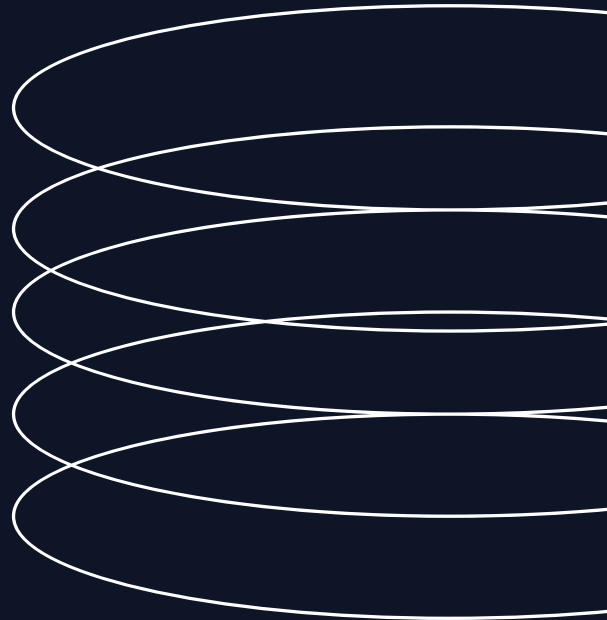




Mit diesen 7 Fragen
findest du die **perfekte**
Marketing-Agentur für
dein **Unternehmen.**

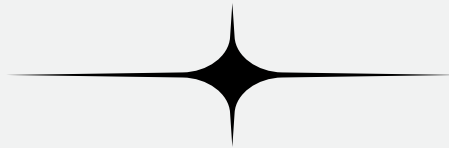


**Eine Checkliste,
um die perfekte Online
Marketing-Agentur zu finden.**



Eine Checkliste für Unternehmer

Die Wahl der richtigen Online-Marketing-Agentur ist entscheidend für den Erfolg deines Unternehmens. Unsere Checkliste hilft dir dabei, alle relevanten Aspekte zu prüfen, damit du einen Partner findest, der genau zu deinen Zielen und Bedürfnissen passt. Wir präsentieren dir im Folgenden sieben Fragen, die dir bei deiner Wahl helfen werden.



1. Definiere deine Marketing- und Geschäftsziele

Was möchtest du erreichen?

- Umsatz steigern
- Conversion-Rate verbessern
- Absprungrate (Bounce Rate) reduzieren
- Neue Zielgruppen oder Kanäle erschließen
- Internationale Expansion
- Markenimage verbessern
- Marketing-Prozesse automatisieren
- KI in Unternehmensprozesse integrieren

Tipp

Klare Ziele helfen dir, die passende Agentur zu identifizieren und konkrete Ergebnisse zu messen.

2. Welche Dienstleistungen benötigt dein Unternehmen?

Stelle sicher, dass die Agentur die relevanten Leistungen für deine Ziele abdecken kann, z. B.:

- Performance Marketing (B2B/B2C)
- SEO (Search Engine Optimization)
- SEA / PPC (Search Engine Advertising)
- Social Media Management
- E-Mail-Marketing
- Digital PR & Branding
- Website-Design & Entwicklung
- Content Creation & Marketing
- Influencer Marketing
- Podcast Marketing
- AI-gestützte Lösungen (z. B. AI-SEO)

Hinweis

Lass dich beraten – je nach Zielgruppe und Branche sind unterschiedliche Ansätze effektiver.

3. Prüfe die Erfahrung und Spezialisierung der Agentur

- Haben sie Erfahrung mit deiner Branche und Unternehmensgröße?
✓ Schau dir Referenzen, Fallstudien und Kundenbewertungen an.
- Versteht die Agentur deine Herausforderungen?
✓ Stellen sie gezielte Fragen und hören aktiv zu?
- Sind sie auf bestimmte Bereiche spezialisiert?
✓ Eine klare Spezialisierung zeigt oft mehr Expertise.

4. Analysiere ihre Ergebnisse und Prozesse

- Liefert die Agentur messbare Ergebnisse?
✓ Schau dir den ROI und frühere Projekte an.
- Gibt es einen klaren Onboarding- und Freigabeprozess?
✓ Nutzt die Agentur moderne Tools wie Asana, Trello oder Productive.io?
- Arbeiten sie datenbasiert und führen regelmäßige A/B-Tests durch?
✓ Das optimiert die Performance nachhaltig.

5. Wie transparent und flexibel ist die Agentur?

- Sind die Leistungen klar definiert?
✓ Vermeide versteckte Kosten oder schwammige Angaben.
- Passt sich die Agentur an neue Trends und Entwicklungen an?
✓ Flexibilität und Innovationsgeist sind essenziell.
- Wie oft und in welcher Form wird kommuniziert?
✓ Regelmäßige Berichte und Updates schaffen Vertrauen.

6. Stimmt die Chemie?

- Teilen sie deine Werte und Unternehmenskultur?
✓ Eine ähnliche Ausrichtung erleichtert die Zusammenarbeit.
- Ist die Kommunikation ehrlich und offen?
✓ Transparenz bei Herausforderungen ist ein Muss.
- Hast du Vertrauen, dass sie dein Unternehmen verstehen?
✓ Dein Bauchgefühl zählt: Wirkt das Team authentisch und zuverlässig?

7. Achte auf Warnsignale

- ▶ Versprechen sie Ergebnisse, ohne dein Unternehmen zu kennen?
- ▶ Gibt es keine Referenzen oder echten Kundenbewertungen?
- ▶ Ist kein fester Ansprechpartner verfügbar?
- ▶ Sind sie schwer erreichbar oder liefern nur vage Antworten?

Eine gute Online-Marketing-Agentur versteht nicht nur deine Ziele, sondern bringt messbare Ergebnisse, klare Kommunikation und innovative Ansätze mit. Vertraue deinem Bauchgefühl und achte auf die Chemie – schließlich ist eine gute Zusammenarbeit der Schlüssel zu deinem Erfolg!

mendalis.®

Du willst noch mehr Informationen?

**Kontaktiere uns
jetzt!**

**Scanne jetzt den QR-Code oder schreibe uns oder ruf uns direkt für weitere
Infos und eine unverbindliche Beratung an!**



mendalis. GmbH
Nordostpark 25
90411 Nürnberg

kontakt@mendalis.com
+49 911 8931910