KOSTENLOSE RESSOURCE

AGENTEN




# 11

# KI-TEXTE, DIE NACH DIR KLINGEN

Du baust dir einen Stil-Lektor, der Entwürfe so umschreibt, wie du wirklich schreibst.

AGENTEN | 30 MINUTEN | FORTGESCHRITTEN

**LUCAS RIECKEN**
KI-Systeme für Unternehmer

@lucas_riecken

## FÜR WEN

Für Coaches, Berater und Agenturinhaber, die Newsletter, Posts und Angebote mit KI vorschreiben. Auch für Teams, in denen mehrere Leute im Namen einer Person schreiben.

## DAS PROBLEM

KI-Entwürfe sind sauber, aber austauschbar. Dein Ton, deine Haltung und deine Beispiele fehlen. Am Ende liest sich alles wie von jedem.

## DEIN ERGEBNIS

Du hast ein kurzes Stilprofil aus deinen eigenen Texten und einen Lektor-Auftrag, den du immer wieder nutzt. Jede Überarbeitung kommt mit einer Änderungsliste, damit du alles abnehmen oder ablehnen kannst.

### NUTZ DAS, WENN

- Wenn der Entwurf inhaltlich steht und die Fakten stimmen
- Wenn mehrere Leute für dieselbe Marke oder Person schreiben
- Wenn deine Texte korrekt klingen, aber nach nichts

### LASS ES, WENN

- Wenn du KI-Nutzung gegenüber Auftraggebern, Hochschulen oder Plattformen verschweigen sollst, obwohl Offenlegung Pflicht ist
- Wenn die KI Geschichten, Meinungen oder Kundenergebnisse dazuerfinden soll
- Wenn Preise, rechtliche Aussagen oder Zahlen im Text noch nicht geprüft sind

### DAS BRAUCHST DU

- Drei bis fünf eigene Texte, die du gut findest (Newsletter, Posts, lange Nachrichten)
- Den Entwurf, den du überarbeiten willst
- Eine Zeile zu Zielgruppe und Zweck des Textes
- Eine Liste mit Fakten und Formulierungen, die unverändert bleiben müssen
- Eine Liste mit Wörtern und Floskeln, die du nie benutzen würdest
- Claude oder ChatGPT

SCHRITT FÜR SCHRITT

# SO GEHST DU VOR

## 01 PROBEN SAMMELN

Such drei bis fünf Texte raus, bei denen du denkst: Ja, so rede ich. Kopier sie unverändert in ein Dokument. Mehr Auswahl bringt nichts, Qualität schlägt Menge.

## 02 STILPROFIL ERSTELLEN LASSEN

Füge den Prompt unten ein und gib die Proben dazu. Lass die KI zuerst nur das Profil schreiben: Satzlänge, Ansprache, Humor, typische Wendungen, No-Gos. Lies es durch und streich alles, was nicht stimmt.

## 03 ENTWURF UND FESTE FAKTEN LIEFERN

Gib den Entwurf, die Zielgruppe und die Fakten, die tabu für Änderungen sind. Je klarer die gesperrten Stellen, desto weniger musst du hinterher suchen.

## 04 ÜBERARBEITEN UND VERGLEICHEN

Die KI liefert den neuen Text, eine Faktenprüfung und eine Änderungsliste. Geh die Liste Punkt für Punkt durch. Was dir nicht gefällt, lässt du zurücksetzen.

## 05 LAUT LESEN UND ENTSCHEIDEN

Lies den Text einmal laut. Stolperst du, ist es nicht deine Stimme. Du entscheidest, ob er rausgeht, nicht die KI.

