KOSTENLOSE RESSOURCE

AGENTEN



07

KI-TEXTE GEGENLESEN LASSEN, OHNE SCHÖNREDNEREI

Drei getrennte KI-Prüfer finden Fehler und Schwachstellen, bevor deine Kunden sie finden.

AGENTEN | 25 MINUTEN | FORTGESCHRITTEN

LUCAS RIECKEN
KI-Systeme für Unternehmer

@lucas_riecken

FÜR WEN

Für Coaches, Berater und Agenturen, die Angebote, Salespages, Mails oder Berichte mit KI schreiben und vor dem Versenden eine ehrliche zweite Meinung wollen.

DAS PROBLEM

Wenn du die KI deinen eigenen Text bewerten lässt, sagt sie meistens, dass er gut ist. Sie kennt ja schon deine Annahmen aus dem Chat. Fehler, wackelige Versprechen und unklare Stellen rutschen durch.

DEIN ERGEBNIS

Du bekommst drei unabhängige Rückmeldungen aus drei verschiedenen Blickwinkeln, eine Liste der Funde nach Wichtigkeit sortiert und eine überarbeitete Fassung. Du siehst, was geändert wurde, und gibst es erst dann frei.

NUTZ DAS, WENN

- Der Text geht an Kunden, Partner oder an die Öffentlichkeit, zum Beispiel ein Angebot oder eine Verkaufsseite.
- Im Text stehen Behauptungen, Preise oder Versprechen, die stimmen müssen.
- Ein Fehler würde dich mehr kosten als zehn Minuten zusätzliche Prüfung.

LASS ES, WENN

- Im Text stehen vertrauliche Daten, die du nicht in mehrere Chats kopieren darfst.
- Du brauchst eine rechtliche, steuerliche oder medizinische Freigabe. Dafür ist eine Fachperson zuständig.
- Es ist eine kurze interne Notiz ohne Folgen.

DAS BRAUCHST DU

- Den Text im Rohzustand, ohne vorherige Korrekturen
- Den ursprünglichen Auftrag: Wer liest das und was soll er danach tun?
- Belege, die du nutzen darfst: Preisliste, Leistungsbeschreibung, Kundenzitate mit Erlaubnis
- Eine Liste mit Dingen, die nicht behauptet werden dürfen, zum Beispiel Heilversprechen oder Einkommensgarantien
- Drei frische Chat-Fenster und ein viertes für die Auswertung

SCHRITT FÜR SCHRITT

SO GEHST DU VOR

01 PRÜFPAKET SCHNÜREN

Leg Zielgruppe, Ziel, Belege, Tabus und den Rohtext in ein Dokument. Dieses Paket bekommt jeder Prüfer identisch.

02 DREI CHATS, DREI ROLLEN

Öffne drei neue Chats. Gib in jedem das Paket und genau eine Rolle: Faktenprüfer, skeptischer Kunde oder Lektor. Die Prüfer sehen die Antworten der anderen nicht.

03 RÜCKMELDUNGEN EINSAMMELN

Kopiere die drei Antworten in einen vierten Chat. Dort sortierst du die Funde und lässt Widersprüche zwischen den Prüfern sichtbar machen.

04 FUNDE SELBST BEWERTEN

Geh die Liste durch und markiere, was stimmt und was nicht. Nur freigegebene Funde werden eingearbeitet. Du bleibst der Chef über den Text.

05 ÜBERARBEITUNG ABNEHMEN

Lies die neue Fassung mit dem Rotstift. Jede geänderte Zahl und jede Behauptung gleichst du mit deinen Belegen ab, erst dann geht der Text raus.

