

SEMINARUNTERLAGEN

RHETORIK

Wirkung, Stimme, Präsenz:
Rhetorik für Fach- und Führungskräfte.

TIM CHRISTOPHER GASSE

New Era of Presence · Hannover



RHETORIK

FACHKOMPETENZ IST NICHT AUTOMATISCH AUFTRITTSKOMPETENZ

FACHKOMPETENZ



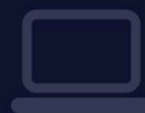
AUFTRITTSKOMPETENZ



DIE LÜCKE IST TRAINIERBAR

RHETORIK

DAS BESTE TOOL DEINER FIRMA



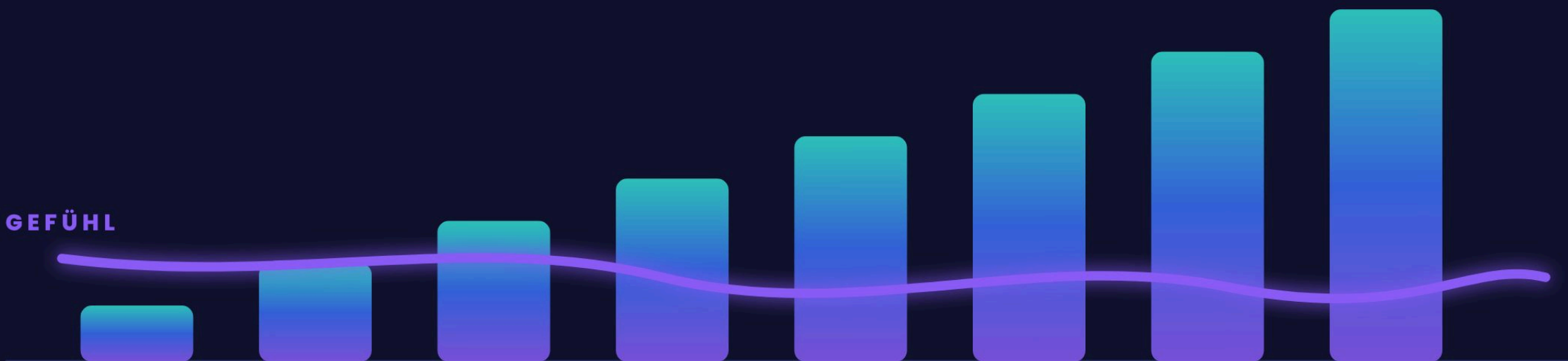
... **BIST DU.**

RHETORIK

EGAL WIE KOMPETENT DU BIST ...

KOMPETENZ

GEFÜHL



... ES FÜHLT SICH OFT NICHT GUT AN.

RHETORIK

RHETORIK IST NICHT DEIN PROBLEM.

ÜBERLADENE FOLIEN SIND ES.



MEIN ZIEL FÜR DICH

LERNE DEINEM INNEREN BEWERTUNGS- SYSTEM ZU VERTRAUEN

Auf einer Skala von 1 bis 10: Wie gut war das gerade?



MINDSET

WER WILL VERÄNDERUNG?

WER WILL VERÄNDERUNG?



WER WILL SICH VERÄNDERN?



VERÄNDERUNG BEGINNT BEI DIR

RHETORIK

MINDSET IST ALLES.

Wie du dich siehst, so trittst du auf.



3 EINFACHE VERGLEICHE

RHETORIK LERNEN IST WIE ...



SKIFAHREN

Niemand lernt es im Theoriezimmer. Du musst auf die Piste.



RÜCKWÄRTS EINPARKEN

Durch Zusehen lernst du es nicht. Du brauchst Fahrpraxis.



KOCHEN

Kein Rezept auswendig lernen — sondern am Herd stehen.

WAS MACHEN WIR HEUTE?

IN 3 MINUTEN ZU MEHR ÜBERZEUGUNGSKRAFT

DIE ERSTEN 3 MINUTEN



PERFEKTIONIERE DEN START IN DEINER DISZIPLIN.

... und „dupliziere“ deine Fähigkeiten auf den weiteren Verlauf.

WAS WIRKLICH ÜBERZEUGT

RHETORIK ODER INHALT?

VIELE EXPERTEN: DU ÜBERZEUGST MENSCHEN ZU ...

90 % Rhetorik



10 % Inhalt

VIELE TEILNEHMER: SO BEREITEN SIE SICH VOR ...

90 % Inhalt (ZDF)



10 % Rhetorik

DIE WAHRHEIT LIEGT IRGENDWO DAZWISCHEN

DIE RHETORIKPOWER IST IN DIR

WAS ODER WIE PRÄSENTIERE ICH (MICH)?

„WAS“

ZAHLEN, DATEN
& FAKTEN

„WIE“

RHETORISCHE
SOVERÄNITÄT

HEUTE GEHT'S UM DICH

RHETORIK

DER ERFOLGSSCHLÜSSEL DER PRÄSENTATION

DU!

~~NICHT ZAHLEN~~

~~NICHT STRUKTUREN~~

~~NICHT DER FOLIENMASTER~~

GLAUBENSSATZ

DAS DEUTSCHE MUSTER

„Verkaufen kann ich (mich) nur mit Zahlen, Struktur und Vorbereitung.“

ZAHLEN

STRUKTUR

VORBEREITUNG

DU

DIE TRAGENDE SÄULE FEHLT

GRUNDLAGEN DER RHETORIK

BIG 5 DER RHETORIK



100 % „WOW“-RHETORIK?

