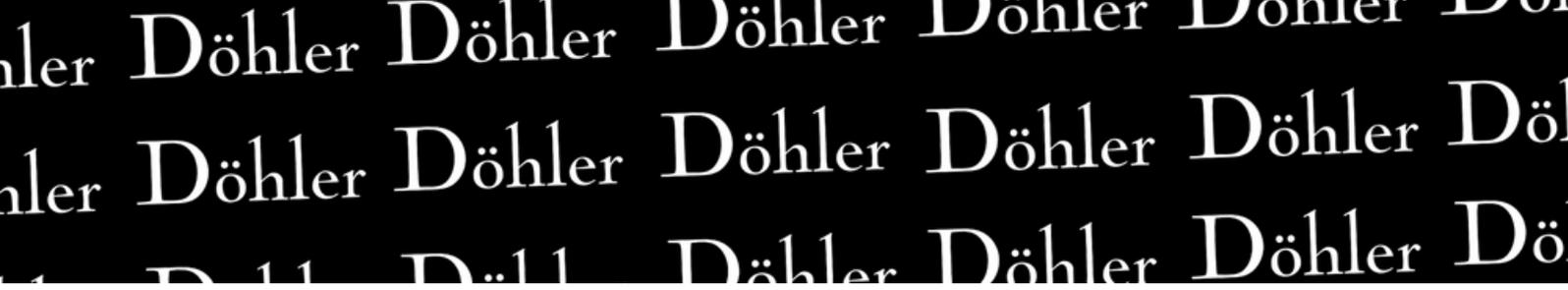


# Millionäre nutzen diese Liste



**7 Schritte zur Umsatztrkord**

Claus Döhler



## „Multimillionäre nutzen diese Liste.“

(Kostenlose Liste + Anleitung)

Und nein – in diesem Dokument findest du keine magischen Tricks. Keine Geheimformel. Kein „1 von 10 schafft’s zur Million“-Blabla.

Was du hier findest, ist eine Liste, die Unternehmer nutzen, um brutal ehrlich Bilanz zu ziehen – jeden Monat, jedes Quartal.

Weil sie wissen:

Erfolg ist kein Zufall. Er ist das Ergebnis von Klarheit, Fokus und Entscheidung.

Ich arbeite seit fast 30 Jahren mit Geschäftsführern, die genug vom Strampeln haben.

Die raus wollen aus der Dauerlast – rein in echte Steuerung.

Diese Liste ist kein Zeitvertreib. Sie ist ein Spiegel.

Und wenn du sie ernst nimmst, wird sie dir schonungslos zeigen, wo du dich selbst blockierst – und wo dein Wachstumspotenzial liegt.

Das hier ist dein Werkzeug, kein Wohlfühl-Zettel.

Und wenn du mutig genug bist, damit zu arbeiten, wirst du dir selbst nicht mehr ausweichen können.

Respekt, dass du hier bist. Noch mehr Respekt, wenn du nicht nur liest

–

sondern auch realisierst.

– Claus

## Monats- & Quartals-Reflexion

Für Geschäftsführer, Unternehmer & Realisierer mit Anspruch

Hinweis: Bitte diese Liste ehrlich, vollständig und schriftlich ausfüllen. Nur wer hinschaut, kann handeln.

