

KI in Kommunikation & Marketing

Warum andere plötzlich
schneller sind

Hans Piechatzek
CEO MOVE:ELEVATOR





Herzlich Willkommen
im Jahr KI+1





24. Juni 2022

[Hans Piechatzek](#) | [move:elevator](#) Danke, hat jetzt geklappt.

Das muss Fake sein, weil die KI da gleich 6 Elefanten-Bilder in so kurzer Zeit rausgerendert hat. Das geht gar nicht! Das Rendern eines einzigen Images dieser Qualität dauert 2-3 Stunden (reine Rechner-Zeit).

Ist aber wirklich eine schöne Idee 🤔



Die Frage ist doch:

**Wie reagieren Unternehmen auf
neue Rahmenbedingungen?**

together. we.move: hearts

Strategie

Digitalstrategie | Markenstrategie
User Research | Business Design
KI-Strategie & -Trainings
Reportings & Business Intelligence

Content

Content Marketing | Leadgenerierung
Performance Marketing & SEO | Motion
Social Media Marketing | Kampagne

Entwicklung

Corporate Websites | E-Commerce
Progressive Web App | Kundenportale
Marketing-Automation | Produktentwicklung

**Mit berührenden digitalen
Erlebnissen gewinnen wir die
Herzen eurer Kund:innen.**



move:
elevator

Alle Beispiele
sind fiktiv & wurden
nicht an Kunden
verkauft!



**»Anzeigentext
für eine Patisserie«**

ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world
and events after 2021



Light mode



OpenAI Discord



Updates & FAQ



Log out

»Erstelle mir ein Logo
für eine Patisserie!«

Meine Logos

Noch nichts. Lassen Sie uns Ihr erstes Logo erstellen:

wie heißt ihr unternehmen?

ANFANG

»Zeige mir ein Website-Design
für vegane Kosmetik!«



Want this server to feel unique?
Unlock custom server banners
with **7 more boosts**.

Boost This Server

TEXTKANÄLE

Allgemein

jasmin

andrea

jan

lucas

der_neue_jan

fuer_jan



SPRACHKANÄLE

Allgemein



Welcome to #fuer_jan!

This is the start of the #fuer_jan channel.



Message #fuer_jan



whatcham...
#8994



hpiechatzek



Midjourney Bot ✓ BOT



whatchamacallit

OFFLINE — 9



a.krusen



Daniel-move-elevator



Daniel-move-elevator



Dogtor kek



jasmin-move



jasmin-move



KarstenB



KurzGedanke



steffi

»Baue mir eine App mit einer
Einkaufsliste!«

ChatGPT



Examples

"Explain quantum computing in simple terms" →

"Got any creative ideas for a 10 year old's birthday?" →

"How do I make an HTTP request in Javascript?" →



Capabilities

Remembers what user said earlier in the conversation

Allows user to provide follow-up corrections

Trained to decline inappropriate requests



Limitations

May occasionally generate incorrect information

May occasionally produce harmful instructions or biased content

Limited knowledge of world and events after 2021

|



„Ein Filmtrailer um den Abenteuerern des 20. Jahrhunderts, der
Und dann kam SORA:
einen roten Wollstrick-Motorradhelm trägt, blauer Himmel, Salzwüste,
filmischer Stil, gedreht auf 35-mm-Film, lebhafte Farben.“



Was haben wir gesehen?

Erkenntnisse

- Die KI löst Aufgaben in beeindruckender Geschwindigkeit - und oftmals auch in überraschender Qualität
- Es braucht kaum Vorwissen, um Ergebnisse zu produzieren. Eigentlich kann man mit der KI sprechen, wie mit einem Menschen.

- Die Ergebnisse wirken aber gewissermaßen zufällig. Wenn man den identischen Befehl mehrfach ausführt, bekommt man jedesmal unterschiedliche Ergebnisse.
- Um es ganz klar zu sagen: Mit der Erstellung von Text, Design und Quellcode sind eigentlich alle kreativen Bereiche betroffen.

Und jetzt?

move:
elevator



Die Schattenseite der KI

Erkenntnisse

Nonsens: Wir können uns nicht auf die Ergebnisse verlassen. Vieles ist einfach falsch. Und erfunden („Enten als Zugtiere“). Es gibt oftmals keine Quellen.

Plagiat: KI verletzt teilweise Urheber-Rechte. Zudem könnten andere Nutzer das gleiche Ergebnis bekommen.

Uns muss klar sein: Wir haben keine Ahnung, wie die KI zu dem Ergebnis kommt. Das Meiste basiert auf Bestehendem. Kann es echte Schöpfung geben?

Spam: KI hilft uns SEO-Texte zu schreiben. Suchmaschinen erkennen das - und strafen uns dafür in Zukunft ab. Der vermeintliche Segen kann zum Fluch werden.

Pixelsuppe: Noch keine Vektoren, keine Ebenen, Texte in Grafiken nicht editierbar

FAZIT: Ja, es ist beeindruckend. Aber: Wir können uns auf die Ergebnisse (noch) nicht verlassen!



