

OWNER ATLAS

MEDIAKIT

POSITIONIERUNG

NICHT NUR REICHWEITE. RELEVANZ.

Ein kuratiertes Print- und Partnership-Umfeld für Marken, die nicht nur möglichst viele Menschen erreichen wollen - sondern vor allem die Richtigen.

A curated print and partnership ecosystem for brands that don't want to reach as many people as possible - but rather the right ones.



WARUM OWNER ATLAS

KONTEXT STATT WERBEFLÄCHE

OWNER ATLAS ist ein hochwertiges Printmagazin aus Hamburg - an der Schnittstelle von Immobilien, Lifestyle, Sport, Design und kuratierten Lebenswelten.

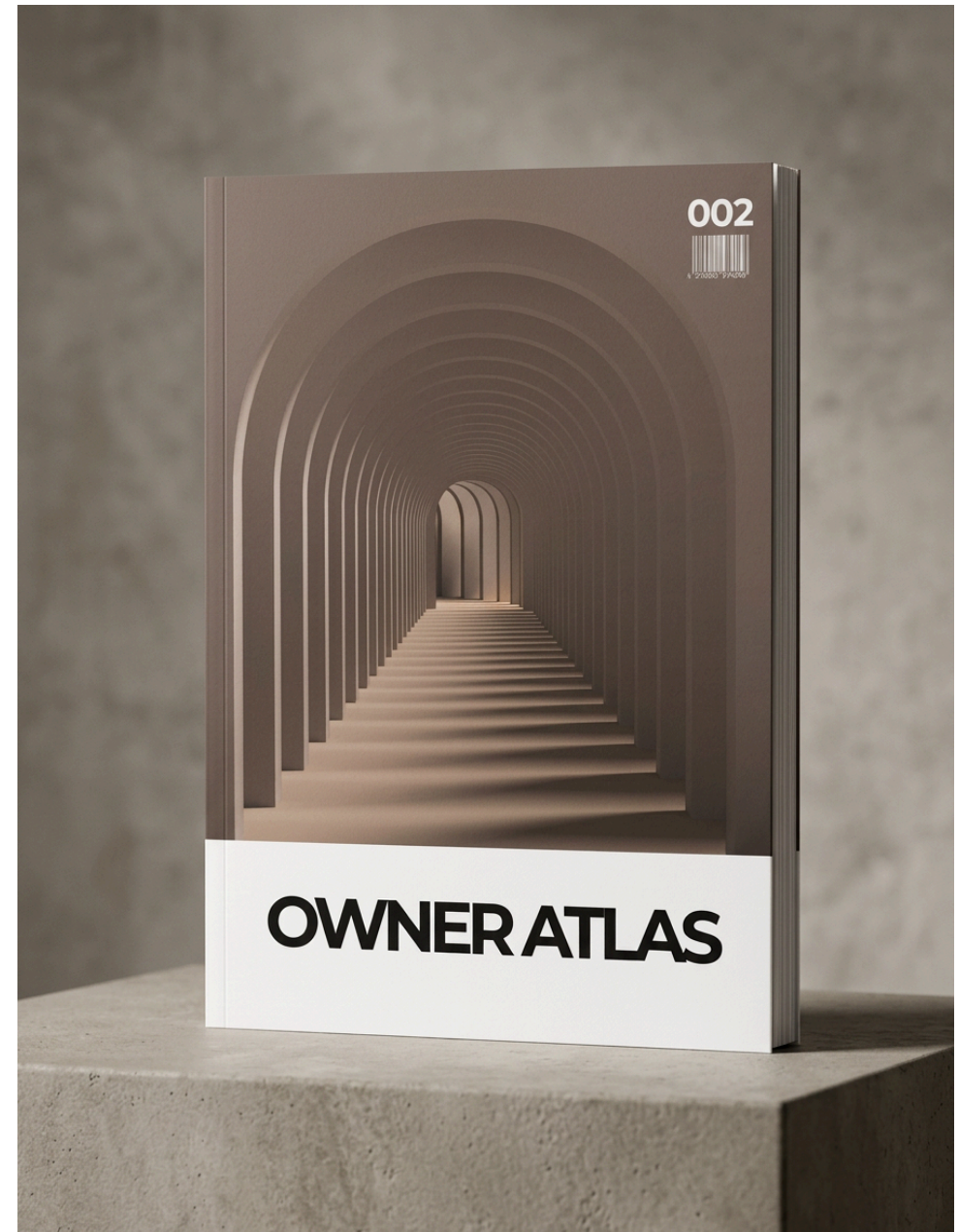
Wir verbinden ausgewählte Marken mit einer kaufkräftigen Zielgruppe. Nicht über Streuweite, sondern über Umfeld, Inhalt und persönliche Nähe.

