



brandDESIGN

MIT CHARAKTER.
FÜR PFERDEPROFIS.


doris hubner

Für die, die
handeln und
wachsen wollen

BONUS

Häufige Fehler
& Tipps



**ES KOMMT
NICHT DARAUF
AN, WER DU BIST,
SONDERN WER
DU **SEIN WILLST.****

INHALT

Du willst sichtbar werden, professionell auftreten und zeigen, wofür du stehst?

Dann ist dieser Guide für dich.

Klar strukturiert, praxisnah und wirkungsvoll – mit Strategie, Kreativität und dem Fokus auf Ergebnisse.

01 Markenauftritt

Seite 04

02 Positionierung

Seite 06

03 Design

Seite 07

04 Kosten

Seite 09

05 Fehler & Tipps

Seite 15

06 Checkliste

Seite 17

01



Warum ein professioneller Markenauftritt mehr ist als nur ein Logo

Als Pferdeprofi – egal ob Trainer:in, Pferdebetrieb, Coach, Therapeut:in oder Anbieter:in von Reitpädagogik und pferdegestützten Angeboten – stehst du vor der Herausforderung, dich klar von anderen **abzuheben und deine Einzigartigkeit sichtbar zu machen.**

Ein professioneller Markenauftritt sorgt dafür, dass Menschen dir sofort Vertrauen schenken, dich als kompetent wahrnehmen und sich sicher fühlen, bei dir und deinem Angebot richtig zu sein.

Denn erst das Zusammenspiel von **klarer Positionierung, durchdachtem Design und gezieltem Marketing macht deine Marke stark** – und lässt dein Pferdebusiness aus der Masse herausstechen.

**EIN PFERD VERÄNDERT
NICHT NUR DEN TAG –
ES VERÄNDERT
DIE SICHT AUF
*das Leben.***

02

Positionierung kompakt: Das Fundament deines Pferdebusiness

Positionierung bedeutet für dich als Pferdeprofi, dir über drei zentrale Fragen absolut klar zu werden:

1. Für wen bietest du deine Dienstleistung an?

Sprichst du Reiter:innen, Pferdebesitzer:innen, Eltern von Kindern in der Reitpädagogik oder Menschen, die pferdegestütztes Coaching und Therapie suchen, an?

2. Wofür stehst du mit deinem Business?

Welche Werte, Haltungen und Kompetenzen machen dich unverwechselbar? Was zeichnet deine Arbeit mit Pferden und Menschen aus?

3. Welches Problem deiner Kund:innen löst du?

Geht es um besseres Reiten, ein harmonisches Miteinander von Mensch und Pferd, persönliche Weiterentwicklung oder gesundheitliche Unterstützung?

Eine **klare Positionierung** ist die Basis für ein Design, das authentisch wirkt, Vertrauen schafft und deine Professionalität sichtbar macht.

Deine Marke soll zeigen, wofür du stehst, wer du bist und warum Menschen gerade dir ihr Vertrauen schenken sollen.

Gemeinsam erarbeiten wir deine Positionierung – damit dein Business im Pferdebereich klar, einzigartig und erfolgreich sichtbar wird.

03



Design mit Wirkung: Was gehört dazu?

Gerade im Pferdebereich sind **Nähe und Vertrauen** oft der Schlüssel zum Erfolg. Ein stimmiges Branding hilft dir, genau das aufzubauen.

Wenn deine Marke authentisch und professionell wirkt, bleiben dir Kund:innen treu, empfehlen dich weiter und nehmen dich als Expert:in wahr.

Ein professioneller Markenauftritt besteht aus:

- Einem **einzigartigen Logo**, das deine Arbeit im Pferdebereich widerspiegelt
- Einer **Farbwelt & Typografie**, die zu deiner Persönlichkeit und deinem Business passen
- **Gestaltungsrichtlinien** für alle Medien (z. B. Visitenkarten, Flyer, Website, Social Media)
- **Wiedererkennbarkeit auf allen Kanälen** – vom Stalltor bis zur Online-Präsenz

So wirkt dein Auftritt nicht „hobbymäßig“, sondern **seriös, professionell und vertrauenswürdig** – genau das, was Kund:innen im Pferdeumfeld erwarten.

*Pferde öffnen Türen,
die wir alleine nie gefunden hätten.*

04 Was kostet ein professioneller markenauftritt?

Für PFERDEPROFIS - ehrlich kalkuliert und klar kommuniziert

Ein Markenauftritt ist weit mehr als nur ein Logo. Dahinter steckt eine **durchdachte Strategie: klare Positionierung, genaue Zielgruppenanalyse, gestalterisches Feingefühl** und die Fähigkeit, deine Persönlichkeit und dein Angebot für Pferd & Mensch in visuelle Klarheit zu übersetzen.