**Trotzdem: KI wird unsere
Jobs radikal verändern.**

move:
elevator



move:
elevator



move:
elevator



move:
elevator



move:
elevator





**Was bedeutet das für
Unternehmen?**



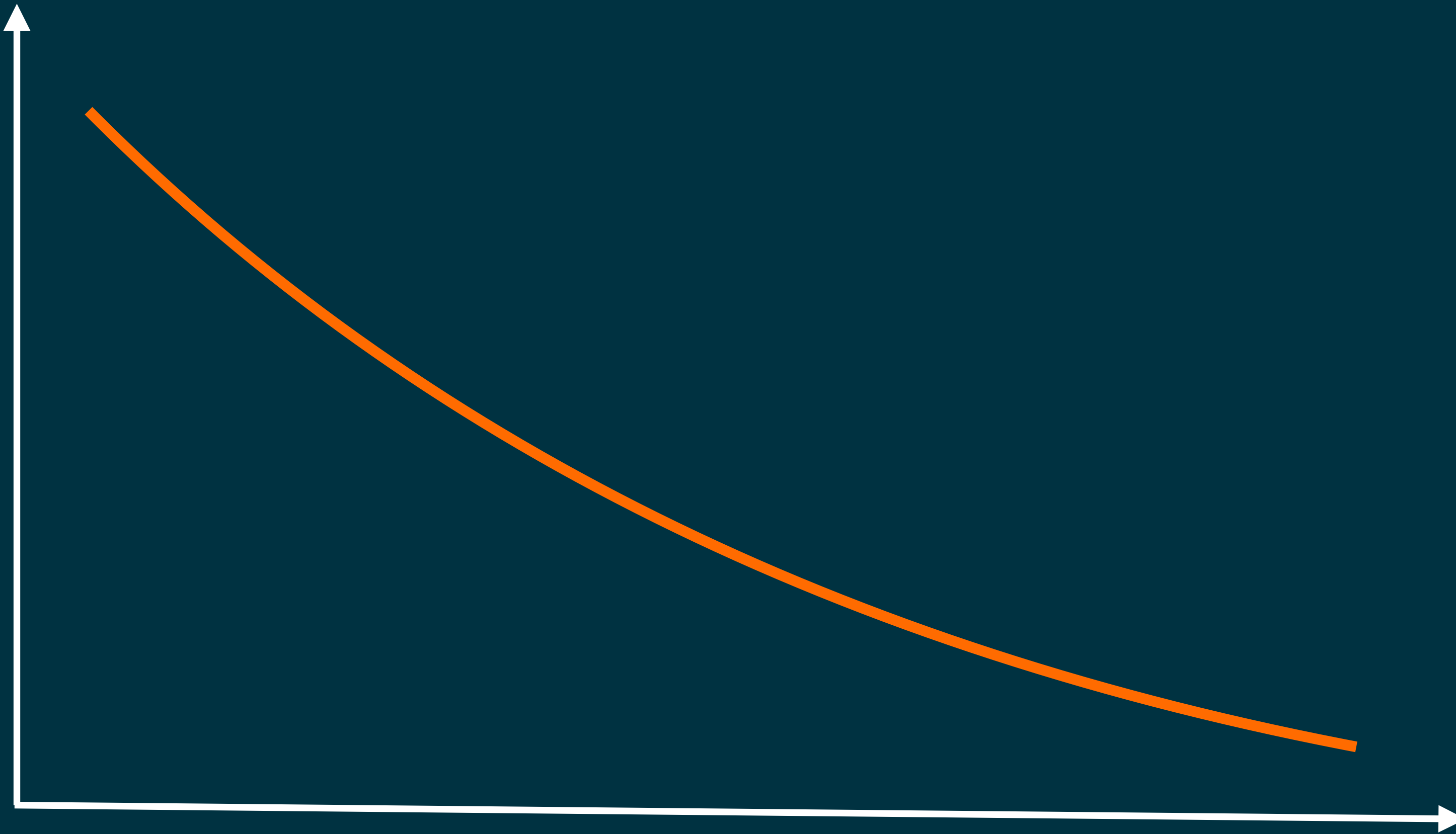
Tipps für Unternehmen

- ✓ **Der Markt ist in Bewegung.** Euer Wettbewerb hat wahrscheinlich schon angefangen, die KI zu nutzen.
- ✓ **Erster Kontakt** mit KI ist meist von Angst geprägt. Druck vermeiden, Spielereien ermöglichen. Unser Tipp: Fokusgruppen mit unterschiedlichen Gewerken
- ✓ Grundsätzlich müssen alle kreativen Bereiche hinterfragt werden. Arbeitsweisen müssen grundlegend hinterfragt werden.
- ✓ Wir vermuten, dass die Produktivität erheblich steigen wird - vielleicht auf ein Vielfaches. Wer nicht mitzieht, wird möglicherweise seine Wettbewerbsfähigkeit verlieren.



Wer profitiert
am meisten von der KI?

