

# Dein Unternehmen

Am Bildschirm oder ausgedruckt ausfüllen. Bitte keine Passwörter eintragen.

## 01 Firmenname, Ansprechpartner und Kontakt

Wie sollen Name, E-Mail, Telefon, Adresse und Erreichbarkeit angezeigt werden?

---

---

---

## 02 Dein Angebot in eigenen Worten

Was machst du? Welche Leistungen oder Produkte sollen sichtbar werden?

---

---

---

## 03 Deine Kunden und dein Ziel

Wen willst du erreichen? Sollen Besucher anrufen, anfragen oder etwas anderes tun?

---

---

---

## 04 Was macht dich besonders?

Nenne echte Vorteile, Erfahrung und Fakten. Keine erfundenen Referenzen.

---

---

---

# Deine Website

Am Bildschirm oder ausgedruckt ausfüllen. Bitte keine Passwörter eintragen.

## 05 Paket und Seitenplan

Landingpage oder Startseite mit 3, 5 oder maximal 10 Unterseiten? Nenne die Seitentitel.

---

---

---

## 06 Stil, Farben und Vorbilder

Welche Stimmung passt zu dir? Welche Farben und Beispiel-Websites gefallen dir?

---

---

---

## 07 Bestehende Website und wichtige Links

Alte Website, Google-Unternehmensprofil, Bewertungen, Social Media, Buchungslink.

---

---

---

## 08 Inhalte pro Seite

Was muss auf welche Seite? Leistungen, Preise, Team, Ablauf, Kontakt und Pflichtangaben.

---

---

---

# Deine Materialien

Am Bildschirm oder ausgedruckt ausfüllen. Bitte keine Passwörter eintragen.

## 09 Fotos, Logo, Videos und Dokumente

Notiere Dateinamen oder einen zugreifbaren Drive-Ordner. Verwende nur freigegebene Materialien.

---

---

---

## 10 Texte oder Sprachnachricht

Liefere vorhandene Texte oder beschreibe dein Unternehmen per Voice-Note/Transkript.

---

---

---

## 11 Domain und bereitgestellte Rechtstexte

Welche Domain möchtest du nutzen? Impressum und Datenschutztexte separat bereitstellen.

---

---

---

## 12 Freigabe und offene Fragen

Wer bestätigt Inhalte? Fehlt noch etwas? Wünschst du ein persönliches Gespräch?

---

---

---