHNIK FÜR AUGENBRAUEN

Empfohlene Geschwindigkeit: 50-70 Hz

Empfohlene Spannung: 3,0 - 4,0 Volt

BESCHREIBUNG: Für die feinen, haarähnlichen Striche der Hairstroke-Technik wird eine sehr niedrige Spannung verwendet, um sicherzustellen, dass die Linien fein und präzise sind. Die Spannung von 3,0 bis 4,0 Volt sorgt dafür, dass die Nadel sich langsam genug bewegt, um detaillierte Arbeiten auszuführen, ohne das Risiko von Hautirritationen oder unerwünschten Pigmentverschiebungen.

3. LIP BLUSHING

Empfohlene Geschwindigkeit: 60-80 Hz

Empfohlene Spannung: 3,5 - 4,5 Volt

BESCHREIBUNG: Beim Lip Blushing ist es wichtig, eine gleichmäßige Farbverteilung zu erreichen, ohne die empfindliche Lippenhaut zu überlasten. Eine Spannung von 3,5 bis 4,5 Volt bietet genug Kraft, um die Pigmente gleichmäßig zu verteilen, während gleichzeitig das Risiko von Hautschäden minimiert wird. Diese Spannungseinstellung ist ideal für eine sanfte und gleichmäßige Pigmentierung.

4. SCALP MICROPIGMENTATION

Empfohlene Geschwindigkeit: 60-80 Hz

Empfohlene Spannung: 4,0 - 5,0 Volt

BESCHREIBUNG: Für die Simulation von Haarfollikeln auf der Kopfhaut wird eine etwas höhere Spannung von 4,0 bis 5,0 Volt benötigt. Diese Einstellung sorgt dafür, dass die Nadel genug Kraft hat, um die Pigmente in die Kopfhaut zu bringen, ohne dabei zu tief zu dringen. Die höhere Spannung ermöglicht es, eine realistische Textur zu erzeugen, die wie natürliche Haarwurzeln aussieht.

5. EINFLUSS DER HANDGESCHWINDIGKEIT

Neben den Einstellungen der Maschine ist die Handgeschwindigkeit des Tätowierers entscheidend. Eine langsame Handgeschwindigkeit in Kombination mit einer niedrigen Spannung kann dazu führen, dass die Pigmente zu tief eingetragen werden, was zu unerwünschten Ergebnissen führen kann. Umgekehrt kann eine zu schnelle Handgeschwindigkeit in Kombination mit einer zu niedrigen Spannung dazu führen, dass die Pigmente nicht tief genug in die Haut eindringen, was zu einer ungleichmäßigen Pigmentierung führt. Es ist wichtig, die Handgeschwindigkeit an die Maschineneinstellungen anzupassen, um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

SCHLUSSFOLGERUNG

DIE AUSWAHL DER RICHTIGEN MASCHINE, DIE KORREKTE EINSTELLUNG VON SPANNUNG UND GESCHWINDIGKEIT SOWIE DAS VERSTÄNDNIS DER HUB-EIGENSCHAFTEN SIND ENTSCHEIDEND FÜR DEN ERFOLG VON TÄTOWIERUNGEN UND KOSMETISCHEN PIGMENTIERUNGEN. DURCH DAS VERSTÄNDNIS DIESER VARIABLEN KÖNNEN TÄTOWIERER UND PIGMENTIERER IHRE TECHNIK OPTIMIEREN UND DIE BESTEN ERGEBNISSE ERZIELEN.



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Round Liner

Deine Waffe für alle Art von Linien.
Die Nadeln laufen unten leicht,
konisch zusammen. Für gestochen
scharfe Linien und Dot-Work.

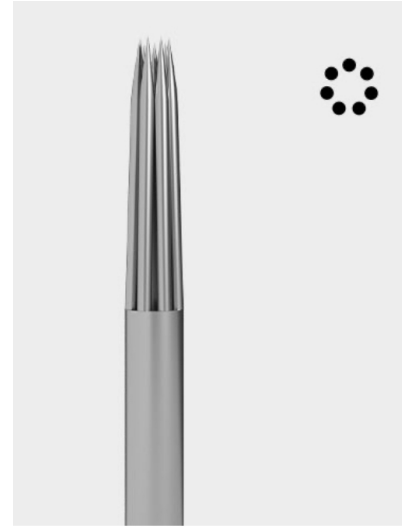
(Abb. 3007 Medium Taper)



Straight Round Liner

Anders als beim Round Liner, laufen
die Nadeln beim Straight offen und
nicht konisch gelötet. Dadurch sind
die Linien bei gleicher Nadelanzahl
dicker als beim Round Liner.

(Abb. 3509 Medium Taper)



One Off Liner

Als One Off Liner bezeichnen wir
Runde Nadelanordnungen bei
denen die Nadel in der Mitte fehlt.
Auf dem Markt werden diese auch
handelsübliche Hollow- oder
Empty-Liner genannt.

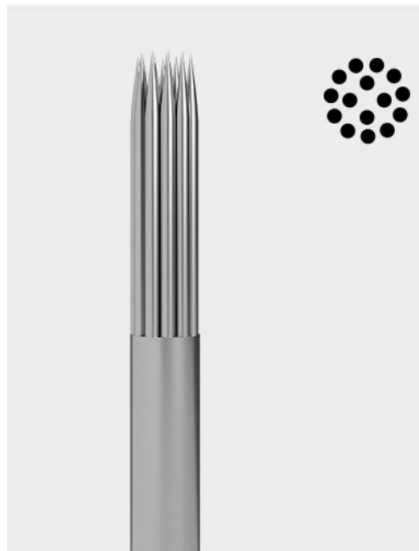
(Abb. 3007 Long Taper)



Bug Pin

Unter Bug Pin versteht man nicht
eine Nadelanordnungen sondern
eine spezielle Taper Art. BugPin
Nadeln auch bekannt als Extreme
Long Taper (XLT) sind die feinsten
Nadeln auf dem Markt und sind
daher sehr gut geeignet für Fine

Line und besonders filigrane
Arbeiten. Bug Pin Nadeln beziehen
Ihren Namen aus der Entomologie
(Wissenschaft der Insekten), denn
die gleichen Nadeln werden von
Anthropologen zum Fixieren von
Exoskeletten für Ihre Forschung
benutzt.



Round Shader

Rund angeordnete, besonders offen
gelötete Nadelkonfigurationen die
sich besonders zum füllen und
Schattieren von kleineren oder
verwinkelten Flächen eignen.

(Abb. 3015 Long Taper)



Soft Edge Round Shader

Die in der Mitte liegenden Nadeln
sind länger, als die äußeren.
Dadurch entsteht eine Rundung.
Weiche Schattierungen können aus
jedem Winkel realisiert werden,
ohne dass Kanten entstehen.

(Abb. 3055 Long Taper)

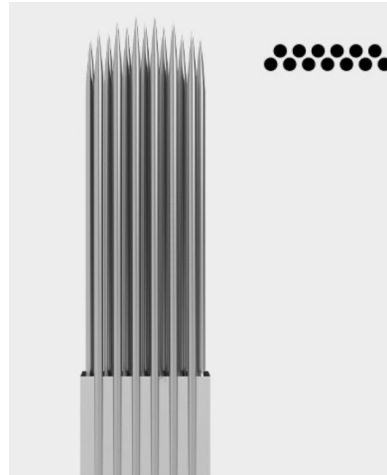
PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Magnum

Zwei versetzt angeordnete Nadelreihen. Ideal um große Flächen zu füllen oder zu schattieren. In Fachkreisen auch als 'Flat' Magnum bezeichnet.

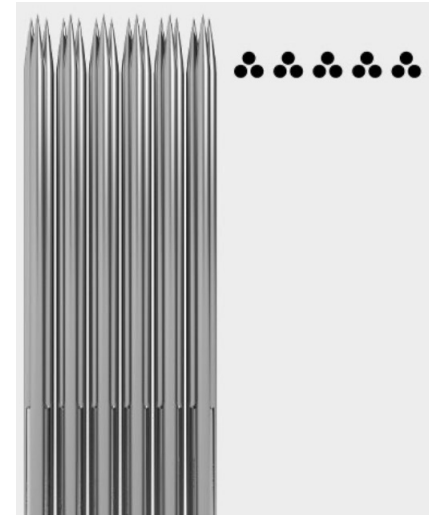
(Abb. 3509 Long Taper)



Soft Edge Magnum

Zwei versetzt angeordnete Nadelreihen ähnlich wie bei der Flat Magnum. Der unterschied besteht darin, dass die Nadeln in einer leicht halbrunden Anordnung gelötet sind. Das heißt, die äußeren Nadeln sind 'kürzer' und werden zur Mitte hin 'länger'. Ideal für weiche Schattierungen sowie Farbverläufe.

(Abb. 2513 Long Taper)



Magnum Whip Shader

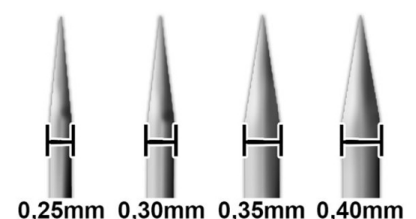
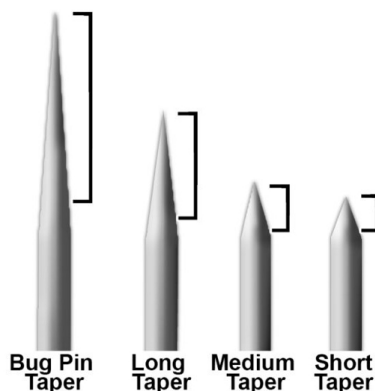
Auf jeder Nadelstange befinden sich drei nebeneinander angeordnete Liner Konfigurationen. Eine 5er Whip Shader besteht also auf 5 nebeneinander also mit 5×3 Nadeln. Ideal für Pepper-Shading und Dot-Work.

(Abb. 3506 Long Taper)

Taper & Nadelgröße

Die Abbildung links erklärt Dir die unterschiedlichen Taper Arten. Umso feiner Deine Arbeiten werden sollen, umso größer sollte Dein gewähltes Taper sein.

Die Nadelgröße beschreibt den Durchmesser der einzelnen Nadeln. Siehe rechte Abbildung.



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Rotary Maschinen



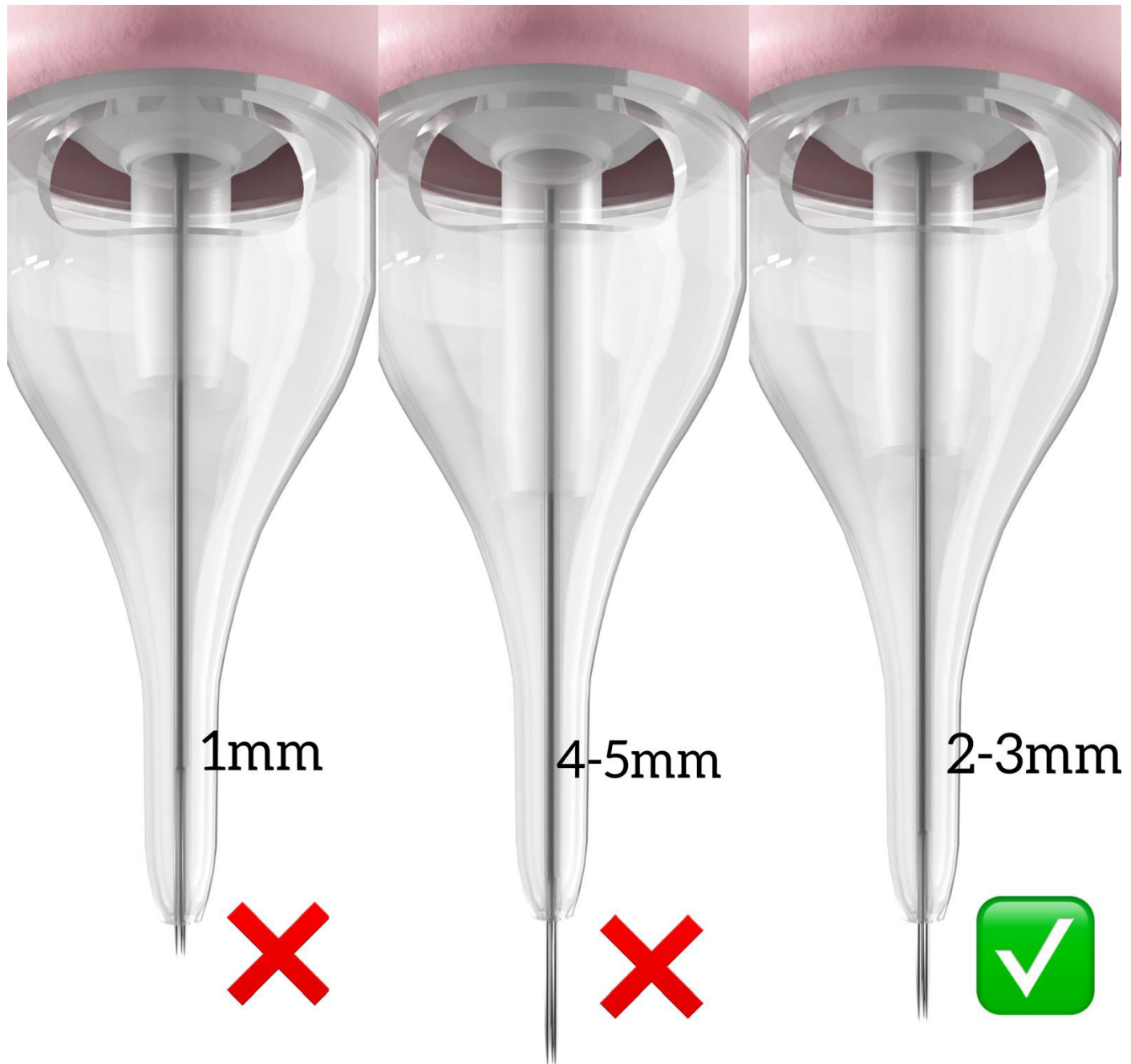
Cheyenne



Spulenmaschinen



Maschinenzubehör

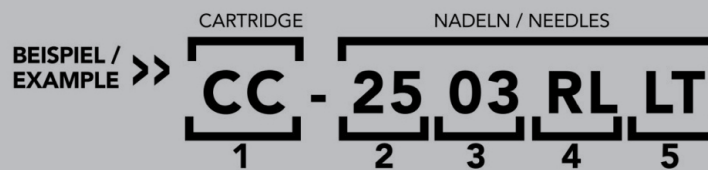


PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS

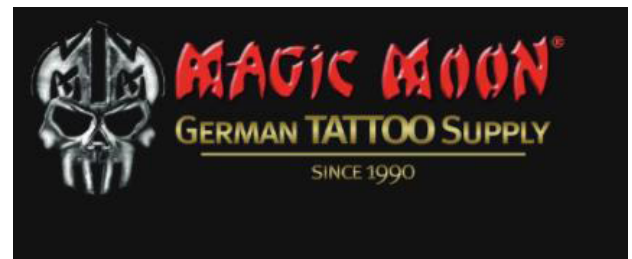


Die Artikelnummer richtig lesen

Unsere Artikelnummern setzen sich aus Cartridge-Model, Konfiguration, Nadelgröße, Nadelanzahl und Taperart zusammen.