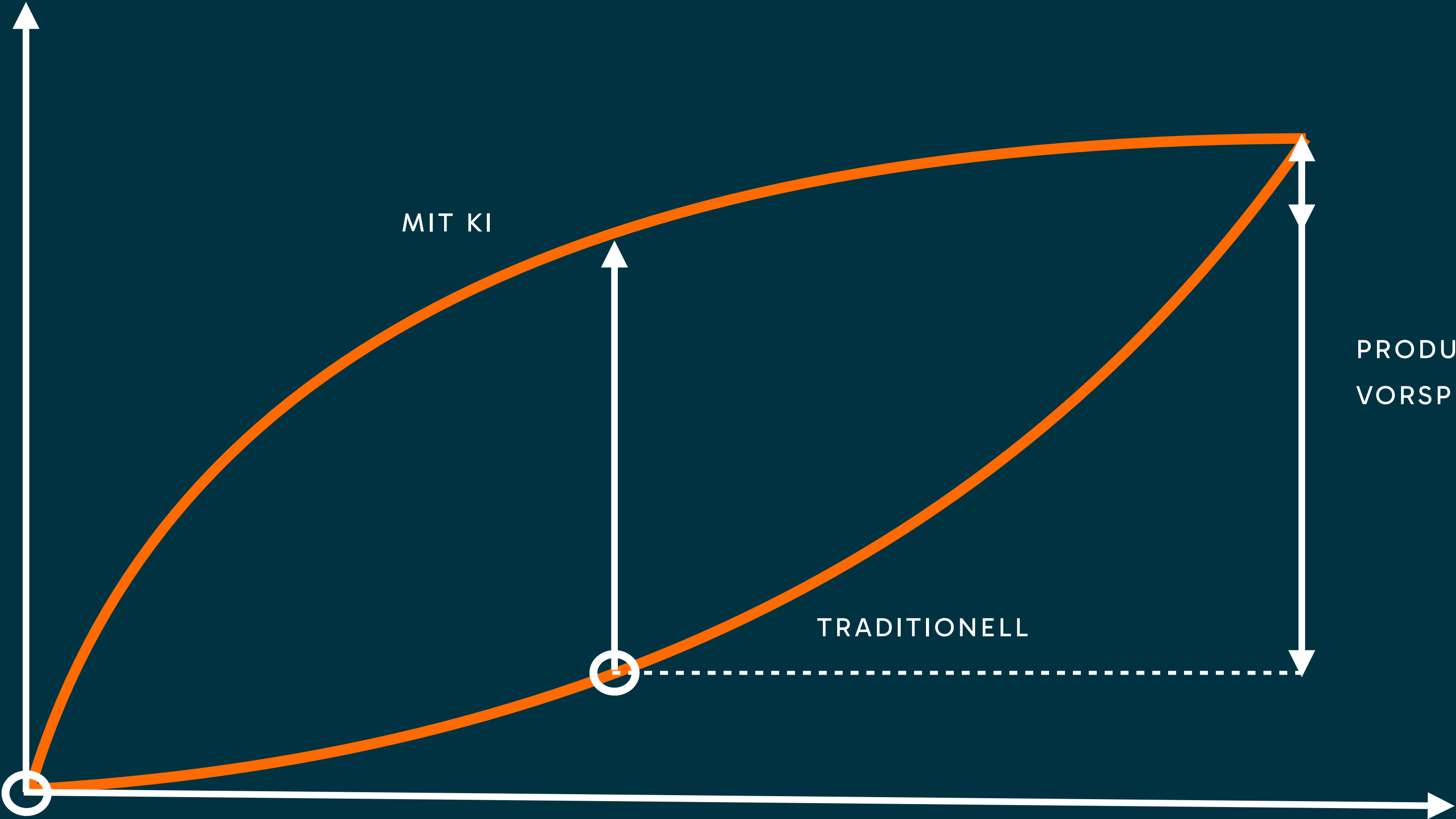
Nutzen
durch KI



Fachliche
Kompetenz

Hinweis:
Das gilt für Firmen,
Teams & jede/n
Arbeitnehmer:in

Produktivität



MIT KI

TRADITIONELL

PRODUKTIVITÄTS-
VORSPRUNG

Fachliche
Kompetenz

Aber was machen wir denn jetzt mit der KI?

Differenzierter Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Im ersten Halbjahr 2023 haben wir uns auf die **Werkzeuge für unsere tägliche Arbeit** konzentriert.

Jetzt zünden wir die zweite Stufe. Und lassen die **KI automatisiert arbeiten!**

„Hast du mal ein **Beispiel?**“

Handverlesene Reiseträume

Ob nah oder fern, gemütlich oder aufregend – in unserer Sonntagskollektion findet jeder Reisefan das perfekte Angebot. Was steht auf Ihrer Wunschliste? Ist es eine aktive Auszeit im malerischen Tirol? City-Trubel im lebhaften Wien? Oder paradiesischer Sonnenschein auf Sri Lanka? Entfachen Sie am Wochenende neue Urlaubsträume mit unserer exklusiven Auswahl an unwiderstehlichen Angeboten.

Sichern Sie sich riesige Rabatte!

ZU DEN ANGEBOTEN

JANUAR
Sale

Für Sie ausgewählt



Von 60+ Mitgliedern in den letzten 30 Tagen gebucht.*

Entdecken Sie Sizilien mit dem Mietwagen

Ragusa, Agrigento, Marsala, Palermo, Milazzo und Catania, Sizilien, Italien



You

Ich erstelle einen Newsletter für unsere Kunden. Darin stelle ich drei erfolgreiche Projekte aus unserem Hause vor. Wir zeigen, wie wir:

1. mit einem neuen Online-Shop für das Phantasialand die Umsätze steigern konnten.
2. mit einem Marken-Relaunch für die LUEG-Autohäuser die einzigartigen Stärken besser herausarbeiten können
3. einer neuen Abrechnungsplattform für Handwerker im Auftrag des Otto-Konzerns dreistellige Millionenumsätze erzielen konnten.

Ich möchte für jeden Empfänger einen persönlichen Einleitungstext erstellen, der besonders gut zu seinen Bedürfnissen passt. Bitte achte bei dem Einleitungstext, dass du auf seinen beruflichen Kontext eingehst, den Nutzen entsprechend formulierst. Bei den Argumenten auf die berufliche Stellung achtest. Und auch einen zum Alter passenden Sprachstil findest. Toll wäre, wenn du im Text auch unterschwellig Argumente für uns findest und dabei darauf eingehst, was wir für ihn machen und wie zufrieden er mit uns ist - sofern er zufrieden ist.

Alter: 60 Jahre
Branche: Automobil
Position: Geschäftsführer
Kunde bei uns: Seit 6 Jahren
Kommentar: Er ist sehr zufrieden. Wir machen für ihn die Website, das Kundenmagazin, den Online-Shop und das Social-Media-Marketing. Wir finden immer wieder Ideen, wie wir die Umsätze seines Unternehmens steigern können.

Brauchst du weitere Infos von mir?



ChatGPT

Nein, weitere Informationen sind nicht notwendig. Hier ist ein passender Einleitungstext für deinen Newsletter, zugeschnitten auf Heinz K.:

Lieber Heinz,

als erfahrener Geschäftsführer in der Automobilbranche weißt du, wie entscheidend Innovation und Präzision für den Erfolg sind. In den letzten sechs Jahren haben wir gemeinsam deine digitale Präsenz mit einer dynamischen Website, einem lebendigen Kundenmagazin, einem effizienten Online-Shop und zielgerichtetem Social-Media-Marketing auf ein neues Level gehoben. Deine Zufriedenheit und die stetig steigenden Umsätze deines Unternehmens bestätigen, dass wir den richtigen Kurs eingeschlagen haben.

In diesem Newsletter möchte ich dir drei unserer jüngsten Projekte vorstellen, die zeigen, wie wir ähnliche Erfolge auch in anderen Branchen erzielen konnten. Ich bin überzeugt, dass diese Einblicke nicht nur inspirierend, sondern auch für deine zukünftigen Unternehmungen wertvoll sein werden.

Herzliche Grüße,

[Dein Name]





You

Ich erstelle einen Newsletter für unsere Kunden. Darin stelle ich drei erfolgreiche Projekte aus unserem Hause vor. Wir zeigen, wie wir:

1. mit einem neuen Online-Shop für das Phantasialand die Umsätze steigern konnten.
2. mit einem Marken-Relaunch für die LUEG-Autohäuser die einzigartigen Stärken besser herausarbeiten können
3. einer neuen Abrechnungsplattform für Handwerker im Auftrag des Otto-Konzerns dreistellige Millionenumsätze erzielen konnten.

Ich möchte für jeden Empfänger einen persönlichen Einleitungstext erstellen, der besonders gut zu seinen Bedürfnissen passt. Bitte achte bei dem Einleitungstext, dass du auf seinen beruflichen Kontext eingehst, den Nutzen entsprechend formulierst. Bei den Argumenten auf die berufliche Stellung achtest. Und auch einen zum Alter passenden Sprachstil findest. Toll wäre, wenn du im Text auch unterschwellig Argumente für uns findest und dabei darauf eingehst, was wir für ihn machen und wie zufrieden er mit uns ist - sofern er zufrieden ist.

