

Dein **persönlicher** Strategie-Leitfaden

# MESSEERFOLG durch **SICHTBARKEIT**



**JR**  
CONSULTING

**JR CONSULTING PRÄSENTIERT**

---

**VERWANDLE DEINEN MESSESTAND  
IN EINE UMATZMASCHINE!**

# ENDLICH UMSATZ AUF DER MESSE. FAHRPLAN FÜR MEHR TRAFFIC!

**MESSEN SIND FÜR VIELE UNTERNEHMEN EINE DER BESTEN  
OPTIONEN IM MARKETING- UND VERTRIEBSJAHR.**

TROTZDEM BLEIBT NACH DEM LETZTEN MESSETAG HÄUFIG EIN UNGUTES GEFÜHL: VIEL AUFWAND, VIELE GESPRÄCHE, ABER ZU WENIG GREIFBARE ERGEBNISSE. DER GRUND LIEGT SELTEN AM TEAM ODER AM STANDBAU. IN DER PRAXIS SCHEITERT MESSE-PERFORMANCE MEIST DARAN, DASS RELEVANTE BESUCHER NICHT GEZIELT ANGESPROCHEN, NICHT AKTIV ZUM STAND GEFÜHRT UND NICHT STRUKTURIERT WEITERENTWICKELT WERDEN.

## VORTEILE VON MESSEN

- HOHE ZIELGRUPPEN-DICHTE AN EINEM ORT
- PERSÖNLICHER KONTAKT ZU ENTSCHEIDERN
- HOHE AUFMERKSAMKEIT IN KURZER ZEIT

## HERAUSFORDERUNGEN

- HOHE KOSTEN FÜR STANDBAU, PERSONAL UND LOGISTIK
- UNKLARE MESSBARKEIT DES ERFOLGS
- ABHÄNGIGKEIT VON LAUFKUNDSCHAFT
- VIELE GESPRÄCHE, ABER WENIGE QUALIFIZIERTE LEADS

## WICHTIG ZU WISSEN!

ENTSCHEIDER ENTSCHEIDEN OFT VOR DER MESSE, WELCHE STÄNDE SIE BESUCHEN. DIE MEISTEN BESUCHER LAUFEN ZIELGERICHTET UND NICHT SPONTAN. AUFMERKSAMKEIT IST ALSO KEIN ZUFALL, SONDERN STEUERBAR

# MESSE-PERFORMANCE ALS SYSTEM

## ERFOLGREICHE MESSEAUFTRITTE FOLGEN EINEM PRINZIP:

RELEVANTE BESUCHER WERDEN VOR UND WÄHREND DER MESSE DIGITAL AKTIVIERT, GEZIELT AN DEN STAND GEFÜHRT, DORT STRUKTURIERT ERFASST UND NACH DER MESSE SYSTEMATISCH WEITERENTWICKELT.



### SCHRITT 1

AKTIONEN UND HEBEL DIE BESUCHER WIRKLICH ANZIEHEN



### SCHRITT 2

DIGITALE SICHTBARKEIT AM MESSETAG. EROBERE DIE BILDSCHIRME DER BESUCHER.



### SCHRITT 3

LEADS SAUBER ERFASSEN UND NUTZEN. EIN SAUBERES FOLLOW UP AUFSETZEN.

## GEHE MIT UNS INS DETAIL

AUF DEN FOLGENDEN SEITEN GEHEN WIR DETAILLIERT AUF DIE INHALTE DER SCHRITTE 1-3 EIN UND ERLÄUTERN, WIE DU DIE UMSETZUNG MEISTERST.

# AKTIONEN, DIE BESUCHER WIRKLICH ANZIEHEN

## WARUM DIESE LÖSUNG WICHTIG IST

DER GRÖSSTE DENKFEHLER BEI MESSEAUFTRITTEN IST DIE ANNAHME, DASS SICHTBARKEIT AUTOMATISCH INTERESSE ERZEUGT. IN DER REALITÄT BEWEGEN SICH MESSEBESUCHER ZIELGERICHTET, SIND ZEITLICH LIMITIERT UND FILTERN SEHR KONSEQUENT, WELCHEN STAND SIE BESUCHEN.

