

SEMINARUNTERLAGEN · PRÄSENTATION

# POWER ON POINT

---

Präsentieren mit Wirkung:  
Mensch + Botschaft + Folien.

**TIM CHRISTOPHER GASSE**

New Era of Presence · Hannover



PRÄSENTATION

**„DIE PRÄSENTATION“  
IST NICHT NUR DER  
FOLIENSATZ.**



**DU**

DEFINITION POWERPOINT

# DIE FORMEL

**MENSCH + BOTSCHAFT + FOLIEN**

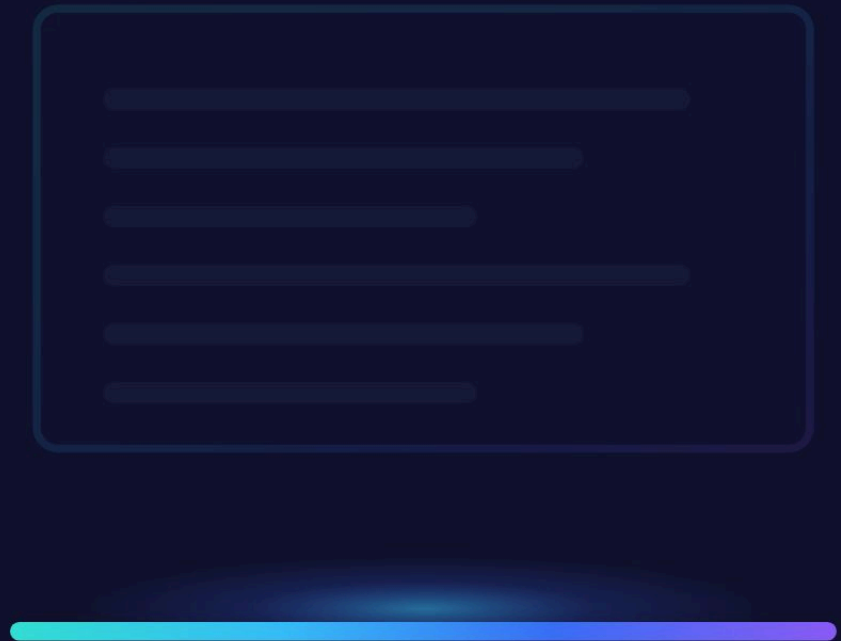
**= PRÄSENTATION**

In genau dieser Reihenfolge.

## PRÄSENTATION

Das Schönste am Präsentieren  
mit PowerPoint ist ...

**... DAS PRÄSENTIEREN  
OHNE POWERPOINT!**



PRÄSENTATION

# DAS GEHEIMNIS ERFOLGREICHER PRÄSENTATIONEN

1

**DENKE ZUERST  
AN DICH.**

Haltung · Botschaft · Wirkung

2

**DANN AN  
DIE FOLIEN.**

Sie verstärken, was du sagst.

MYTHEN DER PRÄSENTATIONSKULTUR

# DIE 5 MYTHEN DES PRÄSENTIERENS

MYTHOS **5** HANDOUTS = PRÄSENTATION

MYTHOS **4** CHRONOLOGIE IST WICHTIG

MYTHOS **3** VIEL HILFT VIEL

MYTHOS **2** FAKTEN, FAKTEN, FAKTEN ...

MYTHOS **1** „RHETORIK IST DEINE SCHWÄCHE“

DIE WAHRHEIT

**RHETORIK IST NICHT DEIN  
PROBLEM. POWERPOINT IST  
DEIN PROBLEM!**

POWERPOINT & CO.

# DER „KLASSIKER“



WIRKLICH AUSGESPROCHEN

# 20 %

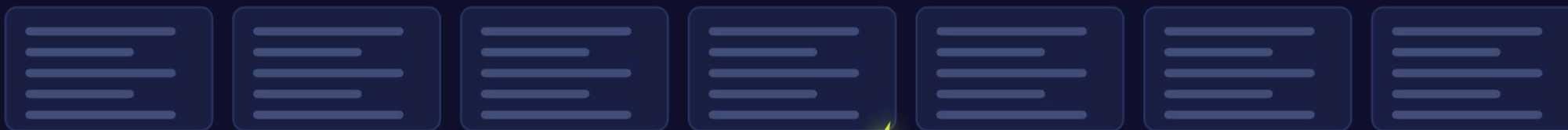
Nur 10 bis 20 Prozent der Inhalte werden wirklich artikuliert.

