

CLICK. TRUST. »» CONVERT ««

Der Superhelden-Guide für
erfolgreiches Online-Marketing

Ideal für Start-Ups,
Selbstständige und
KMUs.

- ✓ Webdesign
- ✓ Branding
- ✓ Online-Marketing
- ✓ Funnels & Automatisierung
- ✓ Optimierung & Analyse



Telefon
[+436604101731](tel:+436604101731)



Unsere Webseite:
www.pagehero.at



E-Mail
kontakt@pagehero.at

WER SIND WIR?

DEINE AGENTUR DES VERTRAUENS

IHRE VISION. UNSER DESIGN. IHR ERFOLG.

Wir sind PageHero – eine Webdesign- und Marketingagentur, die sich darauf spezialisiert hat, Unternehmerinnen, Selbstständige und kleine Unternehmen digital sichtbar und messbar erfolgreicher zu machen.

Unser Ziel ist einfach: Sie sollen nicht nur online sein – Sie sollen online wirken.



WAS WIR TUN

Wir entwickeln Websites, die nicht nur gut aussehen, sondern auch funktionieren.

Wir schaffen klare Markenauftritte, die Vertrauen wecken.

Wir planen und automatisieren Marketingprozesse, die Ihre Wunschkund:innen direkt ansprechen.

Und wir begleiten Sie dabei – **strategisch, kreativ und verständlich.**

Dabei verbinden wir Design, Technik und Marketing zu einem System, das nicht nur schön, sondern **zielgerichtet** ist.

WIR ARBEITEN NACH EINEM KLAREN PRINZIP: DER HERO-METHODE

H wie Homepage – Ihre Website ist das Fundament. Sie muss überzeugen, leiten und Vertrauen aufbauen.

E wie Erscheinung – Ein starker Markenauftritt schafft Wiedererkennung, Klarheit und Persönlichkeit.

R wie Reichweite – Wir bringen Sie dorthin, wo Ihre Zielgruppe ist.

O wie Optimierung – Automatisierte Prozesse, smarte Tools und messbare Ergebnisse machen Ihr System stark und skalierbar.

Die HERO-Methode ist mehr als ein Name – sie ist unser roter Faden in der Zusammenarbeit mit Ihnen. Sie sorgt dafür, dass Ihr Projekt strukturiert, verständlich und nachhaltig erfolgreich wird.

Dominik Posch (Geschäftsführer)

Ich bin leidenschaftlicher Webdesigner und Online-Marketing-Stratege mit über 10 Jahren Erfahrung in der digitalen Welt.

Mit einem Mix aus **technischem Know-how, kreativem Gespür** und **strategischem Denken** unterstütze ich meine Kund:innen dabei, sichtbar zu werden, Vertrauen aufzubauen und **automatisiert neue Anfragen zu gewinnen.**



Unsere Webseite:
www.pagehero.at



E-Mail
kontakt@pagehero.at



Telefon
+436604101731



IHR DIGITALER VERKÄUFER

WARUM EIN GUTER ONLINE AUFTRITT HEUTE PFLICHT IST

DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT – UND ER PASSIERT DIGITAL

Mehr als achtzig Prozent aller potenziellen Kundinnen und Kunden informieren sich heute zuerst im Internet, bevor sie ein Unternehmen kontaktieren. Der erste Blick auf die Website entscheidet darüber, ob ein Unternehmen professionell, vertrauenswürdig und relevant wirkt.

Eine veraltete, unübersichtliche oder auf mobilen Geräten schlecht lesbare Seite schreckt Besucherinnen und Besucher sofort ab.

Ihre Website ist nicht nur eine digitale Visitenkarte. Sie ist der erste Beweis für Ihre Qualität.

VERTRAUEN, SICHTBARKEIT & VERGLEICHBARKEIT

In einer Welt, in der Angebote vergleichbar geworden sind, entscheiden weiche Faktoren wie:

- Design & Benutzerfreundlichkeit (UX),
- klare Positionierung (Was macht Sie besonders?),
- und Inhalte, die Mehrwert liefern.

Ein moderner Online-Auftritt hilft Ihnen nicht nur gefunden zu werden, sondern auch, die richtigen Kund:innen anzuziehen – Menschen, die wirklich zu Ihnen passen.



RUND-UM-DIE-UHR-VERKÄUFER STATT REINE BROSCHÜRE

Eine gute Website informiert, überzeugt, beantwortet Fragen und sammelt Anfragen – ganz ohne Ihr Zutun. Auch nachts, an Feiertagen oder während Sie bei Kundenterminen sind.

Wenn die Inhalte klar sind, das Design Vertrauen weckt und ein Ziel verfolgt wird, kann aus einem Besuch ein echter Kontakt oder sogar ein Kauf entstehen.

Wer sich nur auf Weiterempfehlung verlässt, verzichtet auf viele wertvolle Chancen.



“Stellen Sie sich vor, Ihre Website wäre ein Mitarbeiter. Würden Sie jemanden behalten, der Ihre Kunden verwirrt, langsam reagiert und nie Ergebnisse bringt?”

Wenn nicht, ist es Zeit für einen digitalen Neustart. PageHero hilft Ihnen, Ihre Website in einen digitalen Vertriebsprofi zu verwandeln.

WEBDESIGN, DAS VERKAUFT:

WAS IHRE WEBSITE WIRKLICH KÖNNEN MUSS

SCHÖN ALLEIN REICHT NICHT

Viele Websites sehen auf den ersten Blick gut aus, funktionieren aber nicht. Denn gutes Webdesign bedeutet nicht nur Ästhetik, sondern vor allem Zielorientierung. Eine Website sollte nicht einfach nur existieren – sie sollte Ergebnisse bringen.

Sie muss Ihre Marke widerspiegeln, Vertrauen aufbauen, Besucherinnen und Besucher führen und am Ende zu einer konkreten Handlung bewegen: einem Anruf, einer Buchung oder einer Anfrage.

Ihre Website soll nicht gefallen, sondern überzeugen. Und zwar Ihre Zielgruppe, nicht nur Sie selbst.