1. **CARTRIDGES:** Standard Cartridges = CS // Comfort Cartridges = CC // Slim Line = SL // Biodegradable = BC
2. **NADELSTÄRKE:** 25 - 0,25 mm / US 8 // 30 - 0,30 mm / US 10 // 35 - 0,35 mm / US 12 // 40 - 0,40 mm US 14
3. **NADELANZAHL**
4. **KONFIGURATION:** Round Liner = RL, Straight Round Liner = SRL, One Off Liner = OOL, Round Shader = RS, Soft Edge Round Shader = SERS, Magnum = MG, Soft Edge Magnum = SEM, Magnum Whip Shader = MWS, Bug Pin = BP, Diamond = D (bezieht sich lediglich auf die Form der Cartridgespitze)



12. ANAMNESE

ANAMNESE UND BERATUNGSGESPRÄCH

Ein essenzieller Bestandteil unserer Kundenberatung ist die gründliche Anamnese und das detaillierte Beratungsgespräch. Diese Schritte sind entscheidend, um die individuellen Bedürfnisse und Wünsche unserer Kundinnen zu verstehen und eine maßgeschneiderte Beratung und Behandlung zu gewährleisten.

ANAMNESE

- In der Anamnese erfasst du alle relevanten Informationen zum Gesundheitszustand, Vorerkrankungen, Allergien und spezifischen Anliegen der Kundin.
- Diese Daten sind notwendig, um mögliche Risiken zu minimieren und die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen.

BERATUNGSGESPRÄCH

- Das Beratungsgespräch baut auf der Anamnese auf und bietet eine Gelegenheit, die Erwartungen und Ziele der Kundin ausführlich zu besprechen.
- Erläutere ihr die verschiedenen Behandlungsmöglichkeiten, deren Vor- und Nachteile, sowie den genauen Ablauf.
- Informiere sie umfassend über die einzelnen Behandlungsschritte, mögliche Nebenwirkungen und das zu erwartende Ergebnis.
- Um den Prozess transparent und verständlich zu gestalten, haben wir eine detaillierte Vertrags- und Einverständniserklärung vorbereitet. Diese Dokumente enthalten alle wichtigen Informationen und Bedingungen. Bitte lade die Datei herunter und lies sie aufmerksam durch, bevor du dem Anamnese- und Beratungsgespräch zustimmst.

**[VERTRAG UND EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG HERUNTERLADEN]
([HTTPS://V3.CAMSCANNER.COM/USER/DOWNLOAD](https://v3.camscanner.com/user/download))**

Durch diese gründliche Dokumentation und Beratung stellst du sicher, dass die Kundin bestens informiert und vorbereitet in die Behandlung gehen kann.

WICHTIGE HINWEISE ZUR DOKUMENTATION UND EINVERSTÄNDNISERKLÄRUNG

Permanent Make-up zählt unter den Bereich der Körperverletzungen. Daher ist es unerlässlich, dass die Einverständniserklärung sowie der Vertrag beidseitig ausgehändigt werden. Du solltest diesen Vertrag zehn Jahre aufbewahren, entweder digital oder gut archiviert.

EXTRA THEMEN IM GESPRÄCH:

- Falls im Gespräch zusätzliche Themen aufkommen, schreibe diese gerne händisch in den Vertrag. Je mehr Informationen vorhanden sind, desto klarer und besser ist es für beide Seiten.

RECHTSBERATUNG:

- Nimm dir ein Beispiel an den bereitgestellten Dokumenten, aber stelle sicher, dass du deine eigenen Unterlagen in Zusammenarbeit mit einem Anwalt oder Experten erstellst. Dies stellt sicher, dass alle rechtlichen Anforderungen erfüllt werden und du rechtlich abgesichert bist.

Falls du Fragen zu den Dokumenten oder dem Beratungsprozess hast, stehe ich dir jederzeit zur Verfügung. Zögere nicht, mich zu kontaktieren – ich helfe dir gerne weiter.

BEHANDLUNGSABLAUF:

1. Anamnesebogen und Einverständniserklärung:

- Durchführung eines ausführlichen Beratungsgesprächs.
- Anamnesebogen durchsehen.
- Einverständniserklärung ausfüllen, ergänzen und von beiden Parteien unterschreiben lassen.

2. Vorherfotos und Dokumentation

Zu Beginn der Behandlung werden immer Vorherfotos der natürlichen Hautstelle oder des aktuellen Zustands gemacht, insbesondere bei Korrekturen. Diese Fotos sind ein essenzieller Bestandteil der Dokumentation und werden in der Karteikarte archiviert. Die Kundin wird darüber informiert, dass es einen Unterschied zwischen der internen Dokumentation und einer möglichen Veröffentlichung der Fotos gibt. Sie hat die Möglichkeit, selbst zu entscheiden, ob die Fotos für Werbezwecke verwendet werden dürfen, indem sie das entsprechende Feld ankreuzt. Unabhängig von der Entscheidung zur Veröffentlichung gehören die Vorherfotos jedoch immer zur umfassenden Dokumentation der Behandlung.

3. Vorreinigung der Lippen:

- Entfernen von möglichen Make-up-Resten von der Haut.
- Auftragen eines milden Peelings für einige Minuten, um die Lippenstruktur geschmeidiger zu machen.

4. Aufbau des Arbeitsbereichs:

- Vorbereitung des Arbeitsbereichs während der Peeling-Einwirkzeit.
- Dieser Schritt sollte entweder kurz vor der Ankunft der Kundin oder vor ihren Augen erfolgen, um die Einhaltung bester hygienischer Bedingungen zu gewährleisten.
- Wichtiger Hinweis: Die Nadel erst Sekunden vor der Pigmentierung öffnen, um Kontaminationen mit Bakterien zu vermeiden.

5. Entfernung des Peelings:

- Das Peeling nach der Einwirkzeit gründlich abnehmen.

6. Desinfektion:

- Intensives und großflächiges Desinfizieren um den Mund herum mit einer Haut-Schleimhautdesinfektion.
- Beachten der empfohlenen Menge und Einwirkzeit des verwendeten Desinfektionsmittel.

7. Vorzeichnen der Lippen:

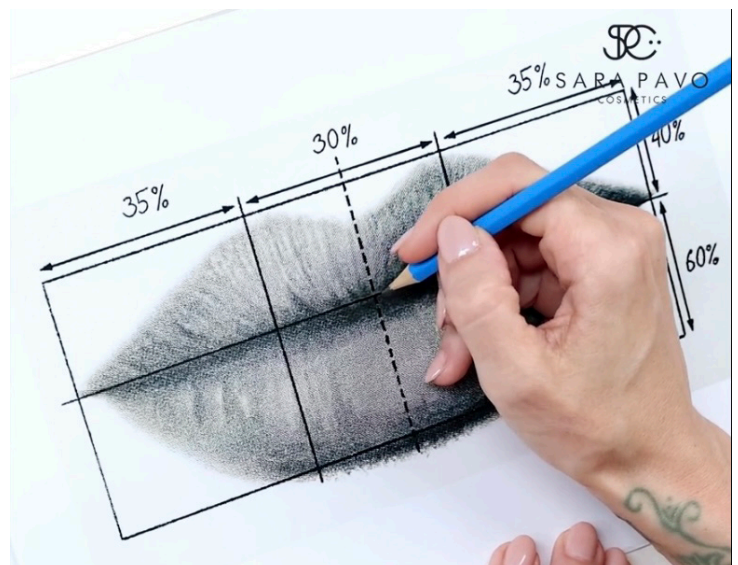
- Präzises Vorzeichnen der Lippenkontur für die Pigmentierung.

VORZEICHNUNG DER LIPPEN

Eine präzise Vorzeichnung ist der Schlüssel zu einer erfolgreichen Lippenpigmentierung. Hier ist eine detaillierte Anleitung, wie du die Vorzeichnung und Konturierung der Lippen durchführen solltest:

1. Stelle dir ein Rechteck um die Lippen vor:

- Diese Vorstellung erleichtert das Einteilen und Abmessen der Lippen und sorgt für eine symmetrische Vorzeichnung.



2. Markierung des Lippenzentrums:

- Markiere das Zentrum der Lippen am oberen Lippenherz, um eine symmetrische Basis zu schaffen.

3. Zeichnen der Philtrumlinien:

- Ziehe die Philtrumlinien von der Mitte des Lippenherzens nach oben.
- Miss den Abstand jeder Linie zur Mitte, um sicherzustellen, dass die Symmetrie gewährleistet ist.

4. Markierung der Mundaußenwinkel:

- Markiere die Mundaußenwinkel. Achte darauf, bei abfallenden Mundwinkeln vorher zu stoppen, um die Mundwinkel optisch anzuheben.
- Vermeide es, in die Ecken der Lippen zu pigmentieren. Diese Bereiche neigen dazu, unästhetisch auszu-sehen, ähnlich wie „alte Tomatensoße“. Du erkennst die zu meidenden Zonen an der glänzenden Haut, die eine andere Struktur und einen stärkeren Glanz aufweist.

5. MARKIERUNG DER UNTEREN MITTE:

- Markiere die Mitte der Unterlippe.
- Zeichne zuerst mittig einen Bogen und verbinde diesen dann zu den Außenwinkeln.

6. DER GOLDFENE SCHNITT DER LIPPE:

- Eine ideal geformte Lippe weist ein Verhältnis von 40% Oberlippe zu 60% Unterlippe auf. In der waagerechten Aufteilung beträgt die Mitte 30%, während die äußeren Bereiche jeweils 35% einnehmen (siehe Abbildung).

7. AUSSENKONTUR MIT WEISSER ANZEICHENPASTE:

- Verwende eine weiße Paste und einen breiteren Pinsel, um die Außenkontur der Lippen zu markieren.
- Leichte Asymmetrien (1 – 2 mm) an der Kontur können ausgeglichen werden, ohne die natürliche Lippenstruktur zu stark zu verändern, sofern die Lippenlichtkante nicht zu ausgeprägt ist.
- Zeichne nicht über die Zone hinaus, wo die Härchen und die Porigkeit der darüberliegenden Struktur beginnt. Eine Überzeichnung fällt oft unnatürlich auf.
- Für ausgeprägtere Asymmetrien sollte die Kundin in Erwägung ziehen, diese mit Hyaluronsäure von einem Arzt ausgleichen zu lassen. Dies sollte nach der Pigmentierung und vor der Nacharbeit geschehen.

8. SYMMETRIEPRÜFUNG:

- Kontrolliere die Vorzeichnung im Spiegel, indem du hinter der Kundin stehst und durch den Spiegel schaust.

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



- Lass die Kundin die Symmetrie ebenfalls prüfen.
- Optional: Mache ein Foto und messe die Symmetrien nach, um sicherzustellen, dass alles korrekt ist.

9. MARKIERUNG DER AUSSENKONTUR MIT KONTRASTSTIFT:

- Nachdem die Kundin die Vorzeichnung abgesegnet hat, markiere die Außenkontur nochmals mit einem Kontraststift, z.B. in Knallrot.

10. FIXIERUNG UND SCHMERZLINDERUNG:

- Fixiere die Zeichnung und trage eine beruhigende Creme, ggf. hat die Kundin eine Betäubungscreme selber mitgebracht ;-), hauchdünn auf die Lippen auf.
- Bei komplexen Anzeichnungen, faltenreicher Haut oder sehr feinen Details solltest du die Außenkontur ohne Vorbetäubung fixieren und die Betäubung erst danach in Erwägung ziehen

11. SCHMERZLINDERNDE CREME EINWIRKEN LASSEN:

- Lass die Creme etwa 10 Minuten einwirken.
- Entferne die Creme anschließend vorsichtig mit einem Tuch, indem du sie abtupfst, nicht abreibst.

12. ZAHNSCHUTZ UND SPANNUNGSaufbau:

- Setze den Zahnschutz ein, um mehr Spannung auf die Lippe zu bekommen.
- Alternativ kannst du ein gerolltes Wattepad oder zahnmedizinische Röllchen auf die Zähne legen, um die Lippe zu stabilisieren.

13. BEGINN DER KONTURIERUNG:

- Starte nun die Konturierung der Lippen.

KONTURIEREN DER LIPPEN

1. WAHL DER NADEL:

Verwende die feinste Nadel, z.B. eine 0,18er-Nadel, um feine „Blutlinien“ zu erschaffen.

2. ARBEITSWINKEL:

Arbeite in einem senkrechten 90°-Winkel. Alternativ kannst du auch einen 45°-Winkel wählen und die Nadel zu dir hin „schieben“.

3. HAUTSPANNUNG UND BELEUCHTUNG:

Halte die Haut in einer mittelmäßigen Spannung. Verwende eine Lupenlampe für präziseres Arbeiten.

4. FARBAUSWAHL:

Wähle für die Kontur eine verdünnte und hellere Farbe, nicht die Hauptfarbe, um eine sanfte und natürliche Kontur zu erzielen.

5. KONTURIERUNGSTECHNIK:

Arbeite in langsamen, kleinen Strichen nach vorne. Du kannst in einer durchgehenden Linie oder in vielen kleinen, aufeinanderfolgenden Strichen arbeiten, um eine fast unsichtbare Kontur oder Pixelung zu erzielen und deine Vorzeichnung zu fixieren.

6. ARBEITSRICHTUNG:

Beginne an der Oberlippe, links am Außenwinkel. Kontrolliere nach dem ersten Zentimeter deine Intensität, Stichtiefe und Farbabgabe.

