

OPEN AIR
KIN
HEILBRONN



OPEN AIR KIN

23. Juli – 13. August 2025

Genossenschaftskellerei Heilbronn · www.open-air-kino-heilbronn.de

www.open-air-kino-heilbronn.de

MEDIADATEN 2025

2 INHALT

- 3 **Einleitung**
- 4 **Kurzporträt**
- 6 **Fakten**
- 7 **Besucherstruktur**
- 8 **Kommunikation**
- 10 **Ablauf einer Filmnacht**
- 11 **Besucherzahlen**
- 13 **Partnerschaften & Werbemöglichkeiten**
- 15 **Namegiving Sponsor**
- 22 **Presenting Sponsor**
- 29 **Hauptsponsor**
- 34 **Co-Sponsor**
- 40 **Werbemöglichkeiten - Einzelleistungen**
- 42 **Ihr Firmenevent**
- 43 **Impressionen**
- 47 **Kontakt**
- 48 **Rechtliche Hinweise**

Hinweise zur Handhabung dieser Broschüre:

- Gewünschte Kapitel können Sie direkt anklicken und anschauen
- Sie können die Broschüre als PDF herunterladen und als Ganzes oder einzelne Seiten ausdrucken
- Die verwendeten Fotos in dieser Broschüre zeigen Veranstaltungen aus den Vorjahren. Abweichungen zur kommenden Kinosaison sind möglich

3 EINLEITUNG

- Das **Open-Air-Kino-Heilbronn** genießt sowohl bei den Besuchern als auch in den Medien einen hohen Stellenwert. Es ist und bleibt ein **besonderes Erlebnis**, sich einen Kinofilm unter freiem Himmel anzuschauen.
- Für Werbetreibende bieten sich **ideale Möglichkeiten**, ihre Zielgruppe zu umwerben.
- Es gibt keine vergleichbaren Events mit einem so **vielfältigen Kommunikationsmix** an Medialeistungen.
- Ein Großteil der Besucher kommt zur Einlassphase lange vor Filmbeginn. Jede **Werbeaktion** vor Ort wird vom Publikum **aufmerksam wahrgenommen** und von **Moderator/innen angekündigt**.



KURZ & KNAPP

- Direkte und vielfältige Zielgruppenansprache
- Einzigartiger Kommunikationsmix an verschiedenen Werbemaßnahmen und Leinwandwerbung
- Effiziente Werbung aufgrund einer hohen Verweildauer der Besucher

4 KURZPORTRÄT

Das kulturelle Highlight der Region! **2010, 2015, 2020** und **2025** belegte das Open-Air-Kino-Heilbronn den **1. Platz** im „**Wettbewerb der Ereignisse**“ in der Kategorie Kunst und Kultur!

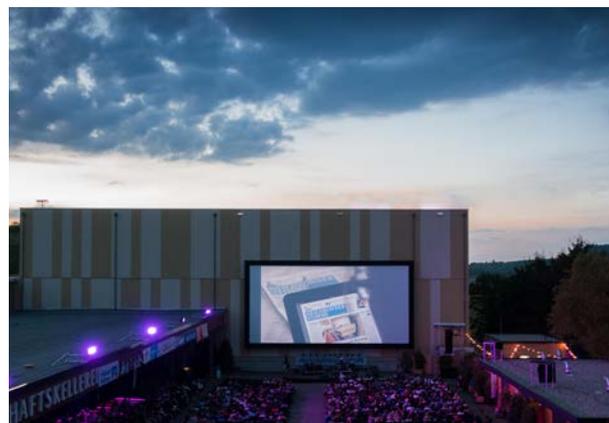
- **22** Nächte stehen unter dem Motto „**SEHEN I HÖREN I ERLEBEN**“.
- Jeden Sommer flimmern **die besten Filme** des letzten Jahres verschiedener Genres wie Arthaus-Filme, Komödien, Liebesfilme, Dramen und Fantasy über die 128 m² große Leinwand.
- **Größtes Open-Air-Kino** in der Region Heilbronn-Franken.
- Das Open-Air-Kino-Heilbronn geht 2025 in seine **24. Saison**.
- Das Open-Air-Kino-Heilbronn ist **barrierefrei**.



KURZ & KNAPP

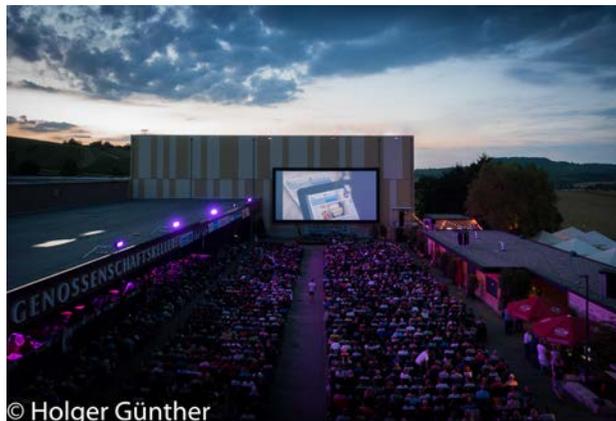
- Seit 2002 erfolgreich etabliert
- 128 m² große Leinwand
- Entspannte Atmosphäre in der Genossenschaftskellerei Heilbronn
- Die Veranstaltungsfläche bietet Platz für vielfältige Promotion-Aktionen

5 KURZPORTRÄT



6 FAKTEN

- Täglich vom **23. Juli bis 13. August 2025** | **22 Kino- & Kulturabende**
- Besuchererwartung für die gesamte Laufzeit: ca. **15.000**
- Platzkapazität je Vorstellung: **1.500 Besucher**
- Leinwandgröße: **128 m²** (16 x 8 m)
- Eintrittspreise für Kinoabende (unter Vorbehalt): **13 €**
- **Einlass: 19:00 Uhr** / Filmstart: 21:15 Uhr
- Abwechslungsreiches **Speisen- und Getränkeangebot** im „Weingarten Heilbronn“
- **Weinausschank** der Genossenschaftskellerei Heilbronn
- **Süßwarenstand** mit frisch zubereitetem Popcorn, Nachos, Eis und Snacks

