

RESSOURCE 05

Bildmaterial und Lizenzen

Woher die Bilder für eure Seite kommen

Bilder entscheiden mehr über die Wirkung einer Seite als jedes Gestaltungsdetail. Und sie sind der Punkt, an dem Projekte am häufigsten ins Stocken geraten — nicht weil etwas schwierig wäre, sondern weil die Suche nach Material länger dauert als gedacht. Deshalb hier früh und klar: Es gibt drei Wege.

Die drei Wege

WEG	WANN SINNVOLL	KOSTEN
Euer eigenes Material	Ihr habt Aufnahmen, die aktuell sind und den Betrieb zeigen	keine
Produktion durch Wildscreen Media	Es gibt nichts Brauchbares, oder die Bilder sind euer Hauptargument	nach Angebot
Lizenzmaterial	Ergänzung für Hintergründe und Zwischenflächen	Lizenzgebühr

Warum eigenes Material fast immer gewinnt

Gekaufte Bilder sind technisch einwandfrei und trotzdem austauschbar. Dieselbe lächelnde Belegschaft steht auf hunderten Seiten. Eine mittelmäßig belichtete Aufnahme aus eurer echten Werkstatt wirkt glaubwürdiger als das beste Stockfoto — und genau darum geht es auf einer Seite, die Vertrauen aufbauen soll. Wir greifen deshalb erst zum Lizenzmaterial, wenn die anderen beiden Wege ausscheiden.

Was brauchbares Material ausmacht

- Hohe Auflösung — aus dem Original, nicht aus einem Social-Media-Download
- Querformat für große Flächen, Hochformat nur für Porträts
- Tageslicht statt Blitz, wo es möglich ist
- Menschen aus dem Betrieb bei der Arbeit, nicht in der Reihe aufgestellt
- Lieber zu viel schicken als zu wenig — die Auswahl treffen wir

Hochladen könnt ihr jederzeit

Im Ressourcencenter findet ihr einen Upload-Bereich für euer Projekt. Dateien bis 2 GB gehen direkt, für größere Mengen genügt ein Link zu eurem Ordner bei Dropbox, Google Drive, OneDrive oder WeTransfer. Ihr müsst nicht warten, bis alles beisammen ist — schickt, was da ist, und den Rest, wenn er kommt.

Rechte und Lizenzen

- Wir brauchen die Erlaubnis, das Material für eure Website zu verwenden. Bei Aufnahmen eines Fotografen steht sie im Vertrag mit ihm.
- Für erkennbare Mitarbeiter braucht ihr deren Einverständnis — schriftlich, und auch dann, wenn sie längst im Unternehmen sind.
- Bilder aus dem Internet, von Herstellerseiten oder aus sozialen Netzwerken können wir nicht verwenden, auch nicht „nur kurz zum Ansehen“.
- Fehlt eine Lizenz für ein Bild, das ihr unbedingt wollt, klären wir mit euch, ob und zu welchen Konditionen sie nachgekauft werden kann.

UNSERE REGEL

Stockmaterial ist unser letzter Weg, nicht unser erster. Wenn ihr keine Bilder habt, sprecht uns an, bevor ihr welche kauft.