Alter: 28 Jahre

Branche: Freizeitpark

Position: Junior Projekt-Manager

Kunde bei uns: Seit 2 Jahren

Hintergrundinfos für dich: Er kennt uns noch nicht so gut. Das erste Projekt ist gut gelaufen. Es gibt aber eine langjährige Partnerschaft mit einer anderen Agentur., die sehr fest im Sattel sitzt und die meisten Projekte für sein Unternehmen macht. Wir wollen beweisen, dass wir eine gute Agentur sein können und versuchen daher, im wieder zu zeigen, dass wir ein starker Partner sind und dass er uns ruhig weitere Projekte zutrauen kann.



ChatGPT

Liebe Kim,

herzlichen Dank für Dein Vertrauen in unsere Zusammenarbeit während der letzten zwei Jahre. Als Junior Projekt-Manager im Freizeitparkbereich weißt Du, wie wichtig es ist, frische und innovative Ansätze zu verfolgen. Genau das haben wir mit unserem ersten gemeinsamen Projekt bewiesen. Wir verstehen, dass Du bereits eine etablierte Beziehung zu einer anderen Agentur hast, doch wir möchten Dir zeigen, dass wir ebenfalls ein starker und zuverlässiger Partner für Deine zukünftigen Herausforderungen sein können.

In unserem aktuellen Newsletter präsentieren wir drei unserer erfolgreichsten Projekte, die Dein Interesse wecken könnten. Sie zeigen, wie wir durch kreative und maßgeschneiderte Lösungen signifikante Erfolge erzielen können – von der Steigerung der Online-Umsätze bis hin zur Neugestaltung von Markenidentitäten. Wir sind überzeugt, dass diese Einblicke Dir neue Perspektiven für zukünftige Projekte bieten und unsere Fähigkeit unterstreichen, auch Deine Bedürfnisse perfekt zu erfüllen.

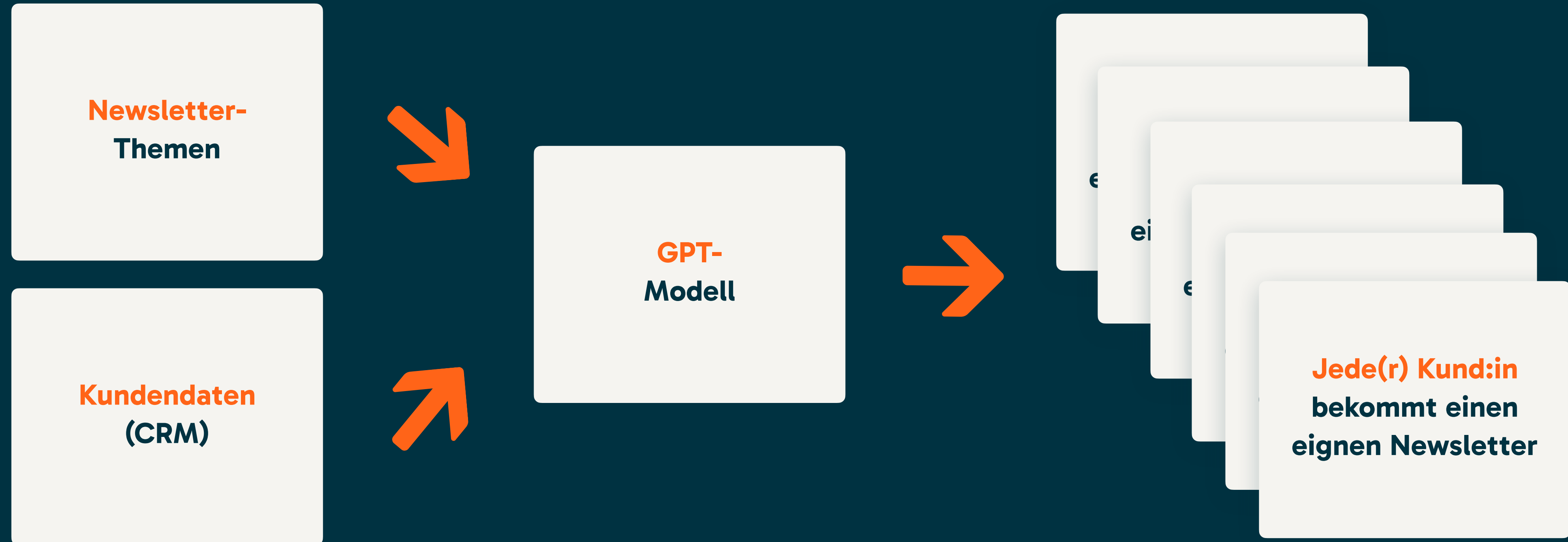
Wir freuen uns auf die Möglichkeit, unsere Zusammenarbeit zu vertiefen und gemeinsam neue Erfolgsgeschichten zu schreiben.