Print ist der Ausgangspunkt. Darum herum entstehen Geschichten, Content, Begegnungen und ein wachsendes Netzwerk aus Menschen, die einander etwas zu sagen haben.

OWNER ATLAS is a high-quality print magazine from Hamburg—at the intersection of real estate, lifestyle, sports, design, and curated living environments.

We connect select brands with a target audience that has strong purchasing power - not through broad reach, but through context, content, and personal connection.

Print is the starting point. Around it, stories, content, and encounters take shape, along with a growing network of people who have something to say to one another.



UNSER ZIELGRUPPENPROFIL

FÜR MENSCHEN MIT SUBSTANZ

OWNER ATLAS richtet sich an Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Investor:innen, Vermögensinhaber:innen und Premiumkunden - überwiegend 35+, mit hoher Affinität zu Immobilien, Reisen, Sport, Design und langlebigen Markenwerten.

OWNER ATLAS is aimed at entrepreneurs, business executives, investors, high-net-worth individuals, and premium customers—primarily those aged 35+ and older - who have a strong interest in real estate, travel, sports, design, and enduring brand values.

35+

primäres Altersprofil

150k+

Zielprofil
Haushaltsnettoeinkommen p.a.

DACH

mit Hamburg
als Ursprung

PREMIUM

Immobilien - Lifestyle
Sport - Design



HAMBURG ALS AUSGANGSPUNKT

WAS IN HAMBURG BEGINNT, REIST WEITER

OWNER ATLAS bleibt in Hamburg verwurzelt - und folgt der Zielgruppe dorthin, wo sie lebt, investiert, reist, entspannt und entscheidet. Die Orte markieren redaktionelle und partnerschaftliche Relevanzräume.

OWNER ATLAS remains rooted in Hamburg - and follows its target audience to the places where they live, invest, travel, relax, and make decisions. These locations represent areas of editorial and partnership relevance.

HAMBURG

SYLT

MÜNCHEN

BERLIN

BALEAREN

CÔTE D'AZUR

TOSKANA

ALPEN

LONDON



DISTRIBUTION

GEZIelt STATT GESTREUT

OWNER ATLAS setzt auf selektive Präsenz in hochwertigen Umfeldern: dort, wo Verweildauer, Vertrauen und Kaufkraft zusammenkommen.

OWNER ATLAS focuses on a selective presence in high-end settings: places where dwell time, trust, and purchasing power converge.



DIRECT MAIL

ausgewählte Zieladressen

PRIVATE PRACTICES

hohe Aufenthaltsdauer

HOTELS & LOUNGES

kaufkräftige Reisende

GOLF - TENNIS - SAILING

aktive Premium-Communities

PARTNER NETWORK

kuratierte Weitergabe

E-PAPER

mobile internationale Nutzung

MEDIA KIT 2027

DAS MAGAZIN

EIN OBJEKT, DAS BLEIBT

100 Seiten, Format 218 × 285 mm. Der Umschlag aus 246 g/m² Elfenbeinkarton mit Leinenprägung, der Innenteil aus 115 g/m² Gardamatt Eleven - FSC® Mix zertifiziert. PUR-gebunden, dreiseitig beschnitten. Ein haptisches Produkt, bewusst gegen die Beliebigkeit digitaler Inhalte gesetzt.

100 pages, 218 × 285 mm format. The cover in 246 gsm ivory board with linen embossing, the interior on 115 gsm Gardamatt Eleven - both FSC® Mix certified. PUR-bound, trimmed on three sides. A tactile object, designed to be kept - not scrolled past.