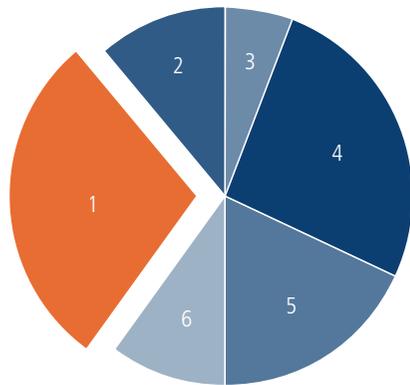


KURZ & KNAPP

- Spielzeit 23. Juli bis 13. August 2025
- 3 Wochen
- 22 Filmabende
- Besuchererwartung: ca. 15.000 Gäste
- Kostenfreie Parkplätze
- Barrierefrei

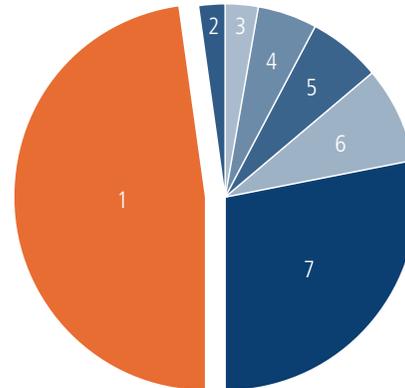
7 BESUCHERSTRUKTUR

Alter



1 45 bis 59: 29% 2 < 60: 11% 3 < 17: 6%
4 18 bis 24: 26% 5 25 bis 34: 18% 6 35 bis 44: 10%

Beschäftigung



1 Angestellte/r: 48% 2 Beamtin/Beamter: 2% 3 Arbeiter/in: 3%
4 Sonstige: 5% 5 Selbständige/r: 6% 6 Rentner/in: 8%
7 Schüler/in, Student/in: 28%

Geschlecht



Weiblich: 60% Männlich: 40%



KURZ & KNAPP

- Kern-Altersgruppe: 18 - 59 Jahre
- Frauen- / Männeranteil: 60% / 40%
- Überdurchschnittlich gebildet
- Vielseitig interessiert
- Alle Berufsgruppen, Studenten, Auszubildende und Schüler

8 KOMMUNIKATION

Unsere Medienpartner bringen uns groß raus!

Im Rahmen unserer Medienpartnerschaften wird das **Open-Air-Kino-Heilbronn** vor und während der kompletten Laufzeit nachhaltig beworben. Die Kooperation umfasst **Radiowerbung, Printanzeigen, Online Advertising**, die Verteilung des **Filmprogramms als Beilage** in der Heilbronner Stimme an ca. **80.000 Haushalte**. Intern erfolgt die Steuerung der **Pressearbeit**, die **Plakatwerbung** sowie die **Social-Media-Bewerbung**.

Programmheft



Unsere Medienpartner 2024



KURZ & KNAPP

- Anzeigenkampagnen Heilbronner Stimme und ECHO
- 250 Plakate im Stadt- und Landkreis HN
- Radiowerbung bei Radio Ton
- Online-Advertising & Social Media
- Verteilung des Programmheftes an 80.000 Haushalte im Kreis Heilbronn
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

9 KOMMUNIKATION

Sponsoren, Medien & Partner der Saison 2024

 Kreissparkasse Heilbronn
präsentiert:

Die Partner des Open-Air-Kino-Heilbronn

Sponsoren



Medien



Partner



10 ABLAUF EINER FILMNACHT

Jeder Abend ist filmreif...

Einlass ist über 2 Stunden vor Filmbeginn. Die Zeit vor dem Filmstart wird von den Besuchern gerne für das gastronomische Angebot und Aktionen vor Ort genutzt.

Vorprogramm & Moderation beginnt zwischen 19:30 Uhr und 20:00 Uhr. Jeden Abend bieten wir ein abwechslungsreiches Programm mit Tanz, Musik, Show, Unterhaltung, Moderation und Gewinnspielen.

Werbespots und Standbilder

Die Werbespots und Standbilder der Firmen und Partner starten um 21:15 Uhr und laufen direkt vor dem Filmbeginn mit einer Dauer von ca. 20 Minuten.

Filmbeginn

startet mit Einsetzen der Dunkelheit um ca. 21:30 Uhr.

Pause

Nach der Hälfte des Films findet eine ca. 10-minütige Pause statt. In dieser Zeit läuft eine Bildershow des Fotoclub Obersulm. Direkt vor dem zweiten Teil des Films wird ein weiterer Werbespot des Name-Giving-Sponsors gezeigt.

Filmende

Der Filmabspann wird bis zum Ende gezeigt. Die Besucher verlassen entspannt das ausgeleuchtete Gelände.