ZUM KOPIEREN

DER PROMPT ZUM KOPIEREN

VORLAGE_07.TXT

```
PRÜFPAKET (in jeden der drei Prüf-Chats einfügen)

Wer liest den Text: [ZIELGRUPPE, Z. B. SELBSTSTÄNDIGE BERATERINNEN]
Was soll die Person danach tun: [Z. B. EIN KENNENLERNGESPRÄCH BUCHEN]
Was der Text versprechen darf: [LISTE]
Was der Text nicht behaupten darf: [Z. B. KEINE EINKOMMENSVERSPRECHEN, KEINE GARANTIEN]
Belege, die ich geprüft habe: [PREISLISTE, LEISTUNGSBESCHREIBUNG, FREIGEGEBENE ZITATE]
Der Text: [ROHTEXT EINFÜGEN]

---

ROLLE 1 (Chat 1): Faktenprüfer

Du hast diesen Text nicht geschrieben. Prüfe nur, ob er stimmt und ob er sicher ist.
Vergleiche jede Zahl, jeden Preis, jedes Datum und jede Leistung mit meinen Belegen.
Markiere alles, was ein Versprechen oder eine Garantie ist, die ich nicht belegt habe.
Schreib "nicht belegt", wenn du etwas nicht prüfen kannst. Erfinde keine Quellen. Gib
mir pro Fund: Nummer, Wichtigkeit (Stopp, hoch, mittel, niedrig), die genaue Textstelle,
was nicht passt und einen kleinen sicheren Änderungsvorschlag. Schreib den Text nicht
um.

---

ROLLE 2 (Chat 2): Skeptischer Kunde

Du bist die Person aus meiner Zielgruppe und kennst mich nicht. Lies den Text und sag
mir ehrlich: Wo steige ich aus? Wo glaube ich nichts? Welche Frage bleibt offen? Was
hält mich vom nächsten Schritt ab? Prüfe außerdem, ob klar ist, für wen das Angebot ist,
was ich bekomme und was ich als Nächstes tun soll. Gib pro Fund: Nummer, Wichtigkeit,
die Textstelle, deine Reaktion als Leser und wie ich testen kann, ob die Änderung
geholfen hat. Schreib den Text nicht um und denk dir keine Beweise oder künstliche
Dringlichkeit aus.

---

ROLLE 3 (Chat 3): Lektor

Prüfe Sprache und Verständlichkeit. Finde lange Sätze, Fachwörter ohne Erklärung,
Wiederholungen, Floskeln und Stellen, an denen man zweimal lesen muss. Achte darauf, ob
der Ton zu meiner Zielgruppe passt. Gib pro Fund: Nummer, Wichtigkeit, die Textstelle,
das Problem und eine kürzere Formulierung als Vorschlag.

---

AUSWERTUNG (Chat 4)

Hier sind drei unabhängige Rückmeldungen zu demselben Text: [ALLE DREI ANTWORTEN
```

EINFÜGEN]
Mein Prüfpaket: [PAKET EINFÜGEN]

1. Führe die Funde in einer Tabelle zusammen und sortiere nach Wichtigkeit. Doppelte Funde fasst du zusammen.
2. Zeige Widersprüche zwischen den Prüfern in einer eigenen Liste mit beiden Standpunkten. Entscheide sie nicht selbst.
3. Warte, bis ich schreibe, welche Funde ich übernehme.
4. Dann schreibst du den Text neu und änderst nur das, was ich freigegeben habe. Zeig mir am Ende eine Liste aller Änderungen.
5. Ergänze nichts, was nicht in meinen Belegen steht.



MEIN TIPP

Ich lasse wichtige Sachen nie vom selben Chat prüfen, der sie geschrieben hat. Der findet seine eigenen Fehler schlicht nicht. Ein frischer Chat ohne Vorgeschichte ist deutlich ehrlicher.

HIER PRÜFST DU SELBST

- Du entscheidest, welche Funde stimmen. Die Prüfer können sich irren oder übertreiben.
- Du gleichst jede geänderte Zahl, jeden Preis und jedes Versprechen mit deinen Belegen ab.
- Du gibst die endgültige Fassung frei und verschickst sie selbst.

DATENSCHUTZ UND GRENZEN

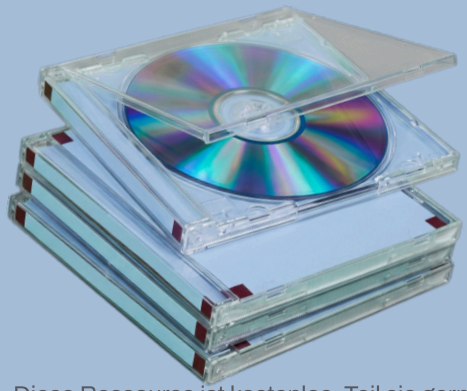
- Kopiere nur das, was nötig ist. Kundennamen und vertrauliche Angaben ersetzt du durch Platzhalter.
- Nutze nur Chats, die du für Geschäftliches freigegeben hast, und beachte die Einstellungen zum Training mit deinen Daten.
- Auch drei KI-Meinungen ersetzen keine Rechtsprüfung. Bei Rechtlichem, Steuern oder Gesundheit holst du eine Fachperson dazu.

KEINE ZEIT, DAS SELBST ZU BAUEN?

WIR BAUEN DAS FÜR DICH.

Ich schaue mir dein Business an und zeige dir im kostenlosen Erstgespräch, wo KI dir am meisten Zeit spart.

Kostenloses Erstgespräch buchen



Diese Ressource ist kostenlos. Teil sie gern, aber bitte mit Hinweis auf Lucas Riecken.

