DIE SCHÜSSEL DER WAHRHEIT

Mehr als Toiletten!
Wir schaffen Aufmerksamkeit,
über die Menschen sprechen.

MEDIA KIT 2026



DAS FORMAT IN 30 SEKUNDEN

Jeder nutzt sie. Niemand spricht darüber. Wir schon.

Die Schüssel der Wahrheit testet inkognito und unangekündigt die Toiletten von Hotels, Restaurants, Shoppingcenter, Freizeiteinrichtungen und Sehenswürdigkeiten. Satirisch, ehrlich, liebevoll schonungslos. Aus einem viralen Social-Media-Format ist eine Medienmarke mit echter Nachfrage geworden.

Unterhaltung statt Werbung

Menschen klicken Werbung weg. Unsere Inhalte werden freiwillig angesehen, kommentiert und geteilt. Marken werden Teil der Geschichte, nicht der Werbepause.

Ein Thema, das jeder kennt

Die Toilette ist der ehrlichste Ort jedes Unternehmens. Genau deshalb schauen alle hin, wenn jemand sie öffentlich bewertet. Aufmerksamkeit ist hier eingebaut.

Glaubwürdigkeit als Kern

Inkognito, ohne Filter, ohne Absprache beim Test. Diese Ehrlichkeit überträgt sich auf Partner: Wer hier gut abschneidet oder mutig mitspielt, gewinnt Vertrauen.

REICHWEITE

Zahlen, die niemand runterspülen kann.

>160.000
FOLLOWER
Instagram + TikTok + Facebook

>100 Mio.
VIDEOAUFRUFE
>300.000 Views pro Tag

>8 Mio.
INTERAKTIONEN
>25.000 pro Tag

>8%
ENGAGEMENT
Top-Performance

DACH
KERNMARKT
Deutschland, Österreich und Schweiz

BEKANNT AUS TV / RADIO / PRINT

stern TV · SAT.1 · Joyn · SWR3 · WDR 1LIVE · Antenne Bayern · Radio Energy · Radio Gong · DONAU3FM · BILD · Bayern3 · FOCUS · Merkur · tz · Abendzeitung · t-online · Allgäuer Zeitung · Salzburger Nachrichten · Berliner Kurier · Süddeutsche Zeitung · Bayern1 · BigFM · Augsburger Allgemeine

Alle Werte: eigene Kanalstatistiken, Stand Oktober 2026.

AUFMERKSAMKEIT IN DEN MEDIEN

Bekannt aus TV / Radio / Print



Medienberichte auf www.d-s-d-w.de

UNSERE COMMUNITY

Wer zuschaut. Und woher.

Instagram

95.000 Follower · Kanal Insights, Stand Oktober 2026

GESCHLECHT

Männer	80 %
Frauen	20 %

ALTER

25 bis 34 Jahre	34,0 %
35 bis 44 Jahre	32,6 %
45 bis 54 Jahre	14,8 %
18 bis 24 Jahre	9,1%

HERKUNFT

Deutschland	81,7 %
Österreich	12,1 %
Schweiz	2,2 %

TikTok

56.000 Follower · Kanal-Insights, Stand Oktober 2026

GESCHLECHT

Männer	58 %
Frauen	40 %

ALTER

25 bis 34 Jahre	45,9 %
18 bis 24 Jahre	24,6 %
35 bis 44 Jahre	16,5 %
45 bis 54 Jahre	8,6 %

HERKUNFT

Deutschland	71,0 %
Österreich	8,1 %
Schweiz	1,5 %

Das heißt für deine Planung

Drei Fakten für das interne Briefing

Kern der Community: 25 bis 44 Jahre, konsumstark und entscheidungsfreudig.

Auf Instagram kommen rund 96 % der Follower aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Keine gekaufte Auslandsreichweite.

Deine Mediaplanung trifft hier exakt den DACH-Markt, den du erreichen willst.

BEISPIELE NACH ZIELBRANCHE

Was in deiner Branche bereits funktioniert.

Attraktionen und Freizeit

BMW Welt München
3,1 Mio. Views / 320.000 Interaktionen

Motorworld München
890.000 Views / 108.000 Interaktionen

Therme Lindau
700.000 Views / 70.000 Interaktionen

Goldenes Dachl Innsbruck
450.000 Views / 34.000 Interaktionen

Hundertwasserhaus Wien
435.000 Views / 35.000 Interaktionen

Shoppingcenter

Europark Salzburg
410.000 Views / 30.000 Interaktionen

Forum Allgäu Kempten
390.000 Views / 28.000 Interaktionen

MyZeil Frankfurt
300.000 Views / 21.000 Interaktionen

Westfield Wien
280.000 Views / 13.000 Interaktionen

PEP München
200.000 Views / 13.000 Interaktionen

Marken

Mercedes München
1,35 Mio. Views / 145.000 Interaktionen

Engelbert Strauss Bergkirchen
620.000 Views / 30.000 Interaktionen

BMW München
275.000 Views / 20.000 Interaktionen

IKEA Eching
250.000 Views / 15.000 Interaktionen

A.T.U München
200.000 Views / 11.000 Interaktionen

Hotels

Bayerischer Hof München
1,45 Mio. Views / 90.000 Interaktionen

Vier Jahreszeiten Hamburg
1,2 Mio. Views / 95.000 Interaktionen

Vier Jahreszeiten München
1,1 Mio. Views / 95.000 Interaktionen

Cool Mama Salzburg
1,1 Mio. Views / 110.000 Interaktionen

Motel One München
500.000 Views / 42.000 Interaktionen

Eigene Kanalstatistiken: meistgesehene Tests und Inhalte je Branche. Erste Zahl Videoaufrufe, zweite Zahl Interaktionen. Redaktionelle Inhalte, keine Kooperationsangaben.