Gastronomie



Moderation & Vorprogramm



Werbespots



Standbilder



Filmende

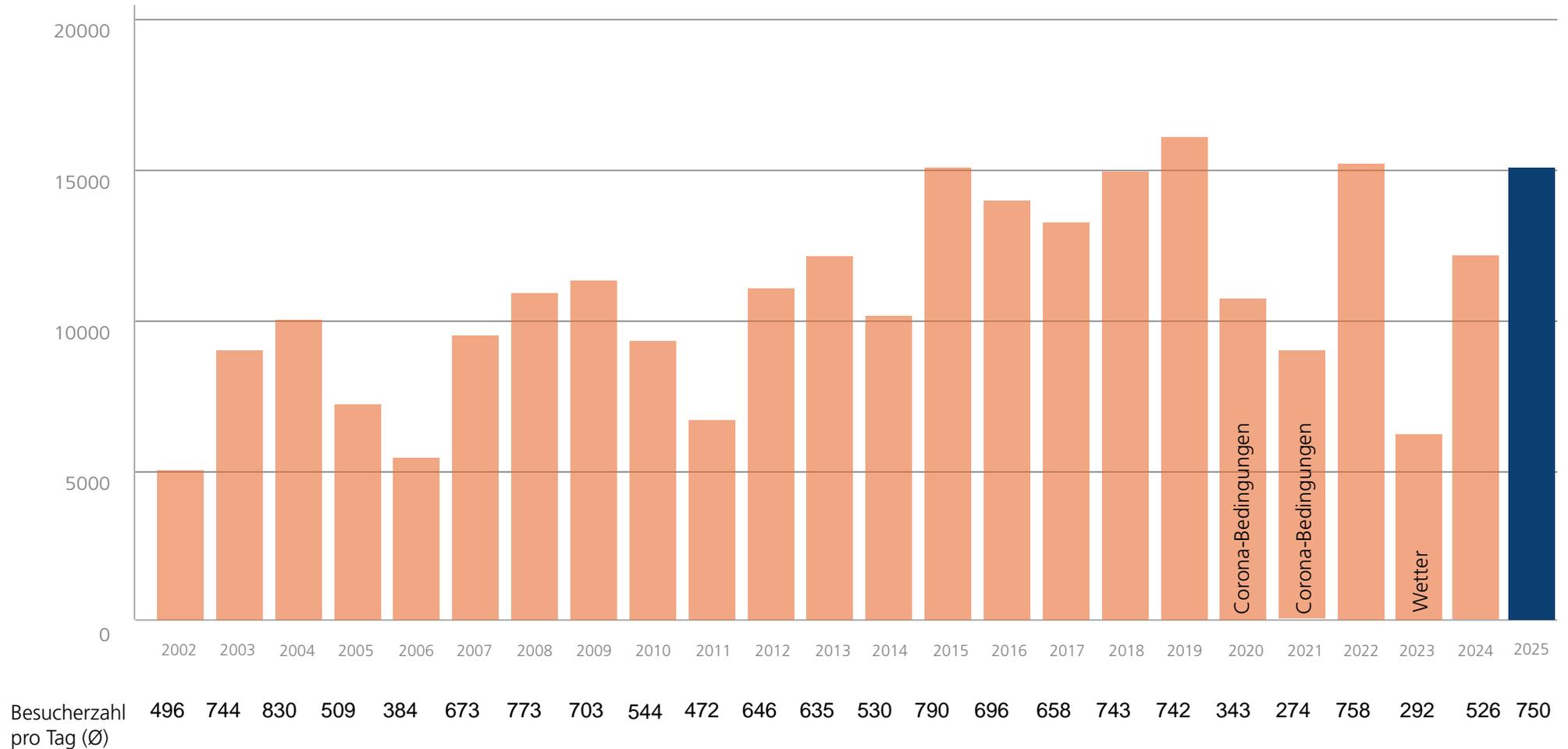


Beispielbilder

11 BESUCHERZAHLEN 2024

Tag	Datum	Film	Besucher
Mittwoch	24.07.24	Anatomie eines Falls	214
Donnerstag	25.07.24	Alles steht Kopf 2	730
Freitag	26.07.24	Chantal im Märchenland	439
Samstag	27.07.24	DUNE 2	154
Sonntag	28.07.24	Die Herrlichkeit des Lebens	223
Montag	29.07.24	Oh la la - Wer ahnt denn sowas?	861
Dienstag	30.07.24	EOFT	504
Mittwoch	31.07.24	Es sind die kleinen Dinge	410
Donnerstag	01.08.24	Barbie	275
Freitag	02.08.24	CHALLENGERS: Rivalen	349
Samstag	03.08.24	Dirty Dancing	673
Sonntag	04.08.24	Auf dem Weg	239
Montag	05.08.24	Bob Marley - One Love	500
Dienstag	06.08.24	Kleine schmutzige Briefe	381
Mittwoch	07.08.24	Eine Million Minuten	1096
Donnerstag	08.08.24	Wo die Lüge hinfällt	678
Freitag	09.08.24	The Fall Guy	761
Samstag	10.08.24	Ich einfach unverbesserlich 4	1027
Samstag	10.08.24	Bad Boys 4	271
Sonntag	11.08.24	Back to Black	733
Montag	12.08.24	Zwei zu Eins	564
Dienstag	13.08.24	To the Moon	480
		Gesamt	11.562
		Durchschnittliche Besucherzahl pro Tag	526

12 BESUCHERZAHLEN 2002 - 2024 UND ERWARTUNG 2025



13 PARTNERSCHAFTEN & WERBEMÖGLICHKEITEN

Media-Angebot

<p>Namegiving-Sponsor</p>	<p>Maximale Belegung: 1 Partner Ein exklusives Leistungspaket, das höchsten Ansprüchen genügt und maximale Präsenz garantiert. Branchenexklusivität: Ja Preis: 32.112 € Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 25%</p>
<p>Presenting-Sponsor</p>	<p>Maximale Belegung: 2 Partner Ein sehr umfangreiches Leistungspaket, das eine außergewöhnlich hohe Präsenz beinhaltet. Branchenexklusivität: Ja Preis: 16.805 € Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 27%</p>
<p>Haupt-Sponsor</p>	<p>Maximale Belegung: 4 Partner Ein umfangreiches Leistungspaket mit hoher Wahrnehmung Ihres Unternehmens oder der Marke. Branchenexklusivität: Nach Absprache Preis: 11.392 € Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 17%</p>
<p>Co-Sponsor</p>	<p>Maximale Belegung: nicht festgelegt Ein kleines, aber feines Leistungspaket zu besten Konditionen. Branchenexklusivität: Nein Preis: 5.735 € Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 14%</p>

Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

14 MEDIENPARTNER

Medienpartner im Gegengeschäft

Print	Maximale Belegung: 1 Partner Branchenexklusivität: Ja Medialeistung nach Absprache
Radio	Maximale Belegung: 1 Partner Branchenexklusivität: Ja Medialeistung nach Absprache
TV	Maximale Belegung: 1 Partner Branchenexklusivität: Ja Medialeistung nach Absprache
Online	Maximale Belegung: 3 Partner Branchenexklusivität: Nein Medialeistung nach Absprache

Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

15 NAMEGIVING-SPONSOR



Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Titelsponsoring
- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Maßnahmen Online
- Service-Leistungen
- Laufzeit: 5 Jahre

Preis: 32.112 €

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 25 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf **Seite 21 und 38 bis 39**.

16 NAMEGIVING-SPONSOR

Der Namegiving-Sponsor profitiert von dem Titelsponsoring, von der Bedruckung der Kinotickets sowie von einem exklusiven Leistungspaket und einer vorrangigen Platzierung. Eine Branchenexklusivität wird gewährleistet.

Erläuterung des Farbcodes:

Exklusiv definiert die Leistungen, die dem Kunden als Namegiving-Sponsor allein vorbehalten sind

Verbesserte Leistungen im Vergleich zum Presenting-, Haupt- oder Co-Sponsor

Partner definiert die Maßnahmen, die der Kunde erstellt und uns fertig anliefern

1.0 Titelsponsoring

1.1 *Exklusiv*

Naming in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen

- Recht zur Verwendung des Veranstaltungslogos
- Feste Integration des Firmenlogos im Veranstaltungslogo und bei Namensnennung
- Platzierung des Firmenlogos auf allen Kommunikationsmitteln, im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Plakate, Anzeigen, Banner).