DIE WICHTIGSTEN ELEMENTE FÜR WIRKUNGSVOLLES WEBDESIGN

Ein überzeugender Webauftritt folgt keiner Spielerei, sondern klaren Prinzipien. Dazu gehören:

- **Klare Struktur:** Jede Seite braucht einen roten Faden. Besucherinnen und Besucher sollen sofort verstehen, wo sie sind und was sie tun sollen.
- **Professionelles Erscheinungsbild:** Farben, Schriften und Bildsprache müssen zu Ihrer Zielgruppe passen und Ihre Werte widerspiegeln.
- **Mobilfreundlichkeit:** Die Mehrheit der Nutzer surft über Smartphones. Ihre Website muss sich automatisch an alle Bildschirmgrößen anpassen.
- **Schnelle Ladezeiten:** Geduld ist online knapp. Wenn Ihre Seite nicht innerhalb von wenigen Sekunden lädt, sind viele schon wieder weg.
- **Klare Handlungsaufforderungen:** Ob Kontaktformular, Buchungsbutton oder Terminvereinbarung – die nächste Aktion muss jederzeit sichtbar und verständlich sein.

ZIELGRUPPE VERSTEHEN, BEDÜRFNISSE ERFÜLLEN

Die erfolgreichsten Websites sprechen eine ganz bestimmte Zielgruppe an. Wer genau weiß, wen er erreichen möchte, kann Inhalte, Design und Tonalität gezielt anpassen.

Fragen Sie sich:

- Welche Probleme hat meine Zielgruppe?
- Was sucht sie online?
- Welche Informationen brauchen Besucherinnen und Besucher, um Vertrauen zu fassen?

Je besser Sie diese Fragen beantworten können, desto stärker wird Ihre Website wirken.



MARKE STATT LOGO:

WARUM BRANDING MEHR ALS NUR HÜBSCH IST

EIN LOGO MACHT NOCH KEINE MARKE

Viele Unternehmen starten mit einem Logo und halten das für ausreichend. Doch eine starke Marke ist viel mehr als ein Symbol.

Eine echte Marke transportiert **Werte, Haltung** und **Persönlichkeit**. Sie schafft Vertrauen, Wiedererkennung und emotionale Bindung. Und genau das ist der Unterschied zwischen einem Anbieter unter vielen – und einem Unternehmen, an das man sich erinnert.

Menschen kaufen nicht nur Produkte. Sie kaufen Identität, Gefühl und Verlässlichkeit.

WAS GUTES BRANDING AUSMACHT

Ein wirkungsvolles Branding ist konsistent, ehrlich und zielgerichtet. Es zeigt, wofür Ihr Unternehmen steht, wen Sie ansprechen und was Sie besonders macht.

Die wichtigsten Bausteine sind:

- **Logo:** Klar, einprägsam, skalierbar
- **Farben:** gezielte Farbauswahl mit psychologischer Wirkung
- **Typografie:** Schriftarten mit Charakter und Lesbarkeit
- **Bildsprache:** einheitlicher Stil, authentische Motive
- **Tonalität:** Wie sprechen Sie? Locker, sachlich, mutig, nahbar?

Je einheitlicher sich all diese Elemente auf Website, Social Media, Visitenkarte und Angebot wiederfinden, desto professioneller wirkt Ihre Außenwahrnehmung.

BRANDING SCHAFFT VERTRAUEN UND ORIENTIERUNG

Kundinnen und Kunden fühlen sich zu Marken hingezogen, die sie verstehen. Wenn Farben, Sprache und Inhalte stimmig sind, entsteht ein Gefühl von Sicherheit und Verlässlichkeit.

Gerade im digitalen Raum, wo persönliche Kontakte oft fehlen, entscheidet das gefühlte Markenbild darüber, ob jemand klickt, anfragt oder abspringt.

Ein starkes Branding filtert auch automatisch: Es zieht die richtigen Menschen an und schreckt unpassende ab – das spart Zeit und Nerven.



CONTENT, DER ANZIEHT:

TEXT, BILD UND STRUKTUR AUF DEN PUNKT GEBRACHT

INHALTE SIND KEINE FÜLLUNG, SIE SIND DER SCHLÜSSEL

Ein modernes Design bringt Besucherinnen und Besucher auf Ihre Website. Doch es sind die Inhalte, die sie zum Bleiben bewegen. Text und Bild entscheiden, ob jemand Vertrauen fasst, sich verstanden fühlt und den nächsten Schritt macht.

Schlechte Inhalte kosten Sie täglich potenzielle Anfragen. Gute Inhalte verwandeln Aufmerksamkeit in Aktion.

TEXTE MIT KLARHEIT UND NUTZEN SCHREIBEN

Gute Webtexte sind nicht blumig, sondern klar, hilfreich und zielgerichtet. Besucherinnen und Besucher lesen nicht – sie scannen. Deshalb gilt:

- **Kommen Sie schnell auf den Punkt:** Was bieten Sie konkret an? Für wen? Mit welchem Ergebnis?
- **Sprechen Sie die Sprache Ihrer Zielgruppe:** Vermeiden Sie Fachbegriffe, verwenden Sie klare Aussagen.
- **Verkaufen Sie Lösungen, nicht Leistungen:** Niemand kauft „eine Website“. Menschen kaufen das Ergebnis: mehr Anfragen, mehr Kunden, mehr Sichtbarkeit.
- **Strukturieren Sie den Text visuell:** Kurze Absätze, Zwischenüberschriften, Aufzählungen – das erleichtert das Lesen.

BILDER SCHAFFEN EMOTIONEN UND VERTRAUEN

Bilder sind oft das Erste, was auf einer Website wahrgenommen wird. Authentische und professionelle Fotos sagen mehr als tausend Worte. Sie vermitteln Atmosphäre, Werte und Persönlichkeit.

- Verwenden Sie echte Fotos, wo möglich – keine austauschbaren Stockbilder.
- Zeigen Sie sich und Ihr Team, Ihre Arbeit, Ihre Kundinnen und Kunden.
- Achten Sie auf einheitlichen Stil und Qualität.

Ein sympathisches Bild kann mehr Wirkung haben als eine halbe Seite Text.