Beste Grüße,

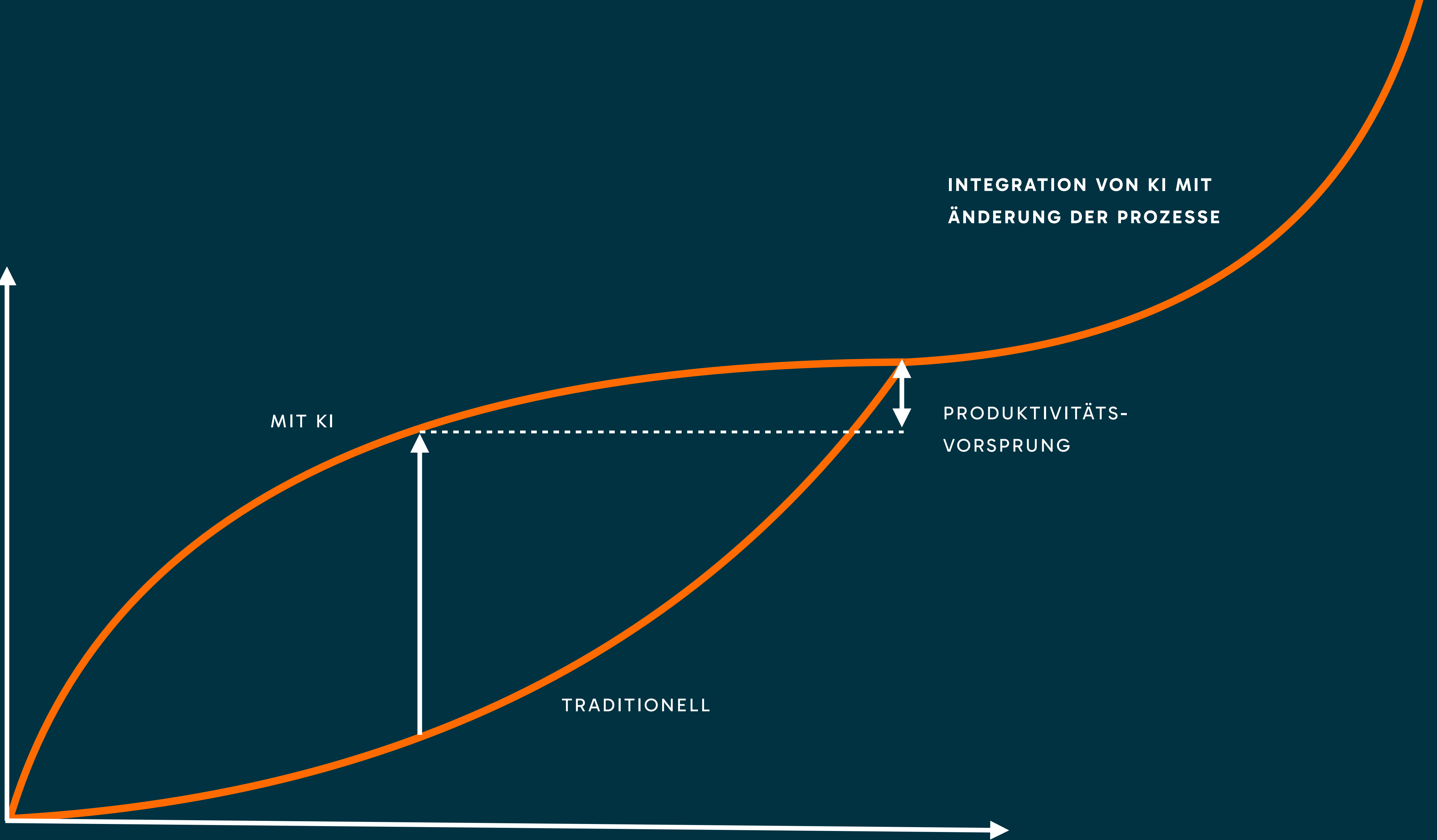
[Dein Name]



Hyperpersonalisierung



Produktivität



MIT KI

TRADITIONELL

INTEGRATION VON KI MIT
ÄNDERUNG DER PROZESSE

PRODUKTIVITÄTS-
VORSPRUNG

Fachliche
Kompetenz

Das größte Hindernis für KI ist Angst

**Jedes Unternehmen braucht
eine KI-Strategie – zumindest,
wenn es in fünf Jahren noch am
Markt agieren möchte.**

Die Frage ist: **Wie kommt man da hin?**

Unternehmen müssen zuerst **die Möglichkeiten kennen**, um daraus weitere Schlüsse ziehen zu können.

Angstfrei **die Chancen** von generativer KI erkunden

1. Relevanz in Organisation schaffen

Erzeugen Sie ein Gefühl der **Dringlichkeit**, um Menschen zu inspirieren und für die neuen KI-Technologien zu begeistern.

2. KI-Möglichkeiten spielerisch testen

Angstfrei und spielerisch ohne konkretes Ziel die Möglichkeiten von KI selbst erleben.

3. Anwendungsfälle produktiv lösen

Bestehende Werkzeuge mit KI-**Tools ergänzen** und regelmäßige Aufgaben effizienter erledigen.

4. KI-Strategie entwickeln

Entwicklung einer Roadmap, wie und wo im Unternehmen KI produktiv und skaliert eingesetzt werden kann.

5. KI-Lösungen bauen

Entwicklung neuer Lösungen **mit KI als Kernfeature** für die interne oder externe Anwendung.

Eigene Kompetenzen aufbauen

Mit frei kombinierbaren Modulen begleiten wir euch zur KI-Strategie.

Auch mit
Zertifikat
Workshop „KI-
Playground“

UNSERE BAUSTEINE

RELEVANZ SCHAFFEN

Vortrag „KI im Marketing“

Was kommt da eigentlich auf uns zu? Was bedeutet das für Unternehmen? Und wie können Teams und Organisationen diese neuen Technologien für sich nutzen?

RELEVANZ SCHAFFEN

Vortrag „Klasse statt Masse“

KI kann in kurzer Zeit sehr viel Content erstellen. Deshalb wird Relevanz immer wichtiger. Nur wie? Und wie kann KI dabei helfen? Wir liefern Tipps, Trends & Tricks.

MÖGLICHKEITEN ERKUNDEN

Workshop „KI-Playground“

Angstfrei und spielerisch ohne konkretes Ziel die Möglichkeiten von KI entdecken.

ANWENDUNGSFÄLLE LÖSEN

Workshop „Prompt Book“

Wir entwickeln eine Datenbank („Prompt-Book“) mit Prompt Templates, damit auch Menschen ohne Vorkenntnisse sofort KI in der täglichen Arbeit nutzen können.

ANWENDUNGSFÄLLE LÖSEN

Sparring KI-Botschafter

Durch Peer- und Experten-Coaching verankern wir die Nutzung von KI-Werkzeugen. In den Sessions bearbeiten wir Barrieren und teilen neue Brancheninsights.

STRATEGIE ENTWICKELN

Strategie Workshop

Entwicklung einer KI-Strategie mit ausgewählten Führungskräften zur Implementation von KI in der Organisation.

LÖSUNGEN BAUEN

Design Thinking Workshop

Gestaltung von diversen Prototypen in einem cross-funktionalen Team in 1-5 Tagen.

LÖSUNGEN BAUEN

Development Spike

Entwicklung eines Pilotprojekts zur internen Anwendung innerhalb von 3-5 Tagen.

Die Hausaufgabe: **Testen. Entdecken. Lernen.**



move:
elevator

Ai is waiting
for you!

Hinweis:
Alle Illustrationen
wurden kostenfrei von KI
erstellt. Nutzungs-
Rechte liegen beim
Ersteller

Anhang

Der Küchenchef empfiehlt...