1.2 *Exklusiv*

Naming in der Radiowerbung

- Nennung des Namegiving-Sponsors zusammen mit unserem Radiopartner im Funkspot
- Diese Leistung kann nur in Absprache und mit Zustimmung unseres Radiopartners erbracht werden. Eventuell fallen Zusatzkosten an.



Beispielbilder

17 NAMEGIVING-SPONSOR

2.0 Leinwandwerbung

2.1 Zwei Kinospots je Abend

- Bestmögliche Spotplatzierung nach Absprache, z.B. 1 x vor dem Film und 1 x in der Pause
- Je Spot bis zu 90 Sekunden Lauflänge. Die Schaltungen erfolgen an jedem Veranstaltungsabend
- Partner liefert den Kinospot

2.2 Standbild „Wir danken unseren Sponsoren“ mit Logo-Nennung

- Logo-Nennung
Größenverhältnisse: Namegiving 100 %, Presenting 80 %, Haupt-Sponsor 65 %, Co-Sponsor 50 %

2.3 *Exklusiv*

Welcome-Standbild

„Wir wünschen viel Spaß beim Film!“ mit Logo-Nennung



18 NAMEGIVING-SPONSOR

3.0 Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche

3.1 *Exklusiv*

- Zwei Werbebanner unter der Leinwand und an der Bühne
- Partner liefert die Banner (Größe nach Absprache)

3.2 Ein Promotionstand

- Standfläche 3 x 3 Meter
- Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- Partner stellt den Promotionstand und die Promoter (Personal kann auf Wunsch für 30 € je Pers./Std. gestellt werden)

3.3 Platzierung von Werbebannern, Beachflags und Werbemodulen

- Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- Partner liefert die Werbemittel
- Weitere Banner im und um das Gelände möglich

3.4 Sampling- bzw. Flyerverteilung am Einlass

- Verteilung erfolgt an 10 Veranstaltungstagen
- Partner stellt die Werbemittel

3.5 *Exklusiv*

Eventaufsteller

- Größe je Aufsteller nach Absprache
- Partner liefert die Eventaufsteller

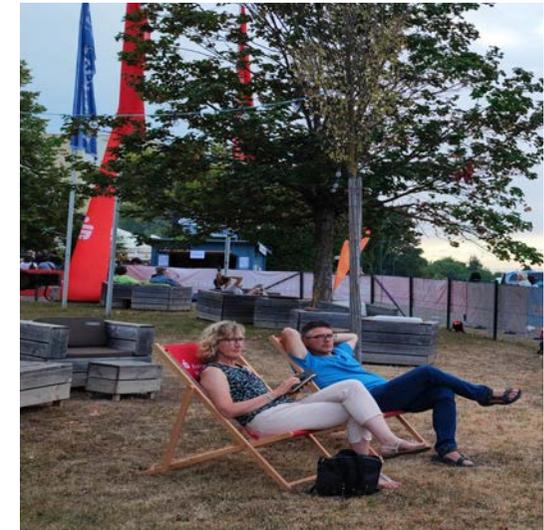
3.6 *Exklusiv*

Zwei Leuchtsäulen (aufblasbar) im Eingangsbereich

- Partner stellt zwei Leuchtsäulen

3.7 Platzierung von Beach Chairs für die Besucher

- Partner stellt die Beach Chairs (Anzahl nach Absprache)



Beispielbilder

19 NAMEGIVING-SPONSOR

4.0 Maßnahmen Werbung und Promotion

4.1 Eine ganzseitige Anzeige im Programmheft

- Format 216 mm (B) x 290 mm (H), 4c, ganzseitig
- Kontingent Programmhefte nach Absprache
- Bestplatzierung nach Absprache, z.B. Anzeige in der Heftmitte oder Umschlagseite U2 und U4
- Partner liefert die druckfähige Anzeigenvorlage



4.2 Anzeigenwerbung bei unserem Print-Medienpartner

- Logo-Nennung bestplatziert im Kopfteil

4.3 Exklusiv

Logo-Platzierung auf Tickets

- Optimaler Blickfang für das Publikum. Auflage 20.000 Tickets.
- Partner liefert die druckfähige Vorlage



Beispielbilder

20 NAMEGIVING-SPONSOR

5.0 Maßnahmen Online

5.1 Kino-Website

open-air-kino-heilbronn.de
Sponsoren-Nennung

- Eintrag mit Logo und Verlinkung unter der Rubrik „Unsere Partner“
- Nennung an erster Position

5.2 Kino-Website

open-air-kino-heilbronn.de
Werbepbanner auf der Startseite

- Größe 980 px x 550 px

5.3 Facebook-Posts

- Einbindung und Verlinkung des Sponsors in die Open-Air-Kino-Posts
- **Insgesamt 8 Verlinkungen**

5.4 E-Mail-Mailing

an ca. 9.000 Adressen

6.0 Service-Leistungen

6.1 Kinofreikarten

- 400 Eintrittskarten

6.2 Eigene Veranstaltung

- Eine eigene Veranstaltung für Kunden oder/und Mitarbeiter für bis zu 100 Personen ohne Zusatzkosten bis auf Speisen und Getränke
- Tickets entnehmen Sie bitte Ihrem Freiticket-Kontingent
- Bevorzugter Wunschtermin nach Absprache
- Weitere Infos siehe "Ihr FIRMENEVENT" auf Seite 44

6.3 Dokumentation der Leistungen

- Sie erhalten nach der Saison eine Dokumentation mit Belegfotos

Optional mit Zusatzkosten

Siehe Werbemöglichkeiten, Gutscheine und Firmenveranstaltungen auf den Seiten **40** bis **42**.

- Zusätzliche Eintrittskarten
- Verzehrgutscheine



21 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

		Namegiving				Namegiving	
Leistung	Preis	Anzahl	Summe	Leistung	Preis	Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			inkl.	Bedruckung der Kinotickets	0,10	20000	2.000,00
Branchenexklusivität			inkl.	Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen	5.000,00	1	5.000,00	"Kino-Website Werbebanner Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50
Namensnennung in Radiowerbung	2.000,00	1	2.000,00	Social Media-Posts	200,00	8	1.600,00
Kinospot(s) je Abend, 20 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	60,00	180	10.800,00	E-Mail-Mailing	500,00	1	500,00
Welcome-Standbild	40,00	30	1.200,00	Eine Kundenveranstaltung für bis zu 100 Personen. Es entstehen Zusatzkosten für Speisen & Getränke	1.000,00	1	1.000,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“, Begrüßung, Verabschiedung usw.	5,00	100	500,00	Kinofreikarten	10,28	400	4.112,00
Werbebanner und Module vor Ort	3.000,00	1	3.000,00				
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	1	2.000,00	Summe			42.817,00
Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 280,00	300,00	10	3.000,00	Paketpreis: 27.900 €			32.112,00 €
Anzeige im Programmheft 1/1 Seite, 4-farbig	5.280,00	1	5.280,00	Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			25 %

22 PRESENTING-SPONSOR



Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Maßnahmen Online
- Service-Leistungen
- Laufzeit: 3 Jahre

Preis: 16.805 €

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 27 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf **Seite 28 und 38 bis 39**.

