



Marketing Report 2024/25

Werbeanzeigen & Social Ads
für DACH Unternehmen

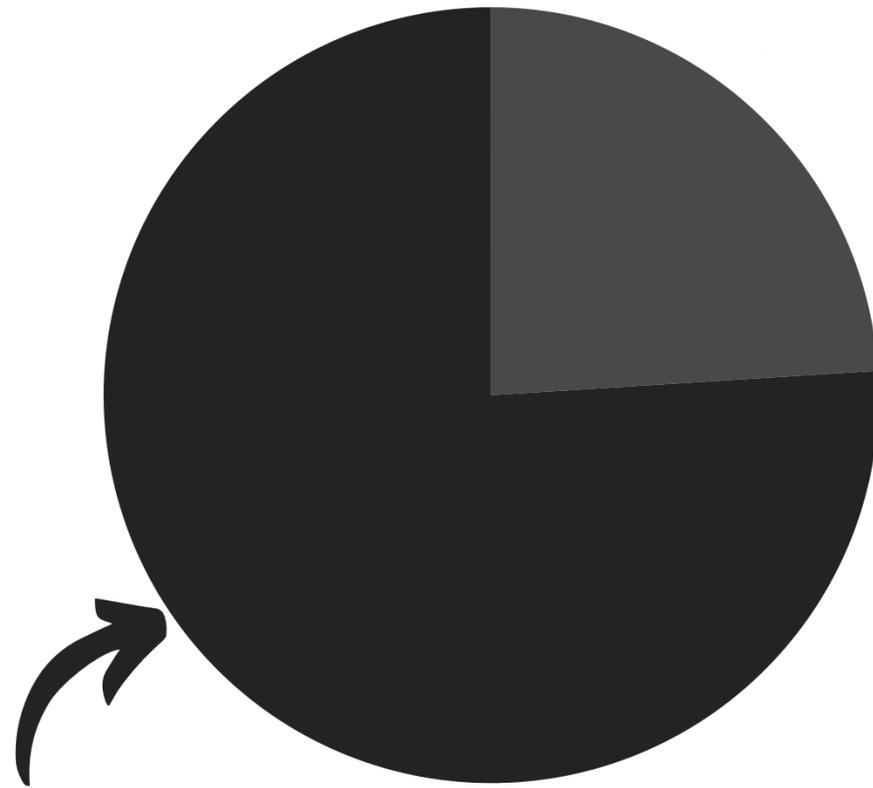
P&U SOLUTION

MARKETING & WEBENTWICKLUNG

Leibnizstr. 2, 72202 Nagold
info@pu-solution.de
www.pu-solution.de/links

Hürden in der Neukundengewinnung

76 % der Nutzer sagen, dass sie neue Produkte oder Dienstleistungen über soziale Medien entdecken.



Entdecken neue Produkte über Social-Media
76%

- Über 50 % der potenziellen Kunden vergleichen mindestens 2 Anbieter, bevor sie sich entscheiden (Quelle: Bitkom).
- Klassische Vertriebskanäle verlieren an Effektivität – digitale Kontaktpunkte sind entscheidend.



Vergleich: Klassische Werbung vs. Performance-Marketing

Werbeform	Reichweite	Zielgruppen-Genauigkeit	Messbarkeit	Kosten
Print (Flyer, Zeitung,...)	Mittel	Gering	Kaum	Hoch
Empfehlungen	Gering	Hoch	Mittel	Niedrig
Performance Marketing (Social Ads)	Hoch	Sehr hoch	Präzise & in Echtzeit	Skalierbar & günstig

Social Media & Online-Marketing als Wachstumstreiber

80%

Aller Menschen im DACH-Raum nutzen täglich soziale Medien.

2,0

Return on Invest im Schnitt aller Unternehmen durch bezahlte Werbung auf Meta.



Vorteile von professionellem Werbeanzeigen-Management

Zielgruppen-scharfes Targeting
(Alter, Region, Interessen, Beruf,
Gehalt)

Anfragen Funnel mit
Landingpage, Quiz oder
Formular

Kontinuierliche Optimierung &
Datenanalyse für nachhaltigen
Erfolg

Jetzt planbar Neukunden gewinnen – Social Ads bei P&U anfragen!