7. KONTROLLE MIT „GUCKFENSTER“:

Verwende ein Wattestäbchen oder Wattepad, um senkrecht hoch- oder runterzuwischen und ein „Guckfenster“ zu schaffen. Überprüfe die bisherigen Ergebnisse und passe gegebenenfalls deine Technik an.

8. WIEDERHOLTE KONTROLLE:

Wiederhole die Kontrolle mittels Guckfenster drei- bis viermal an der Lippe, um sicherzustellen, dass alles symmetrisch und gleichmäßig pigmentiert ist.

9. GEL NACH KONTURIERUNG:

Nach der Konturierung kannst du ein beruhigendes Gel auftragen. Dieses Gel hemmt ein wenig die Durchblutung der Lippe, wodurch die zuvor gezogene, feine Kontur besser sichtbar wird, da die Haut heller erscheint.

10. ZEIT UND PRÄZISION:

Nimm dir ausreichend Zeit für eine präzise Vorzeichnung und Konturierung – das ist mehr als die halbe Miete für eine erfolgreiche Lippenpigmentierung. Diese ausführliche Anleitung gewährleistet eine symmetrische, ästhetische und gut durchgeführte Lippenpigmentierung. Achte stets darauf, die Techniken mit Präzision und Geduld auszuführen, um die besten Ergebnisse für deine Kundin zu erzielen.

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



1. Vorher



2. Vorzeichnung mit weißer Paste



3. Vorzeichnung mit weißer Paste und rotem Stift



4. Outline



5. Nachher matt



6. Nachher mit Pflege



7. Abgeheilt nach einer Sitzung

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



1. VORHER-BILD: Unbearbeitete Lippen, keine Markierungen oder Schattierungen.



2. OUTLINE ANGEZEICHNET:

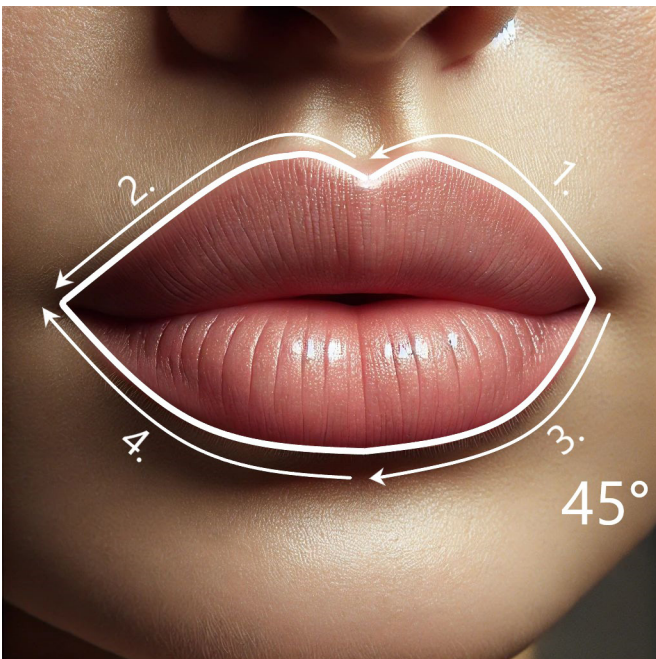
Die äußere Form der Lippen wird mit einer feinen Linie markiert. Dies stellt sicher, dass die Symmetrie eingehalten wird und der Farbverlauf gleichmäßig bleibt.

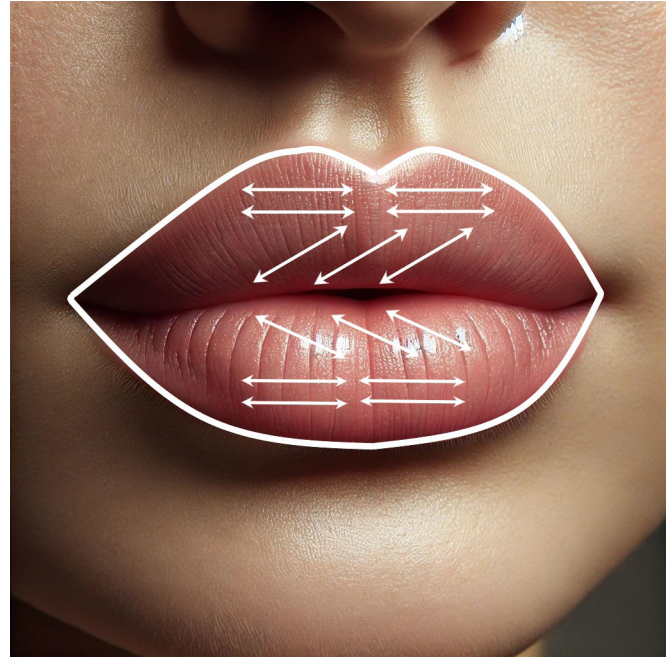


3. OUTLINE-ZEICHNUNG (PFEILE ZUR RICHTUNG)

Die Linien zeigen die Reihenfolge der Outline-Zeichnung:

- Beginn an der Oberlippe auf der linken Kundenseite.
- Zuerst von Außen bis zur der (Lippenherz) dann die andere Lippenhälfte.
- Dann wird die Linie fortgeführt, um die gesamte Oberlippe zu umfahren.
- Die Unterlippe wird von links nach rechts gezeichnet.
- 45-Grad-Winkel an den Ecken, um weiche Übergänge zu schaffen.





4. SCHATTIERUNG – START IN DEN ECKEN

- Die Lippenfarbe beginnt in den Mundwinkeln mit einer Pendelbewegung.
- Kleine, feine Linien verlaufen von den Außenkanten nach innen.
- Die Ecken werden gut gesättigt, um einen gleichmäßigen Übergang zur Mitte zu schaffen.

5. SCHATTIERUNG – MITTLERE FLÄCHE

- Die Schattierung wird in der Mitte der Lippen durchgeführt.
- Mit einer horizontalen Bewegung wird die Farbe in mehreren Durchgängen aufgebaut.
- Die Farbintensität wird nach und nach verstärkt, bis das gewünschte Ergebnis erreicht ist (normalerweise 2 – 4 Durchgänge).

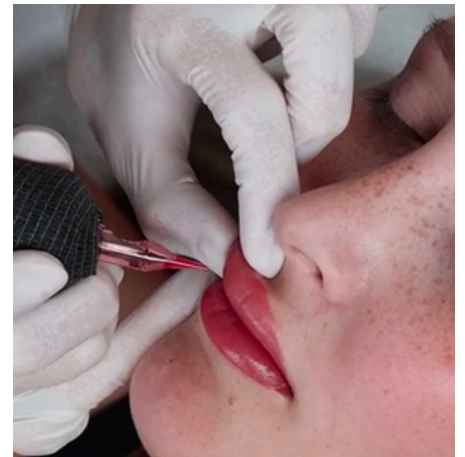
ZAHNSCHUTZ UND SPANNUNGSaufbau



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



Spannung während der Outlines, wo grün markiert ist- zeige ich, dass ich mich an meiner eigenen Hand abstütze, um die Vorzeichnung nicht zu berühren / verschmieren



Spannung während der Behandlung, wenn Kontur schon drin ist

13. BEHANDLUNGSABLAUF: PIXELN UND FÜLLEN DER LIPPEN

1. KONTURPRÜFUNG UND NACHBEARBEITUNG:

- Bevor du mit dem Füllen beginnst, lasse die 0,18er Nadel in der Maschine und überprüfe die Kontur.
- Arbeite in leichten Pendelbewegungen entlang oder innerhalb der Kontur, um bei Bedarf mehr Farbtintensität hinzuzufügen und sicherzustellen, dass die Kontur gut und gleichmäßig ist.

2. BEGINN DES FÜLLENS:

- Starte mit dem Füllen der Lippen, indem du die 0,18er Nadel verwendest. Achte auf die Reaktion der Haut. Wenn die Haut gut auf die Pigmentierung reagiert und die Farbe gleichmäßig aufnimmt, kannst du zur 0,30er Nadel wechseln, um eine intensivere Farbabgabe zu erzielen.

3. FÜLLTECHNIK MIT DER 0,30ER NADEL:

- Verwende die 0,30er Nadel und arbeite in sanften Pendelbewegungen entlang der Lippenumrandung.
- Führe die Nadel senkrecht zur Lippenmitte hin, um die Farbe gleichmäßig zu verteilen.
- Setze die Pixelung in einem Bereich von etwa 0,5 cm Breite entlang der Lippenumrandung.



4. ÜBERLAPPUNG DER PIXELUNG:

- Setze die Nadel erneut an, etwa 0,5 cm neben dem zuvor bearbeiteten Bereich, und gehe leicht in den bereits pigmentierten Bereich hinein.
- Achte darauf, dass die Pixelung etwa 40% überlappt, um eine gleichmäßige Farbverteilung und weiche Übergänge zu gewährleisten.
- Wiederhole diesen Vorgang für die gesamte Oberlippe und Unterlippe.

5. PUNKTECHNIK FÜR LÜCKEN:

- Zwischendurch kannst du entscheiden, ob du die Punktetechnik anwenden möchtest, um eventuell entstandene Lücken oder ungleichmäßige Bereiche zu füllen.
- Diese Technik ermöglicht es dir, präzise nachzupigmentieren und sicherzustellen, dass die Lippen vollständig und gleichmäßig gefärbt sind.

6. VERMEIDUNG VON LÜCKEN AN DER LIPPENUMRANDUNG:

- Achte darauf, dass es keine Lücke zwischen der Lippenumrandung und der Schattierung gibt, um einen unnatürlichen „Lichtkanten“-Effekt zu vermeiden.
- Eine nahtlose Verbindung zwischen der Umrandung und der Schattierung ist wichtig, um ein natürliches und weiches Aussehen zu erzielen.

7. ANZAHL DER DURCHGÄNGE:

- Wiederhole den Farbauftrag so oft wie nötig. Es gibt keine festgelegte Anzahl von Durchgängen, da jeder Pigmentist unterschiedlich viel Druck ausübt und verschiedene Techniken verwendet. Üblicherweise sind 2 – 4 Durchgänge ausreichend.

8. FEINARBEIT UND ABSCHLUSS:

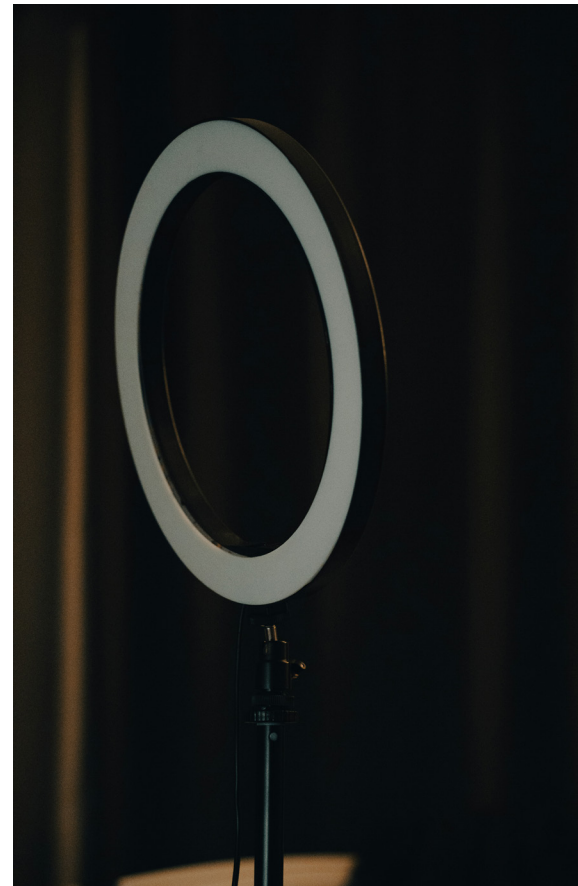
- Überprüfe abschließend das Ergebnis, um sicherzustellen, dass die Farbverteilung gleichmäßig und die Kontur sauber ist.
- Bei Bedarf kannst du die Punktetechnik erneut anwenden oder kleine Anpassungen vornehmen.
- Achte darauf, dass die Lippenpigmentierung keine harten Kanten oder ungleichmäßige Übergänge aufweist.

8. GGF. FARBBEHANDLUNG:

- Am Ende der Pigmentierung könntest du nach eigenem Ermessen eine Farbmaske für 2 – 3 Minuten auftragen, um eine bessere Farberhaltung zu gewährleisten: Pmu Pigment mit einem Stäbchen komplett pur auf die Lippen auftragen und ggf. mit Folie abdecken, um die Farbmaske leichter abzubekommen und einen Okklusiveneffekt zu erzielen. Dies sorgt dafür, dass die Farbe gut in die Haut eindringt und das Ergebnis länger anhält.

9. NACHHER FOTOS

DIESER ABLAUF STELLT SICHER, DASS DIE LIPPEN GLEICHMÄSSIG GEFÜLLT UND PIGMENTIERT WERDEN, OHNE DASS HARTE KANTEN ODER UNGLEICHMÄSSIGE FARBÜBERGÄNGE ENTSTEHEN. JEDE PHASE DES PROZESSES IST WICHTIG, UM EIN PERFEKTES ERGEBNIS ZU ERZIELEN, DAS DIE NATÜRLICHE SCHÖNHEIT DER LIPPEN UNTERSTREICHT.



14. NACHSORGE UND PFLEGE

NACHSORGEANWEISUNGEN FÜR DIE KUNDIN (KURZFORM)

- 1. ERSTER TAG:** Jede Stunde circa dreimal die Lippen mit einem feuchten Wattepad reinigen, um überschüssige Lympheflüssigkeit abzunehmen. Nicht eincremen.
- 2. ZWEITER TAG:** Die Lippen ruhen lassen und nichts machen (keine Creme)
- 3. AB DEM DRITTEN TAG:** Ein- bis zweimal täglich ganz dünn mit Pflegecreme eincremen. Die Haut darf auf keinen Fall aufweichen, muss aber geschmeidig gehalten werden.
- 4. EINE WOCHEN LANG:** Kein Make-up auf den Lippen verwenden.
- 5. DREI BIS VIER WOCHEN:** Keine Sauna, Sonnenbäder, Solarium oder Schwimmbadbesuche.
- 6. HYGIENE:** Hände immer gründlich waschen, bevor die Lippen berührt werden.
- 7. INFEKTIONSZEICHEN:** Bei Anzeichen einer Infektion (starke Rötung, Schwellung, Eiter) sofort einen Arzt aufsuchen.
- 8. KONTROLLTERMIN:** Nach etwa 4-6 Wochen zur Nachkontrolle und eventuellen Nachbehandlung erscheinen.
- 9. HERPESPROPHYLAXE:** Wenn die Kundin zu Lippenherpes neigt, kann sie einen Tag vor der Behandlung mit der Einnahme von Aciclovir beginnen und diese 4 – 5 Tage nach der Behandlung fortsetzen. Dies kann helfen, einen Herpesausbruch zu verhindern.