ChatGPT 4o

Ideenfindung, Recherchetool,
Textgenerierung



Perplexity AI

Ideenfindung, Recherchetool,
Textgenerierung



Pika

Bewegtdarstellung



Midjourney

Bildgenerierung



Adobe Firefly

Bildgenerierung



Runway ML

Ideenfindung, Recherche-
tool, Textgenerierung



DALL·E

Dall·E
(Teil von Chat GPT 4)
Bildgenerierung



GitHub Copilot

Code-Generierung und
-Reviews



Udio

Musikkomposition

Spannende Videos

Mein erster Kontakt mit der AI: <https://vm.tiktok.com/ZMNjC7cbN/?k=1>

Website Sneaker: <https://youtu.be/8l3NTE4cn5s>

Website Kaffee: <https://youtu.be/7-z-z0QBCts>

Website Foodtruck <https://www.youtube.com/watch?v=5wdCev86RYE>

Bildbearbeitung wie nie zuvor: <https://www.youtube.com/watch?v=IVTyLYupECI>

Video-Schnitt mit AI: <https://www.youtube.com/watch?v=30xueN12guw&t=6s>

AI übernimmt Redaktion: <https://www.tiktok.com/@aiavalanche/video/7236315906102611226>

Der Weg zum perfekten Prompt

- ✓ Welche Person/Rolle simulieren?
- ✓ Welche Aufgabe?
- ✓ Welche Zwischenschritte bis zum Ende?
- ✓ Kontext? Gibt es Einschränkungen?
Was ist das Ziel?
- ✓ Format der Ausgabe?



Der „Prompt, sie alle zu knechten“

Ich möchte, dass du mein Prompt Creator wirst. Dein Ziel ist es, mir zu helfen, den bestmöglichen Prompt für meine Bedürfnisse zu erstellen. Der Prompt wird von dir, ChatGPT, verwendet werden. Du wirst den folgenden Prozess befolgen:



1.

Als erstes fragst du mich, worum es in dem Prompt gehen soll. Ich werde dir meine Antwort geben, aber wir werden sie durch ständige Wiederholungen verbessern müssen, indem wir die nächsten Schritte durchgehen.

2.

Auf der Grundlage meines Inputs erstellst du drei Abschnitte:

- a) Überarbeiteter Prompt für ChatGPT (gib deinen überarbeiteten Prompt ab. Er sollte klar, prägnant und für dich leicht verständlich sein),
- b) Vorschläge (gib Anregungen, welche Details in den Prompt aufgenommen werden sollten, um ihn zu verbessern) und
- c) Fragen (stelle alle relevanten Fragen, die sich darauf beziehen, welche zusätzlichen Informationen von mir zur Verbesserung des Prompts benötigt werden).

3.

Wir werden diesen iterativen Prozess fortsetzen, indem ich dir zusätzliche Informationen liefere und du den Prompt im Abschnitt Überarbeiteter Prompt aktualisierst, bis er vollständig ist.

Aber unter uns:

Dieser Vortrag alleine ändert nichts. Möchtet Ihr auch in einem Workshop herausfinden, wie ihr KI einsetzen und schneller faszinierende Ergebnisse erzielen könnt?

KONTAKT AUFNEHMEN!





**Hans
Piechatzek**

CEO

[LinkedIn Profil](#)

Wollt ihr mehr erfahren? Dann stellen wir uns kurz vor...

Ihr habt ein Projekt, das euch gerade herausfordert? Dann lasst uns gerne gemeinsam einen Blick darauf werfen. Ihr und unsere Expert:innen im elevator:talk. Das heißt: In fokussierten 60 Minuten geben wir euch ehrliches Feedback zum aktuellen Stand eures Projektes – und eine Einschätzung, welche Maßnahmen es voranbringen, damit ihr die Herzen eurer Kund:innen gewinnt.