“Schreiben Sie Ihre Texte nicht, um zu gefallen. Schreiben Sie, um zu helfen.“

“Ob Startseite, Angebotsseite oder Über-uns-Bereich – jede Unterseite sollte ein klares Ziel verfolgen. Wollen Sie informieren, Vertrauen aufbauen oder zur Kontaktaufnahme motivieren?”

ONLINE MARKETING:

SICHTBAR WERDEN BEI GOOGLE, SOCIAL MEDIA UND CO.

GUTE INHALTE BRAUCHEN REICHWEITE

Auch die beste Website hilft wenig, wenn niemand sie sieht. Online Marketing sorgt dafür, dass Ihre Inhalte dort auftauchen, wo Ihre Zielgruppe sucht, scrollt oder klickt.

Es geht nicht darum, überall präsent zu sein. Sondern dort, **wo Ihre Wunschkundinnen und Wunschkunden wirklich aktiv sind** – ob bei Google, auf Instagram oder in ihrem E-Mail-Posteingang.

Sichtbarkeit ist kein Zufall, sondern Strategie.

DIE DREI GRUNDPFEILER DIGITALER SICHTBARKEIT

🔍 Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Optimieren Sie Ihre Website so, dass sie bei Google gefunden wird. Das beginnt bei der richtigen Seitenstruktur, klaren Überschriften und Keywords – und endet bei hochwertigen Inhalten mit echtem Mehrwert.

Tipp: Bauen Sie regelmäßig neue Inhalte wie Blogartikel oder FAQ-Seiten ein. Google liebt Aktualität und Tiefe.

📱 Social Media Marketing

Ob Facebook, Instagram, LinkedIn oder TikTok – soziale Plattformen bieten die Chance, sich authentisch zu zeigen und Vertrauen aufzubauen.

Hier zählt Persönlichkeit. Menschen folgen nicht Marken, sondern echten Stimmen.

Tipp: Verwenden Sie Ihre Website als Zentrale. Jede Story, jeder Beitrag sollte zurückführen auf Ihre Angebote.

💬 Bezahlte Werbung mit System

Mit Google Ads oder Social Media Anzeigen erreichen Sie gezielt Menschen, die gerade aktiv suchen oder interessiert sind.

Tipp: Kombiniert mit einer gut gestalteten Landingpage entsteht daraus ein wirkungsvolles System zur Leadgewinnung.



“Marketing ist kein Feuerwerk. Es ist ein Lagerfeuer. Es braucht Pflege, aber es wärmt auf Dauer.”

Nicht jedes Unternehmen braucht alle Kanäle. Entscheidend ist, welche Plattform zu Ihrer Zielgruppe, Ihrem Angebot und Ihrem Stil passt. Starten Sie lieber klein, aber gezielt – und bauen Sie dann systematisch aus.

VON DER BERATUNG BIS ZUR OPTIMIERUNG



SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR SICHTBARKEIT UND ERFOLG

Damit Sie genau wissen, was Sie bei uns erwartet, haben wir den Ablauf einer typischen Kampagne für Sie übersichtlich zusammengefasst. Von der ersten Beratung bis zur kontinuierlichen Optimierung begleiten wir Sie Schritt für Schritt.



Beratung durch Medienberater

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir Ihre Ziele, Zielgruppen und das passende Budget. Dabei erhalten Sie eine individuelle Einschätzung, welche Kampagnenformate und Kanäle sich für Ihr Unternehmen am besten eignen.



Kampagnenentwurf

Basierend auf der Beratung erstellen wir einen maßgeschneiderten Kampagnenplan inklusive Anzeigen-Texten, Keywords und Gestaltung. Sie erhalten den Entwurf zur Prüfung und Freigabe.



Kampagnenstart

Nach Ihrer Freigabe schalten wir Ihre Kampagne live. Ab diesem Moment wird Ihre Werbung ausgespielt und erste Daten werden gesammelt.



Zugangsdaten zum Reporting-Center

Sie erhalten persönliche Zugangsdaten zu unserem Reporting-System. Dort können Sie jederzeit selbst Einblick in Klickzahlen, Reichweite, Budgetentwicklung und weitere Kennzahlen nehmen.



Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt transparent und nachvollziehbar auf Basis der vereinbarten Leistungen und der tatsächlich erreichten Ergebnisse.



Kampagnen-Optimierung

Während und nach der Laufzeit prüfen wir regelmäßig die Performance Ihrer Kampagne. Durch Anpassung von Keywords, Budgets und Anzeigentexten holen wir kontinuierlich das Beste aus Ihrer Werbung heraus.

LEAD MAGNETEN UND FUNNELS:

INTERESSENTEN SYSTEMATISCH ZU KUNDEN MACHEN

WARUM NICHT JEDER SOFORT KAUFT

Die meisten Besucherinnen und Besucher Ihrer Website sind noch nicht bereit, sofort Kontakt aufzunehmen oder zu kaufen. Sie vergleichen, lesen, zögern. Wer hier keine Möglichkeit bietet, in Kontakt zu bleiben, verliert potenzielle Kundinnen und Kunden für immer.

Ein Lead Magnet ist der Schlüssel, um aus anonymen Besucherinnen und Besuchern echte Kontakte zu machen – ohne Druck, aber mit System.

Wer zuerst hilft, wird eher gekauft.

WAS IST EIN LEAD MAGNET?

Ein Lead Magnet ist ein wertvolles, kostenloses Angebot, das Ihre Zielgruppe im Austausch gegen eine E-Mail-Adresse bekommt.