100	SEITEN
FORMAT	218 X 285 MM
DE / EN	BILINGUAL
UMSCHLAG	246 G/M ² ELFENBEINKARTON, LEINENPRÄGUNG
INHALT	115 G/M ² GARDAMATT ELEVEN
VERARBEITUNG	PUR-KLEBEBINDUNG

MEDIA KIT 2027



DIE DREI AUSGABEN 2027

JEDE AUSGABE FOLGT EINEM ORT, DER ZÄHLT

003

15.02.2027

SPRING

Architektur · Design · Immobilien · Unternehmertum · neue Projekte

004

15.06.2027

SUMMER

Yachting · Reisen · Balearen · Côte d'Azur · Ferienimmobilien

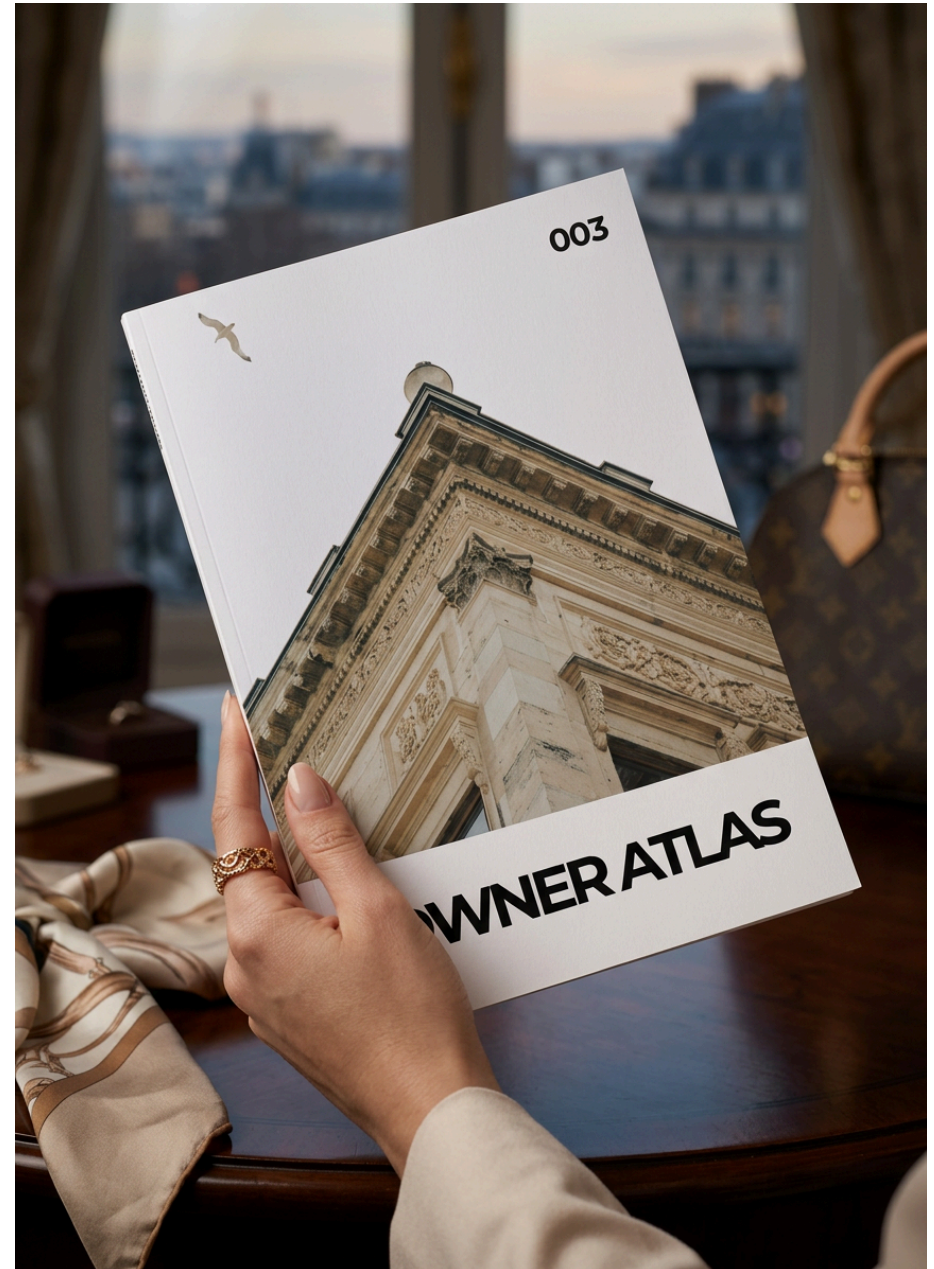
005

15.10.2027

WINTER

Alpen · Chalets · Uhren · Automotive · exklusive Reiseziele

MEDIA KIT 2027



REDAKTIONELLER PROOF - ISSUE 002

DAS UMFELD, IN DEM SIE STEHEN.