OHNE EINEN KLAREN, RELEVANTEN ANLASS GIBT ES FÜR ENTSCHEIDER KEINEN GRUND, VOM GEPLANTEN WEG ABZUWEICHEN. STANDBAU, ROLL-UPS ODER GIVEAWAYS LÖSEN DIESES PROBLEM NICHT MEHR AUSREICHEND. DER ERSTE HEBEL FÜR UMSATZ AUF DER MESSE IST DAHER IMMER EIN KLARER, ZIELGRUPPEN-RELEVANTER AUSLÖSER, DER EINEN ECHTEN MEHRWERT VERSPRICHT.

## IN DER PRAXIS UMSETZEN

IM ERSTEN SCHRITT WIRD DEFINIERT, WELCHE ZIELGRUPPE ANGESPROCHEN WERDEN SOLL UND WELCHES KONKRETE PROBLEM DIESE ZIELGRUPPE AKTUELL BESCHÄFTIGT. DARAUF AUFBAUEND WIRD EINE AKTION ENTWICKELT, DIE GENAU DIESES PROBLEM ADRESSIERT.

DIESE AKTION KANN UNTERSCHIEDLICHE FORMEN ANNEHMEN, ZUM BEISPIEL:

- EIN PHYSISCHER LEADMAGNET, DER EINEN FACHLICHEN ODER STRATEGISCHEN NUTZEN BIETET
- EIN GEWINNSPIEL MIT KLAREM BEZUG ZUR ZIELGRUPPE
- EIN EXKLUSIVER INHALT, DER NUR AUF DER MESSE VERFÜGBAR IST

## WELCHES OUTCOME LIEFERT DIESER SCHRITT?

DU ERSCHAFFST EINEN KLAREN GRUND, WARUM RELEVANTE BESUCHER AKTIV ZU DEINEM STAND KOMMEN, FÜHRST GESPRÄCHE MIT MENSCHEN DIE BEREITS KONTEXT UND INTERESSE MITBRINGEN UND BILDEST DEN ERSTEN SCHRITT IM FUNNEL AB.

# DIGITALE SICHTBARKEIT AM MESSETAG

## WARUM DIESE LÖSUNG WICHTIG IST

WER NICHT SICHTBAR IST, WIRD NICHT WAHGENOMMEN. WER NICHT WAHGENOMMEN WIRD, FINDET NICHT STATT. AUF MESSEN HERRSCHT EINE EXTREM HOHE KONKURRENZ UM AUFMERKSAMKEIT. GLEICHZEITIG TRÄGT FAST JEDER BESUCHER EIN SMARTPHONE BEI SICH UND GENAU DORT FINDET DIE EIGENTLICHE AUFMERKSAMKEIT STATT.

DIGITALE SICHTBARKEIT DURCH ORTS- UND ZEITBEZOGENE ADS ERMÖGLICHT ES, RELEVANTE BESUCHER GEZIELT VOR DEM MESSETAG UND AM MESSETAG SELBST ZU ERREICHEN UND MIT GRUNDLAGE DER IN SCHRITT 1 GESCHAFFENEN LEADMAGNETEN EINEN ECHTEN MEHRWERT DEINES STANDS ZU ERZEUGEN.

## IN DER PRAXIS UMSETZEN

RUND UM DEN MESSESTANDORT WIRD GEZIELT WERBUNG AUSGESPIELT, DIE AUSSCHLIESSLICH PERSONEN ERREICHT, DIE SICH PHYSISCH IM MESSEUMFELD AUFHALTEN UND ZUR DEFINIERTEN ZIELGRUPPE GEHÖREN.

DIESE ANZEIGEN:

- GREIFEN DIE ZUVOR DEFINIERTE AKTION AUS SCHRITT 1 AUF
- SPRECHEN DIE ZIELGRUPPE KLAR UND PROBLEMORIENTIERT AN
- FÜHREN BESUCHER AKTIV ZU DEINEM STAND

DADURCH ENTSTEHT EIN VÖLLIG ANDERER EFFEKT ALS BEI KLASSISCHEM MESSE-MARKETING: DU WARTEST NICHT DARAUF, DASS BESUCHER DICH ENTDECKEN, DU HOLST SIE AKTIV AB.