Die detaillierten Pflegehinweise und die Einverständniserklärung (EVE) sind als Download verfügbar. Bitte beachte diese Dokumente sorgfältig, um eine optimale Heilung und beste Ergebnisse zu gewährleisten

15. LIPPEN PERMANENT MAKE-UP REMOVAL & KORREKTUR: WAS TUN, WENN DAS ERGEBNIS NICHT GEFÄLLT?

Nicht jedes Lippen-PMU verläuft wie gewünscht. Falsche Farbauswahl, unsaubere Pigmentierung oder ein zu intensives Ergebnis können Kundinnen unglücklich machen. Doch keine Sorge – es gibt mehrere Wege, um eine unerwünschte Pigmentierung zu neutralisieren, korrigieren oder entfernen.

In diesem Kapitel erfährst du:

- Wie du Lippen-PMU ohne Laser korrigieren kannst (mit Komplementärfarben)
- Wann ein Removal mit Spezialflüssigkeiten notwendig ist
- Warum Laser manchmal problematisch ist

1. KORREKTUR MIT KOMPLEMENTÄRFARBEN – DIE ALTERNATIVE ZUM REMOVAL

Wenn eine Kundin kein Removal oder Laser möchte, gibt es die Möglichkeit, die bestehende Pigmentierung mit einer neutralisierenden Farbe zu korrigieren.

WANN IST EINE FARBKORREKTUR SINNVOLL?

- Wenn die Lippen einen unerwünschten Farbstich haben (z. B. zu bläustichig, violett, grau oder orange).
- Wenn die Farbe nicht gleichmäßig verblasst ist.
- Wenn die Kundin kein vollständiges Entfernen, sondern nur eine Anpassung wünscht.

WELCHE FARBEN NEUTRALISIEREN WELCHE FEHLER?

Die richtige Farbwahl erfolgt nach dem Farbkreisprinzip der Komplementärfarben:

Unerwünschter Farbton	Komplementärfarbe zur Neutralisation
Bläuliche oder violette Lippen	Orange oder warmes Peach
Graue oder aschige Lippen	Warmes Orange oder gelbliches Apricot
Zu dunkle oder zu kalte Lippen	Warmes Rot mit einem Hauch Gelb
Zu orange-stichige Lippen	Leicht bläuliches oder kühles Pink

TECHNIK DER FARBNEUTRALISATION

- Sanfte Einarbeitung der Komplementärfarbe – Mit einer leichten Schattiertechnik (Pixeltechnik oder Airbrush-Technik).
- Weniger Druck als bei einer normalen PMU-Pigmentierung – Ziel ist eine sanfte Korrektur, kein neuer Full-Cover.
- Heilungsphase abwarten (6-8 Wochen) – Danach prüfen, ob eine zweite Sitzung notwendig ist.



WICHTIG: BEI STARK PIGMENTIERTEN ODER SEHR DUNKLEN LIPPEN KANN EINE MEHRSTUFIGE NEUTRALISATION NÖTIG SEIN, UM DAS BESTE ERGEBNIS ZU ERZIELEN.

2. WANN IST EIN REMOVAL NOTWENDIG?

Ein professionelles PMU-Removal ist die beste Wahl, wenn:

- Die Pigmentierung ungleichmäßig oder fehlerhaft ist.
- Die Farbe sehr dunkel oder unnatürlich aussieht.
- Die Kundin ihre Lippen wieder ohne Pigmentierung haben möchte.

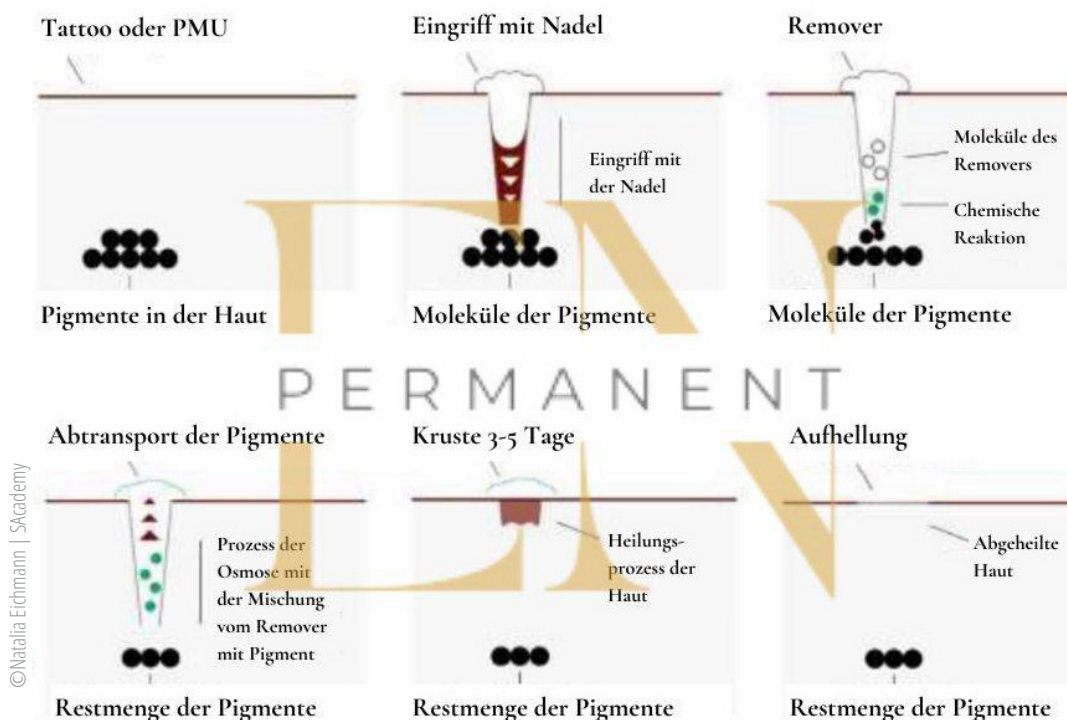
ARTEN VON REMOVAL FÜR LIPPEN-PMU

1. REMOVAL MIT SPEZIALFLÜSSIGKEITEN

Dies ist eine sanfte Alternative zum Laser, bei der eine spezielle Lösung in die Haut eingearbeitet wird, um Pigmente zu lösen.

WIE FUNKTIONIERT ES?

- Die Flüssigkeit dringt in die oberen Hautschichten ein und bindet sich an die Pigmente.
- Die Farbpigmente werden nach oben gezogen und von der Haut abgestoßen.
- Die Farbe kann sich während des Heilungsprozesses weiter aufhellen.



GEEIGNETE REMOVAL-FLÜSSIG- KEITEN:

- Glykol- oder Milchsäure-Remover, Schonend, ideal für empfindliche Hautbereiche.
- Salzlösungs-Remover, Eine natürliche Methode, die Pigmente durch osmotische Prozesse herauszieht.

TECHNIK FÜR EIN ERFOLGREICHES REMOVAL:

- Die Haut wird sanft angeraut, damit die Lösung besser eindringen kann.
- Die Flüssigkeit wird mit feinen Nadelbewegungen in die pigmentierte Haut eingearbeitet (ähnlich wie bei einer Pigmentierung).
- Nach 3 – 4 Minuten Einwirkzeit wird die behandelte Stelle gereinigt.
- Die Haut regeneriert sich innerhalb von 4 – 8 Wochen – danach kann eine weitere Sitzung erfolgen.

EMPFOHLENE ABSTÄNDE:

Zwischen den Removal-Sitzungen sollten mindestens 6 – 8 Wochen liegen, um die Haut nicht zu überlasten.

Vorteile von Flüssigkeits-Removal:

- Sanfter als Laser, keine Verbrennungsgefahr.
- Gut für empfindliche Hautpartien wie Lippen.
- Entfernt nicht nur dunkle, sondern auch helle Pigmente.

3. REMOVAL MIT LASER – WARUM LIPPEN EINE BESONDERE HERAUSFORDERUNG SIND

Laser ist eine gängige Methode für PMU-Entfernung, hat jedoch bei Lippen eine besondere Herausforderung:

PROBLEM: GRAUE ODER DUNKLE UMRANDUNGEN NACH LASER!

- Der Laser zersetzt Pigmente in kleinere Moleküle, die vom Körper abgebaut werden.
- Rote Pigmente enthalten oft Eisenoxid – das kann nach der Laserbehandlung grau oder schwarz umschlagen.



- Besonders dunkle Lippenpigmentierungen können unregelmäßig auf den Laser reagieren.

WANN IST LASER SINNVOLL?

- Wenn die Pigmentierung extrem tief gestochen wurde.
- Wenn sich die Lippenfarbe durch Korrektur-Pigmentierung nicht neutralisieren lässt.

4. WICHTIGE TIPPS ZUR NACHSORGE NACH REMOVAL & KORREKTUR

Egal ob du mit Komplementärfarben korrigierst oder ein Removal durchführst – die richtige Nachsorge ist entscheidend für das Ergebnis!

DOS FÜR DIE HEILUNGSZEIT:

- Feuchtigkeitspflege auftragen – Eine spezielle Pflege hilft bei der Regeneration.
- Nicht kratzen oder abziehen! – Die Haut regeneriert sich selbst.
- Sonne meiden & UV-Schutz verwenden – Sonnenlicht kann Pigmente ungleichmäßig verblassen lassen.

DON'TS NACH EINER KORREKTUR ODER REMOVAL:

- Keine Saunabesuche oder heiße Bäder für 2 Wochen.
- Keine Lippenstifte oder aggressive Pflegeprodukte verwenden.
- Nicht zu früh nachpigmentieren! – Mindestens 6 Wochen Heilung abwarten.

FAZIT: WELCHE METHODE IST DIE BESTE?

- Leichte Farbfehler? -- Korrektur mit Komplementärfarben.
- Zu dunkle oder falsch pigmentierte Lippen? -- Removal mit Spezialflüssigkeit.

Wunsch war dunkel rot/ braun ...



Hier sind diverse „Baustellen“

Bitte investiere in Experten
oder lasse lieber deine Natur,
bevor du diese zerstören lässt!

- Tief gestochen oder großflächige Fehler? -- Laser, aber mit Vorsicht wegen Grauschleier.

JEDE KUNDIN HAT INDIVIDUELLE WÜNSCHE – UND MIT DIESEN TECHNIKEN KANNST DU FLEXIBEL AUF JEDE SITUATION REAGIEREN. KORREKTUREN UND REMOVAL GEHÖREN GENAUSO ZUM PMU WIE DAS PIGMENTIEREN SELBST!

- Wichtig: Eine transparente Beratung ist essenziell! Erkläre deiner Kundin immer die möglichen Methoden, Heilungsphasen und realistischen Erwartungen.
- Dein Learning: Removal & Korrektur sind Kunst für sich! Lerne, wie du Pigmente verstehst, Komplementärfarben gezielt einsetzt und wann ein Removal nötig ist, um perfekte Ergebnisse zu erzielen. 85

16. MARKETING

BILDER FÜR SOZIALE MEDIEN

Es ist wichtig, professionelle Bilder deiner Arbeiten in deinen Social-Media-Kanälen zu zeigen. Hochwertige Fotos sind entscheidend, um neue Kunden anzuziehen. Wenn du keine professionelle Kamera hast, kannst du dein Handy nutzen. Achte darauf, den Pro-Modus zu verwenden, um die Einstellungen manuell anpassen zu können. Die Beleuchtung ist ein weiterer entscheidender Faktor. Nutze entweder natürliches Licht oder eine gezielte Lichtquelle wie ein Spotlight. Wichtig ist, die perfekte Balance zu finden, damit deine Bilder hell und scharf werden. **Hier sind einige Tipps für die richtige Beleuchtung:**

- Passe die Position deiner Lichtquelle an, um Schatten und Reflexionen zu vermeiden.
- Ein Ringlicht kann dir helfen, sanftes, diffuses Licht zu erzeugen.
- Positioniere die Lichtquelle näher am Objekt, damit das Permanent Make-up besser zur Geltung kommt.
- Achte auch auf den richtigen Winkel. Konzentriere dich auf den behandelten Bereich und mache viele Fotos, damit du das beste auswählen kannst.
- Gehe nah heran. Je näher, desto besser.
- Halte die Winkel bei allen Vorher- und Nachher-Aufnahmen gleich.
- Sei kreativ und Sorge dafür, dass dein Kunde gut aussieht.



Nutze Apps wie InShot, Face Tune, Snapseed oder Beauty Plus, um das Foto aufzuhellen und kleine Makel zu entfernen. Mit einem scharfen, ästhetischen Bild und der richtigen Marketingstrategie wirst du ein Top-Künstler.

Marketing-Modul: Strategien zur Kundengewinnung und -bindung für Pigmentisten

Als Pigmentistin hast du nicht nur die Aufgabe, großartige Ergebnisse zu liefern, sondern auch dafür zu sorgen, dass dein Kalender gut gefüllt ist und deine Kunden zufrieden und treu bleiben. Hier sind einige effektive Marketing-Tipps und Strategien, die dir helfen können, mehr Kunden zu erreichen und dein Geschäft nachhaltig wachsen zu lassen.

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



1. PROFESSIONELLE ONLINE-PRÄSENZ AUFBAUEN

- **Website und SEO:** Eine professionelle Website ist dein digitales Schaufenster. Stelle sicher, dass sie ansprechend gestaltet, benutzerfreundlich und für Suchmaschinen optimiert (SEO) ist, damit potenzielle Kunden dich leicht finden können.
- **Social Media:** Nutze Plattformen wie Instagram, Facebook und TikTok, um deine Arbeiten zu präsentieren. Poste regelmäßig Vorher-Nachher-Bilder, erzähle Erfolgsgeschichten und gib Einblicke hinter die Kulissen.
- **Google My Business:** Erstelle ein Profil, damit du in lokalen Suchanfragen leichter gefunden wirst. Positive Bewertungen hier können Wunder wirken!