Ausgabe 002 zeigt, welches Umfeld OWNER ATLAS schafft: hochwertige Gespräche, Architektur, Interior, Immobilien und Partner, die inhaltlich zur Welt des Magazins passen

Issue 002 showcases the environment that OWNER ATLAS creates: high-quality conversations, architecture, interior design, real estate, and partners whose content aligns with the magazine's vision.

hadi.teherani ✓ ...

Hadi.Teherani

1.966 Beiträge 153.000 Follower 826 Gefolgt



16 OWNER ATLAS

marcel.remus ✓ ...

MARCEL REMUS®

4.015 Beiträge 175.000 Follower 5 Gefolgt



44 OWNER ATLAS

occhio_lighting ✓ ...

Occhio

1.143 Beiträge 108.000 Follower 160 Gefolgt

montblanc ✓ ...

Montblanc

2.538 Beiträge 2 Mio. Follower 1 Gefolgt

christianl.stahl ✓ ...

Christian Stahl (#stahlwein official)

1.246 Beiträge 12.400 Follower 3.444 Gefolgt



68 OWNER ATLAS

siematic.official ✓ ...

SieMatic

1.407 Beiträge 54.600 Follower 1.794 Gefolgt

rolex ✓ ...

ROLEX

1.829 Beiträge 17,8 Mio. Follower 234 Gefolgt

joshgumpert ...

JOSCHUA GUMPERT

51 Beiträge 9.616 Follower 576 Gefolgt



56 OWNER ATLAS

ONE YEAR WITH OWNER ATLAS

AUS EINER BUCHUNG
WIRD EINE PRÄSENZ

9 KOMMERZIELLE
PARTNERSCHAFTEN
PRO AUSGABE

01

PRINT



hochwertige
Platzierung
im Magazin

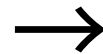


02

CONTENT



Storytelling
und digitale
Verlängerung



03

ACCESS

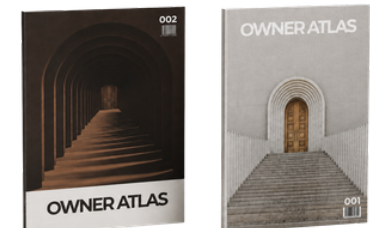


Einladung,
Begegnung,
Netzwerk



04

CONTINUITY



Wiederholung
über drei
Ausgaben

MEDIA KIT 2027

JAHRESPARTNERSCHAFT

THREE ISSUES. ONE CONTINUOUS PRESENCE.

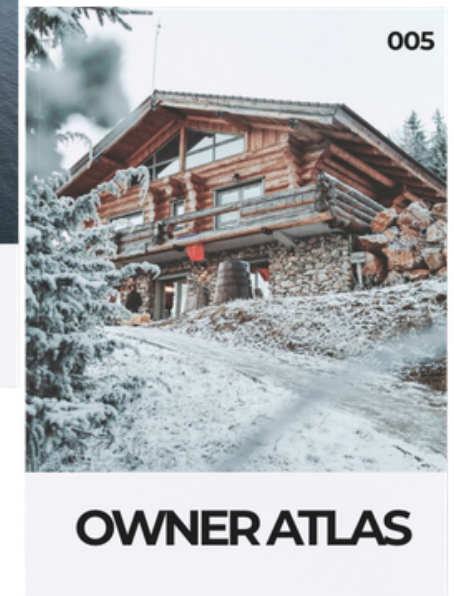
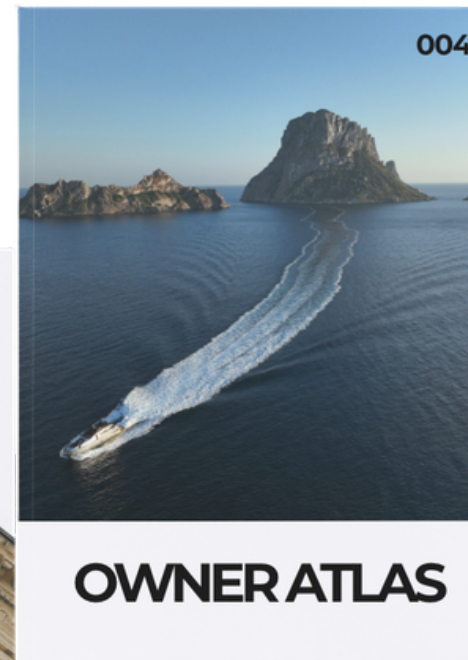
Wer OWNER ATLAS über mehrere Ausgaben hinweg begleitet, wird Teil einer kontinuierlichen Geschichte statt eines einzelnen Auftritts.