### 1. Vertrieb & Kundenentwicklung

1.1. Wie hoch (in Prozent) war dein Fokus auf Vertrieb in diesem Monat?

\_\_\_\_\_ %

1.2. Anzahl geführter Gespräche:

Erstgespräche mit potenziellen Kunden: \_\_\_\_\_

Follow-ups mit bestehenden Leads: \_\_\_\_\_

Verkaufsgespräche (Pitch): \_\_\_\_\_

Gespräche mit Bestandskunden (Upsell/Cross-Sell): \_\_\_\_\_

1.3. *Wieviel neuer Umsatz wurde generiert?*

\_\_\_\_\_ €

1.4. Wurde dein selbst gesetztes Umsatzziel für diesen Monat erreicht?

Ziel: \_\_\_\_\_ €

Ist: \_\_\_\_\_ €

Ja  Nein Wenn Nein: Warum nicht? \_\_\_\_\_

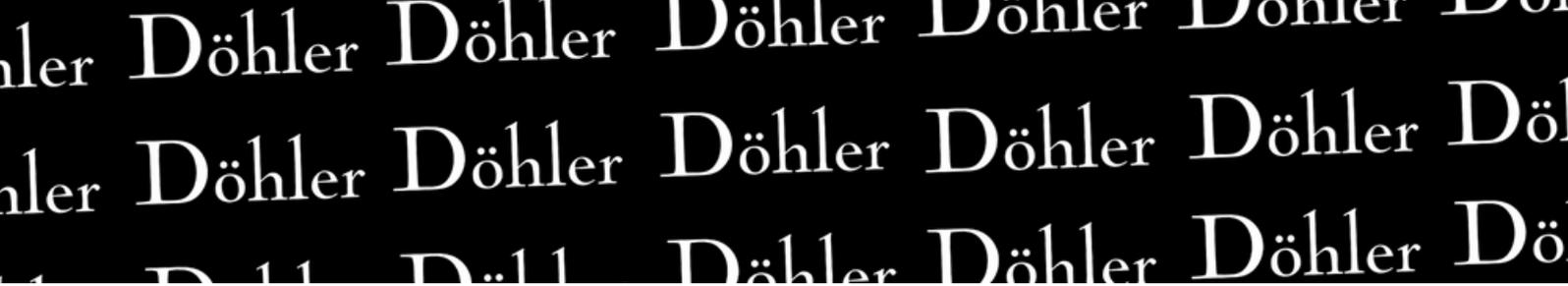
1.5. Umsatz im Vergleich:

Vor 3 Monaten: \_\_\_\_\_ €

Vor 6 Monaten: \_\_\_\_\_ €

→ Reflektion:

Bin ich auf Wachstumskurs? Wo hänge ich? \_\_\_\_\_



## 💰 2. Digitale Werbung & Leadgenerierung

2.1. Welche Werbemaßnahmen liefen? (z. B. Facebook Ads, Google, LinkedIn):

\_\_\_\_\_

2.2. Anzahl Leads daraus: \_\_\_\_\_

2.3. Wie viele dieser Leads wurden zu Kunden? \_\_\_\_\_

2.4. ROAS (Return on Ad Spend):

Werbekosten: \_\_\_\_\_ € → Neuer Umsatz: \_\_\_\_\_ € = ROAS \_\_\_\_\_

## 🧠 3. Unternehmerische Klarheit & Fokus

3.1. Wie viele Stunden hast du diese Woche am Unternehmen gearbeitet?  
\_\_\_\_\_ Std.

3.2. Welche 3 Aufgaben hast du bewusst delegiert oder automatisiert?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.3. Was war deine größte Ablenkung im Monat?