Beispiele:

- Checklisten
- E-Books oder Guides
- Video-Trainings
- Gratis Erstgespräch
- Website-Analyse

DER FUNNEL: VOM KONTAKT ZUR KUNDIN

Ein Funnel ist eine automatisierte Abfolge von Schritten, die eine Interessentin vom Erstkontakt bis zum Kauf führt. Typischer Ablauf:

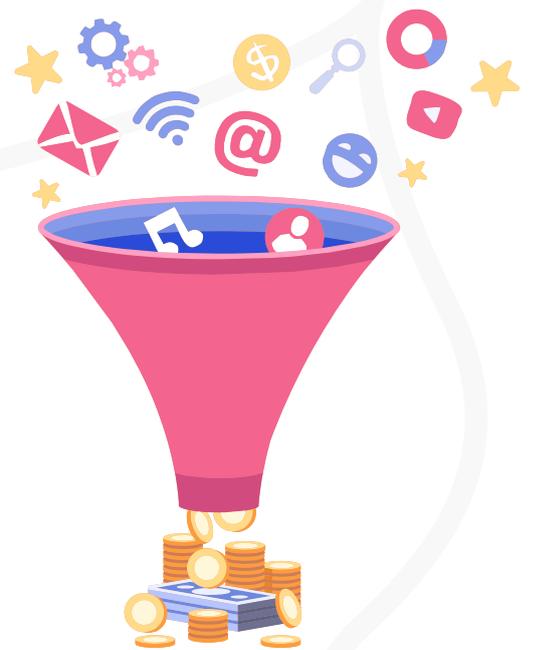
1. Besucherin kommt auf die Website
2. Lead Magnet wird angeboten
3. E-Mail-Adresse wird eingetragen
4. Automatische E-Mail-Serie beginnt
5. Vertrauen und Nutzen werden aufgebaut
6. Gezielte Einladung zum Gespräch oder Angebot

Das passiert nicht zufällig, sondern durch gezielte Planung, klare Inhalte und technische Automatisierung.

WARUM FUNNELS SO WERTVOLL SIND

- Sie gewinnen Kontakte rund um die Uhr
- Sie bauen Vertrauen auf, bevor Sie verkaufen
- Sie sparen Zeit, weil nicht alles manuell passieren muss
- Sie filtern automatisch passende Interessentinnen und Interessenten

Ein gut gebauter Funnel ist wie ein digitaler Vertriebsprozess – nur ohne Stress, Druck oder Kaltakquise.



LEAD MAGNETEN UND FUNNELS:

EIN GUTER FUNNEL FÜHLT SICH NICHT WIE WERBUNG AN

SEO / SEM

Content Marketing

Social Media

Präsenz auf Messen und Branchentreffs

Landing Pages

Newsletter

E-Mail-Marketing

Produkt-Broschüren

Produktnahe Kurse

E-Books

Produkt-Demo

Free Trial / Probeversion

Rabatt-Aktionen

Der Funnel endet idealerweise mit einem Kaufabschluss und bildet damit die Grundlage für skalierbares Online-Marketing.

AUFMERKSAMKEIT

Ziel: Erste Berührung mit potenziellen Kund:innen herstellen.

INTERESSE

Ziel: Aufmerksamkeit in echtes Interesse am Angebot verwandeln.

VERLANGEN

Ziel: Das Interesse vertiefen und konkretes Kaufverlangen erzeugen.

AKTION

Ziel: Den Lead in eine konkrete Handlung/Kauf überführen.

\$

VERKAUFEN SIE NICHT ZU FRÜH. FÜHREN SIE ZUERST.

Viele Funnels scheitern, weil schon auf der ersten Seite oder in der ersten E-Mail direkt ein Angebot gemacht wird. Die meisten Besucher:innen sind aber an diesem Punkt noch nicht bereit zu kaufen.

Besser:

- Erst Mehrwert liefern.
- Dann Vertrauen aufbauen.
- Erst danach gezielt zum Kauf oder Gespräch einladen.

Ein guter Funnel fühlt sich für Ihre Kund:innen nicht nach Werbung an, sondern wie eine hilfreiche Begleitung.

AUTOMATISIERUNG:

WIE SIE OHNE MEHRAUFWAND VERKAUFEN UND KOMMUNIZIEREN

AUTOMATISIEREN BEDEUTET NICHT, UNPERSÖNLICH ZU SEIN

Viele denken bei Automatisierung an kalte Technik, Roboter-Mails und fehlenden Kontakt. In Wahrheit ist es das Gegenteil: Mit den richtigen Abläufen können Sie mehr Menschen besser betreuen, ohne sich zu verzetteln oder ständig verfügbar sein zu müssen.

Automatisierung heißt nicht, weniger menschlich zu sein – sondern effizienter, planbarer und präsenter. **Wer automatisiert, schafft sich mehr Zeit für die Dinge, die wirklich zählen.**

WAS LÄSST SICH SINNVOLL AUTOMATISIEREN?

Automatisierung wird besonders kraftvoll, wenn es um Leadgewinnung und Leadpflege geht. Schon ab dem Moment, in dem jemand Interesse zeigt – etwa über ein Formular, einen Lead Magnet oder einen Klick auf eine Anzeige – kann ein durchdachter Prozess starten:

- **Eingehende Leads werden automatisch erfasst** – inklusive Name, E-Mail-Adresse, Zeitstempel und Quelle.
- **Willkommens-E-Mails werden sofort verschickt** – personalisiert, mit klarem Nutzen und weiterführenden Infos.
- **Folge-Mails** lassen sich so timen, dass Vertrauen aufgebaut und Fragen geklärt werden, noch bevor ein Gespräch stattfindet.
- **Daten fließen in ein CRM** oder eine zentrale Übersicht, wo Sie auf einen Blick sehen, wer wann welchen Schritt gemacht hat.

Das Ziel: **Ihr digitales System begleitet jeden neuen Kontakt durch einen klaren Weg – vom ersten Klick bis zur qualifizierten Anfrage. Ohne, dass Sie jeden einzelnen Schritt manuell steuern müssen.**

AUTOMATISIERUNG MIT GEFÜHL

Automatisierung funktioniert nur, wenn sie menschlich bleibt. Ihre E-Mails sollten so klingen, als hätten Sie sie selbst geschrieben. Ihre Abläufe sollten logisch sein, freundlich und klar.

Nutzen Sie Automatisierung, um verlässlich zu wirken – nicht, um sich zu verstecken.



“Beginnen Sie klein: Automatisieren Sie nur das, was Sie regelmäßig tun – dann merken Sie schnell, wie viel Zeit Sie sparen.”

PageHero hilft Ihnen dabei, die passenden Tools auszuwählen, richtig einzurichten und zu nutzen – damit Ihr digitales System nicht nur funktioniert, sondern begeistert.