**DER REST WIRD NUR GEZEIGT**

DAS HAUPTPROBLEM

# BILDSPUR UND TONSPUR PASSEN NICHT ZUSAMMEN

BILDSPUR · FOLIEN



TONSPUR · MENSCH



**DOPPELTER CONTENT = REIZÜBERFLUTUNG**

BILDSPUR + TONSPUR

# DAS GEHIRN ARBEITET AM LIMIT

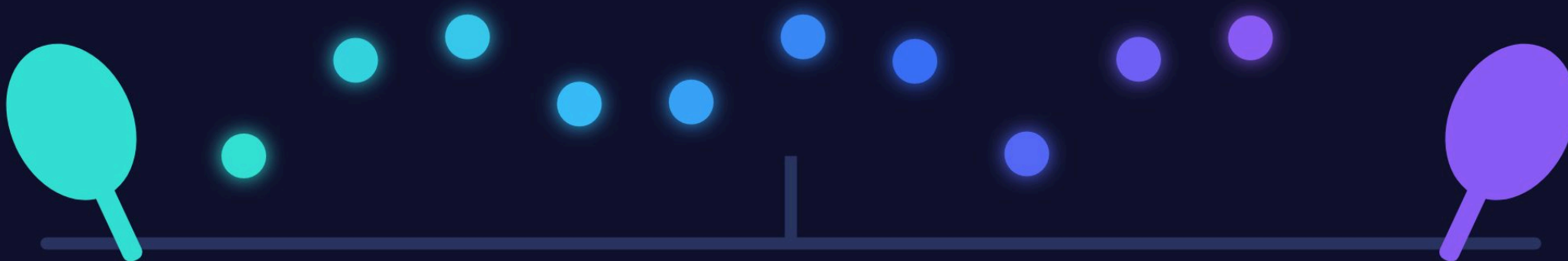
100 % KAPAZITÄT



ZUM ABSPEICHERN FEHLT DIE ENERGIE

ZAHLEN · DATEN · FAKTEN

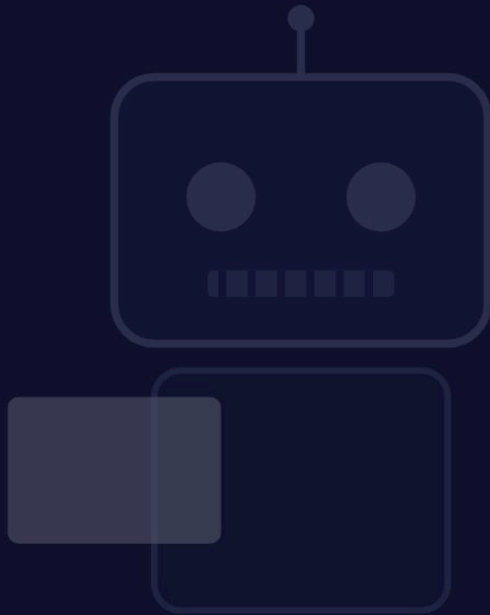
# „ZDF“-PINGPONG



ZU VIELE INFOS IN ZU KURZER ZEIT

PRÄSENTATION

**WILLST DU WEITER DER  
VORLESEROBOTER SEIN?**