WAS DU HIER WIRKLICH KAUFST

Du kaufst keine Videos. Du kaufst Zugang zu einer Zielgruppe, die klassische Werbung wegklickt und unsere Inhalte freiwillig ansieht, kommentiert und teilt.

ATTRAKTION

Motorworld München

850.000

Views mit einem Video, dazu 105.000 Interaktionen.

MARKE

Engelbert Strauss

620.000

Views mit einem Video, dazu 30.000 Interaktionen.

HOTEL

Motel One München

500.000

Views mit einem Video, dazu 42.000 Interaktionen.

SHOPPINGCENTER

Europark Salzburg

410.000

Views mit einem Video, dazu 30.000 Interaktionen.

Planwert für alle Modellrechnungen in diesem Kit: 150.000 Views pro Markenvideo. Bewusst konservativ: rund ein Viertel des Durchschnitts dieser vier Referenzcases.

Referenzcases: dokumentierte Reichweiten aus den eigenen Kanalstatistiken, je ein repräsentatives Video pro Zielbranche, keine Top-Ausreißer. Modellrechnungen sind Planwerte, keine Reichweitengarantie. Topinhalte erreichen bis zu 3,1 Mio. Views (siehe Seite 5).

BLICK IN DIE ZUKUNFT

Wer jetzt einsteigt, wächst mit der Marke.

Neue Formate erschließen neue Zielgruppen. Partner werden von Anfang an integriert.

Schüssel on the road

Roadtrips mit spontanen Toilettenchecks quer durch Europa.

Scheißen mit ...

Promis oder Influencer teilen den stillen Moment mit uns.

Schüssel-Wissen

Kuriose Fakten rund ums große Geschäft - Mythos oder Wahrheit.

Schüssel-Champions

Wir küren die besten Toiletten in jeder Kategorie.

Schüssel-Battle

Zwei Anbieter treten mit ihren Toiletten gegeneinander an.

Schüssel undercover

Wir zeigen, was hinter den Kulissen wirklich abgeht.

Schüssel-Jackpot

Gewinnspiele, bei denen die Community absahnt.

Schüssel-Lifehacks

Wir zeigen Tipps und Tricks der Hygiene-Profis.

Heute

- >160.000 Follower / >90 Mio. Aufrufe
- TV-, Radio- und Pressepräsenz
- Erste starke Markencases
- DACH-weite Produktionen

bis Ende 2026

- Start der neuen Content-Formate
- Prominente und Influencer als Gäste
- App in der Beta-Version
- Europaweite Produktionen

2027

- Community-Aufbau und Ausbau der App
- Nutzer-Rankings und Empfehlungen
- Ausbau starker Markenpartnerschaften
- Weltweite Produktionen

IN ENTWICKLUNG

Coming soon: Die Schüssel der Wahrheit-App.

Nutzer finden, vergleichen und bewerten Toiletten in ihrer Nähe. Offizielle Tests und Community-Bewertungen entstehen an einem Ort, den jeder braucht. Für Partner ein neuer, messbarer Sichtbarkeitskanal im aufmerksamkeitsstärksten Umfeld.

VERMARKTUNGSMÖGLICHKEITEN INNERHALB DER APP

- **Werbung und Angebote auf Location-Seiten**
- **Partner-Screen nach Community-Bewertung**
- **Hervorgehobene Locations auf der Karte**
- **Sponsored Rankings und Community-Challenges**
- **Official App-Partner / Category Sponsorship**
- **Messbare Sichtbarkeit für Betreiber**
- **Premium-Betreiberprofile und Verbesserungsstorys**
- **Schüsselgames und spielerische Werbeintegration**





PROFESSIONELLER RAHMEN UND KONTAKT

Mutiger Content. Saubere Abwicklung.
Reden wir über das Nötigste aller Geschäfte.

- Werbekennzeichnung nach geltendem Recht
- Abgestimmte Freigabeprozesse vor Veröffentlichung
- Deine CI-Vorgaben werden respektiert
- Interne Qualitätskontrolle vor jedem Release
- Ein fester Ansprechpartner, kurze Wege

MANAGEMENT
Franziska Uhlmann – fu@d-s-d-w.de

E-MAIL
thomas@d-s-d-w.de

TELEFON
+49 160 9300 5550

WEB UND SOCIAL
www.d-s-d-w.de

@dieschuesselderwahrheit

JETZT FORMAT SICHERN