## WELCHES OUTCOME LIEFERT DIESER SCHRITT?

DU WIRST GENAU DORT SICHTBAR, WO SICH DEINE ZIELGRUPPE AUFHÄLT, HOLST DEINE BESUCHER SCHON VOR ALLEN ANDEREN AB UND ERZEUGST EINEN GRUND, DEINEN STAND ZU BESUCHEN. SO RÜCKST DU VON DER MESSE-RASTSTÄTTE IN DIE PRIORITÄT.

# LEADS SAUBER ERFASSEN UND FOLLOW-UP NUTZEN

## WARUM DIESE LÖSUNG WICHTIG IST

VIELE MESSEKONTAKTE VERPUFFEN NICHT, WEIL KEIN INTERESSE DA WAR – SONDERN WEIL STRUKTUR FEHLT.

VISITENKARTEN GEHEN VERLOREN, GESPRÄCHE WERDEN NICHT DOKUMENTIERT UND FOLLOW-UPS ERFOLGEN ZU SPÄT ODER GAR NICHT. OHNE SAUBERE LEAD-ERFASSUNG UND KLAREN PROZESS IST JEDER MESSEKONTAKT NUR EINE MOMENTAUFNAHME, KEIN VERMÖGENSWERT.

DER DRITTE SCHRITT SORGT DAFÜR, DASS AUS GESPRÄCHEN MESSBARE VERTRIEBSERGEBNISSE ENTSTEHEN.

## IN DER PRAXIS UMSETZEN

ALLE INTERESSENTEN WERDEN BEREITS AUF DER MESSE DIGITAL ERFASST UND EINDEUTIG DER JEWEILIGEN AKTION UND MESSE ZUGEORDNET. SO ENTSTEHT SOFORT KLARHEIT DARÜBER:

- WER INTERESSE GEZEIGT HAT
- WORAN INTERESSE BESTAND
- WIE HOCH DIE RELEVANZ DES KONTAKTS IST

NACH DER MESSE GREIFT EIN STRUKTURIERTER FOLLOW-UP-PROZESS, DER:

- MESSE-LEADS PRIORISIERT
- ZEITNAH ANSPRICHT
- DIE MESSEWIRKUNG DIGITAL VERLÄNGERT (Z. B. ÜBER RETARGETING ODER PERSONALISIERTE INHALTE)

## WELCHES OUTCOME LIEFERT DIESER SCHRITT?

DU ERHÄLST VOLLE TRANSPARENZ ÜBER ALLE MESSE-LEADS. HAST EINE KLARE MESSBARKEIT VON KOSTEN, LEADS UND UMSATZ UND EINEN SAUBEREN ÜBERGANG ZWISCHEN MESSE UND VERTRIEB,

**WIR HABEN GEMERKT, DASS NICHT DER STAND ODER DAS PERSONAL ÜBER DEN MESSEERFOLG ENTSCHEIDEN, SONDERN DIE FRAGE, OB WIR ES SCHAFFEN, UNSERE ZIELGRUPPE GEZIELT ZU AKTIVIEREN. ERST ALS WIR DAS SYSTEMATISCH ANGEANGEN SIND, WURDE AUS DER MESSE EIN ECHTER UMSATZKANAL.**

**JAN RANDY - GESCHÄFTSFÜHRER**



**+40%**

**MEHR BESUCHER**

**+30%**

**MEHR LEADS**

**+50%**

**INTERAKTIONEN**

## **DIE LÖSUNG FÜR DIE NÄCHSTE MESSE**

LASS UNS UNVERBINDLICH EINEN PLAN FÜR DEINEN KOMMENDEN MESSEAUFTRITT AUFSTELLEN. WIR ZEIGEN DIR, WIE DU ES SCHAFFST, DASS DEINE ZIELKUNDEN AUF DER MESSE AUF DEINEN STAND ZULAUFEN.

- ✓ GARANTIERT MEHR TRAFFIC AM STAND
- ✓ WERDE ZUM PRIO-STAND FÜR BESUCHER
- ✓ FÜHRE KEINE UNNÖTIGEN GESPRÄCHE

**UNVERBINDLICHEN  
MESSE-PLAN ERSTELLEN**