move elevator GmbH

Hans Piechatzek
Zum Aquarium 6A
46047 Oberhausen

Kontakt

+49 208 377 11-22
hp@move-elevator.de
www.move-elevator.de

Coca-Cola



Phantasia
LAND

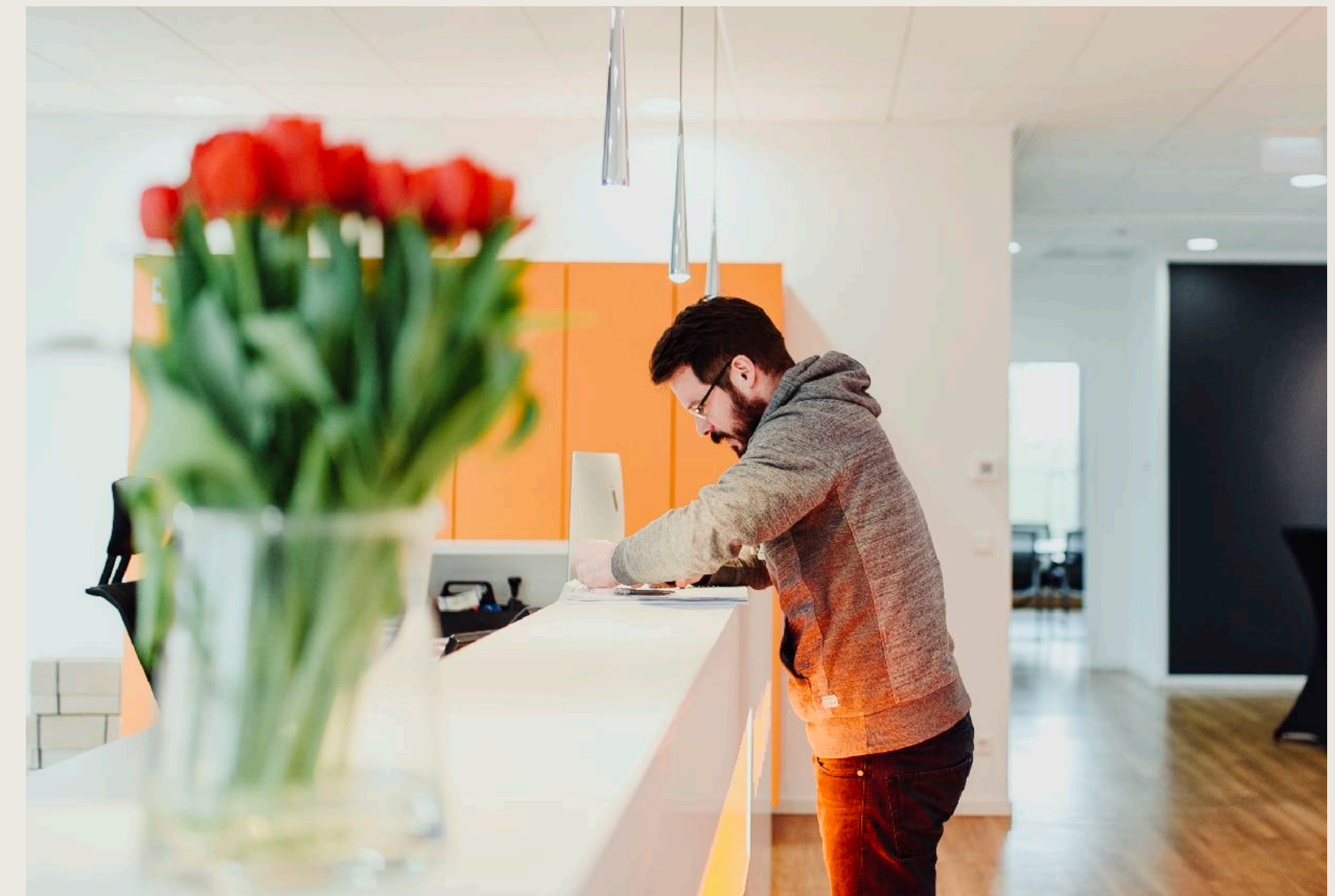
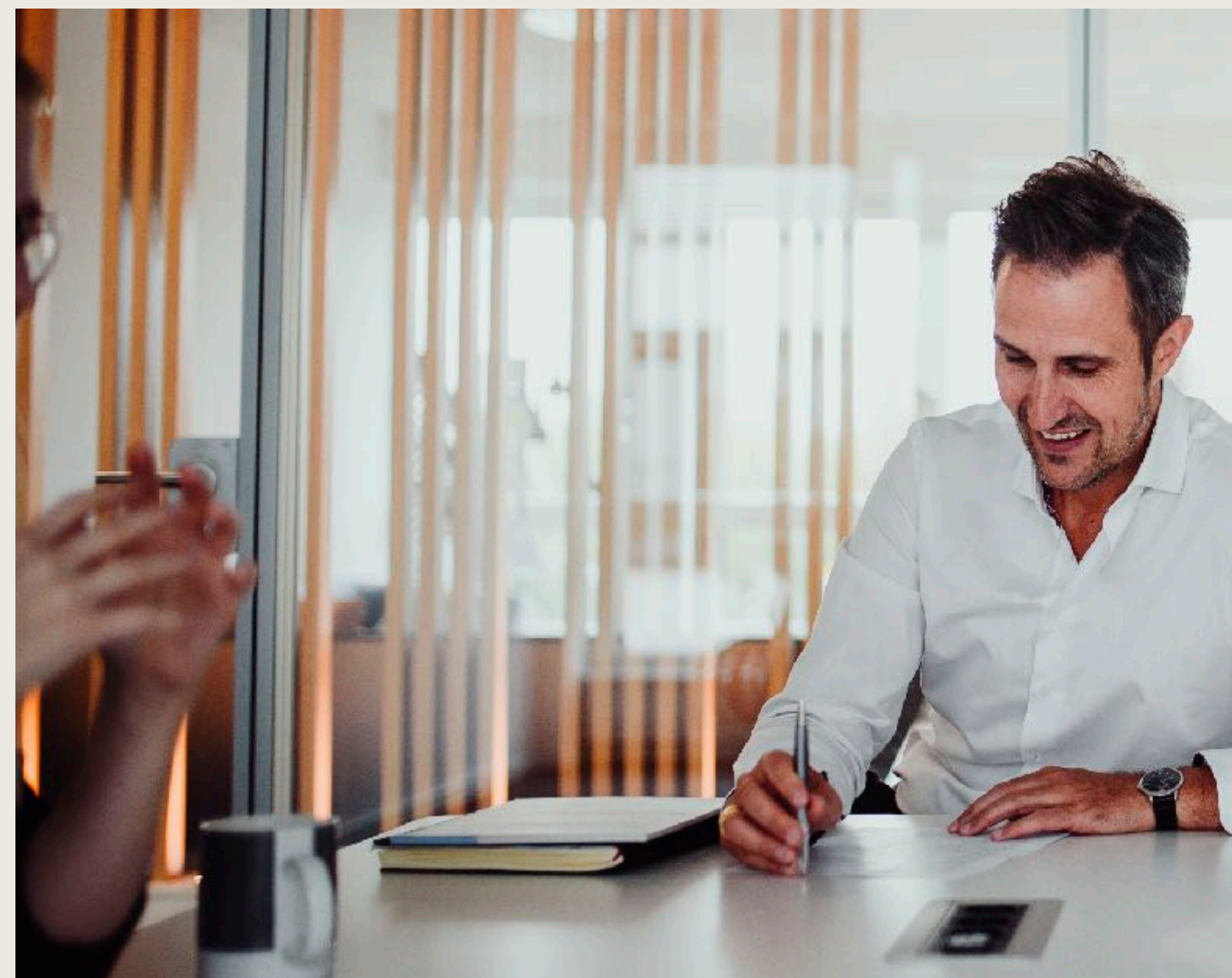
 StepStone



ROTKÄPPCHEN-MUMM



move:
elevator
digital.agency



**Wir leben in einer Zeit, in der
eure Kund:innen alles wollen.
Möglichst einfach. Und am
liebsten sofort.**

Überall entstehen Inseln





**Aber – eure Kund:innen wollen nicht
von Insel zu Insel schwimmen**

Kund:innen wollen nicht kaufen.
Sie wollen **Sehnsüchte** erfüllen.

Um das zu schaffen, braucht es
eigentlich nur **drei Dinge:**

IT

PROJEKTMANAGEMENT

CHEFS

MARKETING

VERTRIEB

AGENTUR

1. Wir bringen alle
an einen **Tisch**

2. Weg mit den Annahmen



3. Die Inseln verbinden



together. we.**move:** hearts

Strategie

Gemeinsam entwickeln wir ein klares
Zielbild und die perfekte
Roadmap dazu.

