

Lizenzübersicht - Nutzungsrechte

1. Privatnutzung (0 % Aufschlag)

Diese Lizenz erlaubt ausschließlich die private Nutzung der Illustration – etwa als Geschenk, persönliche Dekoration oder für den eigenen Gebrauch. Es ist keine Veröffentlichung, Vervielfältigung oder kommerzielle Verwendung erlaubt.

2. Einfaches Nutzungsrecht (+50 %)

Die Illustration darf im vereinbarten Rahmen genutzt werden – zum Beispiel für ein einzelnes Printprojekt in einer Sprache und Auflage. Eine weitere Verwendung, etwa für Werbung, Onlineveröffentlichung oder andere Produkte, ist nicht enthalten.

3. Erweitertes Nutzungsrecht (+100 %)

Erlaubt ist die Nutzung der Illustration in mehreren Medienformaten – z. B. Print, E-Book, Website oder Social Media. Die Nutzung ist auf die vereinbarte Dauer und Region beschränkt und darf nicht ohne zusätzliche Vereinbarung erweitert werden.

4. Mehrsprachige Nutzung (+100–150 %)

Diese Lizenz erlaubt die Veröffentlichung der Illustration in mehreren Sprachversionen eines Projekts, etwa bei internationalen Buchausgaben oder Webseiten. Sie ergänzt das einfache oder erweiterte Nutzungsrecht.

5. Werbenutzung (+100–200 %)

Die Illustration darf für gezielte Werbezwecke eingesetzt werden – z. B. in Social-Media-Kampagnen, Anzeigen, Flyern, Plakaten oder Bannern. Diese Lizenz ist besonders für kommerzielle Projekte erforderlich, bei denen die Illustration aktiv zur Bewerbung eines Produkts genutzt wird.

6. Exklusives Nutzungsrecht (+200–300 %)

Der*die Auftraggeber*in erhält das alleinige Nutzungsrecht an der Illustration. Die Illustratorin darf das Werk weder selbst verwenden (z. B. im Portfolio) noch an Dritte weitergeben. Diese Form ist besonders bei sensiblen oder markenbezogenen Projekten sinnvoll.

7. Unbegrenzte Nutzung / Buyout (+300–500 %)

Die Illustration darf ohne zeitliche, räumliche oder mediale Einschränkungen genutzt werden – weltweit und dauerhaft, in allen Formaten. Diese Lizenz beinhaltet automatisch alle anderen und gilt als umfassender Rechtekauf (Buyout).

8. Bearbeitungsrecht (+50–100 %)

Erlaubt die Veränderung, Anpassung oder Weiterentwicklung der Illustration durch den*die Auftraggeber*in. Ohne diese Lizenz darf das Werk nur in unveränderter Form verwendet werden.

9. Merchandising-Rechte (+150–300 %)

Die Illustration wird auf Produkten wie Kleidung, Spielzeug, Postkarten oder Stickern genutzt und kommerziell verkauft. Diese Lizenz richtet sich vor allem an Unternehmen mit vertriebsorientierten Projekten.

Hinweis: Alle Prozentangaben verstehen sich als Richtwerte und können je nach Projektumfang, Medium und Zielgruppe variieren. Die genaue Lizenzvereinbarung erfolgt individuell im Angebot. Alle kommerziellen Nutzungen erfordern eine entsprechende Lizenz. Die Lizenzkosten werden zusätzlich zum Illustrationshonorar berechnet und im Angebot klar ausgewiesen. Alle Preisangaben sowie Lizenz- und Nutzungsvereinbarungen dienen der Orientierung und können individuell an dein Projekt angepasst werden.

Rud Beld