23 PRESENTING-SPONSOR

Der Presenting-Sponsor profitiert von einem exklusiven Leistungspaket und einer vorrangigen Platzierung vor dem Haupt- und Co-Sponsor. Eine Branchenexklusivität wird gewährleistet.

Erläuterung des Farbcodes:

Exklusiv definiert die Leistungen, die dem Kunden als Presenting-Sponsor allein vorbehalten sind

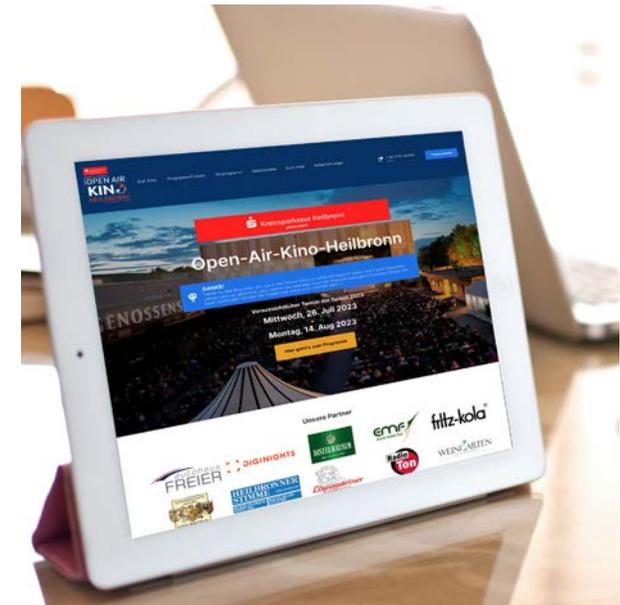
Verbesserte Leistungen im Vergleich zum Haupt- oder Co-Sponsor

Partner definiert die Maßnahmen, die der Kunde erstellt und uns fertig anliefert

1.0 Sponsoring

1.1 Naming in den Anzeigen, im Programmheft sowie in On-line-Maßnahmen

- Recht zur Verwendung des Veranstaltungslogos
- Feste Integration des Firmenlogos unterhalb des Veranstaltungslogos
- Platzierung des Firmenlogos auf allen Kommunikationsmitteln, im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Plakate, Anzeigen, Banner).



24 PRESENTING-SPONSOR

2.0 Leinwandwerbung

2.1 Ein Kinospot je Abend im Vorprogramm

- Bestmögliche Spotplatzierung am Ende des Werbetrailerblocks oder nach Absprache
- Bis zu 60 Sekunden Lauflänge. Eine Schaltung erfolgt an jedem Veranstaltungsabend
- Partner liefert den Kinospot

2.2 Standbild „Wir danken unseren Sponsoren“ mit Logo-Nennung

- Logo-Nennung
Größenverhältnisse: Namegiving 100 %, Presenting 80 %, Haupt-Sponsor 65 %, Co-Sponsor 50 %



25 PRESENTING-SPONSOR

3.0 Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche

3.1 Ein Werbebanner unmittelbar in der Nähe der Leinwand und der Bühne

- Werbebanner in bester Sichtlage, z.B. am Eingang
- Partner liefert die Banner (Größe nach Absprache)
- Weitere Banner im und um das Gelände möglich

3.2 Ein Promotionstand

- Standfläche bis zu 3 x 3 Meter
- Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- Partner stellt den Promotionstand und die Promoter (Personal kann auf Wunsch für 30 € je Pers./Std. gestellt werden)

3.3 Platzierung von Beachflags und Werbemodulen

- Umfang nach Absprache und bevorzugte Platzierung
- Partner liefert die Beachflags und Werbemodule

3.4 Sampling- bzw. Flyerverteilung am Einlass

- Partner stellt die Werbemittel
- Verteilung erfolgt an 7 Veranstaltungstagen



Beispielbilder

26 PRESENTING-SPONSOR

4.0 Maßnahmen Werbung und Promotion

4.1 Eine halbseitige Anzeige im Programmheft

- Format 216 mm (B) x 140 mm (H), 4c, halbseitig
- Kontingent an Programmheften nach Absprache
- Platzierung nach Absprache (nach dem Namegiving-Sponsor)
- Partner liefert die druckfähige Anzeigenvorlage

4.2 Anzeigenwerbung bei unserem Print-Medienpartner

- Logo-Nennung



Optional mit Zusatzkosten

Sollte keine Buchung einer **Ticketbedruckung** vorliegen, kann der Presenting-Sponsor die Leistung dazu buchen.

4.3 *Exklusiv*

Bedruckung der Kinotickets

- Optimaler Blickfang für das Publikum. Auflage 20.000 Tickets. Kosten: 0,10 € je Ticket = 2.000,- € gesamt, zzgl. MwSt.
- Partner liefert die druckfähige Vorlage



27 PRESENTING-SPONSOR

5.0 Maßnahmen Online

5.1 Kino-Website

open-air-kino-heilbronn.de
Sponsoren-Nennung

- Eintrag mit Logo und Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren“
- Nennung an zweiter Position

5.2 Kino-Website

open-air-kino-heilbronn.de
Werbepbanner auf der Startseite

- Größe 300 px x 250 px
- Partner liefert den Werbebanner

5.3 Facebook-Posts

- Einbindung und Verlinkung des Sponsors in die Open-Air-Kino-Posts
- Insgesamt 4 Verlinkungen

5.4 E-Mail-Mailing

an ca. 2.000 Adressen

6.0 Service-Leistungen

6.1 Kinofreikarten

- 200 Eintrittskarten

6.2 Dokumentation der Leistungen

- Der Kunde erhält am Ende der Saison eine Dokumentation mit allen gebuchten Leistungen sowie Belegfotos

Optional mit Zusatzkosten

Siehe Werbemöglichkeiten, Gutscheine und Firmenveranstaltungen auf den Seiten **40** bis **42**.