ERFOLG MESSEN UND OPTIMIEREN:

WAS SIE REGELMÄSSIG PRÜFEN SOLLTEN

WAS MAN NICHT MISST, KANN MAN NICHT VERBESSERN

Eine Website, ein Funnel oder eine Kampagne ist kein einmaliges Projekt. Sie ist ein lebendiges System, das sich mit Ihrer Zielgruppe, dem Markt und Ihren Zielen weiterentwickelt. Deshalb ist regelmäßiges Messen und Optimieren ein Muss, nicht nur ein Extra.

Erfolg ist kein Gefühl – Erfolg ist eine Zahl mit Bedeutung.

DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN AUF EINEN BLICK

Für die Website:

- Seitenaufrufe: Wie viele Besucherinnen und Besucher kommen?
- Verweildauer: Wie lange bleiben sie auf der Seite?
- Absprungrate: Verlassen sie die Seite direkt wieder?
- Conversion Rate: Wie viele füllen ein Formular aus oder buchen einen Termin?

Für E-Mail-Marketing:

- Öffnungsrate: Wird Ihre Nachricht überhaupt gelesen?
- Klickrate: Welche Inhalte kommen an?
- Abmelderate: Verlieren Sie Interessenten durch irrelevante Inhalte?

Für Funnels und Anzeigen:

- Kosten pro Lead: Wie viel zahlen Sie für einen neuen Kontakt?
- Lead-zu-Kunde-Rate: Wie viele Leads werden tatsächlich zu Kundinnen und Kunden?



WIE OFT SOLLTE MAN OPTIMIEREN?

- Monatlich prüfen: Relevante Kennzahlen in einem einfachen Dashboard oder Tool (z. B. Google Analytics, Matomo, ActiveCampaign)
- Quartalsweise bewerten: Welche Seiten oder Mails funktionieren gut? Welche nicht?
- Zweimal pro Jahr überarbeiten: Inhalte aktualisieren, neue Formulare, neue Angebote

Wichtig: Optimieren heißt nicht ständig umbauen. Es geht um kluge Anpassungen, nicht um Aktionismus.

ERFOLG DEFINIEREN – ABER REALISTISCH

- Nicht jede Website braucht tausende Klicks. Vielleicht ist **Ihr Ziel**: drei neue qualifizierte Anfragen pro Woche. Oder: fünf neue Kontakte im Monat.
- Messbarkeit bedeutet nicht, in Zahlen zu ertrinken. Es bedeutet, die **richtigen Zahlen zu kennen**, um fundierte Entscheidungen zu treffen.

ZUKUNFTSTREND

PROGRAMMATIC ADVERTISING

In einer digitalen Welt, in der Schnelligkeit, Relevanz und Effizienz zählen, gewinnt Programmatic Advertising immer mehr an Bedeutung. Automatisierung, künstliche Intelligenz und datengetriebene Entscheidungen verändern die Art, wie Unternehmen Werbung schalten – und das nachhaltiger denn je.

WAS IST PROGRAMMATIC ADVERTISING?

Programmatic Advertising bezeichnet den automatisierten Ein- und Verkauf von Online-Werbeflächen. Dabei wird der gesamte Prozess – von der Zielgruppenauswahl bis zur Platzierung der Anzeige – in Echtzeit über Algorithmen gesteuert. Manuelle Buchungen gehören damit der Vergangenheit an. Stattdessen sorgt intelligente Software dafür, dass **die richtige Anzeige zur richtigen Zeit an die richtige Person ausgespielt wird.**

WARUM IST DAS RELEVANT FÜR UNTERNEHMEN?

- **Effizienter Einsatz des Budgets** – weniger Streuverluste
- **Bessere Zielgruppenansprache** – durch gezielte Datenanalyse
- **Schnelle Anpassung** – Kampagnen lassen sich in Echtzeit optimieren
- **Automatisierte Skalierung** – ideal für wachsende Unternehmen

ZAHLEN, DIE ÜBERZEUGEN

- **87 % der digitalen Werbeeinnahmen** sollen laut Prognosen bis 2026 aus Programmatic Advertising stammen
- **Personalisierte Werbung** führt nachweislich zu höheren Klickraten und Conversions
- **Weniger manuelle Arbeit** bedeutet: mehr Zeit für Strategie und Kreativität



MEHR EFFIZIENZ UND WENIGER AUFWAND

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM MARKETING

KI ist längst mehr als ein Trend – sie ist ein fester Bestandteil moderner Marketingstrategien. Ob bei der Erstellung von Texten, der Entwicklung von Designs oder in der Automatisierung von Prozessen: **Künstliche Intelligenz hilft dabei, schneller, gezielter und kreativer zu arbeiten.**

BILDER MIT EINEM KLICK

Tools wie **DALL·E** oder **Midjourney** ermöglichen die Erstellung von einzigartigen Grafiken, Illustrationen oder Produktbildern – ohne Fotograf oder Grafikteam. Ideal für Social Media, Präsentationen oder Landingpages.

TEXTE, DIE WIRKEN

KI-gestützte Tools wie ChatGPT oder Jasper schreiben Blogartikel, Anzeigen, E-Mail-Texte und Slogans, die auf Zielgruppen und Tonalität abgestimmt sind. So entstehen Inhalte schneller – und oft überraschend treffsicher.

VIDEOS AUS IDEEN

Mit **KI-Tools wie Synthesia oder Runway** können in Minuten animierte Erklärvideos, Produktclips oder sogar ganze Werbespots generiert werden – mit Avataren, Sprache und passendem Hintergrund.

BRANDING & DESIGN

Künstliche Intelligenz hilft dabei, **Farbwelten, Logos und Markenelemente** zu entwickeln, die zum Unternehmen passen. Sogar Moodboards, Stilvorgaben und Corporate-Vorlagen lassen sich KI-gestützt vorbereiten.

IDEEN FINDEN UND TESTEN

Ob **Blogtitel, Kampagnenideen oder Sloganvarianten** – KI ist ein kreativer Sparringspartner. Mit wenigen Stichwörtern entstehen **neue Ansätze**, die weiterentwickelt oder direkt verwendet werden können.



“KI ersetzt kein gutes Marketing –
aber sie macht es effizienter,
skalierbarer und kreativer.”

Wer Tools gezielt einsetzt, spart Zeit, stärkt die Marke und hebt sich vom Wettbewerb ab. Bei PageHero integrieren wir KI-Technologien dort, wo sie echten Mehrwert bringen – immer mit dem Blick auf Qualität, Menschlichkeit und Wirkung.