Mit früher Planung, wiederkehrender Präsenz und Einbindung in mehrere thematische Welten.

Brands that accompany OWNER ATLAS across multiple issues become part of an ongoing narrative.

With early planning, recurring presence, and integration across several thematic worlds.

003 → 004 → 005



INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

IHRE BRAND IM OWNER ATLAS

Die passende Platzierung für Ihren Bedarf – eine Übersicht.

The right placement for your needs – an overview.

		Für wen	Magazin	Newsletter	Website	Social Media	Content Produktion	Preis*
PRINT ADVERTISEMENT	0101 IMMOBILIENANZEIGE	Objekte, die ein Umfeld brauchen, das ihnen entspricht – und so die passenden Käufer findet	●	●				ab 1.500 EUR
	0102 WERBEANZEIGE	Marken, die genau wissen, wie sie aussehen wollen	●	●				ab 1.500 EUR
REDAKTIONELLE EINBINDUNG	0201 EDITORIAL FEATURE	Alle, die bereits gutes Material haben – aber keinen Ort dafür	●	●	●	●		ab 2.500 EUR
	0202 CONTENT STORY	Marken, deren Geschichte besser ist als ihr Bildmaterial	●	●	●	●	●	auf Anfrage
EXKLUSIVE PLATZIERUNG	0301 SIGNATURE STORY	Die eine Person oder Marke, die das Magazin prägt	●	●	●	●	●	ab 4.500 EUR

Hinweis: alle Pakete sind ebenfalls miteinander kombinierbar. Preis auf Anfrage.

**exkl. Mehrwertsteuer*

Note: All packages can also be combined. Pricing available upon request.

BE SEEN

01 PRESENCE PRINT ADVERTISEMENT

Klassische, hochwertige Markenpräsenz im Heft - als Einzelseite, Doppelseite oder Sonderplatzierung. Die direkteste Form der Zusammenarbeit, eingebettet in ein kuratiertes redaktionelles Umfeld statt in beliebiger Anzeigenmasse.

Classic, high-quality brand presence within the magazine - as a full page, spread, or premium placement. The most direct form of collaboration, embedded in a curated editorial environment.

VERFÜGBARKEIT: 4 PARTNER PRO AUSGABE

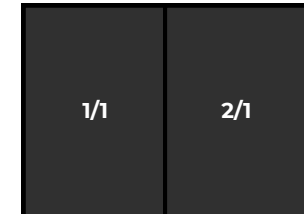
a



Innenteil

1.500 EUR*

b



Doppelseite

2.200 EUR*

0101 IMMOBILIENANZEIGE

Platzierung Ihrer Immobilie auf 1/1 oder 2/1



0102 WERBEANZEIGE

Platzierung Ihrer Brand auf 1/1 oder 2/1



*exkl. Mehrwertsteuer

BE PART OF THE STORY

02 FEATURE REDAKTIONELLE EINBINDUNG

Ihre Marke wird Teil einer redaktionell erzählten Geschichte – Text und Bild aus einer Hand oder mit Ihrem Material. Ausgespielt über Print, Website, Newsletter und Social Media.

Your brand becomes part of an editorially told story – text and imagery from a single source, or built on your material. Distributed across print, website, newsletter, and social media.