- Integration in Radiotrailer
- Zusätzliche Eintrittskarten
- Verzehrgutscheine
- Eigene Veranstaltung für Kunden und/oder Mitarbeiter, siehe "IHR FIRMENEVENT" auf **Seite 42**



28 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

		Presenting				Presenting	
Leistung	Preis	Anzahl	Summe	Leistung	Preis	Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			inkl.	Bedruckung der Kinotickets	0,10	0	0,00
Branchenexklusivität			inkl.	Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen	5.000,00	0,75	3.750,00	Kino-Website Werbebanner Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50
Namensnennung in Radiowerbung	2.000,00	0	0,00	Social Media-Posts	200,00	4	800,00
Kinospot(s) je Abend, 20 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	60,00	60	4.600,00	E-Mail-Mailing	500,00	1	500,00
Welcome-Standbild	40,00	30	1.200,00	Eine Kundenveranstaltung für bis zu 100 Personen. Es entstehen Zusatzkosten für Speisen & Getränke	1.000,00	0	0,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“ + Begrüßung usw.	5,00	80	400,00	Kinofreikarten	10,28	200	2.056,00
Werbeposter und Module vor Ort	3.000,00	0,75	2.250,00	Summe			23.021,00
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	1	2.000,00	Paketpreis:			16.805,00 €
Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 280,00	300,00	10	3.000,00	Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			27 %
Anzeige im Programmheft 1/2 Seite, 4-farbig	2.640,00	1	2.640,00				



Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Maßnahmen Online
- Service-Leistungen
- Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 11.392 €

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 17 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf **Seite 33 und 38 bis 39**.

30 HAUPTSPONSOR

Der Hauptsponsor profitiert von einem Leistungspaket zu verbesserten Konditionen im Vergleich zum Co-Sponsor. Eine Branchenexklusivität nach Absprache.

Erläuterung des Farbcodes:

Verbesserte Leistungen im Vergleich zum Co-Sponsor.

Partner definiert die Maßnahmen, die der Kunde erstellt und uns fertig anliefert

1.0 Sponsoring

- Recht zur Verwendung des Veranstaltungslogos
- Platzierung des Firmenlogos im Rahmen der Veranstaltung
- Platzierung des Firmenlogos auf allen Kommunikationsmitteln, im Rahmen der Veranstaltung (z.B. Plakate, Anzeigen Banner).



Beispielbilder

31 HAUPTSPONSOR

2.0 Leinwandwerbung

2.1 Ein Kinospot je Abend

- Spotplatzierung innerhalb des Werbetrailerblocks
- Bis zu 45 Sekunden Lauflänge. Eine Schaltung erfolgt an jedem Veranstaltungsabend
- Partner liefert den Werbespot

2.2 Standbild „Wir danken unseren Sponsoren“ mit Logo-Nennung

- Logo-Nennung
Größenverhältnisse:
Namegiving 100 %,
Presenting 80 %,
Haupt-Sponsor 65 %,
Co-Sponsor 50 %

3.0 Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche

3.1 Platzierung von Werbebannern, Beachflags und Werbemodulen

- Umfang und Platzierung nach Absprache
- Partner liefert die Werbemittel

3.2 Ein Promotionstand

- Standfläche bis zu 2 x 2 Meter
- Umfang nach Absprache
- Partner stellt den Promotionstand und die Promoter
(Personal kann auf Wunsch für 30 € je Pers./Std. gestellt werden)

3.3 Sampling- bzw. Flyerverteilung am Einlass

- Verteilung erfolgt an 5 Veranstaltungstagen
- Partner stellt die Werbemittel



Beispielbilder

32 HAUPTSPONSOR

4.0 Maßnahmen Anzeigen

4.1 Eine viertelseitige Anzeige im Programmheft

- Format 105 mm (B) x 140 mm (H), 4c, viertelseitig
- Kontingent an Programmheften nach Absprache
- Platzierung im Innenteil
- Partner liefert die druckfähige Anzeigenvorlage



5.0 Maßnahmen Online

5.1 Kino-Website

open-air-kino-heilbronn.de Sponsoren-Nennung

- Eintrag mit Logo und Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren“
- Nennung nach dem Namegiving- und Presenting-Sponsor

5.2 Facebook-Posts

- Einbindung und Verlinkung des Sponsors in die Open-Air-Kino-Posts
- Insgesamt 2 Verlinkungen

5.3 E-Mail-Mailing

an ca. 2.000 Adressen

6.0 Service-Leistungen

6.1 Kinofreikarten

- 100 Eintrittskarten

6.2 Dokumentation der Leistungen

- Der Kunde erhält am Ende der Saison eine Dokumentation mit allen gebuchten Leistungen sowie Belegfotos

Optional mit Zusatzkosten

Siehe Werbemöglichkeiten, Gutscheine und Firmenveranstaltungen auf den Seiten **40** bis **42**.

- Integration in Radiotrailer (sofern nicht durch Namegiving- oder Presenting-Sponsoren besetzt)
- Zusätzliche Eintrittskarten
- Verzehrgutscheine
- Eigene Veranstaltung für Kunden oder/und Mitarbeiter (siehe "IHR FIRMENEVENT") auf **Seite 42**

33 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

Leistung	Preis	Haupt-Sponsor	
		Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			inkl.
Branchenexklusivität			inkl.
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen	5.000,00	0,5	2.500,00
Namensnennung in Radiowerbung	2.000,00	0	0,00
Kinospot(s) je Abend, 20 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	60,00	45	2.700,00
Welcome-Standbild	40,00	0	0,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“ + Begrüßung usw.	5,00	65	365,00
Werbeposter und Module vor Ort	3.000,00	0,5	1.500,00
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	0,75	1.500,00
"Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 280,00"	300,00	5	1.500,00
Anzeige im Programmheft 1/4 Seite, 4-farbig	1.320,00	1	1.320,00

Leistung	Preis	Haupt-Sponsor	
		Anzahl	Summe
Bedruckung der Kinotickets	0,10	0	0,00
Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50
Kino-Website Werbebanner Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	0	0,00
Social Media-Posts	200,00	2	400,00
E-Mail-Mailing	500,00	1	500,00
Eine Kundenveranstaltung für bis zu 100 Personen. Es entstehen Zusatzkosten für Speisen & Getränke"	1.000,00	0	0,00
Kinofreikarten	10,28	100	1028,00
Summe			13.725,50
Paketpreis:			11.392,00 €
Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			17 %



Leistungspaket

(Beschreibung auf den nachfolgenden Seiten)

- Leinwandwerbung
- Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche
- Maßnahmen Werbung und Promotion
- Laufzeit: 1 Jahr

Preis: 5.735 €

Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen: 14 %

(Alle ausgewiesenen Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es erfolgt eine jährliche Preisanpassung in Höhe der offiziellen Inflationsrate.)

