

Dein **persönlicher** Strategie-Leitfaden

MESSEERFOLG durch **SICHTBARKEIT**



JR
CONSULTING

JR CONSULTING PRÄSENTIERT

**SCHRITT FÜR SCHRITT ZU MEHR
TRAFFIC AUF DEINEM MESSESTAND**

SCHRITT-FÜR-SCHRITT ZU GARANTierten ERGEBNISSEN

WARUM DIESE LÖSUNG WICHTIG IST

WAS WÄRE, WENN RELEVANTE MESSEBESUCHER BEREITS WISSEN, DASS ES EUCH GIBT, WARUM SIE ZU EUCH KOMMEN SOLLTEN UND WO SIE EUCH FINDEN, NOCH BEVOR SIE AN EUEREM STAND VORBEILAUFEN? GENAU DAFÜR WURDE DER MESSE-BOOST ANSATZ ENTWICKELT. DIESE SCHRITT-FÜR-SCHRITT-ANLEITUNG ZEIGT DIR ERSTMALS TRANSPARENT, WIE DU MESSEZIELE SYSTEMATISCH ERREICHST - PLANBAR, MESSBAR UND UNABHÄNGIG VON STANDGRÖSSE ODER TEAMSTÄRKE.



+40%

MEHR BESUCHER

+30%

MEHR LEADS

+50%

INTERAKTIONEN

78 % DER AUSSTELLENDEN UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND SEHEN MESSEN ALS EINES DER WICHTIGSTEN MARKETING-INSTRUMENTE UND PLANEN STABILE BIS STEIGENDE MESSE-AKTIVITÄTEN 2026.



SICHTBARKEIT ERZEUGEN. BESUCHER AKTIVIEREN.

ZIELGRUPPE UND SPONSORED PRODUCT FESTLEGEN

ZIELGRUPPE UND SPONSORED PRODUCT

OHNE KLARE ZIELGRUPPE IST JEDE
MESSEKOMMUNIKATION INEFFIZIENT.
DER ERSTE SORGT DAFÜR, DASS DU
DEINE ZIELGRUPPE ERREICHST.

EINEN GRUND FÜR DEN BESUCH SCHAFFEN

AUFMERKSAMKEIT ALLEIN REICHT
NICHT AUS. ENTSCHEIDEND IST, DASS
BESUCHER NICHT NUR REAGIEREN,
SONDERN AUCH HANDELN.

SICHTBARKEIT AUF UND VOR DER MESSE

WER AUF DER MESSE NICHT SICHTBAR
IST, FINDET NICHT STATT.
SICHTBARKEIT ENTSCHEIDET, OB
DEIN STAND BESUCHT WIRD.

STRUKTUR AM MESSESTAND

FEHLENDE STRUKTUR AM STAND
MUSS OPTIMIERT WERDEN, UM DIE
CONVERSION AUS GENERIERTEN
LEADS ZU ERHÖHEN.

FOLLOW UP STRATEGIE UND RETARGETING

DER UMSATZ WIRD NACH DER MESSE
GENERIERT, NICHT WÄHREND DESSEN

ZIELGRUPPE & SPONSORED PRODUCT DEFINIEREN

OHNE KLARE ZIELGRUPPE IST KOMMUNIKATION INEFFIZIENT.

DER ERSTE SCHRITT IM MESSE-BOOST ANSATZ SORGT DAFÜR, DASS DU GENAU DIE MENSCHEN ERREICHST, DIE FÜR DEIN UNTERNEHMEN WIRTSCHAFTLICH RELEVANT SIND. DIESER SCHRITT BILDET DIE GRUNDLAGE DES GESAMTEN FUNNELS. HIER WIRD DEFINIERT, WEN DU ANZIEHEN WILLST UND WOMIT DU AUFMERKSAMKEIT ERZEUGST.

DIE UMSETZUNG

ZUNÄCHST WIRD DIE ZIELGRUPPE KLAR SEGMENTIERT:

- BRANCHE
- ROLLE / ENTSCHEIDUNGSBEFUGNIS
- TYPISCHES PROBLEM ODER AKTUELLER BEDARF

DARAUF AUFBAUEND WIRD EIN SOGENANNTES SPONSORED PRODUCT DEFINIERT. DABEI HANDELT ES SICH NICHT UM DEIN KERNPRODUKT, SONDERN UM EINEN ATTRAKTIVEN EINSTIEG:

- PHYSISCHER LEADMAGNET
- DIGITALES PRODUKT ODER AKTION
- EXKLUSIVER FACHLICHER MEHRWERT

DIESES SPONSORED PRODUCT IST DER TÜRÖFFNER FÜR DEN GESAMTEN MESSE-BOOST PROZESS.