2. CONTENT-MARKETING UND BLOGGING

- **Bloggen:** Schreibe regelmäßig Blogartikel über Themen rund um Permanent Make-up, z. B. Pflegehinweise, neue Techniken oder Trends. Dies positioniert dich als Expertin und verbessert gleichzeitig dein SEO-Ranking.
- **Videocontent:** Erstelle Tutorials oder informierende Videos, die auf YouTube oder IGTV hochgeladen werden können. Diese Formate sind beliebt und helfen dir, eine größere Zielgruppe zu erreichen.

3. KUNDENBINDUNG DURCH EXZELLENTEN SERVICE

- **Nachsorge und Kundenservice:** Biete einen hervorragenden Kundenservice, insbesondere nach der Behandlung. Kunden werden es schätzen, wenn du auch nach dem Eingriff für Fragen und Unterstützung zur Verfügung stehst.
- **Loyalitätsprogramme:** Belohne Stammkunden mit Rabatten oder speziellen Angeboten, z. B. einer kostenlosen Nachbehandlung oder einem Rabatt für eine Weiterempfehlung.
- **Personalisierte Erinnerungen:** Sende deinen Kunden personalisierte Erinnerungen für Auffrischungsbehandlungen oder saisonale Angebote.

4. NUTZERBEWERTUNGEN UND MUNDPROPAGANDA

- **Ermutige zu Bewertungen:** Bitte zufriedene Kunden aktiv, Bewertungen auf Google, Yelp oder anderen Plattformen zu hinterlassen. Positive Bewertungen steigern deine Glaubwürdigkeit und ziehen neue Kunden an.
- **Referral-Programme:** Biete Anreize für Kunden, die dich an Freunde oder Familie weiterempfehlen, z. B. durch einen Rabatt auf die nächste Behandlung.

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



5. ANGEBOT VON EXKLUSIVEN AKTIONEN UND RABATTEN

- **Saisonale Angebote:** Erstelle spezielle Angebote zu bestimmten Jahreszeiten oder Feiertagen. Zum Beispiel könnte ein „Summer Lips“-Paket ein toller Anreiz für Neukunden sein.
- **Flash Sales:** Ab und zu könntest du kurzfristige Rabatte anbieten, um kurzfristig freie Termine zu füllen.
- **Bundle-Deals:** Biete Kombi-Angebote an, bei denen Kunden bei Buchung mehrerer Behandlungen einen Rabatt erhalten.

6. NETZWERKEN UND ZUSAMMENARBEIT

- **Kooperationen:** Arbeite mit lokalen Schönheitssalons, Friseuren oder Fotografen zusammen. Ihr könnt gegenseitig eure Dienstleistungen empfehlen und ein größeres Publikum erreichen.
- **Veranstaltungen und Workshops:** Organisiere eigene Veranstaltungen oder nimm an Messen und Beauty-Events teil. Workshops, bei denen du dein Fachwissen teilst, können ebenfalls neue Kunden bringen.

7. GEZIELTE WERBEKAMPAGNEN

- **Social Media Ads:** Nutze die Werbemöglichkeiten auf Social Media, um gezielt deine Wunschkundschaft anzusprechen. Besonders Instagram- und Facebook-Anzeigen bieten großartige Targeting-Möglichkeiten.
- **Google Ads:** Investiere in Google-Werbung, um in den Suchergebnissen prominent zu erscheinen, wenn potenzielle Kunden nach Permanent Make-up in deiner Region suchen.

8. ERWEITERUNG DES LEISTUNGSSPEKTRUMS

- **Zusätzliche Dienstleistungen:** Biete ergänzende Dienstleistungen wie medizinische Pigmentierungen, Microblading oder Wimperlifting an, um dein Angebot zu erweitern und deine Kundenbasis zu vergrößern.
- **Exklusivität:** Erwäge, limitierte Spezialtechniken oder exklusive Farben anzubieten, die deine Kunden nur bei dir bekommen können.

Mit diesen Marketingstrategien kannst du nicht nur deinen Kundenstamm erweitern, sondern auch sicherstellen, dass deine bestehenden Kunden immer wieder zu dir zurückkehren. Die Kombination aus exzellentem Service, einer starken Online-Präsenz und gezielten Marketingmaßnahmen wird dir helfen, dein Geschäft nachhaltig zu wachsen und viele glückliche Kunden zu gewinnen.

CONTENT-MARKETING: WERDE ZUR EXPERTIN

Content-Marketing ist eine der effektivsten Methoden, um sich als PMU-Artist einen Namen zu machen, Vertrauen aufzubauen und potenzielle Kunden zu gewinnen. Je mehr hochwertigen, informativen und inspirierenden Content du produzierst, desto eher wirst du als Expertin wahrgenommen.

1. BLOGARTIKEL-THEMEN FÜR DEINE WEBSITE

Schreibe regelmäßig Blogbeiträge zu relevanten Themen. Diese helfen nicht nur bei der Kundengewinnung, sondern verbessern auch dein Google-Ranking.

- 1. „Wie lange hält Lippen-PMU wirklich?“ – Erkläre die Haltbarkeit und was die Langlebigkeit beeinflusst.
- 2. „Die häufigsten Fehler bei PMU und wie du sie vermeidest“ – Kläre über Risiken und Lösungen auf.
- 3. „Aquarell Lips vs. Vollschantierung: Welche Technik passt zu dir?“ – Hilft Kunden bei der Entscheidung.
- 4. „So bereitest du deine Lippen optimal auf Permanent Make-up vor“ – Vorbereitungs-Tipps.
- 5. „PMU-Pflege: Diese Fehler ruinieren dein Permanent Make-up“ – Aufklärung über richtige Nachsorge.
- 6. „Kann man Lippen-PMU entfernen?“ – Zeige Optionen für Korrekturen und Entfernungen.
- 7. „Was kostet eine professionelle Lippenpigmentierung – und warum?“ – Erkläre Preisunterschiede.
- 8. „PMU für reife Haut: Worauf sollte man achten?“ – Speziell für ältere Kunden.
- 9. „Pigmentallergien: Was du wissen solltest“ – Aufklärung über Risiken und Tests.
- 10. „Trendfarben für Lippen-PMU: Was ist aktuell angesagt?“ – Zeige, welche Farben im Trend sind.

2. VIDEOCONTENT-IDEEN FÜR SOCIAL MEDIA & YOUTUBE

Videos haben eine hohe Reichweite und helfen, deine Expertise auf unterhaltsame Weise zu zeigen.

- 1. „Ein Tag im Leben einer PMU-Artistin“ – Nimm deine Zuschauer mit hinter die Kulissen.
- 2. „Live-Demonstration: So läuft eine Lippen-Pigmentierung ab“ – Zeige den Behandlungsprozess.
- 3. „PMU-Fehler und wie du sie vermeidest“ – Erkläre häufige Fehler und Korrekturen.
- 4. „5 Gründe, warum dein Lippen-PMU nicht hält“ – Ursachen für schlechte Pigmentaufnahme.
- 5. „Diese Kunden sind nicht für PMU geeignet“ – Informiere über Kontraindikationen.
- 6. „Farbkorrekturen bei alten PMU-Behandlungen“ – Zeige Vorher-Nachher-Ergebnisse.

- 7. „Pigmentauswahl für verschiedene Hauttypen“ – Farblehre für verschiedene Hauttöne.
- 8. „Warum Vorzeichnungen so wichtig sind“ – Zeige, wie du Lippen perfekt anzeichnest.
- 9. „Welche Pflegeprodukte helfen wirklich?“ – Empfohlene Produkte für die Heilung.
- 10. „So erkennst du einen guten PMU-Artist“ – Kriterien für eine professionelle Behandlung.

3. SOCIAL MEDIA POST-IDEEN FÜR INSTAGRAM, FACEBOOK & TIKTOK

- Abwechslung ist der Schlüssel! Hier sind 10 Ideen für spannende Posts:
- 1. Vorher-Nachher-Bilder – Mit einer kurzen Erklärung zur verwendeten Technik.
- 2. Kundenstimmen & Erfahrungsberichte – Authentische Bewertungen mit Zitaten oder Videos.
- 3. Häufig gestellte Fragen (FAQ-Post) – Beantworte eine Kundenfrage in einem Karussell-Post.
- 4. Mythen & Wahrheiten über PMU – Entkräfte falsche Annahmen in einem interaktiven Post.
- 5. Mini-Tutorials – Zeige kleine Tricks, z. B. zur Vorbereitung oder Pflege.
- 6. Behind the Scenes – Zeige deinen Arbeitsalltag und wie du dich auf Behandlungen vorbereitest.
- 7. Fun Facts über Lippen & PMU – Teile interessante Fakten, um Engagement zu fördern.
- 8. Kleine Umfragen oder Quizze – Frage deine Community nach ihrer Lieblingsfarbe für Lippen-PMU.
- 9. Erklärvideos zu Heilungsphasen – Zeige den Heilungsprozess in einer Bilderstrecke.
- 10. Giveaways oder Rabattaktionen – Erhöhe deine Reichweite mit attraktiven Gewinnspielen.

4. LOKALES MARKETING & OFFLINE-STRATEGIEN

Viele PMU-Künstler verlassen sich ausschließlich auf Social Media, aber auch lokales Marketing kann eine entscheidende Rolle spielen. Deine Umgebung kann eine Goldgrube für neue Kunden sein.

- 1. Google My Business & lokale SEO
- 1. Google My Business-Optimierung – Erstelle ein vollständiges Profil mit Bildern, Öffnungszeiten & FAQ.
- 2. Google Bewertungen aktiv einholen – Biete Kunden kleine Extras für ehrliche Bewertungen.
- 3. Blogartikel mit lokalem Bezug schreiben – „Beste PMU-Künstler in [Stadt]“ erhöht dein Ranking.
- 4. Regionale Keywords nutzen – Optimierte deine Website für „Lippen PMU in [Stadt]“.

- 5. Kollaboration mit lokalen Bloggern – Lade Beauty-Blogger zu einem Test ein.
- 6. Teilnahme an lokalen Beauty-Messen – Sei bei regionalen Messen und Events präsent.
- 7. Gastartikel in lokalen Magazinen oder Zeitungen – „Trends im Permanent Make-up“ als Thema.
- 8. Flyer oder Broschüren in Beauty-Salons auslegen – Erreiche potenzielle Kunden offline.
- 9. PMU-Workshops in deiner Stadt geben – Biete Live-Demos oder kleine Schulungen an.
- 10. Kundenaktionen für Anwohner starten – „Lokal-Rabatte“ für Menschen aus deiner Region.

5. WERBEKAMPAGNEN & BEZAHLTE WERBUNG

Investiere gezielt in Werbung, um die richtigen Kunden zu erreichen.

- 1. Social Media Ads (Facebook & Instagram)
- 1. Anzeigen für Vorher-Nachher-Bilder – Menschen lieben Transformationen.
- 2. Story-Ads mit Kundenstimmen – Authentische Videos performen besonders gut.
- 3. „Buch jetzt und spare X %“-Werbung – Rabatte als begrenztes Angebot bewerben.
- 4. Geotargeting nutzen – Anzeigen nur für Kunden in deiner Stadt ausspielen.
- 5. Lookalike Audiences nutzen – Erreiche ähnliche Personen wie deine aktuellen Kunden.
- 6. Retargeting für Website-Besucher – Potenzielle Kunden erneut ansprechen.
- 7. Video-Anzeigen für mehr Vertrauen – Erkläre den Prozess in 30-60 Sekunden.
- 8. A/B-Testing für verschiedene Werbetexte – Welche Anzeige funktioniert besser?
- 9. Instagram-Shopping nutzen – Falls du Pflegeprodukte verkaufst, diese direkt bewerben.
- 10. Messenger Ads schalten – Potenzielle Kunden direkt in WhatsApp oder Facebook Messenger leiten.

FAZIT: CONTENT IST KING!

Je mehr du in hochwertigen Content investierst, desto besser wird deine Sichtbarkeit und dein Expertenstatus. Egal, ob du mit Blogartikeln, Videos, Social Media oder lokaler Werbung arbeitest – bleib kreativ und konsistent!

WIE EINE PIGMENTISTIN KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) FÜR IHREN ERFOLG NUTZEN KANN

Künstliche Intelligenz (KI) bietet dir als Pigmentistin eine enorme Chance, dein Geschäft effizienter zu gestalten, deine Reichweite zu erhöhen und mehr Kunden zu gewinnen. Von Social-Media-Content über Werbetexte bis hin zu Verkaufspsychologie und automatisierter Kundenkommunikation – KI kann dir helfen, Zeit zu sparen, professionelle Inhalte zu erstellen und deine Verkaufszahlen zu steigern. In diesem Beitrag erfährst du, wie du KI optimal für dein Permanent Make-up (PMU)-Business nutzen kannst, um mehr Buchungen zu generieren und dein Branding zu stärken.

1. KI FÜR SOCIAL-MEDIA-MARKETING: PERFEKTE INSTAGRAM- & FACEBOOK-POSTS IN MINUTEN

WARUM KI FÜR SOCIAL MEDIA NUTZEN?

- Spart dir Stunden an Arbeit für Textformulierung und Ideenfindung.
- Hilft dir, Posts zu erstellen, die genau auf deine Zielgruppe zugeschnitten sind.
- Bietet dir eine Vielzahl an Post-Ideen, wenn dir mal nichts einfällt.
- Generiert Hashtags & Call-to-Actions, um mehr Engagement zu bekommen.

SO ERSTELLST DU DEN PERFEKTEN SOCIAL-MEDIA-POST MIT KI:

SCHRITT 1: WÄHLE EIN THEMA FÜR DEINEN POST

- Vorher-Nachher-Ergebnisse: „Diese Kundin wollte mehr Ausdruck in ihren Lippen – das Ergebnis ist atemberaubend!“
- Erfahrungsberichte: „Unsere Kundin hat sich lange unwohl gefühlt – nach der PMU-Behandlung ist ihr Selbstbewusstsein explodiert!“
- Fachwissen: „Warum PMU nicht immer gleich PMU ist – die richtige Technik macht den Unterschied!“
- Interaktive Posts: „Würdest du dich für Aquarell Lips oder Ombré Lips entscheiden? Schreib es in die Kommentare!“

SCHRITT 2: NUTZE KI FÜR DEN PERFEKTEN TEXT

Nutze ChatGPT mit folgendem Prompt:

„Erstelle einen Instagram-Post über eine Lippen-PMU-Behandlung. Der Text soll emotional sein, die Vorteile erklären und mit einem Call-to-Action enden. Zielgruppe: Frauen, 25-50 Jahre, die Wert auf gepflegtes Aussehen legen.“

Tipp: Lass die KI verschiedene Versionen erstellen und wähle den besten Text aus!