Eine Übersicht über die Leistungen und deren Preisvorteil finden Sie auf **Seite 37 und 38** bis **39**.

35 CO-SPONSOR

Co-Sponsoren profitieren von einem kleinen, aber feinen Leistungspaket zu verbesserten Konditionen gegenüber den Einzelleistungen.

Es besteht keine Branchenexklusivität .

Erläuterung des Farbcodes:

Partner definiert die Maßnahmen, die der Kunde erstellt und uns fertig anliefert

1.0 Leinwandwerbung

1.1 Ein Kinospot je Abend

- Spotplatzierung innerhalb des Werbetrailerblocks
- Bis zu 30 Sekunden Lauflänge. Eine Schaltung erfolgt an jedem Veranstaltungsabend
- *Partner liefert den Werbespot*

1.2 Standbild „Wir danken unseren Sponsoren“ mit Logo-Nennung

- Logo-Nennung
Größenverhältnisse:
Namegiving 100 %,
Presenting 80 %,
Haupt-Sponsor 65 %,
Co-Sponsor 50 %



Beispielbilder

36 CO-SPONSOR

2.0 Maßnahmen auf der Veranstaltungsfläche

2.1 Platzierung von Werbebannern, Beachflags und Werbemodulen

- Umfang nach Absprache
- Partner liefert Werbemodule

2.2 Ein Promotionstand

- Standfläche bis zu 2 x 2 Meter
- Umfang nach Absprache
- Partner stellt den Promotionstand und die Promoter (Personal kann auf Wunsch für 30 € je Pers./Std. gestellt werden)

2.3 Sampling- bzw. Flyerverteilung am Einlass

- Verteilung erfolgt an 2 Veranstaltungstagen
- Partner stellt die Werbemittel

3.0 Maßnahmen Anzeigen

3.1 Eine achtseitige Anzeige im Programmheft

- Format 50 mm x 140 mm, 4c, 1/8-seitig
- Platzierung im Innenteil
- Partner liefert die druckfähige Anzeigenvorlage

4.0 Maßnahmen Online

4.1 Kino-Website open-air-kino-heilbronn.de Sponsoren-Nennung

- Eintrag mit Logo und Verlinkung unter der Rubrik „Sponsoren“
- Nennung nach dem Namegiving-, dem Presenting- und den Haupt-Sponsoren

4.2 Facebook-Posts

- Einbindung und Verlinkung des Sponsors in die Open-Air-Kino-Posts
- Insgesamt 1 Verlinkung

5.0 Service-Leistungen

5.1 Kinofreikarten

- 25 Eintrittskarten

5.2 Dokumentation der Leistungen

- Der Kunde erhält am Ende der Saison eine Dokumentation mit allen gebuchten Leistungen sowie Belegfotos

Optional mit Zusatzkosten

Siehe Werbemöglichkeiten, Gutscheine und Firmenveranstaltungen auf den Seiten [40](#) bis [42](#).

- Integration in Radiotrailer (sofern nicht durch Namegiving- oder Presenting-Sponsoren besetzt)
- Zusätzliche Eintrittskarten
- Verzehr Gutscheine
- Eigene Veranstaltung für Kunden und/oder Mitarbeiter, siehe "IHR FIRMENEVENT" auf [Seite 42](#)

37 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

		Co-Sponsor				Co-Sponsor	
Leistung	Preis	Anzahl	Summe	Leistung	Preis	Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			inkl.	Bedruckung der Kinotickets	0,10	0	0,00
Branchenexklusivität				Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen	5.000,00	0	0,00	Kino-Website Werbebanner Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	0	0,00
Namensnennung in Radiowerbung	2.000,00	0	0,00	Social Media-Posts	200,00	1	200,00
Kinospot(s) je Abend, 20 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	60,00	30	1.800,00	E-Mail-Mailing	500,00	0	0,00
Welcome-Standbild	40,00	0	0,00	Eine Kundenveranstaltung für bis zu 100 Personen. Es entstehen Zusatzkosten für Speisen & Getränke"	1.000,00	0	0,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“ + Begrüßung usw.	5,00	50	250,00	Kinofreikarten	10,28	25	257,25
Werbeposter und Module vor Ort	3.000,00	0,33	990,00				
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	0,75	1.500,00	Summe			6.669,50
"Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 280,00"	300,00	2	600,00	Paketpreis: 4.900 €			5.735,00 €
Anzeige im Programmheft 1/8 Seite, 4-farbig	660,00	1	660,00	Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			14 %

38 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

Leistung	Preis	Namegiving		Presenting		Haupt-Sponsor		Co-Sponsor	
		Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe
Recht zur Verwendung des Veranstaltungs-Logos			inkl.		inkl.		inkl.		inkl.
Branchenexklusivität			inkl.		inkl.		inkl.		
Logo in den Anzeigen, im Programmheft sowie in Online-Maßnahmen	5.000,00	1	5.000,00	0,75	3.750,00	0,5	2.500,00	0	0,00
Namensnennung in Radiowerbung	2.000,00	1	2.000,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Kinospot(s) je Abend, 20 Tage Laufzeit, Preis je Sekunde	60,00	180	10.800,00	60	3.600,00	45	2.700,00	30	1.800,00
Welcome-Standbild	40,00	30	1.200,00	30	1.200,00	0	0,00	0	0,00
Standbilder „Wir danken unseren Sponsoren“, Begrüßung, Verabschiedung usw.	5,00	100	500,00	80	400,00	65	365,00	50	250,00
Werbebanner und Module vor Ort	3.000,00	1	3.000,00	0,75	2.250,00	0,5	1.500,00	0,33	990,00
Promotionstand oder Exklusiv-Recht wie z.B. Ausschank	2.000,00	1	2.000,00	1	2.000,00	0,75	1.500,00	0,75	1.500,00
"Sampling-Aktion (Übergabe durch Kinopersonal am Eingang) Preis je Tausend = 300,00	300,00	10	3.000,00	10	3.000,00	5	1.500,00	2	600,00
Anzeige im Programmheft 1/1 Seite, 4-farbig	5.280,00	1	5.280,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Anzeige im Programmheft 1/2 Seite, 4-farbig	2.640,00	0	0,00	1	2.640,00	0	0,00	0	0,00
Anzeige im Programmheft 1/4 Seite, 4-farbig	1.320,00	0	0,00	0	0,00	1	1.320,00	0	0,00
Anzeige im Programmheft 1/8 Seite, 4-farbig	660,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	1	660,00

