

CHECKLISTE ZUM AUSDRUCKEN

Der Landingpage-Check.

40 Punkte, bevor du einen Euro in
Anzeigen steckst.

Für Coaches, Berater und Dienstleister. In 20 Minuten durch.

So nutzt du den *Check*

1

Öffne deine Seite auf dem Handy.

So sehen sie die meisten deiner Besucher. Prüf nicht am Laptop.

2

Hake Punkt für Punkt ab.

Setz nur einen Haken, wenn du ohne Zögern Ja sagen kannst. Im Zweifel bleibt das Kästchen leer.

3

Behebe zuerst alles ohne Haken.

Fang oben an. Am ersten Bildschirm gehen die meisten Besucher verloren.

Auswertung



35 bis 40

HAKEN

Bereit für Anzeigen



25 bis 34

HAKEN

Erst nachbessern



unter 25

HAKEN

**Noch kein
Werbebudget
einsetzen**

01 Erster Bildschirm

01

Hier entscheidet sich in wenigen Sekunden, ob jemand weiterliest oder zurück in den Feed geht.

- ☐ Die Überschrift nennt ein konkretes Ergebnis für deinen Kunden. 01
- ☐ Die Unterzeile sagt, für wen das Angebot gedacht ist. 02
- ☐ Der Button ist auf dem Handy ohne Scrollen sichtbar. 03
- ☐ Du zeigst ein echtes Bild von dir oder deiner Arbeit statt eines Stockfotos. 04
- ☐ Direkt am Button steht ein Vertrauenssignal, etwa eine Bewertung. 05

02 Angebot

02

Wer nicht sofort versteht, was er bekommt, bucht nicht, egal wie gut die Anzeige war.

- ☐ Ein Besucher kann in einem Satz sagen, was er bekommt. 06
- ☐ Die Seite hat genau ein Ziel. 07
- ☐ Es gibt kein Menü, das von der Seite wegführt. 08
- ☐ Dauer und Aufwand für den Kunden sind genannt. 09
- ☐ Die Seite sagt offen, für wen das Angebot nicht passt. 10

03 Beweise

03

Fremde glauben deinen Kunden mehr als dir, also lass deine Kunden sprechen.

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Auf der Seite stehen mindestens drei Kundenstimmen. | 11 |
| ☐ | Jede Kundenstimme hat einen vollen Namen und ein Foto. | 12 |
| ☐ | Jede Kundenstimme enthält eine konkrete Zahl. | 13 |
| ☐ | Mindestens eine Kundenstimme ist ein Video. | 14 |
| ☐ | Neben jedem Button steht ein Beweis in Sichtweite. | 15 |

04 Text

04

Auf dem Handy wird Text überflogen, deshalb muss jeder Satz auf Anhieb verständlich sein.

- | | | |
|--------------------------|---|----|
| ☐ | Du sprichst deine Besucher durchgehend mit Du an. | 16 |
| ☐ | Kein Absatz ist auf dem Handy länger als drei Zeilen. | 17 |
| ☐ | Wo vorher ein Adjektiv stand, steht jetzt eine Zahl. | 18 |
| ☐ | Du verwendest die Wörter deiner Kunden statt Fachsprache. | 19 |
| ☐ | Die Seite nennt mindestens einen ehrlichen Nachteil. | 20 |

05 Formular und Terminbuchung

05

Jedes unnötige Feld und jede offene Frage nach dem Absenden kostet dich Leads, die du schon bezahlt hast.

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Das Formular fragt nur ab, was du wirklich brauchst. | 21 |
| ☐ | Jedes Feld hat ein sichtbares Label. | 22 |
| ☐ | Die Schrift in den Feldern ist mindestens 16 px groß. | 23 |
| ☐ | Die Danke-Seite sagt, was als Nächstes passiert. | 24 |
| ☐ | Die Bestätigungsmail kommt innerhalb weniger Minuten an. | 25 |

06 Handy und Ladezeit

06

Die meisten Klicks aus Meta-Anzeigen kommen vom Handy, und jede Sekunde Ladezeit kostet Besucher.

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Die Seite lädt auf dem Handy in unter drei Sekunden. | 26 |
| ☐ | Nichts ragt auf dem Handy seitlich über den Rand. | 27 |
| ☐ | Alle Buttons sind mit dem Daumen gut erreichbar. | 28 |
| ☐ | Alle Bilder sind komprimiert. | 29 |
| ☐ | Beim Laden der Seite öffnet sich kein Popup. | 30 |

07 Tracking

07

Ohne saubere Messung optimiert Meta auf falsche Signale und du siehst nicht, welche Anzeige wirklich bringt.

- | | | |
|--------------------------|---|----|
| ☐ | Der Meta Pixel feuert auf jeder Seite des Funnels. | 31 |
| ☐ | Die Conversions API ist eingerichtet. | 32 |
| ☐ | Das Lead-Ereignis kommt pro Anmeldung genau einmal an. | 33 |
| ☐ | Die Terminbuchung wird als eigenes Ereignis gemessen. | 34 |
| ☐ | Das Cookie-Banner hat einen gleichwertigen Button zum Ablehnen. | 35 |

NOTIZEN

08 Recht und Vertrauen

08

Fehler hier kosten dich abgelehnte Anzeigen, Abmahnungen und das Vertrauen deiner Besucher.

- | | | |
|--------------------------|--|----|
| ☐ | Das Impressum ist von jeder Seite aus verlinkt. | 36 |
| ☐ | Die Datenschutzerklärung ist verlinkt und auf aktuellem Stand. | 37 |
| ☐ | Es gibt keine erfundene Verknappung wie falsche Countdowns. | 38 |
| ☐ | Jedes Ergebnisversprechen ist belegt. | 39 |
| ☐ | Ein Hinweis sagt, dass Ergebnisse individuell sind. | 40 |

NOTIZEN

Dein *Ergebnis* und der nächste Schritt

Meine Haken: _____ von 40

Das behebe ich zuerst

1

2

3

Du willst, dass jemand mit dir
draufschaut?

Strategie-Call buchen



leadempire.de/call

30 Minuten, 100% kostenfrei.