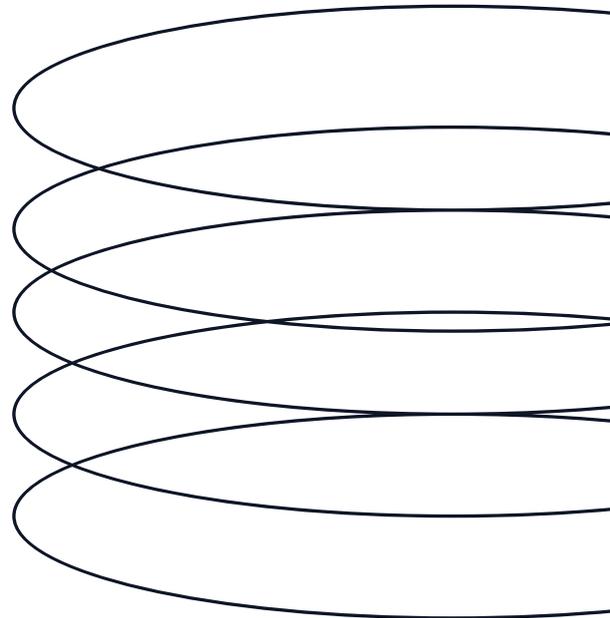


mendalis.®

Mit diesen **15 Schritten**  
zur erfolgreichen **E-Mail**  
**Kampagne.**



**Ein Leitfaden,  
um deine erfolgreiche  
E-Mail Kampagne zu gestalten.**



# Warum diese Checkliste?

**4,37 Milliarden Menschen weltweit nutzen täglich E-Mails** (Statista 2024). Mit dieser Schritt für Schritt Anleitung planst und versendest du E-Mail Kampagnen, die nicht nur gut aussehen, sondern auch Ergebnisse liefern! Ideal für Marketingverantwortliche, die effizient und zielorientiert arbeiten wollen! 🤝

## Planung & Strategie

### 1. Ziel definieren

#### **Was willst du mit der Kampagne erreichen?**

z.B. Verkäufe steigern, Leads generieren, Kontakte reaktivieren?  
Werde dir zu allererst über deine Ziele bewusst, bevor du in die Ausarbeitung gehst!

### 2. Zielgruppe segmentieren

#### **Richte deine Botschaft an klare Zielgruppen!**

Und zwar je besser die Relevanz, umso höher die Performance!  
Überlege, wen diese Kampagne ansprechen soll und erstelle dir hierfür ein spezifisches Segment.

### 3. Timing festlegen

#### **Wann ist der optimale Versandzeitpunkt?**

Plane frühzeitig, wann du deine Kampagne starten und wann genau die die E-Mail(s) verschicken möchtest.  
Besonders bei Aktionen oder Saisonthemen ist das wichtig!

**Zwischen 9 und 11 Uhr** eignet sich z.B. am besten für B2B!  
(GetResponse 2023)

# Inhalt & Aufbau

## 4. Betreffzeile formulieren

### **Kurz, prägnant und Neugierde weckend!**

Die Betreffzeile entscheidet über deine Öffnungsrate! Teste hierzu, was bei deiner Zielgruppe gut funktioniert. E-Mails mit Emojis in der Betreffzeile können **Öffnungsraten um 56% steigern!**

## 5. Vorschautext schreiben

### **Nutze die Vorschauzeile clever!**

Denn sie ergänzt die Betreffzeile und überzeugt ebenfalls deine E-Mail öffnen zu wollen.

## 6. Absender prüfen

### **Und dabei überzeugt die Persönlichkeit!**

Denn ein persönlicher, vertrauenswürdiger Absender steigert die Öffnungsrate ebenfalls!

## 7. E-Mail Inhalt strukturieren

### **Dein Hauptmotto hier: Klarheit!**

Klarer Aufbau, starke Headlines und leserfreundlicher Text.

## 8. CTAs einbauen

### **Jede E-Mail braucht einen klaren Call-To-Action.**

Formuliere aktiv und gut sichtbar. Hierbei eignen sich Buttons besser als Textverlinkungen - dieser erzielen nämlich **bis zu 28% mehr Klicks!**

## 9. Design mobilfreundlich gestalten

### **Sichtbarkeit auf allen Geräten!**

Responsives Layout und klickbare Buttons. Mehr als 60% aller E-Mails werden mittlerweile auf mobilen Geräten geöffnet!

## 10. Personalisierung nutzen

### **Sprich deine Empfänger persönlich an!**

Mit Vornamen, oder individuellen Interessen.

# Versenden & Testen

## 11. Testmails senden & Vorschau prüfen

Schaue dir deine Mail in verschiedenen Clients und auf Mobilgeräten an.

## 12. Spam-Check durchführen

Vermeide Spam-Wörter und checke, ob deine Mail technisch einwandfrei und rechtlich sauber ist.

## 13. DSGVO-Konformität sicherstellen

Abmeldelink, Impressum, Nachweis der Einwilligung – prüfe deine Mail auf rechtliche Absicherung.

## 14. Empfohlen: A/B-Tests durchführen

Teste Betreffzeilen, CTAs, Uhrzeiten oder Tage, um deine Performance langfristig zu steigern. Unternehmen, die A/B-Tests für ihre E-Mail-Kampagnen durchführen, erzielen bis zu **28 % höhere Ergebnisse!**

# Nach dem Versand

## 15. Monitoring & Analyse durchführen

Beobachte Öffnungsrate, Klickrate, Conversion und Abmeldungen. Leite daraus klare Learnings für die nächste Kampagne ab. Die durchschnittliche Öffnungsrate im E-Mail-Marketing liegt branchenübergreifend bei etwa 21,33 %, mit einer durchschnittlichen Klickrate von 2,62 %. Wo liegst du?

... und dann steht deiner **erfolgreichen E-Mail Kampagne** nichts mehr im Weg!

mendalis.®

**Du willst noch mehr Informationen?**

**Kontaktiere uns  
jetzt!**

**Scanne jetzt den QR-Code oder schreibe uns oder ruf uns direkt für weitere Infos und eine unverbindliche Beratung an!**



mendalis. GmbH  
Nordostpark 25  
90411 Nürnberg

kontakt@mendalis.com  
+49 911 8931910