HILFREICHE LINKS

TOP MARKETING-TOOLS FÜR KLEINE BUDGETS

WEBSITE & LANDINGPAGES

- 🚀 **Onepage.io**
Einfacher Landingpage-Builder für Funnels, Freebies & Aktionen – DSGVO-konform & visuell ansprechend.
- 🚀 **WordPress.com**
Weltweit meistgenutztes CMS – ideal für Blogs, Websites und SEO-optimierte Inhalte. Basisversion kostenlos.
- 🚀 **Perspective Funnels**
Mobile-optimierter Funnel-Builder aus Deutschland. Schnell, visuell und conversionstark.

TEXTE & KI-INHALTE

- 🚀 **ChatGPT**
KI-Tool zur Erstellung von Werbetexten, E-Mails, Blogposts oder Ideen – kostenlos mit Basisfunktion.
- 🚀 **Copy.ai**
Speziell für Marketingtexte wie Headlines, E-Mails oder Produktbeschreibungen – Freemium-Modell.
- 🚀 **Neuroflash**
KI aus Deutschland für Content, SEO, Ideen & mehr – kostenloser Einstieg möglich.

DESIGN & GRAFIK

- 🚀 **Canva**
Der Alleskönner für Social Media Grafiken, Präsentationen, E-Books, Logos & mehr – sehr einsteigerfreundlich.
- 🚀 **DALL-E**
KI-Bildgenerator von OpenAI – erstellt individuelle Bilder aus Textbeschreibungen.
- 🚀 **Midjourney**
Hochkreative KI-Bildgenerierung (Discord-basiert) – besonders für Illustrationen, Comics, Szenen.

VIDEO & ANIMATION

- 🚀 **CapCut**
Kostenloser Video-Editor mit Effekten, Textanimationen & Templates – ideal für TikTok & Reels.
- 🚀 **Lumen5**
Video-Tool für Social Media Content & Storytelling – auch in der kostenlosen Version effektiv.

AUTOMATISIERUNG & WORKFLOWS

- 🚀 **MAKE (ehemals Integromat)**
Automatisiere Prozesse zwischen Tools (z. B. E-Mail, Kalender, Google Sheets) – visuell & günstig.
- 🚀 **Zapier**
Ähnlich wie MAKE – verbindet Apps & Tools automatisch. Für einfache Automationen in der Gratisversion nutzbar.

AKTUELLE DATEN:

STATISTIKEN ZUM DIGITALEN MARKETING 2025



Bis 2026 werden Smartphones rund 69 % der gesamten Werbeausgaben ausmachen.



72 % des Marketingbudgets fließen in digitales Marketing.



Im Durchschnitt geben Unternehmen 45,11 US-Dollar pro Nutzer für Werbung in sozialen Medien aus.



Bis 2026 werden Smartphones rund 69 % der gesamten Werbeausgaben ausmachen.



Rund 58 % der kleinen Unternehmen setzen auf digitales Marketing, um mit ihren Kund:innen in Kontakt zu treten.



Ausgaben für digitale Werbung steigen und werden 2025 voraussichtlich 734,6 Mil. US-Dollar erreichen.



Desktop macht 39 % der Werbeausgaben aus.



49 % der Marketer sagen, dass organische Suche den besten ROI (Return on Investment) bringt.



Über 90 % der Menschen lesen Online-Bewertungen, bevor sie eine Kaufentscheidung treffen.



Google ist die größte Suchmaschine der Welt und verarbeitet rund 92 % aller globalen Suchanfragen.



Digitale Werbeanzeigen können die Markenbekanntheit um bis zu 80 % steigern.



Programmatic Advertising wird bis 2026 87 % der digitalen Werbeeinnahmen ausmachen.



82 % der digitalen Marketer setzen weltweit auf E-Mail-Marketing, davon verwenden 65 % autom. E-Mails.

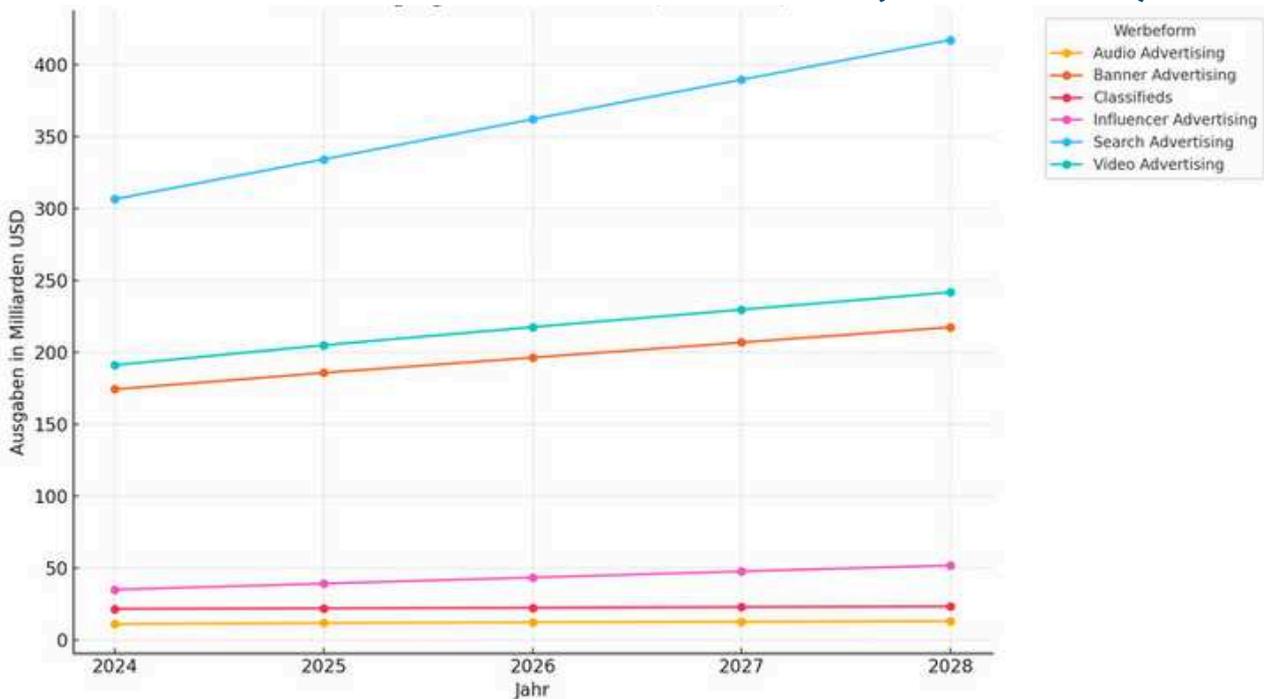


Für jeden investierten Dollar in digitales Marketing erhalten Unternehmen im Schnitt 5 Dollar zurück.