RHETORISCHE SOUVERÄNITÄT

60–70 %

... GLAUBST DU

ca. 80 %

... BEWEISEN WIR DIR

40–50 %

DIGITALE RHETORIK

SELBSTPRÄSENTATION

DEINE STORY

DEINE STORY



ÜBUNG · SELFIE-COACHING

NUTZE DIE 3PRO-STRATEGIE

DEINE AUFGABE

Nimm dich eine Minute lang auf und sprich über eins der drei Themen.

PRO PRODUKTE

PRO PROJEKTE

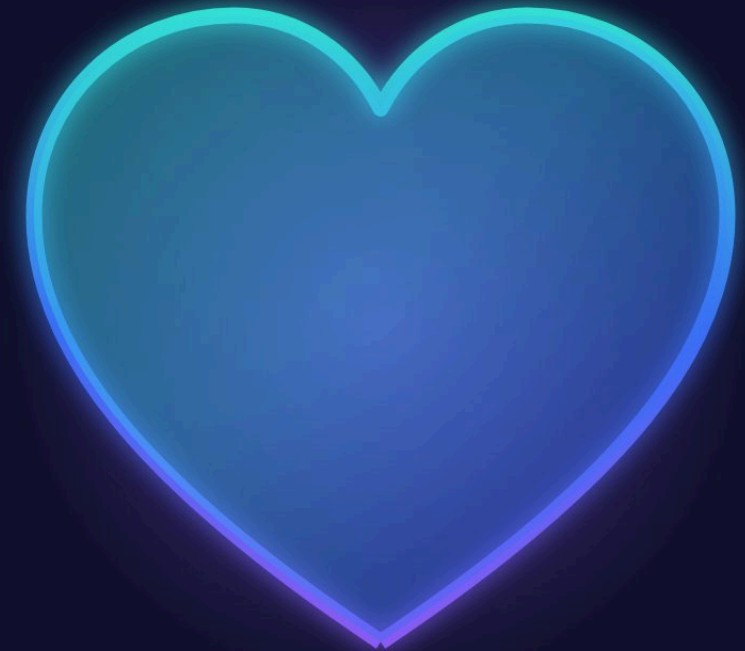
PRO PROZESSE

ÜBUNG · AN DEINE ARBEIT

FORMULIERE EINE LIEBESERKLÄRUNG

ÜBUNG

Was liebst du an deiner Arbeit? Sprich es eine Minute lang aus.



KERNBOTSCHAFT

DIE „PERFEKTE“ KERNBOTSCHAFT

- ✓ **WIR, ICH, EUCH (PRONOMEN)**
- ✓ **3 BIS 7 WÖRTER**
- ✓ **EMOTIONALER WERT**
- ✓ **AKTIVIERUNG DEINER ZUHÖRER**

BEISPIEL

**WIR MACHEN
ZAHLEN
VERSTÄNDLICH.**

KERNBOTSCHAFT**DEIN NUTZEN EINER
KERNBOTSCHAFT**

01 SIE STÄRKT DICH
IN DEINER RHETORIK

02 SIE IST DEIN
(SICHERHEITS-)ANKER

03 SIE VERLEIHT DIR
(REDE-)STRUKTUR

04 SIE UNTERSCHIEDET DICH
VON MITBEWERBERN

ZIEL DEINER KERNBOTSCHAFT

VERKAUFE ERGEBNISSE

~~„LÖSUNGEN“~~

ERGEBNISSE.

Stelle Mehrwert und Nutzen deiner Zuhörer in den Fokus.

KERNBOTSCHAFT

„I HAVE A DREAM“

8 × IN 17 MINUTEN



Wiederholung macht eine Kernbotschaft unvergesslich.

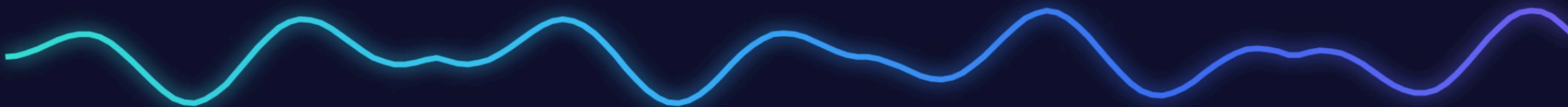
MONOTONE VS. LEBENDIGE PRÄSENTATIONEN

DEINE TONSPUR

MONOTON · ÜBERLADENE FOLIEN WERDEN VORGELESEN



LEBENDIG · MIT KERNBOTSCHAFTEN



LEBENDIGKEIT · PRÄSENZ · SOUVERÄNITÄT

SELBSTBILD

DEINE (SELBST-)PRÄSENTATION

„RHETORIK IST MEINE SCHWÄCHE“ — WEGEN 15 SEKUNDEN?



4:45 MIN. VON 5 MINUTEN SIND SCHON GUT

RHETORIK

**DEINE GEHIRNZELLE
KANN IMMER NUR
EINEN JOB MACHEN.**

EIN FOKUS: DEIN PUBLIKUM



SPRECHEN

FOLIE LESEN

PAUSE

**NACHDENKEN BEI
DER ARBEIT
IST ERLAUBT.**

AUCH IM PRÄSENTATIONSMODUS.



ZUM SCHLUSS

ÜBUNG MACHT DEN MEISTER.

NÄCHSTE AUFNAHME STARTEN



BLEIB IN KONTAKT

WIE GEHT ES WEITER?



DEIN TRAINER

**TIM CHRISTOPHER
GASSE**

 **LINKEDIN**



DIE SPEAKER-AUSBILDUNG

**DU BIST DER
REDE WERT**

DUBISTDERREDEWERT.DE