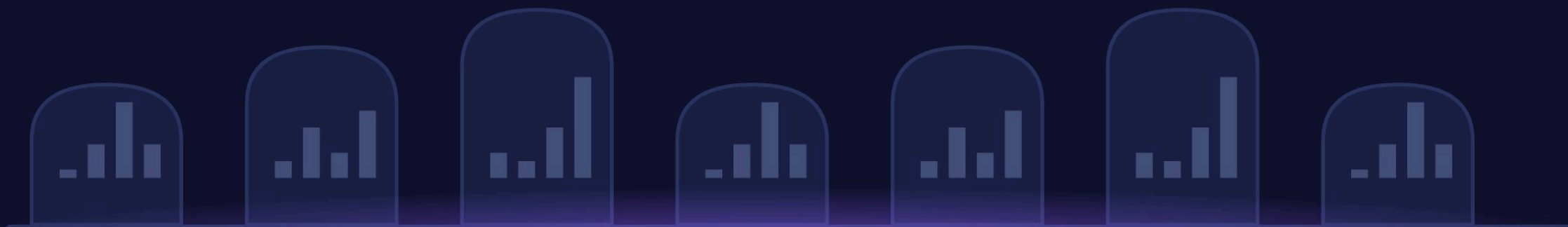


ODER

**100 % SICHER UND  
SOVERÄN PRÄSENTIEREN?**

PRÄSENTATION

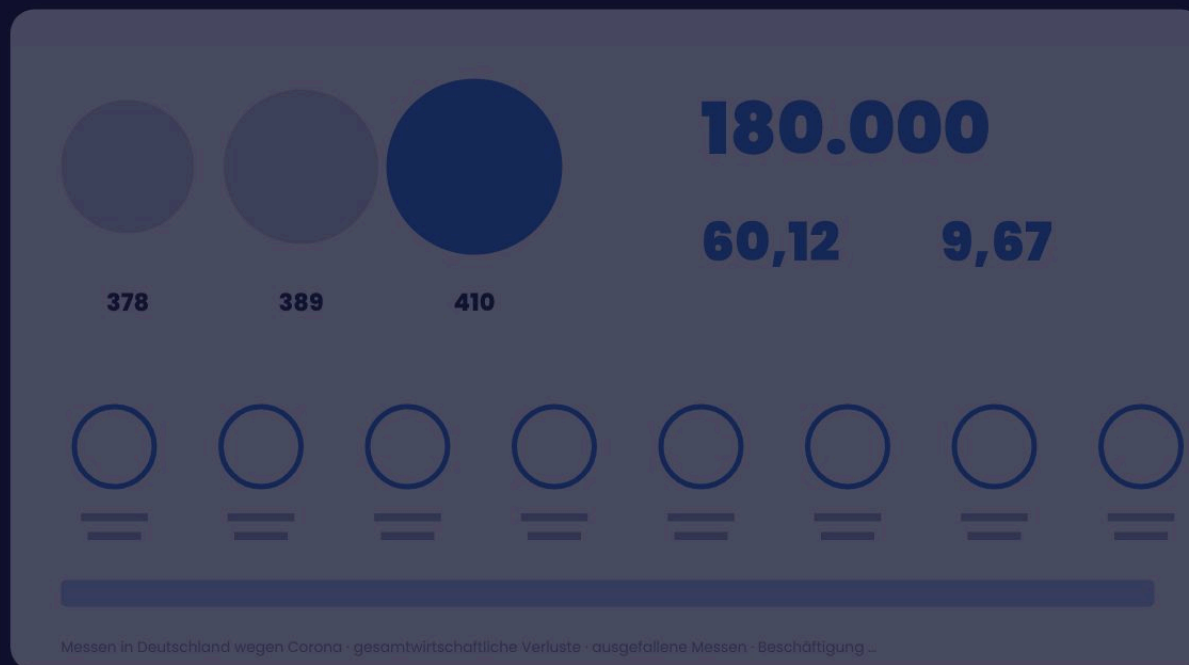
# EINE PRÄSENTATION DARF KEIN DATENFRIEDHOF SEIN



**ZAHLEN BRAUCHEN EINE BOTSCHAFT**

KERNBOTSCHAFT STATT INFOGRAFIK

# AUS GRAFIK WIRD BOTSCHAFT



DIE EINE ZAHL

# 180.000

**ARBEITSPLÄTZE SIND AKTUELL  
BEDROHT.**

## PRÄSENTATION

**MIT KERNBOTSCHAFTEN  
BRINGST DU  
KOMPLIZIERTES  
AUF DEN PUNKT.**

... vor allem nach überfrachteten Folien, die „drin sein müssen“.