\_\_\_\_\_

## ⚙️ 4. Prozesse & Strukturen

4.1. Welcher Prozess wurde verbessert oder eingeführt?

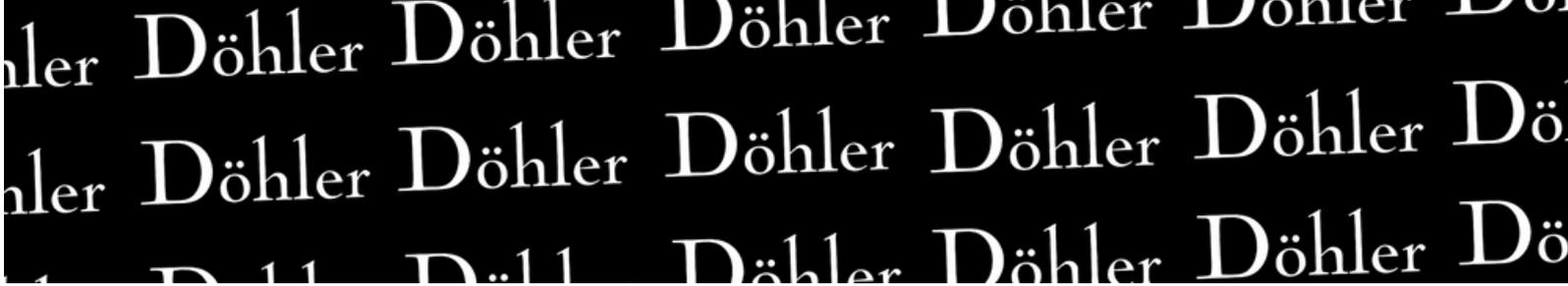
\_\_\_\_\_

4.2. Wurde dein CRM gepflegt und aktiv genutzt?

Ja  Nein Wenn Nein: Warum nicht? \_\_\_\_\_

4.3. Gibt es einen klaren Vertriebsprozess?

Ja  Nein  Teilweise



## 5. Marketing & Sichtbarkeit

5.1. Welche Marketing-Aktionen wurden durchgeführt (Beiträge, Videos, etc.)?

---

5.2. Reaktion darauf (Likes, Kommentare, Anfragen)?

---

5.3. Wie viele neue Leads kamen durch:

Empfehlungen: \_\_\_\_\_

Social Media: \_\_\_\_\_

Werbeanzeigen: \_\_\_\_\_

Netzwerke / Kooperationen: \_\_\_\_\_

## 6. Führung & Team

6.1. Was war dein wichtigstes Führungsthema in diesem Monat?

---

6.2. Gab es klare Ziele für dein Team? Wurden sie erreicht?

Ja  Nein  Teilweise

6.3. Wo gab es Reibung oder Missverständnisse?

---

## 7. Strategie & Entwicklung

7.1. Was war dein wichtigster unternehmerischer Durchbruch?

---

7.2. Welche große Entscheidung hast du aufgeschoben – und warum?

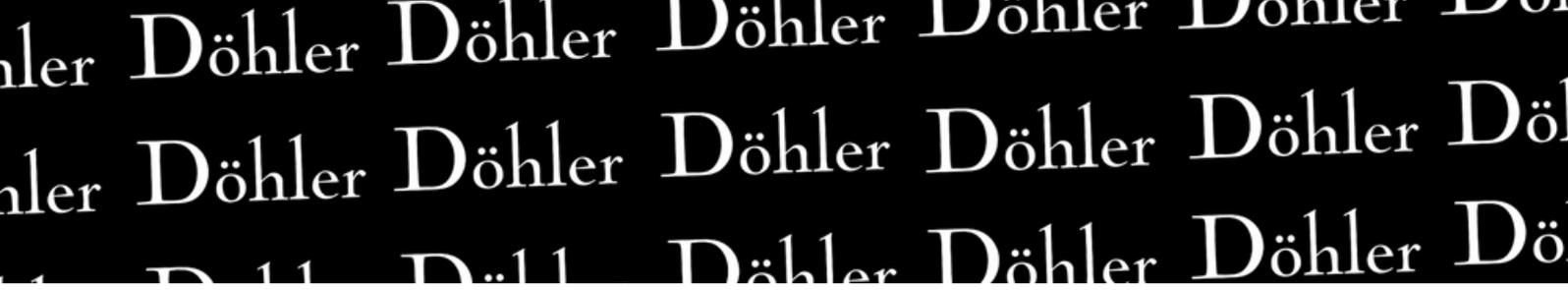
---

7.3. Welche Skalierungschance ist noch ungenutzt?

---







Das Einzige, was dich von Ergebnissen wie diesen trennt –  
ist nicht der Markt, nicht die Konkurrenz, nicht die Zeit. Es bist du.

## Ich war Teil der Lösung – und mein größtes Problem.

1996 Matthias Röhr, Stephan Weidner

Du willst endlich das erfolgreiche und erfüllte Leben führen, das du dir vorstellst.

**Dann bist du hier genau richtig.**

Nicht für ein weiteres Motivationsseminar. Nicht für Mindset-Geschwurbel.  
Sondern für echte Entscheidungen, klare Strukturen – **und sichtbare Resultate.**

Raus aus der Bequemlichkeit, in der du viel arbeitest, aber nichts davon wirklich  
vorwärtsght.

**Weg mit Ablenkung, Ausreden und halbgaren Plänen.**

Wenn du bereit bist, dich selbst und dein Business auf ein neues Level zu führen – ohne  
Umwege:

☞ Dann lass uns sprechen: **HIER KLICKEN UND TERMIN VEREINBAREN**

Jetzt Termin für dein persönliches 1:1 Sparringsgespräch buchen.

Ich arbeite nur mit Menschen, die bereit sind, Verantwortung zu übernehmen. Das ist die  
Realität. Wenn's passt, gehen wir gemeinsam den Weg. Klar. Direkt. Ohne Drama.

Ich freu mich auf dich.

Claus

ClausDöhler