SCHRITT 3: ACHE AUF DIE VERKAUFSPSYCHOLOGIE IM TEXT

- Nutze starke Emotionen: „Fühl dich wieder wohl mit deinem Lächeln!“
- Mache die Vorteile klar: „Nie wieder verwischter Lippenstift!“
- Nutze Social Proof: „Schon über 500 zufriedene Kundinnen haben ihre Lippen perfektionieren lassen.“
- Verwende eine klare Handlungsaufforderung (Call-to-Action): „Sichere dir jetzt deinen Termin! Link in Bio.“

2. VERKAUFSPSYCHOLOGIE FÜR PMU: WIE DU MIT DER RICHTIGEN STRATEGIE MEHR BUCHUNGEN BEKOMMST

KI kann dir nicht nur helfen, deine Posts zu schreiben, sondern auch deine Verkaufsstrategie zu verbessern.

10 VERKAUFSPSYCHOLOGIE-TRICKS FÜR PIGMENTISTINNEN:

- 1. Social Proof nutzen: Zeige Vorher-Nachher-Bilder und Kundenerfahrungen. Menschen vertrauen echten Ergebnissen.
- 2. FOMO (Fear of Missing Out) erzeugen: „Nur noch 3 Termine diesen Monat frei!“
- 3. Emotionen ansprechen: „Wie würde es sich anfühlen, jeden Morgen aufzuwachen und perfekte Lippen zu haben?“
- 4. Preisanreize setzen: „Buche diese Woche und erhalte 10 % Rabatt auf deine Nachbehandlung!“
- 5. Autorität aufbauen: „Ich bin zertifizierte Pigmentistin mit 10 Jahren Erfahrung und über 500 zufriedenen Kunden.“
- 6. Exklusivität betonen: „Diese Technik wird nur in wenigen Studios angeboten – sichere dir deinen Platz!“

- 7. Kosten-Nutzen-Vergleich: „Spare dir 365 Tage im Jahr das Schminken – eine PMU-Behandlung hält 3 Jahre!“
- 8. Vertrauen aufbauen: „Hygiene ist unsere Priorität – wir arbeiten nur mit den besten, zertifizierten Pigmenten.“
- 9. Storytelling nutzen: „Maria hatte immer unsymmetrische Lippen – nach unserer Behandlung hat sie endlich ihr Wunsch-Ergebnis!“
- 10. Call-to-Action: „Buche jetzt, bevor alle Termine weg sind!“

3. PERFEKTE PMU-VIDEOS MIT KI: AUFBAU, LÄNGE & HOOK FÜR VIRALE INHALTE

Warum Videos so wichtig sind

- Videos haben mehr Reichweite als Bilder auf Instagram & TikTok.
- Kunden sehen den echten Ablauf und können sich besser vorstellen, wie die Behandlung wirkt.
- Authentizität überzeugt – echte Ergebnisse wirken glaubwürdiger.

So erstellst du ein perfektes PMU-Video

1. DIE HOOK (ERSTE 3 SEKUNDEN SIND ENTSCHEIDEND!)

Menschen scrollen schnell weiter – du brauchst eine Hook, die sie stoppt:

- „Wusstest du, dass 90 % der Frauen ihren Lippenstift falsch auftragen?“
- „Nie wieder verwischter Lippenstift – schau dir diese Transformation an!“
- „3 Dinge, die du über Lippen-PMU wissen musst...“

2. HAUPTTEIL: DIE STORY & DER NUTZEN

- Zeige den Behandlungsablauf – aber kurz & spannend geschnitten.
- Erkläre, warum die Technik wichtig ist.
- Lass eine Kundin sprechen („Ich bin so happy mit meinen neuen Lippen!“).

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



3. DER CALL-TO-ACTION (CTA)

- „Möchtest du auch perfekte Lippen? Buche jetzt deinen Termin!“
- „Schreib mir eine DM für eine kostenlose Beratung!“
- „Like & folge für mehr PMU-Tipps!“

OPTIMALE VIDEO-LÄNGE:

- Instagram Reels: 15-30 Sekunden
- TikTok: 7-15 Sekunden für schnelle virale Videos
- YouTube Shorts: bis 60 Sekunden

Tipp: Verwende keine Logos auf den Bildern – Studien zeigen, dass Bilder ohne Branding besser performen!

4. DIE BESTEN CHATGPT-PROMPTS FÜR PIGMENTISTINNEN

Hier sind 4 Prompts, die dir helfen, Texte, Videos und Kundenkommunikation zu perfektionieren:

1. INSTAGRAM-POST FÜR EIN VORHER-NACHHER-BILD:

✨ **Nie wieder verblasste Lippenfarbe – Dein Lächeln, perfekt betont!** ✨

Hast du dich jemals gefragt, wie es wäre, **morgens aufzuwachen und perfekt definierte, frische Lippen zu haben – ganz ohne Schminken?** 🙌 Genau das hat unsere Kundin erlebt!

👉 „Ich hatte immer blasse Lippen und musste täglich Lippenstift auftragen – doch nach der Pigmentierung fühle ich mich so viel wohler! Meine Lippen sehen voller und frischer aus, und das ganz natürlich.“ 💖

💖 **Die Vorteile für dich:**

- ✅ **Natürlich frische Lippenfarbe** – ohne tägliches Nachschminken
- ✅ **Perfekte Definition** – sanfte Konturen für mehr Ausdruck
- ✅ **Wisch- & wasserfest** – keine Verlaufen mehr beim Essen oder Trinken
- ✅ **Hält bis zu 3 Jahre** – spart Zeit & Geld

Das Beste? **Dein individuelles Ergebnis wird perfekt auf deine Lippenform und deinen Hautton abgestimmt!** 🌈

📅 **Nur noch wenige Termine für diesen Monat verfügbar!** ⬇️

„Schreibe einen emotionalen Instagram-Post über eine Lippen-PMU-Behandlung mit Vorher-Nachher-Bild. Die Zielgruppe sind Frauen zwischen 25-50 Jahren. Der Text soll emotional sein, die Vorteile klar hervorheben und eine Handlungsaufforderung enthalten.“

ERGEBNIS:

Nie wieder verblasste Lippenfarbe – Dein Lächeln, perfekt betont! Hast du dich jemals gefragt, wie es wäre, morgens aufzuwachen und perfekt definierte, frische Lippen zu haben – ganz ohne Schminken? Genau das hat unsere Kundin erlebt! „Ich hatte immer blasse Lippen und musste täglich Lippenstift auftragen – doch nach der Pigmentierung fühle ich mich so viel wohler! Meine Lippen sehen voller und frischer aus, und das ganz natürlich.“

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



DIE VORTEILE FÜR DICH:

- Natürlich frische Lippenfarbe – ohne tägliches Nachschminken
- Perfekte Definition – sanfte Konturen für mehr Ausdruck
- Wisch- & wasserfest – keine Verlaufen mehr beim Essen oder Trinken
- Hält bis zu 3 Jahre – spart Zeit & Geld
- Das Beste? Dein individuelles Ergebnis wird perfekt auf deine Lippenform und deinen Hautton abgestimmt!

NUR NOCH WENIGE TERMINE FÜR DIESEN MONAT VERFÜGBAR!

Schreib mir eine DM oder sichere dir deinen Termin jetzt über den Link in der Bio!

#LippenPMU #PermanentMakeup #SchönheitDieBleibt #PerfekteLippen #AquarellLips #BeautyOhneStress

2. VIDEO-SKRIPT FÜR EIN TIKTOK ODER REEL:

„Erstelle ein Video-Skript für ein 30-sekündiges Instagram Reel über Lippen-PMU. Die ersten 3 Sekunden sollen eine starke Hook enthalten, danach den Ablauf zeigen und am Ende eine Call-to-Action.

Es soll authentisch und direkt sein.“

3. KUNDENKOMMUNIKATION PER WHATSAPP ODER DM:

„Formuliere eine freundliche Nachricht für eine Interessentin, die sich für Lippen-PMU interessiert. Ich möchte ihr eine kostenlose Beratung anbieten und sie zur Terminbuchung motivieren.“

4. WERBETEXT FÜR EINE FACEBOOK-AD:

„Schreibe einen Werbetext für eine Facebook-Anzeige, die sich an Frauen richtet, die an Lippen-PMU interessiert sind. Die Anzeige soll Neugier wecken, Vorteile erklären und eine Handlungsaufforderung enthalten.“

Fazit: KI ist dein bester Assistent für PMU-Erfolg!

Wenn du KI gezielt einsetzt, kannst du in kürzester Zeit hochwertige Inhalte erstellen, deine Buchungen steigern und dein Branding auf ein neues Level heben. Ob Social Media, Werbeanzeigen oder Verkaufspsychologie – mit KI kannst du viel Zeit sparen und trotzdem professionellen Content liefern!

SICHTBARKEIT ALS PIGMENTISTIN – WERDE ZUR MARKE & WACHSE ÜBER DICH HINAUS!



„Kunden würden wollen, wenn sie wissen, was sie sollen wollen!“ – Dieser Satz bringt es auf den Punkt. Viele potenzielle Kundinnen wissen noch nicht, dass sie eine Lippen-Pigmentierung brauchen – bis sie dich und deine Arbeit sehen.

MENSCHEN KAUFEN VON MENSCHEN.

Sie möchten sich mit dir verbunden fühlen, dich spüren und dir vertrauen können.

Aber hier kommt der entscheidende Punkt: Es geht nicht nur um Sichtbarkeit im Außen – sondern auch um dein inneres Wachstum. Denn dein Erfolg als Pigmentistin beginnt nicht bei deiner Technik, sondern bei dir selbst.

1. ERFOLG BEGINNT MIT DEINER SELBSTLIEBE & INNERER STÄRKE

Vielleicht denkst du:

- „Ich bin nicht fotogen.“
- „Ich mag es nicht, mich vor der Kamera zu zeigen.“
- „Was, wenn ich nicht perfekt wirke?“

STOPP!

Du bist bereits genau richtig, so wie du bist. Deine Einzigartigkeit ist deine Superkraft! Und je mehr du lernst, dich selbst anzunehmen und zu lieben, desto mehr strahlst du diese Energie aus – und genau das zieht Kunden an.

Perfektion verkauft nicht – Authentizität schon. Kunden wollen sich mit dir wohlfühlen, und das können sie nur, wenn du dich selbst wohlfühlst.

Beginne, dich mit Leichtigkeit zu zeigen. Lache, teile deine Leidenschaft, habe Spaß! Du bist nicht nur Pigmentistin – du bist eine Marke, eine Persönlichkeit, eine Inspiration.

2. ZEIGE DICH – MIT FREUDE & LEICHTIGKEIT!

Erfolg ist ein Prozess, kein perfektes Ziel. Es geht nicht darum, sofort makellos vor der Kamera zu stehen. Es geht darum, Schritt für Schritt in deine Stärke zu wachsen.

- Zeige dein Gesicht! – Sei präsent in deiner Story, in Reels, in deinem Feed. Kunden kaufen von Menschen, nicht von Logos.
- Erzähle deine Geschichte! – Was hat dich dazu gebracht, Pigmentistin zu werden? Was liebst du daran?
- Sprich mit deinen Followern! – Geh live, beantworte Fragen, sei echt. Du bist nicht „nur“ eine Dienstleisterin – du bist eine Expertin!
- Teile auch deine Unsicherheiten! – Ein kleiner Versprecher oder Nervosität? Das macht dich menschlich und sympathisch.
- Zeige Kundenreferenzen! – Vorher-Nachher-Bilder, Testimonials, glückliche Kundinnen.
- Nutze verschiedene Kanäle! – Instagram, Facebook, TikTok – finde heraus, wo du dich wohlfühlst.

DAS WICHTIGSTE: HABE SPASS DABEI! WENN DU LEICHTIGKEIT IN DEIN BUSINESS BRINGST, FÜHLT SICH NICHTS MEHR WIE „ARBEIT“ AN – ES WIRD ZU DEINER LEIDENSCHAFT.

3. ERFOLG FOLGT DEINER ENERGIE – NICHT NUR DEINER TECHNIK

- Wie du dich fühlst, so wird dein Business.
- Wenn du dich unsicher fühlst, ziehst du unsichere Kunden an.
- Wenn du für deine Arbeit brennst, wirst du zur Anziehungskraft für Menschen, die das spüren.
- Wenn du dich zeigst, wirst du sichtbar – und mit der Sichtbarkeit kommt der Erfolg.

Es gibt kein „Ich bin noch nicht gut genug“. Du bist jetzt gut genug. Fang einfach an!

Erinnere dich: Erfolg ist ein Spiel. Lerne, zu spielen. Lerne, dich zu zeigen. Lerne, dich zu lieben – und die richtigen Kunden werden von ganz allein kommen.

ERWEITERE DEIN ANGEBOT – MEHR WISSEN, MEHR ERFOLG

Um als Pigmentistin langfristig erfolgreich zu sein, lohnt es sich, das eigene Angebot regelmäßig zu erweitern. Spezialisierte Techniken und hochwertige Zusatzprodukte bieten nicht nur Mehrwert für deine Kunden, sondern auch zusätzliche Einnahmequellen für dein Studio. Weiterbildung zahlt sich aus. Mit neuen Techniken kannst du dein Portfolio erweitern, dich von der Konkurrenz abheben und deinen Kunden mehr Lösungen bieten. Scanne dafür die folgenden QR-Codes.

NARBENKORREKTUR – UNSICHTBARE MAKEL, MEHR SELBSTBEWUSSTSEIN

Narben können für viele Menschen belastend sein. Mit der richtigen Camouflage-Technik kannst du Unebenheiten optisch ausgleichen und Hauttöne harmonisieren.

