

mendalis.®

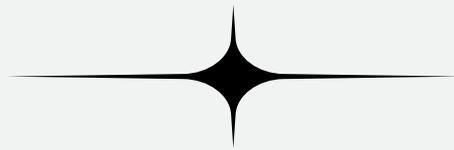
In dieser **Checkliste**
findest du perfekte
Anleitung zur Erstellung
von Landingpages.

Die ultimative
Checkliste zur Erstellung
einer guten Landingpage



Was zeichnet eine gute Landingpage aus?

Eine überzeugende Landingpage ist der Schlüssel, um aus Besuchern begeisterte Kunden zu machen. Aber was genau macht eine gute Landingpage aus? Mit unserer Checkliste erhältst du alle notwendigen Schritte und Elemente, um deine Landingpage so zu gestalten, dass sie dein Publikum begeistert und zum Handeln motiviert.



1. Grundlagen schaffen

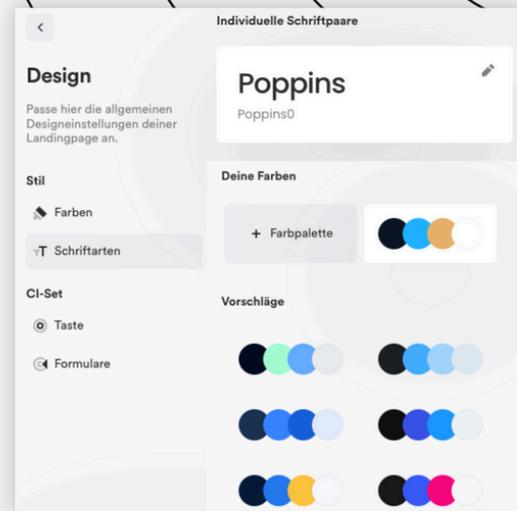
- **Projekt starten:** Lege ein neues Projekt an und definiere grundlegende Parameter wie die URL und den Seitennamen.
- **Inhalte strukturieren:** Plane die Abschnitte deiner Homepage und fülle sie mit ansprechenden Texten, Bildern und Videos. Hinweis: Videos solltest du vorab auf Plattformen wie YouTube hochladen und per Link einbinden.

2. Wichtige zusätzliche Seiten erstellen

- **Kontaktseite:** Richte eine zweite Seite ein, die ein Kontaktformular enthält. Verwende dafür entweder einen individuellen Code (z. B. von einem CRM-System) oder ein standardisiertes Formular. Vergiss nicht, eine E-Mail-Adresse für Benachrichtigungen anzugeben und ggf. ein CRM zu integrieren.
- **Dankeseite:** Erstelle eine dritte Seite, auf der du deinen Besuchern für ihre Aktion dankst. Erkläre die nächsten Schritte und verlinke relevante Inhalte, wie eine weitere Landingpage, einen Shop oder eine Homepage.

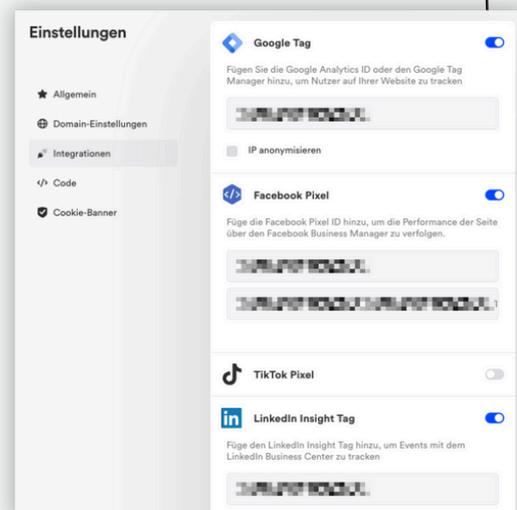
3. Design anpassen

- Gestalte deine Seiten so, dass sie optisch ansprechend und benutzerfreundlich sind.
- Achte darauf den Nutzer nicht mit Texten zu erschlagen.
- Stelle sicher, dass alle Verknüpfungen, wie Buttons, Menüleiste und Logos, korrekt sind.



4. Tracking & Analyse

- Integriere Tracking-Tools, um den Erfolg deiner Seite zu messen. Hierzu zählen u. a. Google Analytics, Facebook Pixel, TikTok Pixel und LinkedIn Insight Tag. Optional kannst du auch eigene Codes direkt in den Header-Bereich der Seite einfügen.



5. Rechtliche Vorgaben

- Stelle sicher, dass ein Cookie-Banner integriert ist, der Nutzern die Wahl lässt, welche Cookies sie akzeptieren möchten, bevor diese aktiviert werden.
- Jede Landingpage muss ein Impressum sowie eine Datenschutzerklärung enthalten, die transparent über die Datennutzung informiert.

Mit einer Landingpage, die überzeugt, zum Erfolg

Eine professionelle und durchdachte Landingpage kann den Unterschied zwischen einer verpassten Chance und einem erfolgreichen Abschluss ausmachen. Sie ist dein Werkzeug, um gezielt auf die Bedürfnisse deiner Zielgruppe einzugehen und messbare Ergebnisse zu erzielen.

Nutze unsere Checkliste, um deine Landingpage Schritt für Schritt aufzubauen, und mach sie zu einem echten Leadmagneten!

mendalis.®

Du willst noch mehr Informationen?

**Kontaktiere uns
jetzt!**

Scanne jetzt den QR-Code oder schreibe uns oder ruf uns direkt für weitere Infos und eine unverbindliche Beratung an!



mendalis. GmbH
Nordostpark 25
90411 Nürnberg

kontakt@mendalis.com
+49 911 8931910