PRÄSENTATION

# EINFACHE FOLIEN IN PRÄSENTATIONEN

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

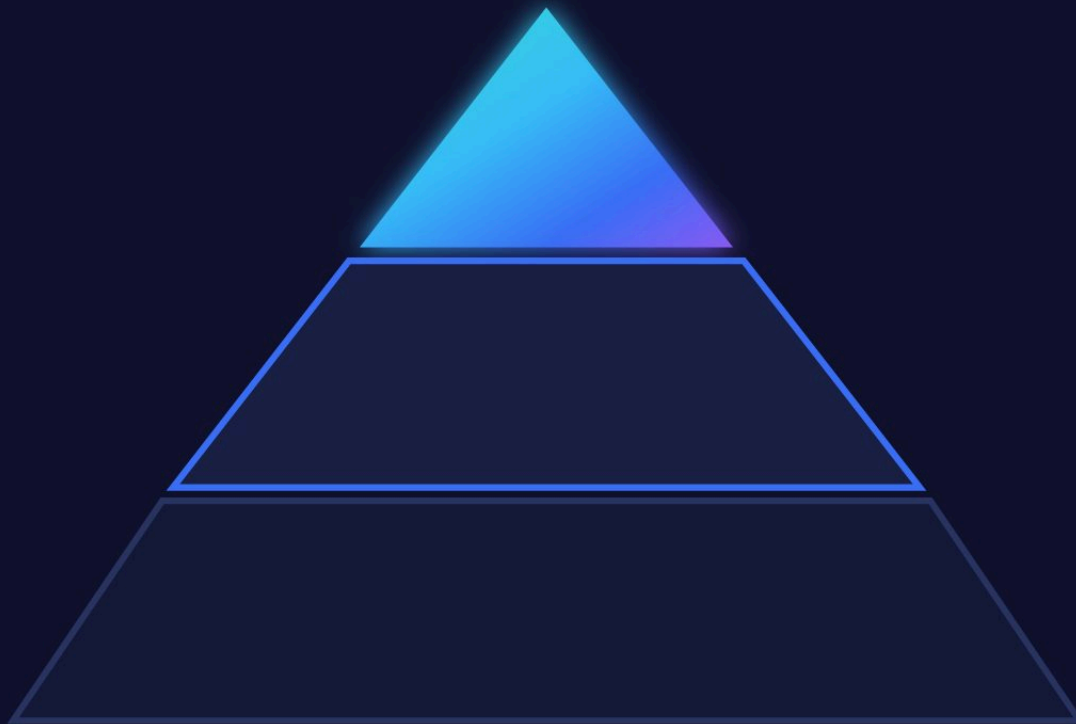
11

12

DREI FOLIEN TRAGEN DIE BOTSCHAFT

MEETING · VORTRAG · FÜHRUNG

# PYRAMIDALES PRÄSENTIEREN



**OBEN**

**KERNBOTSCHAFT ZUERST**

(alternativ: Storytelling)

**MITTE**

**WICHTIGE ARGUMENTE**

Begründung · Vertiefung

**UNTEN**

**ZAHLN, DATEN, FAKTEN**

Wichtige Hintergrundinfos

POWER-INTRO

# DIE ERSTEN 1 BIS 3 MINUTEN

**POWER-INTRO**

1 BIS 3 MINUTEN — DANACH KANNST DU ES KAUM NOCH VERKAUFEN

DEINE ZUHÖRER WOLLEN ...

- ✓ **IHREN MEHRWERT UND NUTZEN VERSTEHEN**
- ✓ **NICHT IN DIE VERGANGENHEIT KATAPULTIERT WERDEN**
- ✓ **DIE CHANCE AUF DIE BESTE PRÄSENTATION IHRES LEBENS**