Digitalstrategie | Markenstrategie

User Research | Business Design

KI-Strategie & -Trainings

Reportings & Business Intelligence

**Mit berührenden digitalen
Erlebnissen gewinnen wir die
Herzen eurer Kund:innen.**

Content

Mit berührenden Geschichten erreichen
wir Menschen und beeinflussen
Kaufentscheidungen.

Content Marketing | Leadgenerierung
Performance Marketing & SEO | Motion
Social Media Marketing | Kampagne

Entwicklung

Mit leistungsfähigen Plattformen
begeistern und binden wir Kund:innen.

Corporate Websites | E-Commerce
Progressive Web App | Kundenportale
Marketing-Automation | Produktentwicklun

Was tun wir konkret, um **smarte
und **aktivierende** Erlebnisse für
Kund:innen zu schaffen?**

Zahlen, Daten, Fakten

move:
elevator

we.move: success

SEIT
2000

UMSATZ 2022
9 Mio.

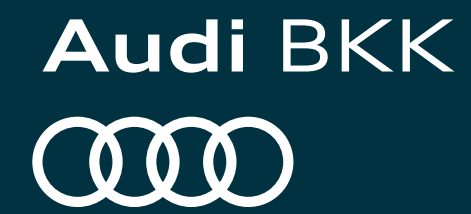
TEAMMITGLIEDER
100+

Platz 52

Ranking umsatzstärkste
Digitalagenturen Deutschlands



we.move: brands



Wie wir unsere Kund:innen **erfolgreicher** machen

Was unsere Kunden an uns **lieben**

Data with Soul

Wir kombinieren das **Verständnis** für **Marken** und **Menschen** mit **technischer Expertise**.

Agilität & Tempo

Mit unseren **agilen** Teams sind wir für euch immer **schnell und flexibel**



Partnerschaft & Vertrauen

Wir streben immer eine **langfristige und vertrauensvolle Partnerschaft** an.



Dauerhafte Teams

Wir stehen für **Kontinuität** und ein festes **cross-funktionales Team**, das euch kennt.



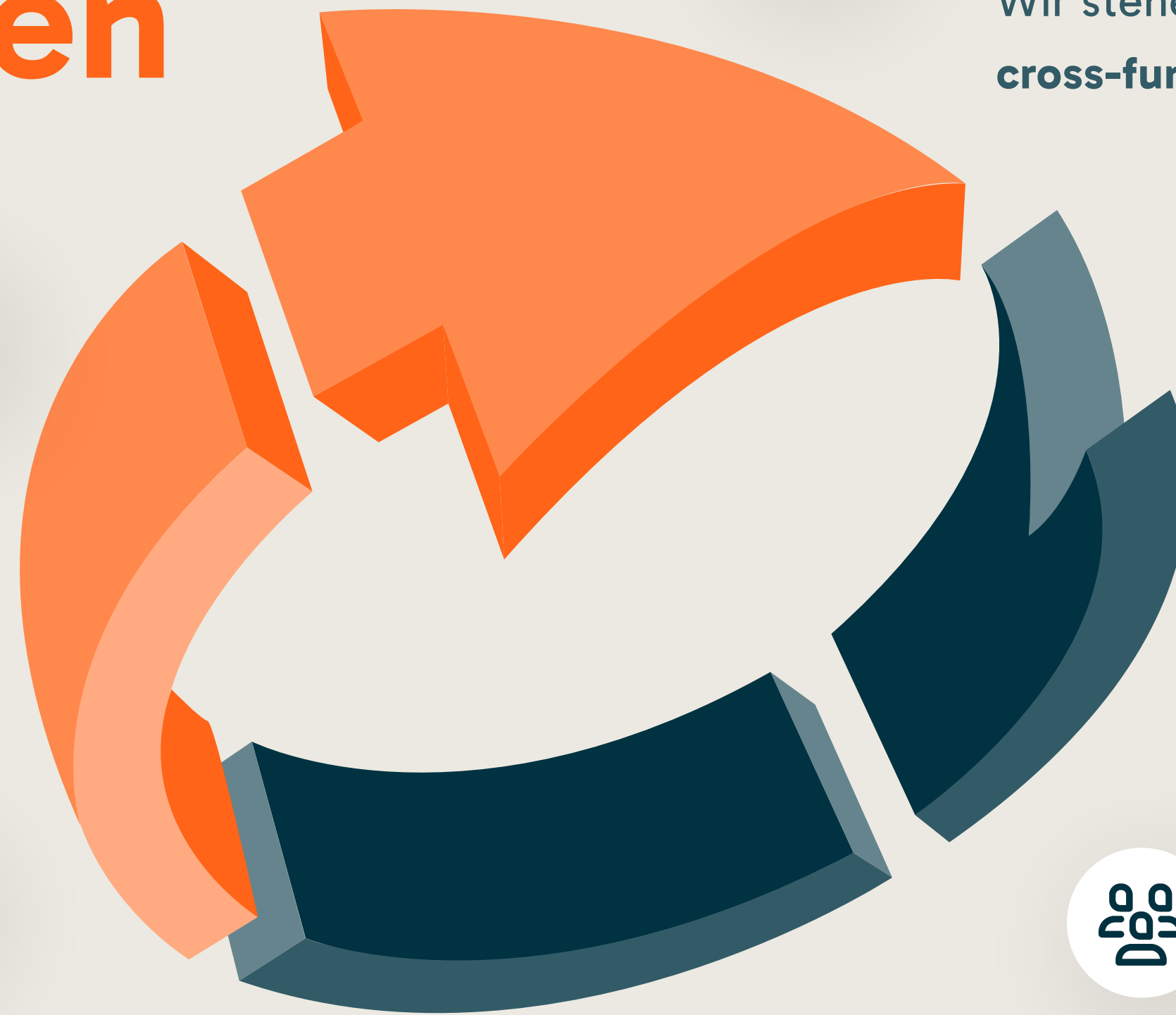
Verständnis ist unser USP

Wir nutzen **Co-Creation** um euer **Branchen-Wissen** mit unserer **Marketing-Erfahrung** zu verschmelzen.



Experten-Team

Wir koordinieren **spezialisierte Teams** und **zusätzlich Expert:innen** – so viel wie nötig, so wenig wie möglich.





together.we
.move:hearts

Jetzt **Slides
runterladen**

Gute Arbeit und schönen
Feierabend!

