

HUMOR à la carte

MIT LUST & LEBEN

UNGLAUBLICHE GESCHICHTEN AUS DER GENUSSWELT ZUM WEITERERZÄHLEN...

HERZLICH WILLKOMMEN!

Mein Name ist Roman Szeliga und ab jetzt ziehe ich andere Seiten auf. Zumindest diese letzte hier!

Worum geht's?
In meiner neuen Kolumne geht es um Humor im Business, um kleine Ideen für große Erfolge, charmante Hoppalas mit Schmuntzefaktor und witzige Geschichten mit (H)AHA Effekt. Denn das Leben ist viel zu wichtig, um es ernst zu nehmen.



Nachdem sich ein Gast bei der Weinkarte nicht so recht entscheiden konnte und nach einem Sommelier fragte, meinte der slowakische Kellner trocken: „Wir haben leider keinen Sommelier, nur die, die auf der Karte stehen!“

In einem Kopenhagener Verkaufsbüro für Flugtickets stand zu lesen:

„We take your bags and send them in all directions.“



In Italien wurde in einer Werbekampagne für Schweppes Tonic Water der Markenname mit **Schweppes Eau de Toilette** übersetzt.

Und da war dann noch die aufgegradete Lady, die im Flugzeug, als sie die Speisekarte erhielt, die Stewardess fragte: „Kaviar, what is this please?“
Die Stewardess darauf: „These are fisheggs, Madam.“
Lady:
„Ok, give me two.“



WUSSTEN SIE SCHON, ...

- ...dass 20 Minuten gemeinsam lachen so energetisch wertvoll ist, wie 1 Stunde Fitnessstudio!
- ...dass Firmenchefs ihren Mitarbeitern immer erst bei der Abschiedsfeier sagen, was für wunderbare Menschen sie sind...?“
- ...dass es in Los Angeles verboten ist, an Kröten zu lecken und es in New York verboten ist, aus der U-Bahn weiße Kaninchen mit einer Pistole zu erschießen.
- ...dass, wenn sich zwei indische Köche begegnen und einen guten Tag wünschen, es übersetzt die Frage bedeutet: „Wie schwitzt du?“
- ...dass die Selbstmordrate bei Psychiatern doppelt so hoch ist, wie bei ihren Patienten.
- ...dass das akademische Viertel nicht nur ein Stadtteil ist, sondern auch eine bei Professoren beliebte Weinsorte?
- ... dass ein Glas Nougatbrottaufstrich die wertvollen Zutaten aus 4 (vier!) Tafeln Schokolade enthält?

ÜBER DEN AUTOR:

Dr. Roman Szeliga, ist Arzt, Mitbegründer der Clini-Clowns, GF der Kommunikations- und Event-agentur Happy&Ness und einer der begeisterndsten Humorbotschafter unserer Zeit! Mit seinen Vorträgen und Seminaren zählt er zu den renommiertesten Keynote Speakern im deutschsprachigen Raum.

Weitere Informationen, auch über das nächste offene Seminar finden Sie hier:
www.roman-szeliga.com und
www.happyundness.at
Kontakt: rs@roman-szeliga.com
Staunen Sie mal rein!