- Ideal für Narben aller Art, Dehnungsstreifen und Pigmentstörungen
- Natürliche Farbanpassung mit speziellen Pigmenten



- Erweiterung für PMU-Artists oder Kosmetikerinnen
- Stark nachgefragte Behandlung mit hohem Mehrwert für Kunden

beauty-e-cademy.com
Narbentechnik

SOFT EYELINER – PERFEKTE BETONUNG OHNE TÄGLICHES SCHMINKEN

- Eine feine Pigmentierung entlang des Wimpernkranzes verleiht den Augen mehr Ausdruck, ohne künstlich zu wirken.
- Ideal für Kunden, die ein dezentes, haltbares Ergebnis wünschen
- Perfekte Alternative für empfindliche Augen



- Hält bis zu drei Jahre
- Besonders gefragt bei Kundinnen, die sich einen leichten Make-up-Effekt wünschen

beauty-e-cademy.com
Soft Eyeliner

SOMMERSPROSSEN-PIGMENTIERUNG – NATÜRLICHKEIT IM TREND

- Sommersprossen stehen für Jugendlichkeit und Frische. Die natürliche Pigmentierung sorgt für ein sanftes, individuelles Ergebnis.
- Natürlicher Sommersprossen-Look, individuell angepasst
- Besonders beliebt für einen „Sun-Kissed“-Effekt
- Perfekte Technik für ein authentisches, langanhaltendes Ergebnis
- Gefragte Behandlung für Kunden, die Natürlichkeit schätzen



beauty-e-cademy.com
Sommersprossen

AQUARELL LIPS – PERFEKTE LIPPEN MIT SANFTEM FARBVERLAUF

- Die Aquarelle Lips-Technik sorgt für eine natürliche, gleichmäßige Tönung der Lippen, ohne harte Konturen.
- Weicher, pudriger Effekt für ein frisches, jugendliches Aussehen
- Perfekte Alternative zu klassischen Lippen-Pigmentierungen
- Ideal für Kunden, die einen dezenten Look wünschen
- Haltbare, natürliche Ergebnisse ohne „angemalten“ Effekt



beauty-e-cademy.com
Aquarell Lips

PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



LASH & BROW SERUM – MEHR PFLEGE, MEHR UMSATZ

- Kräftige Wimpern und volle Augenbrauen sind ein großer Wunsch vieler Kunden. Unser B2B-Lash & Brow Serum bietet eine wirkungsvolle Pflege und sorgt für sichtbare Ergebnisse.
- Attraktive Zusatzleistung für dein Studio
- B2B-Partnerschaft inkl. Werbematerial
- Effektive Formel für gesunden Haarwuchs
- Ein Teil der Einnahmen geht als Spende an die DKMS



b2b Sara Pavo
Lash & Brow Serum

B2B SHOP – NEUES HÄNDLERPORTAL

Du bist Unternehmer/in und möchtest in Deinem Studio Produkte von Sara Pavo Cosmetics verkaufen? Dann bist Du in unserem B2B Shop genau richtig. Dort findest Du neben unserem Sara Pavo Cosmetics LASH | BROW Serum auch noch passende Werbemittel und Pavo Lashes mit Händlerrabatt.

Hüpfe gerne rüber zum B2B Shop und **registriere** Dich kostenlos – nach einer Prüfung Deiner Daten schalten wir Deinen Account frei – so kannst Du danach nach Herzenslust shoppen.

Du bist schon in unserem alten B2B Shop registriert & freigeschaltet? Dann kannst Du Dich mit Deinen alten Login-Daten auch im **neuen Shop** anmelden – gar kein Problem.



JEDER KAUF=5€ SPENDE AN
DKMS x LIFE
Krebs-Patientenprogramme

17. FALLBEISPIELE



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



PERMANENTE LIPPENPIGMENTIERUNG VON SARA PAVO COSMETICS



SEELENBEAUTY

EIN GROSSES DANKESCHÖN AN ALLE, DIE IN DIESEM WERTVOLLEN BERUFSFELD TÄTIG SIND. DEIN BEITRAG IST VON UNSCHÄTZBAREM WERT FÜR DIE MENSCHEN, DIE DURCH DEINE ARBEIT NICHT NUR ÄSTHETISCHE VERBESSERUNGEN ERFAHREN, SONDERN AUCH EINEN WICHTIGEN SCHRITT IN RICHTUNG SELBSTLIEBE UND HEILUNG MACHEN.

DEINE ARBEIT IST EIN BEDEUTENDER DIENST AN DEN MENSCHEN UND DEREN SEELENHEIL UND TRÄGT DAZU BEI, DAS LEBEN DEINER KUNDEN AUF VIELFÄLTIGE WEISE ZU BEREICHERN.

Einverständniserklärung / Vertrag für Permanent Make-up

Vereinbarung zwischen



Name

BehandlerIn

Adresse

Unterschrift BehandlerIn

1. Gegenstand der Behandlung

Der/die BehandlerIn verpflichtet sich, die Permanent Make-up Behandlung bei dem Kunden/der Kundin auf folgenden Körperpartien vorzunehmen.

- | | | | | |
|--------------------------------------|--|---|----------------------------------|--|
| ☐ Augenbrauen | ☐ neu | ☐ auffrischen | ☐ Narben | ☐ Mamillen-Rekonstruktion |
| ☐ Augen | ☐ bereits pigmentiert | ☐ Korrektur | ☐ Removal | ☐ Skalp-Pigmentierung |
| ☐ Lippen | | ☐ Rekonstruktion | | ☐ Bart |

2. Beratungsgespräch

Das Beratungsgespräch dient zur vollständigen Aufklärung über die bevorstehende Behandlung, deren detaillierter Ablauf, über entsprechende Besonderheiten der KundInnen sowie zur Hautanalyse und zur Vorzeichnung der geplanten Behandlungszone, um das zu erwartende Ergebnis bewerten zu können. Allgemeine Inhalte der Beratung sind auf der Rückseite des Originals dieser Vereinbarung protokolliert.

Zusatz zum Protokoll:

3. Behandlung

Pflichten für BehandlerInnen - den KundInnen wird empfohlen, diese Punkte zu prüfen.

- Die BehandlerInnen verpflichtet sich, die o.g. spezifische Behandlung entsprechend der ihm obliegenden Sorgfalt, nach den für seinen Berufsstand geltenden Regeln durchzuführen. Dazu gehört ein absolut hygienisches Arbeiten. Handstücke, Kabel und Steuergeräte müssen geschützt sein (z.B. Folie). Die Nadeln müssen vor den Augen der KundInnen aus der sterilen Verpackung genommen werden. Farbe wird für jede/n KundIn neu gemischt. Das Verfallsdatum der Farben sowie der Pigmentapplikatoren (Nadeln) wird beachtet. Es dürfen niemals Farben von unterschiedlichen Herstellern oder Produktserien miteinander gemischt werden.
- KundInnen haben das Recht, jederzeit die einzelnen Behandlungsschritte im Spiegel zu kontrollieren.
- Alle BehandlerInnen sind für die bevorstehende Behandlung speziell ausgebildet und müssen dies mit einem entsprechenden Zertifikat dokumentieren können.

Von BehandlerInnen auszufüllen:

Produktname _____	Farbe _____
Produktname _____	Farbe _____
Produktname _____	Farbe _____
Verwendete Nadeln _____	LOT-Nr. _____
Verwendete Nadeln _____	LOT-Nr. _____

Pflichten der KundInnen

KundInnen sind verpflichtet, allen erhaltenen Anweisungen der BehandlerInnen, die den Behandlungsablauf betreffen, Folge zu leisten. Die Behandlung erfolgt auf eigenen Risiko und eigenen Wunsch. Die Behandlung muss durch die KundInnen selbst (ggf. durch den Spiegel) überwacht werden. Vorzeichnungen und Farbauswahl sind durch die KundInnen ausdrücklich zu prüfen und zu bestätigen. Spätere Reklamationen über Form und Farbe sind ausgeschlossen. Nach der Behandlung sind spezielle Pflegeprodukte einzusetzen (s. auch Rückseite).

Von BehandlerInnen auszufüllen:

Heimpflege:

4. Kontrolltermin / Zweitbehandlung

Je nach Hautbild kann eine Zweitbehandlung erforderlich sein, um das gewünschte Farb-/ Formergebnis zu erzielen. Bei Neubehandlungen ist diese Zweitbehandlung kostenfrei. Weitere gewünschte Folgebehandlungen oder Zweitbehandlungen bei Farbauffrischungen sowie Zweitbehandlungen bei Korrekturen von Fremd(ver)zeichnungen sind kostenpflichtig.

5. Preise / Vergütung

Die KundInnen verpflichten sich, den BehandlerInnen eine Vergütung für die in Punkt 1 beschriebene Behandlung sofort nach der Behandlung zu entrichten. Bei Reklamation werden bereits getätigte Zahlungen nicht zurückerstattet.

Kosten für die Behandlung / Korrekturbehandlung _____ €	Weitere Folgebehandlungen innerhalb von 6 Monaten nach der ersten Behandlung _____ €
Zweitbehandlung innerhalb von 6 Monaten kostenfrei	Farbauffrischung innerhalb von ____ Monaten nach der ersten Behandlung _____ €

6. Haftungsausschluss

Bei Korrekturen von Fehlfarben und Fehlzeichnungen oder wenn an der o.g. Partie bereits von einem anderen Unternehmen ein Permanent Make-up durchgeführt wurde, besteht keine Haftung und es wird keine Gewährleistungen zugesagt. Das Risiko bezüglich Reaktionen mit zuvor eingebrachten Pigmenten ist nicht auszuschließen und wird allein von den KundInnen getragen.

Außerdem besteht keine Haftung

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">bei Reaktionen, Verletzungen, Allergien im Zusammenhang mit der Behandlung (u.A. Pflege, Anästhesiemittel) und / oder Wechselwirkungenbei Farbumschlag bzw. Farbveränderungen im Laufe der Zeitwenn das Endergebnis in Form / Farbe nicht den Erwartungen der KundInnen entspricht | <ul style="list-style-type: none">wenn Hautreaktionen auftreten wie z.B. Herpes, Schmerzempfinden, Rötungen, Infektionen / Entzündungen, Heilungsstörungen, Juckreiz, Spannungsgefühle, Bläschenbildung, Hämatome, Reizungen / Verletzungen der Haut, Hornhaut oder Schleimhaut oder ähnliche Beschwerden. Die KundInnen sollten die BehandlerInnen über Reaktion(en) informieren und ggf. einen Arzt aufsuchen.bei Fehlzeichnungen oder Verzeichnungen |
|--|--|

Der Haftungsausschluss greift nicht bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit der KundInnen, die auf einer schuldhaften (vorsätzlichen oder fahrlässigen) Pflichtverletzung der BehandlerInnen oder dessen Erfüllungsgehilfen beruht.

7. Einverständniserklärung der Kundin / des Kunden (nachfolgend „ich“)

Ich erkläre mich mit der Durchführung aller oben näher bezeichneten Behandlungen durch den/die o.g. BehandlerIn einverstanden. Ich wurde in einem ausführlichen Beratungsgespräch über den gesamten Ablauf der Behandlung unterrichtet. Alle Fragen wurden vollständig und verständlich beantwortet. Die Kundeninformation habe ich gelesen und verstanden. Ich bin über das erforderliche Verhalten vor, während und nach der Behandlung informiert. Ich bin volljährig und geschäftsfähig bzw. habe diese Erklärung einer erziehungsberechtigten Person zur Unterschrift vorgelegt. Ich hatte ausreichend Zeit und Gelegenheit, meine Entscheidung zu überdenken und habe keine weiteren Fragen mehr, nachdem die von mir gestellten Fragen, vollständig und auch für den Laien verständlich, beantwortet wurden.

Einwilligungserklärung für die Veröffentlichung von Fotos:

Der/die o.g. BehandlerIn beabsichtigt bei den oben genannten Behandlungen Fotos anzufertigen und diese im Internet oder in Druckmedien zu veröffentlichen. Ich stimme der zeitlich, sachlich und örtlich unbegrenzten Verwendung dieser Aufnahmen zu meiner Person für die oben genannten Zwecke ohne weitere Genehmigung zu. Hierzu darf der Verantwortliche die Aufnahmen auch speichern, bearbeiten und vervielfältigen. Die Rechteinräumung erfolgt hiermit ohne Vergütung. Ich wurde darauf hingewiesen, dass mir jederzeit der Widerruf der Einwilligung möglich ist. Diese Einwilligung zur Nutzung der Fotos gilt daher bis auf Widerruf.

☐ Behandlungsbereich	☐ Ganzes Gesicht
---	---

Ort, Datum

Unterschrift

Ort, Datum

Unterschrift

Beratungsprotokoll

Im Rahmen des Beratungsgesprächs wurde ich über Art, Zweck und Hergang der geplanten Behandlung, über Vor- und Nachteile sowie Risiken mündlich informiert. Neben individuellen Problemen die meine Person betreffen wurde ich im Hinblick auf das Permanent Make-up Verfahren auf folgende Punkte besonders hingewiesen:

- Die Micropigmentation ist eine Form der Tattoo Behandlung, bei der unter anderem mit einer feinen Nadel Farbpigmente zum längerfristigen Verbleib in die oberen Hautschichten eingebracht werden.
- Falls gewünscht können die entsprechenden Hautpartien zuvor mit einer Salbe oder einem Liquid kurzzeitig oberflächlich betäubt werden. Diese Betäubungsmittel sind von den KundInnen selbst zu besorgen und aufzutragen.
- Die Micropigmentation hält je nach Hauttyp und bei ordnungsgemäßer Pflege mehrere Jahre. Ein vollständiges Verblässen bzw. eine Mindesthaltbarkeit kann nicht garantiert werden.
- Eine Permanent Make-up Behandlung besteht aus zwei Behandlungsdurchläufen. Die Zweitbehandlung dient zur Perfektionierung des Ergebnisses. Diese sollte frühestens nach 4 Wochen, muss jedoch spätestens nach 6 Monaten stattfinden.
- In den ersten Tagen nach der Behandlung wird das Farbergebnis dunkler erscheinen, das ungefähre Farbergebnis wurde mir vorher zur Zufriedenheit demonstriert.
- Im Laufe der Zeit wird die Farbe verblassen, sie wird heller bzw. zarter. Je nach Hauttyp und Hautzustand sind in seltenen Fällen Farbstichverschiebungen oder ein unregelmäßiges Verblässen möglich. In diesem Fall könnte durch eine neu gebuchte kostenpflichtige Behandlung das Ergebnis wieder perfektioniert werden.
- Im Falle von ästhetischen Unterspritzungen (Botox, usw.) muss eine logische Behandlungsabfolge eingehalten werden. Die Behandlung mit der längeren Haltbarkeit sollte zuvor durchgeführt werden.
- Nur gesunde Haut kann behandelt werden. Im Zweifelsfall sollte vor der Behandlung eine professionelle Hautanalyse durch einen Arzt/einer Ärztin durchgeführt werden. Im Behandlungsbereich sollten Anomalien, Reizungen (z.B. durch übermäßige UV Bestrahlung) sowie Verletzungen oder medizinische Eingriffe vor der Permanent Make-up Behandlung vollständig verheilt sein.
- Im Falle von bestehenden Krankheiten oder der Einnahme von Medikamenten, welche den Heilungsverlauf der Haut negativ beeinflussen, sollte eine Rücksprache mit dem/der behandelten Arzt/Ärztin erfolgen.
- Kurz vor der Behandlung (ca. 1 Woche) sollten Hautreizungen durch ein intensives Sonnenbad, medizinische Schälkuren oder andere invasive Behandlungen (wie Needling, Fraxel-Laser, Plasma-Pen, usw.) vermieden werden. Ein leichtes kosmetisches Peeling mit AHA, BHA, PHA oder Enzymen kurz vor dem Permanent Make-up ist hingegen durchaus ratsam.
- Bei einer Lippenbehandlung können Träger des Herpes Simplex Virus mit einem Ausbruch rechnen. Deshalb sollte eventuell bereits ca. eine Woche vorher und auf jeden Fall nach der Behandlung ein geeignetes Präparat zur Prophylaxe aufgetragen bzw. eingenommen werden.