ZUM KOPIEREN

# DER PROMPT ZUM KOPIEREN

VORLAGE_11.TXT

```
Du bist mein Stil-Lektor. Deine Aufgabe: Entwürfe so überarbeiten, dass sie nach mir
klingen. Du änderst nie Fakten, erfindest nichts und bewertest nicht, ob ein Text von
einer KI erkannt wird.

PHASE 1: STILPROFIL
Ich gebe dir gleich [ANZAHL] Textproben von mir. Analysiere sie und schreibe ein
Stilprofil mit höchstens 12 Punkten:
- Ansprache (Du/Sie) und Tonfall
- typische Satzlänge und Satzbau
- wie ich anfange und wie ich aufhöre
- Humor, Ehrlichkeit, Haltung
- Wendungen und Wörter, die ich oft benutze
- Wörter, Floskeln und Muster, die nicht zu mir passen
Belege jeden Punkt mit einem kurzen Beispiel aus den Proben. Wenn die Proben für einen
Punkt nicht reichen, schreibe: nicht belegbar. Dann warte auf meine Korrektur.

MEINE PROBEN:
[TEXTPROBE 1]
[TEXTPROBE 2]
[TEXTPROBE 3]

PHASE 2: ÜBERARBEITUNG
Sobald ich das Profil freigegeben habe, bekommst du:
- ENTWURF: [DEIN ENTWURF]
- ZIELGRUPPE UND ZWECK: [Z. B. Newsletter an Coaching-Kundinnen, Ziel: Antwort per Mail]
- GESPERRTE FAKTEN UND SÄTZE (unverändert lassen): [PREISE, DATEN, ZITATE, NAMEN]
- VERBOTENE WÖRTER UND FLOSKELN: [LISTE]

Wähle den Modus:
1 = leicht (nur Rhythmus und Wortwahl glätten)
2 = mittel (Sätze umbauen, Reihenfolge behalten)
3 = stark (Aufbau neu ordnen, Inhalt bleibt gleich)
MODUS: [1, 2 ODER 3]

Liefere in dieser Reihenfolge:
1. Den überarbeiteten Text.
2. Eine Faktenprüfung: Liste jede Zahl, jeden Namen und jede Behauptung aus dem Entwurf
und bestätige, dass sie unverändert ist. Wenn etwas abweicht, markiere es deutlich.
3. Eine Änderungsliste mit maximal 10 Punkten: was hast du geändert und warum.
4. Drei Stellen, an denen dir Material fehlt (zum Beispiel ein echtes Beispiel von mir),
statt etwas zu erfinden. Stelle dazu eine konkrete Frage.

REGELN:
- Keine erfundenen Geschichten, Erlebnisse, Kundenergebnisse oder Zahlen.
- Keine Floskeln aus der Verbotsliste.
- Kurze Sätze, ein Gedanke pro Satz, solange das Profil nichts anderes sagt.
- Wenn ein Satz schon nach mir klingt, lass ihn stehen.
```

```
- Frag nach, wenn eine Information fehlt, statt zu raten.

Bestätige kurz, dass du die Aufgabe verstanden hast, und starte mit Phase 1.
```



## MEIN TIPP

Ich lasse die KI nie von null schreiben, sondern nur überarbeiten, was ich selbst grob hingeschrieben habe. Sobald sie Geschichten oder Meinungen dazugibt, wird es unecht. Die Änderungsliste ist für mich der wichtigste Teil, weil ich dort sofort sehe, was sie mir untergejubelt hat.

### HIER PRÜFST DU SELBST

- Stimmen alle Zahlen, Namen, Preise und Zitate noch genau so wie im Entwurf?
- Würdest du jeden Satz so sagen, wenn du jemandem gegenübersitzt?
- Ist jedes Beispiel und jede Erfahrung im Text wirklich deine eigene?

### DATENSCHUTZ UND GRENZEN

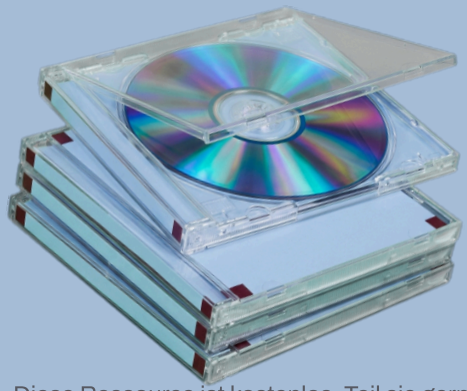
- Nimm für die Proben nur Texte, die du selbst geschrieben hast und die öffentlich sind oder werden sollen
- Keine echten Kundennamen, Mails oder internen Details in Proben und Entwurf lassen
- Bei fremden Texten (Teammitglieder) vorher fragen, ob ihre Texte als Probe dienen dürfen

KEINE ZEIT, DAS SELBST ZU BAUEN?

# WIR BAUEN DAS FÜR DICH.

Ich schaue mir dein Business an und zeige dir im kostenlosen Erstgespräch, wo KI dir am meisten Zeit spart.

**Kostenloses Erstgespräch buchen**



Diese Ressource ist kostenlos. Teil sie gern, aber bitte mit Hinweis auf Lucas Riecken.