DU BRAUCHST HILFE BEI DER UMSETZUNG?
DANN KONTAKTIERE UNS NOCH HEUTE ODER
BUCH DIR EINEN TERMIN.

**KOSTENLOSES
STRATEGIEGESPRÄCH**

DEN BESUCHER BINDEN

AUFMERKSAMKEIT ALLEIN REICHT NICHT AUS.

ENTSCHEIDEND IST, DASS BESUCHER NICHT NUR REAGIEREN, SONDERN AUCH HANDELN. DIESER SCHRITT IST DER ÜBERGANG VON REICHWEITE ZU INTERAKTION. HIER WIRD AUS SICHTBARKEIT ECHTES INTERESSE.

DIE UMSETZUNG

DIE ANSPRACHE WIRD KONSEQUENT PROBLEM- UND NUTZENORIENTIERT GESTALTET.

BESUCHER VERSTEHEN INNERHALB WENIGER SEKUNDEN:

- WARUM DAS THEMA FÜR SIE RELEVANT IST
- WELCHEN KONKRETEN VORTEIL SIE ERHALTEN
- WARUM SICH EIN BESUCH AM STAND LOHNT

DURCH KLARE CALL-TO-ACTIONS WIRD DER NÄCHSTE SCHRITT EINDEUTIG GEMACHT:

➔ ZUM STAND KOMMEN, ➔ TEILNEHMEN, ➔ MEHRWERT ERHALTEN.

DU BRAUCHST HILFE BEI DER UMSETZUNG?
DANN KONTAKTIERE UNS NOCH HEUTE ODER
BUCH DIR EINEN TERMIN.

**KOSTENLOSES
STRATEGIEGESPRÄCH**

SICHTBARKEIT VOR UND AUF DER MESSE ERZEUGEN

WER NICHT SICHTBAR IST, FINDET NICHT STATT.

SICHTBARKEIT ENTSCHIEDET DARÜBER, OB DEIN STAND BESUCHT WIRD – ODER ÜBERSEHEN. DIESER SCHRITT SORGT FÜR DEN KONSTANTEN ZUFLUSS RELEVANTER BESUCHER IN DEN FUNNEL – VOR DEM MESSETAG UND WÄHRENDDESSEN.

DIE UMSETZUNG

RUND UM DEN MESSESTANDORT WIRD GEZIELT DIGITALE SICHTBARKEIT AUFGEBAUT. DIE ZIELGRUPPE WIRD:

- VOR DER MESSE VORBEREITET UND AUF DEINE MARKE UND DEINE PRÄSENZ AUF DER MESSE AUFMERKSAM GEMACHT
- DEIN SPONSORED PRODUCT KENNENLERNEN UND DAS VERLANGEN HABEN, DIESES PRODUKT FOR FREE AN DEINEM STAND ZU ERHALTEN
- AM MESSETAG IM DIREKTEN UMFELD ANGESPROCHEN UND MIT KLARER INTENTION ERSCHEINEN
- AKTIV ZUM STAND GEFÜHRT UND IN AUTORITÄREN UND VERTRAUEM UMELD MIT INFORMATIONEN VERSORGT

DIE ANSPRACHE ERFOLGT DORT, WO AUFMERKSAMKEIT GARANTIIERT IST: AUF DEM SMARTPHONE DER MESSEBESUCHER. UND DAS BESTE DARAN IST, DASS NUR BESUCHER DER MESSE ANGESPROCHEN WERDEN, FÜR DIE DIE INHALTE RELEVANT SEIN KÖNNTEN.

DU BRAUCHST HILFE BEI DER UMSETZUNG?
DANN KONTAKTIERE UNS NOCH HEUTE ODER
BUCH DIR EINEN TERMIN.

**KOSTENLOSES
STRATEGIEGESPRÄCH**

DIE RICHTIGE MESSE-STRUKTUR AUF DER MESSE

**FEHLENDE STRUKTUR AM STAND MUSS OPTIMIERT WERDEN,
UM DIE CONVERSION AUS GENERIERTEN LEADS ZU ERHÖHEN.**

DIESER SCHRITT SORGT DAFÜR, DASS INTERESSE NICHT VERPUFFT, SONDERN SYSTEMATISCH IN LEADS ÜBERFÜHRT WIRD.

DIE UMSETZUNG

AM STAND GIBT ES KLARE ABLÄUFE, DIE IM VORFELD DEFINIERT UND MIT DEM TEAM ABGESTIMMT WERDEN. JEDER MITARBEITER WEISS GENAU, WELCHE ROLLE ER ÜBERNIMMT UND WELCHES ZIEL JEDES GESPRÄCH VERFOLGT. DADURCH ENTSTEHT AUCH BEI HOHEM BESUCHERAUFKOMMEN STRUKTUR STATT CHAOS.