39 ÜBERSICHT DER LEISTUNGEN & PREISVORTEILE

Leistung	Preis	Namegiving		Presenting		Haupt-Sponsor		Co-Sponsor	
		Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe	Anzahl	Summe
Bedruckung der Kinotickets	0,10	20000	2.000,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
"Kino-Website Sponsoren-Nennung Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50	75	412,50	75	412,50	75	412,50
"Kino-Website Werbebanner Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 Preis je Tausend PI = 5,50	5,50	75	412,50	75	412,50	0	0,00	0	0,00
Social Media-Posts	200,00	8	1.600,00	4	800,00	2	400,00	1	200,00
E-Mail-Mailing	500,00	1	500,00	1	500,00	1	500,00	0	0,00
"1 Kundenveranstaltung für bis zu 100 Personen Es entstehen Zusatzkosten für Speisen & Getränke"	1.000,00	1	1.000,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Kinofreikarten	10,28	400	4.112,00	200	2.056,00	100	1028,00	25	257,00
Summe			42.817,00 €		23.021,00 €		13.725,50 €		6.669,50 €
Paketpreis			32.112,00 €		16.805,00 €		11.392,00 €		5.735,00 €
Preisvorteil gegenüber Einzelbuchungen			25%		27%		17%		14%

40 WERBEMÖGLICHKEITEN - EINZELLEISTUNGEN

Anzeige im Programmheft (4-farbig, Auflage: ca. 80.000 Stück)	
1/1-Seite, 205 mm B x 290 mm H	5.280 €
1/2-Seite, 215 mm B x 140 mm H oder 105 mm B x 290 mm H	2.640 €
1/4-Seite, 105 mm B x 65 mm H oder 50 mm B x 140 mm H	1.320 €
1/8-Seite, 105 mm B x 65 mm H oder 50 mm B x 140 mm H	660 €
Kinospot oder Standbild	
je Woche und je Sekunde (min. 10 Sek.) (Beispiel: für 1 Woche kostet ein Spot mit 30 Sekunden Länge 750 € zzgl. MwSt.)	25 €
für die gesamte Laufzeit (20 Tage) / je Sekunde (min. 10 Sek.) (Beispiel: für die gesamte Laufzeit kostet ein Spot mit 30 Sekunden Länge 1.800 € zzgl. MwSt.)	60 €
Eintrittskarten-Gutscheine auf Kommission	
als Einladung für Geschäftspartner, Freunde usw., je Stück (es werden nur eingelöste Gutscheine abgerechnet)	10,28 € +7%MwStbei11€Ticketpreis

41 WERBEMÖGLICHKEITEN - EINZELLEISTUNGEN

Verzehrgutscheine			
Die ideale Ergänzung zu Eintrittskarten-Gutscheine (Block mit 15 x 1,- € - Gutscheine)			je 15 €
Promotion- und Sonderfläche	Tagespreis	Wochenpreis	Gesamte Saison
	220 €	990 €	2.970 €
Sampling- bzw. Flyerverteilung	Tagespreis	Wochenpreis	Gesamte Saison
Preis je Tausend	300 €	1.250 €	2.500 €
Platzierung von Beachflags und Werbemodulen	Tagespreis	Wochenpreis	Gesamte Saison
	120 €	600 €	1.400 €
Banner im Internet unter www.open-air-kino-heilbronn.de			
Durchschnittliche Page Impressions (PI) ca. 75.000 - je Tausend PI			5,50 €
Radiotrailer bei „RADIO TON“			
Reminder-Trailer (Name, Anschrift, Slogan, zentrale Werbeaussage, inkl. Produktion)			auf Anfrage

***inkl. gesetzl. MwSt.**
 Alle anderen Preise **zzgl. gesetzl. MwSt.**

42 IHR FIRMENEVENT

- Ihr eigene Firmen- oder Privatveranstaltung beim Open-Air-Kino-Heilbronn
- In einem separaten Veranstaltungsraum mit angrenzender Terrasse und direktem Zugang zum Kino
- An allen 22 Kinotagen möglich (sofern der Raum noch verfügbar ist)
- Catering nach Absprache mit dem Weingarten Heilbronn
- Getränke und Cocktails nach Wahl
- Reservierte Plätze im „Kinosaal“



LEISTUNGEN

- Eintrittskarte + reservierte Sitzplätze + Speisen und Getränke nach Wahl

KOSTEN

- ab ca. 50 € pro Person - je nach Anforderungen





45 IMPRESSIONEN





47 KONTAKT

Kontaktieren Sie uns für ein persönliches Angebot unter:

Verantwortliche: Stefan Belz, Florian Staiger

Adresse: 21dynamic GmbH
Frankfurter Str. 64
74072 Heilbronn

Ihre Ansprechpartner: Stefan Belz, Florian Staiger

Telefon: +49 176 198 255 94

E-Mail: kino@21dynamic.de

Internet: www.open-air-kino-heilbronn.de

Facebook: www.facebook.com/OpenAirKinoHeilbronn

Instagram: www.instagram.com/openairkinoheilbronn

48 RECHTLICHE HINWEISE

Bitte beachten Sie alle Angebote als freibleibend.

Der Veranstalter übernimmt alle Kosten, die zu einer optimalen Umsetzung der aufgeführten Partnerschaft gehören. Nicht im Leistungsumfang enthalten sind die Kosten für alle zu erstellenden und zu produzierenden sowie vor Ort eingesetzten Werbematerialien des Partners (nicht der Veranstaltung). Für diese Materialien haftet der Veranstalter nicht.

Das Nutzungsrecht recht an allen von uns oder unseren Beauftragten erstellten Konzepten, Entwürfen, Grafiken, Zeichnungen und sonstigen Unterlagen steht ausschließlich dem Veranstalter zu. Die Übertragung von Nutzungsrechten bedarf der Schriftform. Vervielfältigung der Konzepte, Entwürfe etc. sind nur mit unserer ausdrücklichen Zustimmung zulässig.

Diese Unterlagen sind ausschließlich für Präsentationszwecke bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte ist ebenso wie die Verwendung oder Verwertung ganz oder in Teilen untersagt. Der Inhalt ist vertraulich zu behandeln.

© 21dynamic GmbH
Frankfurter Str. 64
74072 Heilbronn

Stand: November 2024