



LOCAL SEO KOMPASS

SWIPE

GOOGLE- UNTERNEHMENS PROFIL

Für viele Unternehmen ist das Google-Unternehmensprofil einer der wichtigsten Hebel. Gerade bei lokalen Suchanfragen und in Google Maps zählt der erste Eindruck. Deshalb sollte das Profil vollständig, aktuell und klar auf das Angebot ausgerichtet sein.



GOOGLE-UNTERNEHMENSPROFIL



Profil vollständig eingerichtet

Alle wichtigen Basisdaten sind sauber hinterlegt



Kategorie strategisch gewählt

Die Einordnung passt zur lokalen Suchintention



Leistungen sauber abgebildet

Google versteht besser, wofür du relevant bist



Inhalte lokal abgestimmt

Beschreibung & Profiltext passen zum Angebot



Kontaktweg sinnvoll gewählt

Nutzer finden schnell den nächsten Schritt

WEBSITE & LOKALE RELEVANZ



Auch auf deiner Website sollte klar werden, was du anbietest, wo du tätig bist und warum man dich anfragen sollte. Entscheidend sind dabei nicht nur Inhalte, sondern auch Struktur, regionale Signale und klare nächste Schritte.

WEBSITE & LOKALE RELEVANZ



Inhalte auf Intention abgestimmt

Google und Nutzer verstehen das Angebot sofort



Interne Verlinkung gezielt gesetzt

Wichtige Seiten werden miteinander verbunden



Seiten lokal optimiert

Content, URL & Meta-Daten passen zur Region



Strukturierte Daten eingebunden

Wichtige Unternehmensinfos sind markiert



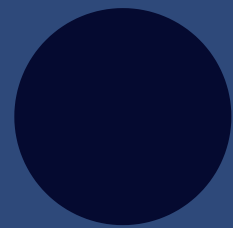
Anfrageweg sauber gelöst

Sichtbarkeit kann direkt in Anfragen übergehen

VERTRAUEN & KONSISTENZ



Lokale Sichtbarkeit hängt nicht nur von Profil und Website ab. Auch Vertrauen und ein konsistenter digitaler Auftritt spielen eine wichtige Rolle. Dazu gehören vor allem Bewertungen, einheitliche Unternehmensdaten und relevante Erwähnungen außerhalb der eigenen Website.



VERTRAUEN & KONSISTENZ



Verzeichnisse korrekt abgestimmt

NAP-Daten stimmen auf allen Einträgen überein



Bewertungen glaubwürdig gepflegt

Bewertungen sind sichtbar, aktuell & glaubwürdig



Duplicate Listings bereinigt

Alte Einträge senden keine falschen Signale



Social Profile gepflegt

LinkedIn, Instagram & Co wirken aktuell & stimmig



Externe Signale vorhanden

Erwähnungen & Links stärken das Vertrauen



SICHTBARKEIT IN ANFRAGEN VERWANDELN

Mit den richtigen Grundlagen wirst du lokal sichtbarer. Für planbar mehr Anfragen unterstütze ich dich bei SEO, Google Ads und Website.



Name	Niklas Hadel
Phone	0171/8657290
Website	niklashadel.de
Email	info@niklashadel.de
Instagram	niklas.hadel