- WER SPRICHT WEN AN?
- WIE WERDEN INTERESSENTEN QUALIFIZIERT?
- WIE WERDEN LEADS ERFASST?

GESPRÄCHE FOLGEN KEINEM ZUFALL, SONDERN EINEM KLAREN ABLAUF. SO ENTSTEHEN AUS KURZEN INTERAKTIONEN VERWERTBARE KONTAKTE. GLEICHZEITIG WIRD SICHERGESTELLT, DASS RELEVANTE BESUCHER PRIORISIERT BEHANDELT WERDEN, GESPRÄCHSZEITEN SINNVOLL GENUTZT WERDEN UND KEIN POTENZIELL WERTVOLLER KONTAKT VERLOREN GEHT.

DU BRAUCHST HILFE BEI DER UMSETZUNG?
DANN KONTAKTIERE UNS NOCH HEUTE ODER
BUCH DIR EINEN TERMIN.

**KOSTENLOSES
STRATEGIEGESPRÄCH**

FOLLOW-UP UND VERLÄNGERUNG DER MESSEWIRKUNG

**DER GRÖSSTE HEBEL FÜR UMSATZ LIEGT NACH DER MESSE,
NICHT WÄHRENDEDESSEN.**

DIESER SCHRITT ÜBERFÜHRT MESSE-LEADS IN PIPELINE, VERTRIEB UND UMSATZ.

DIE UMSETZUNG

ALLE LEADS WERDEN STRUKTURIERT UND EINHEITLICH VERARBEITET, SODASS VON BEGINN AN KLARHEIT ÜBER HERKUNFT UND RELEVANZ BESTEHT. JEDER KONTAKT WIRD EINDEUTIG DER JEWEILIGEN MESSE UND AKTION ZUGEORDNET UND NICHT MIT ANDEREN LEADS VERMISCHT. SO BLEIBT DER MESSEERFOLG TRANSPARENT UND NACHVOLLZIEHBAR.

- EINDEUTIG DER MESSE ZUGEORDNET
- PRIORISIERT
- ZEITNAH WEITER ANGESPROCHEN

ZUSÄTZLICH WIRD DIE MESSEWIRKUNG DIGITAL VERLÄNGERT, SODASS INTERESSENTEN AUCH WOCHEN NACH DER MESSE WEITER ERREICHT WERDEN KÖNNEN. DADURCH ENDET DER MESSEAUFTRIFF NICHT AM LETZTEN MESSETAG, SONDERN WIRKT NACHHALTIG IM VERTRIEB NACH UND ZAHLT MESSBAR AUF PIPELINE UND UMSATZ EIN.

DU BRAUCHST HILFE BEI DER UMSETZUNG?
DANN KONTAKTIERE UNS NOCH HEUTE ODER
BUCH DIR EINEN TERMIN.

**KOSTENLOSES
STRATEGIEGESPRÄCH**

WIE SIEHT DIE REALITÄT IM UNTERNEHMEN AUS?

SO SCHNEIDEN DIE MEISTEN UNTERNEHMEN AB

AUS ZAHLREICHEN ANALYSEN MIT KUNDEN AUS DEN VERSCHIEDENSTEN BRANCHEN HABEN WIR HERAUSGEFUNDEN, DASS BESONDERS DAS THEMA SICHTBARKEIT VOR DER MESSE DAZU FÜHRT, DASS UNTERNEHMEN NUR LAUFKUNDSCHAFT AN DEN STAND ZIEHEN UND NUR WENIG MENSCHEN MIT ECHTEM KAUFINTERESSE.

DIE LÖSUNG FÜR DIE NÄCHSTE MESSE

LASS UNS UNVERBINDLICH EINEN PLAN FÜR DEINEN KOMMENDEN MESSEAUFTRITT AUFSTELLEN. WIR ZEIGEN DIR, WIE DU ES SCHAFFST, DASS DEINE ZIELKUNDEN AUF DER MESSE AUF DEINEN STAND ZULAUFEN.

- ✓ GARANTIERT MEHR TRAFFIC AM STAND
- ✓ WERDE ZUM PRIO-STAND FÜR BESUCHER
- ✓ FÜHRE KEINE UNNÖTIGEN GESPRÄCHE

**UNVERBINDLICHEN
MESSE-PLAN ERSTELLEN**



EnerControl

smoxy

LOGO
ENSIGHT

DARKSIDE

SCHRITT-FÜR-SCHRITT:
SO FUNKTIONIERT DER MESSEBOOST

MEHR HILFREICHE ASSETS:
WWW.MESSE-SALES.DE

JR
CONSULTING