MODUL:

BILDBEARBEITUNG



- 40 Unterrichtseinheiten
- Online
- 10 Tage

Tag 1 — Einführung in die Bildbearbeitung

UE 1	Grundlagen der digitalen Bildtechnik: Pixel vs. Vektor, Farbräume (RGB, CMYK) und Farbtiefe.
UE 2	Dateiformate verstehen: Wann nutzt man JPEG, PNG, TIFF, WebP oder das RAW- Format?
UE 3	Einführung in den zerstörungsfreien Workflow: Arbeiten mit Ebenen, Masken und Smartobjekten.
UE 4	Analyse von Bildqualität: Histogramm lesen, Belichtung beurteilen und Bildrauschen erkennen.

Tag 2 — Grundlagen der Bildkomposition

UE 1	Die Regeln der Gestaltung: Drittel-Regel, Goldener Schnitt, Führungslinien und Symmetrie.
UE 2	Blickführung im Bild: Wie Kontraste, Schärfentiefe und Farben die Aufmerksamkeit steuern.
UE 3	Bildsprache entwickeln: Konsistenz in Perspektive und Lichtsetzung für den Markenauftritt.
UE 4	Analyse von Beispielfotos: Was macht ein Bild ästhetisch ansprechend und aussagekräftig?

Tag 3 — Bildbearbeitung mit Canva

UE 1	Einführung in Canva: Desktop-Oberfläche und mobile App für schnelles Design.
UE 2	Arbeiten mit Vorlagen: Anpassung von Layouts für Social Media, Web und Präsentationen.
UE 3	Nutzung von Canva-Elementen: Grafiken, Icons und Fotos aus der Bibliothek effektiv einbinden.
UE 4	Grundlegende Bearbeitungstools in Canva: Filter, Freistellen (KI-gestützt) und Text- Overlays.

Tag 4 — Einführung in Adobe Lightroom

UE 1	Workflow-Optimierung mit Lightroom: Katalog-Management, Import-Prozesse und Bildorganisation.
UE 2	Das Bibliotheks-Modul: Bewerten, Filtern und Verschlagworten großer Bildmengen.
UE 3	Grundlagen der RAW-Entwicklung: Maximale Bildqualität aus Rohdaten herausholen.
UE 4	Die Benutzeroberfläche des Entwickeln-Moduls: Übersicht über alle Bearbeitungswerkzeuge.

Tag 5 — Fortgeschrittene Techniken in Lightroom

UE 1	Präzise Belichtungssteuerung: Histogramm-Anpassungen, Lichter- und Schatten- Korrektur.
UE 2	Selektive Korrekturen: Arbeiten mit Maskierungstools (Pinsel, Verlaufsfilter, KI- Motivauswahl).
UE 3	Geometrie-Korrekturen: Objektivkorrektur, Aufrichten von Linien und perspektivische Entzerrung.
UE 4	Schärfen und Rauschreduzierung: Techniken für einen klaren und sauberen Bildlook.

Tag 6 — Farbkorrekturen und kreative Looks

UE 1	Farbanpassungen im Detail: Weißabgleich, HSL-Regler (Farbton, Sättigung, Luminanz) und Color Grading.
UE 2	Entwicklung eines eigenen Bildstils: Erstellung und Anwendung von Presets zur Zeitersparnis.
UE 3	Psychologische Wirkung von Farben: Gezielte Steuerung der Stimmung durch Farbtemperatur.
UE 4	Schwarz-Weiß-Konvertierung: Dramaturgie und Kontraste ohne Farbinformationen meistern.

Tag 7 — Bildoptimierung für Web und Print

UE 1	Web-Optimierung: Dateigröße vs. Qualität, Auflösung (72 dpi) und korrekte Skalierung.
UE 2	Print-Vorbereitung: Auflösung (300 dpi), Beschnittzugabe und Konvertierung in den CMYK-Farbraum.
UE 3	Softproof-Verfahren: Simulation der Druckergebnisse am Monitor zur Vermeidung von Fehlfarben.
UE 4	Export-Rezepte: Automatisierte Ausgabe für verschiedene Kanäle in Lightroom und Photoshop.

Tag 8 — Mobile Bildbearbeitung-Apps

UE 1	Professionelle Bearbeitung am Smartphone: Einführung in Lightroom Mobile und Snapseed.
UE 2	On-the-Go Workflow: Schnelle Korrekturen und direkter Export für soziale Netzwerke.
UE 3	Integration von Desktop und Mobile: Synchronisation von Presets und Bearbeitungsständen.
UE 4	Kreativ-Apps: Nutzung spezialisierter Apps für besondere Effekte und Collagen.

Tag 9 — Bildbearbeitung auf Social Media Plattformen

UE 1	In-App Editoren: Möglichkeiten und Grenzen von Filtern in Instagram, TikTok und Pinterest.
UE 2	Optimierung für verschiedene Social-Formate: Quadratisch, Hochformat (Stories/Reels) und Banner.
UE 3	Visuelle Konsistenz im Feed: Planung eines ästhetischen Rasters (Grid-Planning).
UE 4	Interaktive Bildelemente: Einsatz von Stickern, Text und grafischen Ergänzungen.

Tag 10 — Trends und Best Practices in der Bildbearbeitung

UE 1	KI in der Bildbearbeitung: Generatives Füllen, KI-Retusche und automatisierte Maskierung (Adobe Firefly).
UE 2	Authentizität vs. Perfektion: Aktuelle Trends in der Retusche und Bildwirkung.
UE 3	Rechtliche Aspekte: Urheberrecht, Persönlichkeitsrechte (Recht am eigenen Bild) und Kennzeichnungspflichten.
UE 4	Abschlusstest inkl. Nachbesprechung. Optional: Abschlussprojekt: Bearbeitung einer Bildserie nach einem Branding-Leitfaden.

Du hast Fragen?
Wir beantworten sie gerne per Telefon, E-Mail oder Chat.

+49 (0) 89 244 150 880
info@bildung-next-level.de



Andreas Handrick
Leiter Vertrieb