

Erlebniskommunikation dramaturgisch aufbereitet

Happy&Ness: Die Ideen sind los!

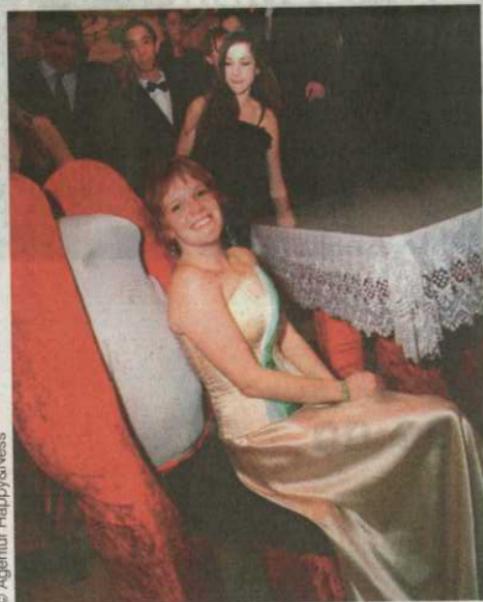
Wien. Happy&Ness, die ‚Kommunikations- und Staunagentur‘, startet mit Begeisterung in den Herbst und expandiert auch über die österreichischen Grenzen. Interessante Corporate-Projekte in Italien und Deutschland stehen auf der Agenda eines ereignisreichen Herbstes. Neben den drei Units – Events, Kommunikation und Erlebnisseminare – etabliert sich Happy&Ness auch immer mehr als kreativer Partner für Kongressorganisatoren im In- und Ausland.

Dramaturgisch aufbereiteter Wissenstransfer und künstlerisch hochwertige Inszenierungen mit „Staun- und Verblüffungsgarantie“, wie aktuell dargeboten anlässlich eines Galaevents des SIBOS-Kongresses (SWIFT International Banking Operations Seminar) vom 15. bis 19. September mit über 6.000 Fachbesuchern sind nur ein Beispiel für das Portfolio des Eventanbieters.

Dramaturgisch & emotional

Emotionale Events, Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen, die „unter die Haut gehen“, sind für ihn

wichtige Marketinginstrumente. „Beste Qualität und professionelle Abwicklung sind unser oberster Anspruch“, so Agenturchef Roman Szeliga. Dies ist auch Teil der Happy&Ness-Philosophie, „nicht alles, und nicht um jeden Preis.“ Und Miteigentümerin Margit Szeliga-Schrall ergänzt: „Am besten trifft der Begriff ‚Erlebniskommunikation‘ unser kreatives Tun. Wir lieben unsere Arbeit, und das spüren unsere Kunden.“



© Agentur Happy&Ness

Happy&Ness liebt's originell:
Tesch und Sissel.