VERFÜGBARKEIT: 4 PARTNER PRO AUSGABE

INVESTMENT: AB 2.500 EUR*



0201 EDITORIAL FEATURE

Der redaktionelle Einstieg in unsere Welt.

- 2/1 redaktionelle Strecke
- Text auf Basis Ihres Materials
- Bestehendes Bildmaterial/Pressebilder
- Platzierung im Magazin
- Sichtbar auf der Website

0202 CONTENT STORY

Mehr Tiefe, mehr Bildsprache, mehr Präsenz.

- Redaktionelle Story mit eigener Recherche
- Professionelles Fotoshooting
- Mehrseitige Strecke
- Print + Website + Newsletter
- Social-Media-Teaser zur Verlängerung

**exkl. Mehrwertsteuer*

MEDIA KIT 2027

BECOME THE STORY

03 SIGNATURE EXKLUSIVE PLATZIERUNG

Ein redaktionell geführtes Interview wird zu Film, Fotografie und Social Content. Ein Drehtag. Eine klare Story. Mehrere Formate – kuratiert für Print, Web und Social.

An editorially led interview is transformed into film, photography, and social content. One shoot day. One clear story. Multiple formats — curated for print, web, and social.

VERFÜGBARKEIT: 1 PARTNER PRO AUSGABE

INVESTMENT: AB 4.500 EUR*



0301

SIGNATURE STORY

Das Exklusive Hero-Format für Marken, die eine ganze Ausgabe prägen wollen.

- Main Interview im Magazin
- bis zu 16 redaktionelle Seiten
- Brand-Film · bis zu 120 Sek.
- Rough Cut des Interviews
- 25+ Fotomotive zur eigenen Nutzung
- Präsenz auf allen relevanten OWNER ATLAS Kanälen
- Option auf ein gemeinsam kuratiertes Eventformat