- Eine Rücksprache mit einem Arzt/einer Ärztin oder ApothekerIn ist hierzu unbedingt erforderlich.
- Unmittelbar vorher (12 Stunden) sollten stark stimulierende Substanzen reduziert werden. Kaffee, Tee und Softdrinks mit Koffein und Taurin können unter Umständen die Empfindlichkeit steigern und sorgen für einen vermehrten Lymphfluss. Ebenfalls zu vermeiden sind gefäßerweiternde und blutverdünnende Mittel wie zum Beispiel Alkohol, Acetylsalicylsäure (z.B. Aspirin), Phenprocoumen (z.B. Marcumar).
 - Gesundheits- und lebenserhaltende Medikamente dürfen keinesfalls abgesetzt werden.
 - Nach der Behandlung entsteht eine minimale Wundkruste. Diese soll von alleine abfallen und weder durch Aufweichen mit Wasser noch durch mechanische Einwirkung eigenmächtig verfrüht entfernt werden.
 - Es kann zu einer Schwellung, Rötung, Verkrustung, Spannungsgefühl kommen und es besteht vermehrte Narbengefahr.
 - Ein Permanent Make-up bedarf anfangs besonderer Pflege und Aufmerksamkeit, um den dauerhaften Erhalt der Zeichnung in höchster Qualität zu gewährleisten. Jegliche Gewährleistung und der Anspruch auf eine Folgebehandlung erlöscht, wenn keine Pflegeprodukte zum Einsatz kommen.
 - Zur Pflege der pigmentierten Bereiche empfiehlt es sich in den ersten 1-2 Wochen Spezialpflege für den jeweiligen Bereich zu benutzen.
 - Um einen erfolgreichen Heilungsprozess zu gewährleisten, sollte für die folgenden 10 bis 14 Tage nach der Behandlung alles unterlassen werden, was den Heilungsverlauf negativ beeinflussen könnte. Eine ausführliche Pflegeanleitung wird mitgegeben auf der erklärt wird, wie die Stelle zu pflegen ist. Um Infektionen nach der Behandlung zu vermeiden, ist bewusstes, hygienisches Verhalten erforderlich. Achte dabei auf eine mögliche unerwünschte Kontaktübertragung auf den behandelten Bereich z.B. beim Berühren öffentlicher Gegenstände wie Hanteln, Einkaufswagen und Türklinken.
 - Komplettes austrocknen der pigmentierten Zona (Strand, Sonne, Solarium, Skifahren) sowie dauerhafter Kontakt mit Wasser (Tauchen, Schwimmen, Sauna, Dampfbad, Wannenbad) sollte für 6 Wochen vermieden werden.

Zukünftig zu beachten:

Damit Du lange Freude an Deiner Zeichnung hast, empfehlen wir folgende Pflegeroutine:

- bei anhaltender oder intensiver Sonnenbestrahlung muss die Behandlungszone mit einem geeigneten Sonnenschutz, mind. LSF 30 behandelt werden.
- Vermeidung von Kontakt in der behandelten Zone mit Epilationslaser, IPL oder Plasma-Pen.

Konsultiere uns jährlich, um die Entwicklung zu beobachten (z.B. zur Vorbeugung von Farbveränderungen). Wir empfehlen einen Nachbehandlungstermin alle 1-2 Jahre.

Kontraindikationen

Vorübergehende Kontraindikation:

Alles, was den Heilungsverlauf negativ beeinflusst (z.B. Impfungen, Dermatitis, Medikamenteneinnahme)
Akute Infektionen z.B. Herpes, Bindehautentzündungen oder andere Entzündungen, Hauterkrankungen oder Hautanomalien in der Behandlungszone müssen abgeheilt sein, Chemo- oder Strahlentherapien sollen abgeschlossen sein. Die KundInnen müssen gesund sein und keine ansteckenden Krankheiten haben (z.B. Covid19, Influenza, usw.)

Absolute Kontraindikationen:

Alle Hautanomalien innerhalb der Behandlungszone, die nicht geprüft / gescannt wurden (Pigmentstörungen, Pigmentveränderungen, Muttermale) Keloid Narben, erhöhte Gefäßgeschwulste, Warzen, Melanome, Eitergrind / Impetigo, Psoriasis, Nesselausschlag, Naevus spilus (Café-au-lait-Fleck), Naevus und Hautkrebs (mit allen Vorstufen), allergische Reaktion auf Pigmente, Betäubungsmittel oder unentbehrliche Materialien, die bei der Behandlung zum Einsatz kommen.

Behandlung mit medizinischer Rückversicherung:

Bei intensiver Diabetes, extremen Blutdruck, Bluterkrankung, akuten Herzbeschwerden, HIV, HBV, bei Tumortherapien, sowie Hautveränderungen oder nicht-diagnostizierte Hautläsionen in der Behandlungszone und andere akute oder chronische Krankheiten. Wir empfehlen, sich eine ärztliche Bescheinigung über die Durchführbarkeit der geplanten Behandlung einzuholen.

Information nach Art. 13 DSGVO

1. Bezeichnung der Verabreichungstätigkeit

Die Datenschutzhinweise erfolgen im Zusammenhang mit der unter 1. genannten Behandlung. Du bist dazu verpflichtet Deine Daten anzugeben. Diese Verpflichtung ergibt sich aus Art. 6 Abs. 1 b DSGVO, damit wir den mit Dir geschlossenen Vertrag bearbeiten können.

2. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Pavo Cosmetics GmbH & Co. KG
Telefon: 0208 – 74 00 8438
E-Mail: info@sarapavo.de
Internet: www.sarapavo.de

3. Zweck und Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Deine Daten werden dafür erhoben, um den mit Dir geschlossenen Vertrag ausführen zu können. Deine Daten werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b DSGVO verarbeitet.

4. Kategorien der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden

- Name
- Anschrift

5. Quelle der Daten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten, die wir im Rahmen unserer Geschäftsbeziehungen von Dir erhalten.

6. Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten

Innerhalb des Unternehmens erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf Deine Daten, die diese zur Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten brauchen.

7. Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland

Es findet keine Übermittlung von personenbezogenen Daten an ein Drittland statt.

8. Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten

Deine Daten werden nach der Erhebung bei uns so lange gespeichert wie dies unter Beachtung der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen für die jeweilige Aufgabenerfüllung erforderlich ist. Sara Pavo Cosmetics unterliegt den gesetzlichen Vorgaben, personenbezogene Daten 10 Jahre für steuerrelevante Unterlagen bzw. 6 Jahre für sonstige Geschäftsbriefe zu speichern.

9. Betroffenenrechte

Nach der EU-Datenschutzgrundverordnung stehen Dir folgende Rechte zu:
Werden Deine personenbezogene Daten verarbeitet, so hast Du das Recht Auskunft über die zu Deiner Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).
Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Dir ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).
Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so kannst Du die Löschung der Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17,18 und 21 DSGVO).
Wenn Du die erforderlichen Daten nicht angibst, kann jedoch der Vertrag mit Dir nicht abgeschlossen bzw. ausgeführt werden.
Wenn Du in die Datenverarbeitung eingewilligt hast oder ein Recht zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Dir ggf. ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DSGVO).
Solltest Du von Deinen o.g. Rechten Gebrauch machen, prüft Sara Pavo Cosmetics, ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.
Zur Ausübung Deiner Rechte wende Dich bitte an
Pavo Cosmetics GmbH & Co. KG
Telefon: 0208 – 74 00 8438
E-Mail: info@sarapavo.de
10. Widerrufsrecht bei Einwilligung
Wenn Du die Verarbeitung durch Sara Pavo Cosmetics eine entsprechende Erklärung eingewilligt hast, kannst Du die Einwilligung jederzeit für die Zukunft widerrufen. Die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Datenverarbeitung wird durch diesen nicht berührt.

NACHSORGE DEINES PERMANENT MAKE-UPS



NACHSORGE

Nach der Behandlung bist Du sofort wieder gesellschaftsfähig. Bei empfindlichen Lidern und Lippen kann eine kurzzeitige Schwellung und/oder Rötung der Bereiche auftreten, diese sind in der Regel nach ein bis zwei Tagen verschwunden. Direkt nach der Behandlung ist die Farbe um einiges intensiver als nach der Verheilung. Die Haut muss sich erst wieder über der eingebrachten Pigmentierung schließen. Das farbliche Endergebnis ist nach der ca. sechswöchigen Heilungsphase sichtbar. Erst dann findet eine mögliche Nacharbeit statt. Hierbei wird die Pigmentdichte erhöht sowie die Farbrichtung beibehalten oder angepasst.

AM TAG DER BEHANDLUNG

- Reinige alle 1,5 - 2 Stunden mit frisch gewaschenen Händen und sauberen, mit Wasser angefeuchteten Wattepad oder Kosmetiktüchern die pigmentierte Stelle, um Wundflüssigkeit abzunehmen. Danach tupfe die Stelle mit einem Kosmetiktuch (keinem Handtuch!) trocken. Somit verringerst Du die Schorfbildung.
- Kühle die Stelle gerne bei Bedarf, aber nicht länger als 5 Minuten am Stück, da die Durchblutung und damit die Heilung sonst gehemmt wird.
- Beziehe Dein Kopfkissen frisch
- Nikotin hemmt die Wundheilung und die Durchblutung und könnte Herpes begünstigen. Verzichte im besten Fall besten 24 Stunden darauf.

TAG 1 NACH DER PIGMENTIERUNG

- Halte die Stelle trocken und trage KEINE Pflegeprodukte auf! Auch NICHT die Pflege, die wir Dir mitgeben.

AB TAG 2 NACH DER PIGMENTIERUNG

- Du darfst ab jetzt morgens und abends vorsichtig mit einem feuchten Kosmetiktuch die pigmentierte Stelle reinigen.
- Trage mit gewaschenen Händen und einem sauberen Wattestäbchen die von uns mitgegebene Pflege bei Bedarf hauchdünn(!) auf. Ein- bis zweimal am Tag reichen aus. Benutze jedes Mal ein neues Wattestäbchen. Du musst die Stelle nicht zwingend eincremen. Wenn Du das Gefühl hast es spannt, es fühlt sich jedoch alles geschmeidig an, verzichte bitte auf die Pflege.
- Auf den Lippen darfst Du die Pflege bei Bedarf auch häufiger auftragen. Wenn Du einen Überschuss hast, tupfe die überschüssige Creme einfach mit einem Kosmetiktuch ab. Es soll nichts aufweichen, sondern nur geschmeidig machen. Weniger ist mehr!
- Vermeide Schorf

Nach 7 Tagen darfst Du wieder Puder, Make-up, oder andere Pflegeprodukte auf die Pigmentierung auftragen.

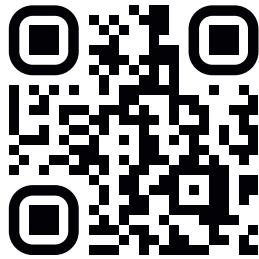
ALLGEMEIN GILT IN DEN ERSTEN 10 BIS 14 TAGEN NACH DER BEHANDLUNG:

- Keine starke direkte UV-Strahlung: Sonnenbaden oder Solarium
- Halte die behandelte Zone trocken: Keine Sauna oder schwimmen (weder Meer noch Chlorwasser)
- Kein Shampoo oder Seife auf die behandelte Stelle
- Kein starkes Schwitzen durch Sport
- Keine Kosmetikanwendungen

WAS KANN ICH TUN, DAMIT MEIN PERMANENT MAKE-UP LANGE HÄLT?

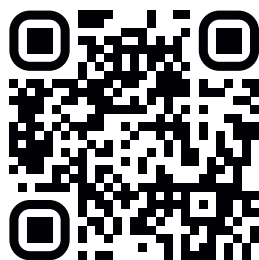
- Keine Selbstversuche!
- Nicht kratzen, reiben oder knibbeln!
- Trage immer einen hohen Sonnenschutz (LSF 50)
- Arnica C30 Globulis gegen Schwellungen
- Vitamine, Mineralien und Spurenelemente zu Dir nehmen, um die Heilung positiv zu unterstützen.

Wir haben für Dich Post-Permanent Make-up Nachsorgesets zusammengestellt. Schau gerne im Pavo Onlineshop oder sprich uns darauf an. 😊 Selbstverständlich gibt es für Dich einen Preisvorteil.



[SARAPAVO.DE/SHOP](https://sarapavo.de/shop)

**PERMANENT MAKE-UP
VORSORGE- &
NACHSORGESETS
IM PAVO ONLINESHOP
ANSEHEN**



[SARAPAVO.DE/VORSORGE](https://sarapavo.de/vorsorge)

**DU PLANST SCHON
DEIN NÄCHSTES
PERMANENT MAKE-UP?
SIEH DIR UNSERE
VORSORGE-TIPPS AN**

**FÜHLE DEINE KOSTBARKEIT MIT
PERMANENT MAKE-UP**