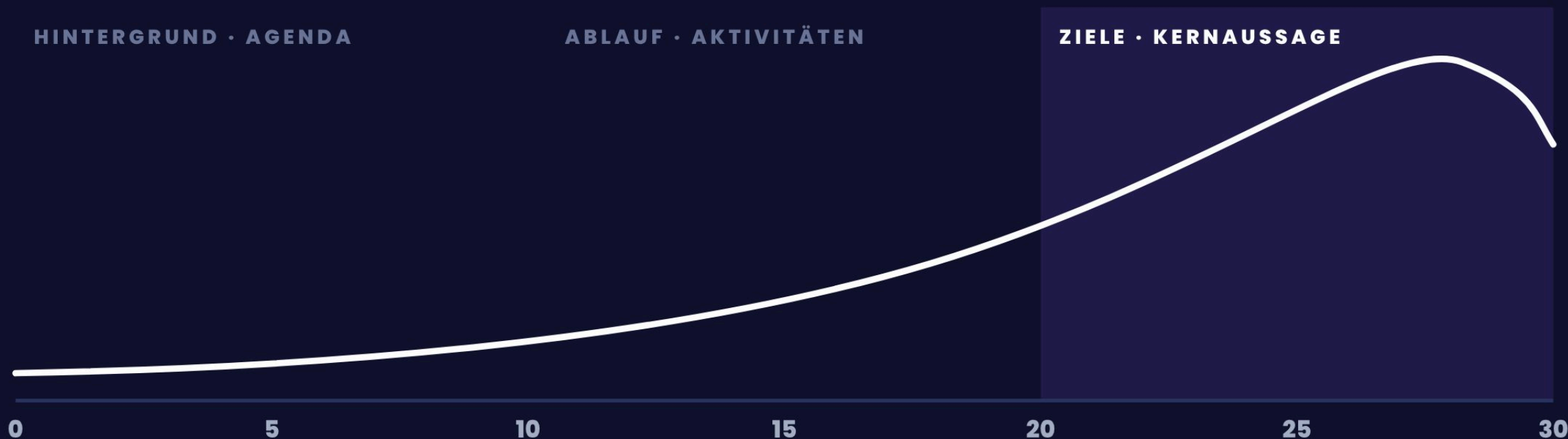
CHRONOLOGIE IN PRÄSENTATIONEN

# CHRONOLOGIE SCHLÄFERT EIN

HINTERGRUND · AGENDA

ABLAUF · AKTIVITÄTEN

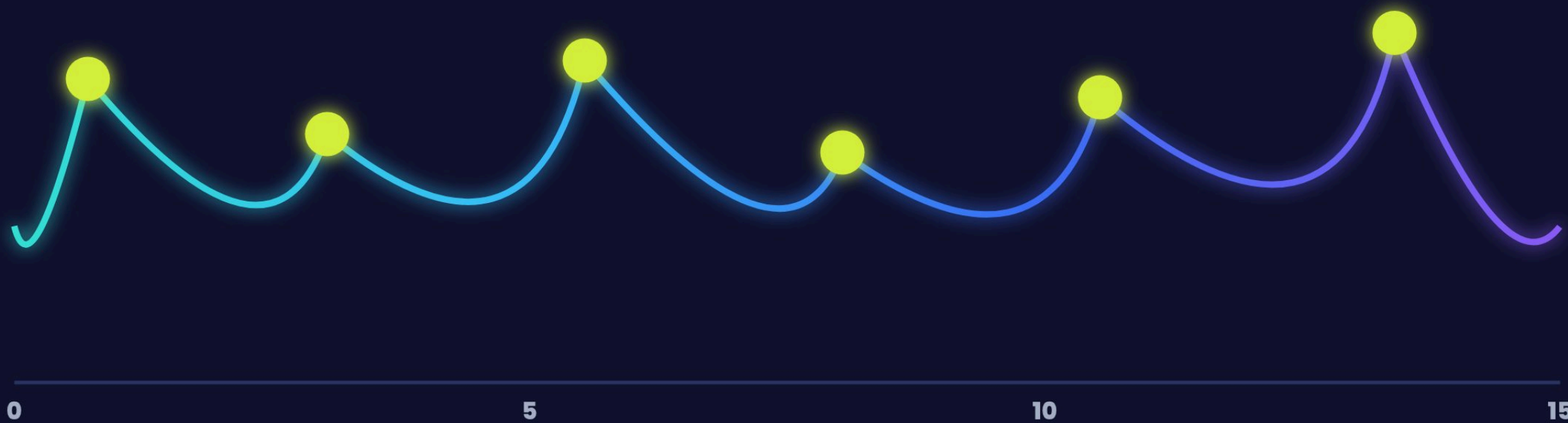
ZIELE · KERNAUSSAGE



**DAS WICHTIGSTE KOMMT NACH 20 MINUTEN**

PRÄSENTATION

# UNSERE METHODIK



**JEDES HOCH = EINE KERNBOTSCHAFT**

PRÄSENTATION

# KÜRZE 2/3 DES INHALTS

**DER SCHLUSS**

– 2/3 DER PRÄSENTATIONSDAUER

0

5

10

15

20

25

30

**BEGINNE GEDANKLICH MIT DEM SCHLUSS**

ERFOLGREICHE (SELBST-)PRÄSENTATION

# VISION VOR VERGANGENHEIT

VERGANGENHEIT

Ausbildung, Gründung, Mitarbeiterzahl, Referenzen,  
Hintergründe, Geschichte ...