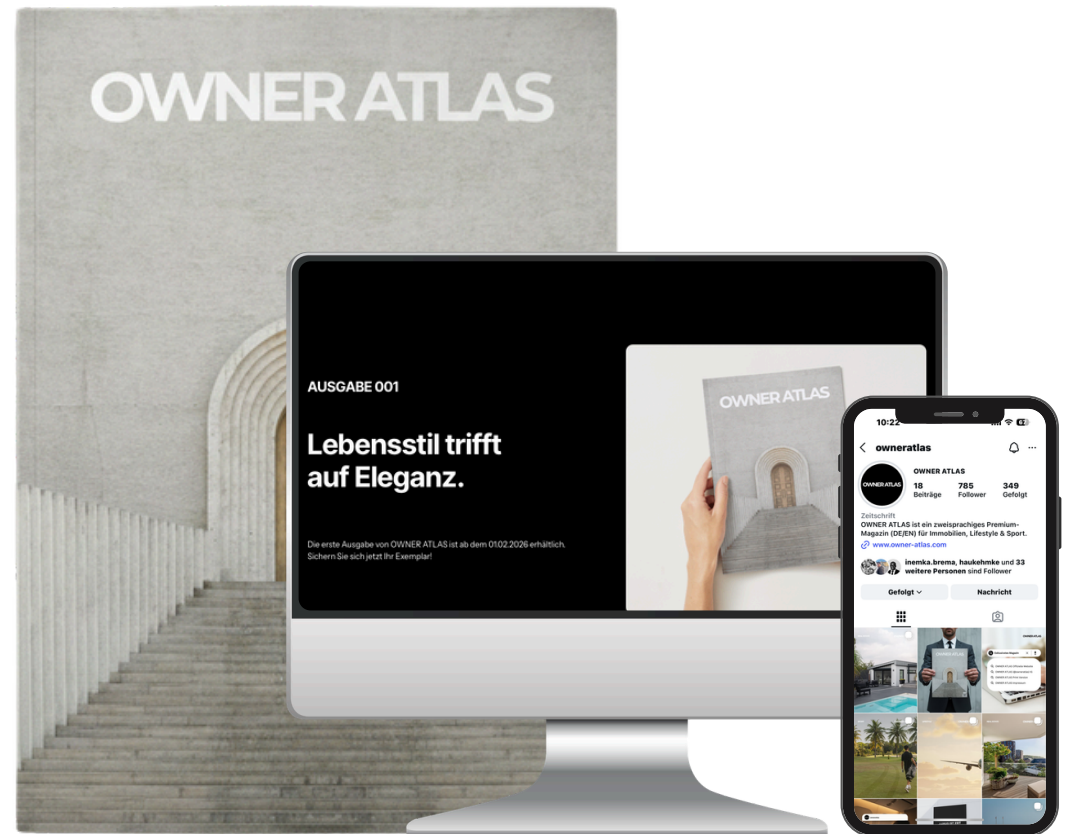
**exkl. Mehrwertsteuer*

BEYOND PRINT

PRINT SCHAFFT RUHE. DIGITAL VERLÄNGERT WIRKUNG.

OWNER ATLAS nutzt digitale Kanäle nicht als Ersatz für Print, sondern als Verstärker: zur Auffindbarkeit, Wiederholung, Nachbereitung und direkten Weiterleitung auf relevante Partnerinhalte.

OWNER ATLAS uses digital channels not as a replacement for print, but as a way to enhance it: to improve discoverability, encourage repeat engagement, facilitate follow-up, and provide direct links to relevant partner content.



WEBSITE

Landingpages, Artikel,
Partnerprofil

Launch der neuen
OWNER ATLAS Website:
01.12.2026

SOCIAL MEDIA

Teaser, Reels, Behind the Scenes,
Collab Posts

NEWSLETTER

The OWNER ATLAS Journal
Monatliche Vorstellung
ausgewählter Partner und Insights
hinter den Kulissen.

E-PAPER

Mobile Nutzung und
internationale Weitergabe

MEDIA KIT 2027

BEYOND PRINT

FROM AUDIENCE TO ACCESS.

Die stärkste Wirkung entsteht, wenn redaktionelle Aufmerksamkeit in persönliche Begegnung übergeht. Events sind deshalb kein Zusatz - sie sind der Moment, in dem aus Sichtbarkeit Beziehung wird.

The greatest impact occurs when editorial attention gives way to personal interaction. Events are therefore not just an add-on - they are the moment when visibility turns into a relationship.

LAUNCH MOMENTS

Partner, Entscheider, Multiplikatoren

BOUTIQUE SPORT

Padel, Golf, Tennis, Sailing

PRIVATE VIEWS

Immobilien, Design, Automotive

PARTNER DINNERS

kuratiert, klein, hochwertig



TERMINE & TECHNISCHE DATEN

PLANUNG FÜR 2027

Die drei Ausgaben werden so geplant, dass Partner ihre Kampagnen frühzeitig in redaktionelle Schwerpunkte integrieren können.

The three issues are planned so that partners can incorporate their campaigns into editorial focuses well in advance.

SPRING

003

Buchung: 30.11.2026
Material: 15.12.2026

SUMMER

004

Buchung: 30.03.2027
Material: 15.04.2027

WINTER

005

Buchung: 31.07.2027
Material: 15.08.2027

TECHNISCHE BASIS

FORMAT

218 X 285 MM

BILDAUFLÖSUNG

300 ppi

BESCHNITT

3 MM UMLAUFEND

DATEN

PDF/X-4

FARBMODUS

CMYK / PSO Coated v3

SONDERFORMATE

AUF ANFRAGE

SENDEN AN

E-Mail: office@owner-atlas.com

**Alle Preise verstehen sich netto exkl. Mehrwertsteuer*

MEDIA KIT 2027

IHR NÄCHSTER SCHRITT

LASSEN SIE UNS ÜBER IHRE PRÄSENZ 2027 SPRECHEN.“

Welche Ausgabe und welches Format zu Ihrer Marke passt.
Ein kurzes Gespräch genügt, um die Möglichkeiten
für 2027 konkret zu besprechen.

*Which issue and format suit your brand.
A short conversation is enough to discuss the possibilities for 2027.*



Niklas Siemer

Geschäftsführer

- Strategische Ausrichtung
- Partnerschaften & Buchung
- Netzwerk



Elisa Haamann

Creative Director

- Redaktionelle Konzeption
- Bildsprache & Design

Termin buchen – für ein kurzes
Kennenlernen und die passenden
Möglichkeiten für 2027.

*Book a short introductory call – we'll look at
what's possible for you.*



HIER TERMIN BUCHEN