

# Mitarbeiter in **10 Schritten** finden und sich dauerhaft von seinen Mitbewerbern abheben!

\*inkl. **GCS** Strategie für die Gastronomie + Recruiting-Checkliste



# Die **GCS** Strategie Exklusive für die Gastronomie:



## Unsere Denkweise



Wir finden unsere Mitarbeiter da, wo sie in ihrer Freizeit und privat unterwegs sind: am Handy, auf den Sozialen Plattformen.

Viele Gastronomen **kämpfen** in ihrem Alltag mit zu wenig Mitarbeitern und Personal.

Entweder **finden** sie überhaupt keine neuen Leute oder die bisherigen Mitarbeiter sind überarbeitet und **kündigen**.

Einnahmen, Investitionen und Wachstum lassen sich so nur **schwer planen**.

Ratlosigkeit, gesundheitliche Probleme und die Vernachlässigung der Familie sind irgendwann unausweichlich.

Uns ist es wichtig, gemeinsamen, langfristigen Erfolg zu generieren. Deshalb geht unsere Dienstleistung über die klassische Personalsuche hinaus.

Mit unserer GCS Strategie konzentrieren wir uns vor allem auf Bewerber, die bereits in einem Angestelltenverhältnis stehen, aber beispielsweise aufgrund von Unzufriedenheit ihren Job wechseln möchten.

In einem persönlichen Gespräch können wir ganz individuell gemeinsam eine Strategie für Ihren Betrieb erstellen. Am besten melden Sie sich direkt, nachdem Sie die Checkliste angeschaut haben, bei mir.



Facebook



Instagram



LinkedIn



Google

**“IHR PARTNER FÜR DIE  
ERFOLGREICHE  
MITARBEITERSUCHE!”**





# Checkliste für **ERFOLGREICHES** Social Recruiting

## **Wunschkandidat definieren**

Welche Persönlichkeit passt zur Stelle und zum Team? Passen Sie Ihre Werbebotschaften und Anzeigen an die Zielgruppe an.

## **Qualität vor Quantität**

Es ist wichtiger, passende Bewerbungen zu erhalten, als viele unpassende. Lieber weniger, aber dafür qualitativ hochwertige Bewerber.

## **Social Recruiting ≠ klassische Stellenausschreibung**

Überzeugen Sie in den sozialen Medien zuerst mit Ihrem Unternehmen und den Vorteilen, die Sie bieten.

## **Lebenslauf nicht sofort anfordern**

Erleichtern Sie die Bewerbung für Kandidaten, die gerade unterwegs sind, und fordern Sie den Lebenslauf zu einem späteren Zeitpunkt an.

## **Kommunizieren Sie Ihre Benefits**

Was macht Ihr Unternehmen attraktiv? Betonen Sie relevante Benefits und keine sogenannten alibi Benefits.

## **Anpassung der Sprache**

Formulieren Sie die Stellenbeschreibung so, dass sie genau die Person anspricht, die Sie suchen. Testen Sie verschiedene Varianten.

## **Echte Bilder statt Stockfotos**

Nutzen Sie authentische Bilder, die den echten Arbeitsalltag und das Team zeigen, um die passenden Talente anzusprechen.

## **Bilder und Videos sind entscheidend**

Achten Sie auf eine stimmige Auswahl von Bildmaterial, Texten und Videos, um gezielt die richtigen Bewerber anzusprechen.

## **Einprägsame Hooks verwenden**

Nutzen Sie Benefits und Schmerzpunkte der Zielgruppe als Aufhänger, um das Interesse zu wecken.

# Das sagen unsere Kunden:

Weitere Stimmen finden Sie auf unserer Webseite.



B. Reiser, Würzburg  
*Sterne & TV Koch*

"Von der ersten Kontaktaufnahme bis hin zur erfolgreichen Umsetzung unserer Kampagnen hat uns Florian Griebel stets professionell begleitet. Die fundierten Kenntnisse und die persönliche Betreuung waren für uns ein großer Gewinn."



K.Klee, Bad Kissingen  
*Inhaber Mäxx*

"Mit Florian Griebel hatten wir einen kompetenten Partner an unserer Seite." Die professionelle Herangehensweise und das persönliche Engagement haben uns besonders überzeugt. Die Betreuung war individuell auf unsere Bedürfnisse abgestimmt.



# Unser Bonus: (direkt zum Nutzen)

Wenn Sie schon Werbeanzeigen schalten, dann können Sie sich an unseren Schablonen zur Mitarbeitergewinnung orientieren und unsere Beispiele für Ihren Betrieb nutzen.

1



**Wertschätzung**  
**Faire Bezahlung**  
**Keine Teildienste**

Bad Kissingen

**Küchenhilfe**  
Teilzeit  
**gesucht** (m/w/d)

Bewerbe dich jetzt in 60 Sekunden ohne Anschreiben und Lebenslauf

2

Bock auf einen spannenden Job bei fairer Bezahlung als

**Koch**  
(m/w/d)

Jetzt in 60 Sekunden bewerben

3



Bad Kissingen

**Koch / Küchenhilfe**  
Vollzeit | Teilzeit  
**gesucht** (m/w/d)

Bewerbe dich jetzt in 120 Sekunden ohne Anschreiben und Lebenslauf

- ✓ 30 Tage Urlaub pro Jahr
- ✓ Faire Bezahlung
- ✓ Keine Teildienste

Jetzt Bewerben

# “ICH BIN KEIN VERKÄUFER SONDERN GASTRONOM MIT LEIDENSCHAFT”

Hallo liebe Gastro Kollegen,  
mein Name ist Florian und ich bin ein echtes  
Gastrokind!

Schon als kleiner Junge habe ich meine  
Eltern in ihrem Hotel unterstützt, und  
mittlerweile bin ich seit über 20 Jahren  
Gastronom aus Leidenschaft.

Als echter Gastronom kenne ich ganz genau  
die Ängste und Sorgen, aber auch die  
schönen Momente unserer tollen Branche!

Ich habe es mir zur Aufgabe gemacht,  
gemeinsam mit meinen Kollegen dem  
Personalmangel in der Gastronomie den  
Kampf anzusagen.

Es gibt nach wie vor Menschen, die die  
Gastronomie genauso leben und lieben wie  
wir – man muss sie nur finden.



Wir nehmen uns die Zeit, die nötig ist, um Sie  
und Ihren Betrieb wirklich kennenzulernen.

Unsere Herangehensweise ist für jeden  
Kunden und Partner so individuell wie der  
Betrieb und dessen Bedürfnisse.

In einem kostenlosen und unverbindlichen  
Beratungsgespräch besprechen wir  
gemeinsam, ob und wie wir Sie unterstützen  
können.

Dabei beantworten wir alle Ihre Fragen rund  
um das Thema Social Recruiting, schauen  
uns Ihre eventuell schon bestehenden  
Kampagnen an und geben, falls wir  
Verbesserungsbedarf sehen, ein paar  
wertvolle Tipps – unabhängig davon, ob wir  
im nächsten Schritt eine Zusammenarbeit  
eingehen.

Ich freue mich darauf, Sie kennenzulernen  
und auf einen gemeinsamen Austausch.  
Herzliche Grüße

**Florian Griebel**

[ZUM KOSTENLOSEN  
BERATUNGSGESPRÄCH](#)