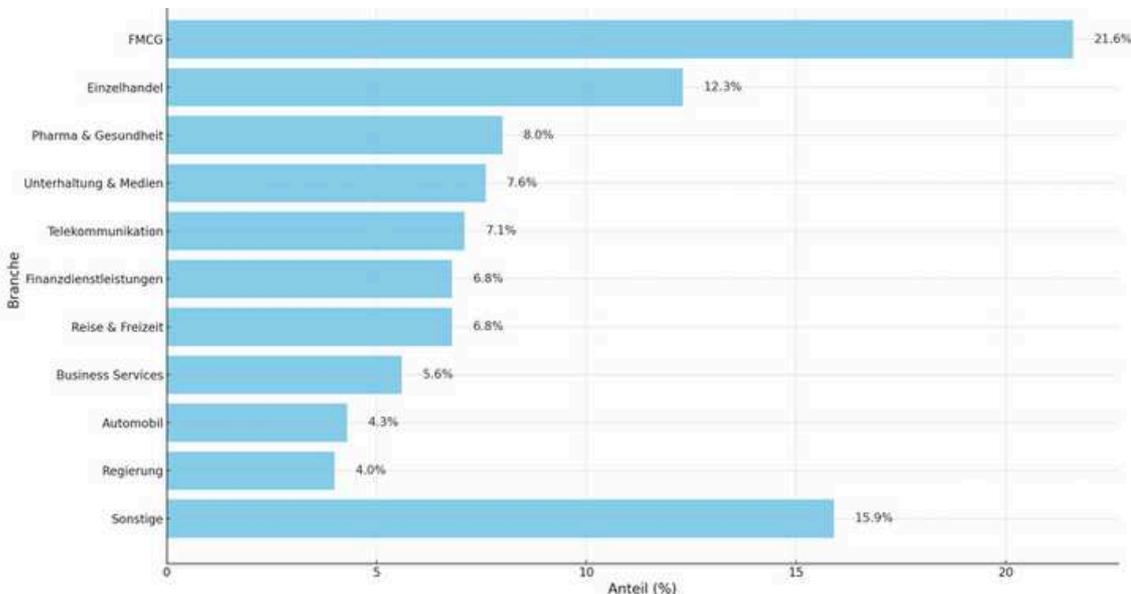
AKTUELLE DATEN:

STATISTIKEN ZUM DIGITALEN MARKETING 2025

ENTWICKLUNG DIGITALER WERBEFORMEN (2024–2028)



ANTEIL DER DIGITALEN WERBEAUSGABEN NACH BRANCHE



CHECKLISTE:

ÜBERPRÜFEN SIE DEN DERZEITIGEN STAND IHRES ONLINE AUFTRITTS

1. Online Präsenz

- Ich habe eine eigene Website
- Meine Website ist mobilfreundlich
- Mein Angebot ist klar verständlich
- Ich habe ein Impressum und Datenschutzhinweise
- Es gibt auf meiner Website eine klare Handlungsaufforderung (z. B. Kontaktformular, Button)

2. Branding & Positionierung

- Ich habe ein Logo, das zu mir passt
- Meine Farben und Schriften sind einheitlich
- Ich weiß, wofür mein Unternehmen steht
- Meine Zielgruppe ist klar definiert
- Meine Website und Social Media Kanäle zeigen eine klare, wiedererkennbare Linie

3. Inhalte & Mehrwert

- Ich habe professionelle Bilder und Texte auf meiner Website
- Mein Angebot wird in einfachen Worten erklärt
- Ich beantworte die häufigsten Fragen meiner Zielgruppe
- Ich biete Inhalte mit echtem Mehrwert (z. B. Blog, Tipps, Downloads)

4. Marketing & Sichtbarkeit

- Ich werde bei Google gefunden
- Ich bin auf mindestens einem Social Media Kanal aktiv
- Ich habe ein monatliches Budget für Werbung oder Marketing
- Ich weiß, woher meine Websitebesucherinnen und Besucher kommen

5. Leads & Automatisierung

- Ich habe einen Lead Magnet oder ein kostenloses Angebot
- Ich sammle E-Mail-Adressen über meine Website
- Ich habe einen strukturierten Verkaufsprozess (Funnel)
- Ich nutze Tools, die mir Arbeit abnehmen (z. B. Buchungstools, E-Mail-Automatationen)

6. Kontrolle & Weiterentwicklung

- Ich messe regelmäßig, was auf meiner Website passiert
- Ich kenne meine wichtigsten Kennzahlen
- Ich weiß, was gut funktioniert – und was nicht
- Ich habe klare Ziele für die nächsten drei bis sechs Monate

FÜR JEDEN HELD DIE PASSENDE MISSION



Der Gründerheld

Situation: Er oder sie startet gerade das eigene Business – mit großem Traum, aber wenig digitaler Erfahrung. Die Idee ist da, der Firmenname auch – aber online? Fehlanzeige. Keine Webseite, keine Sichtbarkeit, keine Anfragen.

Typische Probleme:

- ✘ „Ich brauche schnell eine Website, aber will keinen 08/15-Baukasten.“
- ✘ „Ich hab kein Logo, keine Texte und keine Ahnung von Werbung.“
- ✘ „Ich weiß nicht, wo ich anfangen soll.“

PageHero-Lösung: Wir bieten ein komplettes StartUp-Paket: Logo, Branding, Webseite, Texte, erste Werbekampagne – alles aus einer Hand, persönlich betreut. Schnell, bezahlbar und professionell.