ZUKUNFT

**ZIELE • EMPFEHLUNGEN • KERNAUSSAGEN •  
NÄCHSTE SCHRITTE • STRATEGIE • WERTE**

**ZUKUNFT ZUERST**

ERFOLGREICH PRÄSENTIEREN MIT POWERPOINT & CO.

# FINDE DEINEN WEG

DEINE SEITE

**RHETORIK · AUSDRUCKSSTÄRKE  
ÜBERZEUGUNGSKRAFT · BEGEISTERUNG  
SINN / PURPOSE**

DIE ANDERE SEITE

**ZDF · „DAS IST SO GEWÜNSCHT“  
DOKUMENTATIONSPFLICHT  
HANDOUTS VERSENDEN**



**ICH STEHE RADIKAL UND BEWUSST AUF MEINER SEITE**

WERTVOLLE KOMMUNIKATION IM DIGITALEN WANDEL

# 5 OPTIONEN FÜR MEHR FREIRAUM

**1**

**VORLESEN /  
ABLESEN**

**2**

**INHALTE VERTEILEN**

**3**

**FREIRAUM  
SCHAFFEN**

**4**

**VISUALISIEREN**

**5**

**FREI REDEN**

MIT POWERPOINT & CO.

# MYTHEN RUND UMS PRÄSENTIEREN

TOP

5

**WENIGER FOLIEN,  
KÜRZERE DAUER**

TOP

4

**DOKUMENTATION  
VOR VERSTEHEN**

TOP

3

**SPIEGELSTRICHE  
„KREATIV“  
UMFORMULIEREN**

TOP

2

**CHRONOLOGIE  
MUSS SEIN**

TOP

1

**(FOLIEN-)TEXT IST  
WICHTIGER ALS  
SPRACHE**

„... das haben wir doch schon immer so gemacht!“

TIM CHRISTOPHER GASSE

# **MEINE FELSENFESTEN ÜBERZEUGUNGEN**

- 01 DER ERFOLGSGARANT DEINER PRÄSENTATION BIST DU.**

---
- 02 WIR MACHEN PRÄSENTATIONSTRAINING — KEIN HANDOUT-VORLESE-TRAINING.**

---
- 03 DIE MEISTEN ZDF IN KLASSISCHEN PRÄSENTATIONEN WERDEN NICHT VERSTANDEN.**

---
- 04 CHRONOLOGIE SCHLÄFERT EIN.**

---
- 05 INTERNE DISKUSSIONEN SIND UNBEDINGT NÖTIG.**

---

ÜBUNG · DIE ERSTEN 3–5 MINUTEN

# PRÄSENTATIONSTECHNIKEN

## HINTERFRAGEN

### SCHRITT 1

# 5 Min.

Trage die ersten Minuten nach gewohntem Muster vor.

### SCHRITT 2

# 4 Min.

Trage sie ohne Beamer-Bild vor. Schau weiter auf den Laptop.

### SCHRITT 3

# 2–3 Min.

Trage sie frei vor – ohne Foliensatz.

DIE 20-MINÜTIGE PRÄSENTATION WIRD NICHT VORGETRAGEN

# „DAS EXPERIMENT“



**WIE LANGE BRAUCHEN 10 TEILNEHMER, BIS AUCH DER LETZTE ALLES VERSTANDEN HAT?**

PRÄSENTATION

# MODERN PRÄSENTIEREN BEDEUTET GEWOHNHEITEN VERÄNDERN

GEWOHNT

**FOLIE VORLESEN.  
CHRONOLOGISCH ERZÄHLEN.  
ALLES ZEIGEN.**

MODERN

**FREI SPRECHEN.  
KERNBOTSCHAFT ZUERST.  
WENIGER ZEIGEN.**

ZUM SCHLUSS

**WIR BAUEN FOLIEN,  
DIE MENSCHEN  
STÄRKEN.**

---

**NICHT SCHWÄCHEN.**

**POWER ON POINT**

BLEIB IN KONTAKT

## WIE GEHT ES WEITER?



DEIN TRAINER

**TIM CHRISTOPHER  
GASSE**

 **LINKEDIN**



DIE SPEAKER-AUSBILDUNG

**DU BIST DER  
REDE WERT**

**DUBISTDERREDEWERT.DE**