Die Marketingheldin

Situation: Sie betreut das Marketing eines Unternehmens – oft allein oder im kleinen Team. Der Chef will „mehr Leads“, „mehr Bewerbungen“, „mehr Sichtbarkeit“ – und sie braucht externe Unterstützung, die liefert.

Typische Probleme:

- ✘ „Wir haben eine Website, aber sie bringt keine Anfragen.“
- ✘ „Unsere Facebook-Kampagnen laufen irgendwie... aber nicht gut.“
- ✘ „Ich brauche jemanden, der zuverlässig liefert und mitdenkt.“

PageHero-Lösung:

Wir analysieren die aktuelle Online-Präsenz, optimieren Webseite und Kampagnen und setzen automatisierte Funnels auf.



Der Handwerks-Held

Situation: Er führt einen Betrieb mit starkem lokalen Kundenstamm – aber die Kunden werden weniger, das Personal knapp. Mundpropaganda reicht nicht mehr, doch Werbung und Webseite sind veraltet oder gar nicht vorhanden.

Typische Probleme:

- ✘ „Ich hab keine Zeit mich um so was zu kümmern.“
- ✘ „Meine Seite ist zehn Jahre alt und läuft auf irgendeinem Server.“
- ✘ „Ich brauche Bewerber – und zwar gute!“

PageHero-Lösung:

Wir erstellen eine moderne Website mit Fokus auf Neukundengewinnung oder Mitarbeiterrecruiting – je nach Ziel.

FÜR JEDEN HELD DIE PASSENDE MISSION



Der Vereins-Retter

Situation: Er oder sie ist ehrenamtlich aktiv – im Verein, der Feuerwehr, dem Kulturzentrum. Alles läuft gut – aber niemand weiß es. Es fehlt an Mitgliedern, Sichtbarkeit und einer zeitgemäßen Darstellung im Netz.

Typische Probleme:

- ✘ „Wir haben keine schöne Website und erreichen kaum junge Leute.“
- ✘ „Wir bräuchten eine digitale Anmeldung oder Kalenderfunktion.“
- ✘ „Die letzten Texte hat jemand 2016 geschrieben...“

PageHero-Lösung: Wir helfen beim Relaunch oder Aufbau einer Vereins-Website, die modern aussieht und leicht zu pflegen ist. Mit Veranstaltungskalender, Anmeldeformular, Galerie und allem, was ein Verein braucht.



Der Einzelkämpfer

Situation: Coach, Trainerin, Fotograf, Ernährungsberater, Texter – die Kunden kommen über Empfehlungen, aber es reicht nicht mehr. Die Konkurrenz schläft nicht – und Google kennt ihn oder sie kaum.

Typische Probleme:

- ✘ „Ich brauche eine Seite, die Vertrauen schafft.“
- ✘ „Ich will nicht jedes Gespräch führen, wenn die Leute eigentlich nicht passen.“
- ✘ „Ich will planbar neue Anfragen bekommen.“

PageHero-Lösung:

Wir entwickeln eine Vertrauensseite mit starker Positionierung, kombiniert mit Funnel und Werbekampagne.



“Nicht jeder Held kämpft denselben Kampf – doch jeder braucht einen starken Partner an der Seite.”

UNSER ANGEBOT

WIR HABEN ZWEI PAKETE DERZEIT IM ANGEBOT



STARTER-PAKET IDEAL FÜR DEN EINSTIEG

Das Sidekick-Paket ist perfekt für Gründer:innen, Einzelunternehmen oder alle, die schnell, schlank und professionell online sichtbar sein möchten.

- ✓ Individueller Onepager
- ✓ Basis-SEO
- ✓ Kontaktformular
- ✓ Mobiloptimierung
- ✓ Einrichtung (Hosting, Domain, DSGVO)

➔ Schnell startklar. Klar positioniert.
Optimal betreut.

ab **€990,-**
+ 70€/Monat Wartung

[Jetzt Kontakt aufnehmen!](#)



HERO-PAKET MEHR WIRKUNG & WACHSTUM

Mehr Sichtbarkeit, mehr Anfragen, mehr System. Ideal für wachsende Marken oder alle, die Marketing ernst nehmen.

- ✓ Alles aus dem Sidekick-Paket
- ✓ Mehrseitige Website
- ✓ Lead-Magnet & Funnel-Struktur
- ✓ E-Mail-Automation & Tracking-Setup
- ✓ Google Ads Werbekampagne

➔ Schnell startklar. Klar positioniert.
Optimal betreut.

ab **€1690,-**
+ 200€/Monat Wartung

[Jetzt Kontakt aufnehmen!](#)

Auf Wunsch erhalten Sie von uns ein maßgeschneidertes Angebot, das genau zu Ihrem Projekt passt.

JETZT KONTAKT AUFNEHMEN!

BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Sie haben jetzt einen klaren Überblick, was ein erfolgreicher Online-Auftritt braucht – von der Website bis zur Automatisierung.

Doch Wissen allein reicht nicht. Jetzt geht es darum, konsequent umzusetzen. Genau dabei begleiten wir Sie – mit Erfahrung, Strategie und einem klaren System.

LASSEN SIE UNS GEMEINSAM IHR PROJEKT ZUM DIGITALEN ERFOLG FÜHREN

✓ Persönliches Erstgespräch

✓ Kostenlos & unverbindlich

✓ Klare erste Einschätzung

✓ Sofort greifbare Ansätze

JETZT UNVERBINDLICH ANFRAGEN:



WEBDESIGN

Wir gestalten Websites, die nicht nur gut aussehen, sondern Besucher gezielt zu Kund:innen machen.



BRANDING

Ihre Marke bekommt bei uns ein Gesicht, das Vertrauen schafft und im Kopf bleibt.



ONLINE-MARKETING

Mit durchdachter Strategie bringen wir Ihre Angebote genau dorthin, wo Ihre Zielgruppe sucht und entscheidet.

+436604101731

www.pagehero.at

kontakte@pagehero.at

Hinweis:

Alle Inhalte wurden sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Dennoch übernehmen wir keine Gewähr für Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität der Angaben. Die Informationen ersetzen keine individuelle Beratung.