Damit du genau weißt, was ein professioneller Markenauftritt umfasst, habe ich drei individuelle Preispakete entwickelt – transparent, praxisnah und auf dein Business zugeschnitten:

- **Schrittpaket** – der solide Start für dein Business
- **Trabpaket** – mit Wirkung, Tiefe und Wiedererkennung
- **Galopppaket** – dein kompletter Markenauftritt aus einer Hand

Natürlich kann jedes Paket flexibel erweitert und individuell angepasst werden. Du bekommst **alles aus einer Hand** – mit viel Verständnis für die Welt der Pferdeprofis und dein Business.

Warum sich Qualität auszahlt

Viele, die mit einem „Billig-Logo“ starten,
merken schnell, dass es nicht ausreicht.

Ein professioneller Markenauftritt
zahlt sich durch bessere Kundengewinnung,
mehr Vertrauen und
langfristige Kundenbeziehungen aus.

**Du bist KEINE von vielen,
du bist einzigartig –
und das sollte man sehen.**

**MIT JEDEM SCHRITT
NEBEN EINEM**

Pferd

**WÄCHST VERTRAUEN –
ZU IHM UND
ZU DIR SELBST.**

05

BONUS:

Häufige Marketing-Fehler – und wie du sie vermeidest

- **„Ich mach mal schnell Werbung“:** Marketing ist kein Zufallsgenerator! Ohne Plan verpufft deine Botschaft im Nirgendwo.
- **Zielgruppe? Keine Ahnung!** „Jeder soll mich toll finden“ ist keine Strategie. Wer sind deine Menschen? Kenne sie!
- **Zu viel Gelaber, zu wenig Nutzen:** Wenn du nur von dir redest, verliert dein Publikum schnell das Interesse. Zeig, was sie davon haben.
- **Social Media als Selbstzweck:** Nur posten, weil's alle machen? Besser nicht. Nutze die Kanäle mit Köpfchen und Strategie.
- **Keine Messbarkeit:** Keine Zahlen, keine Anpassung, keine Erfolge. Marketing ohne Kontrolle ist wie Autofahren mit verbundenen Augen.
- **Angst vor Fehlern:** „Das hat noch nie jemand so gemacht“? Perfekt! Trau dich, anders zu sein – langweilig war gestern.
- **Zu viel Werbung, zu wenig Beziehung:** Marketing ist kein Überfall, sondern ein Gespräch. Hör zu, antworte, sei echt.

Ein WORT zu mir.

Seit **über 40 Jahren** gehören Pferde zu meinem Leben – sie haben mich geprägt, inspiriert und mir gezeigt, wie wichtig Geduld, Einfühlungsvermögen und Klarheit sind.

Diese Erfahrungen fließen direkt in meine Arbeit als Designerin und Marketingexpertin ein.

Ich unterstütze Pferdemenschen mit eigenem Business – Coaches, Trainer:innen, Pferdetherapeut:innen, Reitpädagog:innen, Reitbetriebe oder Freizeitpferdeanbieter – dabei, sichtbar zu werden und ihre Einzigartigkeit zu zeigen.

Denn ein professioneller Markenauftritt beginnt mit

klarer Positionierung:

Wer bist du, wofür stehst du und welches Problem löst du für deine Kund:innen?

Darauf aufbauend gestalte ich Logo, Website, Marketingkonzept und Social-Media-Auftritt – Lösungen, die authentisch, praxisnah und individuell sind, genau wie die Menschen und Pferde dahinter.

Doris



06.

CHECKLISTE

Brauche ich einen (neuen) Markenauftritt?

Beantworte die folgenden Fragen ehrlich – je mehr du mit „Nein“ oder „Unsicher“ antwortest, desto wahrscheinlicher ist, dass ein professioneller Markenauftritt oder ein Relaunch sinnvoll ist.

1. Klarheit & Positionierung

- ☐ Weiß ich genau, wen ich ansprechen möchte?
- ☐ Kann ich klar sagen, wofür ich mit meinem Angebot stehe?
- ☐ Spiegelt mein aktueller Auftritt meine Werte und Persönlichkeit wider?
- ☐ Hebt sich meine Marke sichtbar von anderen ab?

2. Design & Wiedererkennung

- ☐ Habe ich ein einheitliches Erscheinungsbild (Logo, Farben, Schriften)?
- ☐ Verwende ich mein Design konsequent auf allen Kanälen (Website, Social Media, Print)?
- ☐ Ist mein Logo zeitgemäß und professionell gestaltet?
- ☐ Wirkt mein Auftritt auf den ersten Blick vertrauenswürdig?

3. Medien & Technik

- ☐ Ist meine Website mobilfreundlich und modern gestaltet?
- ☐ Passen Drucksorten, Social Media & Website optisch zusammen?
- ☐ Funktionieren meine Marketingmaterialien praktisch und überzeugend?
- ☐ Nutze ich professionelle Vorlagen, oder wirkt mein Auftritt improvisiert?

4. Wirkung & Bauchgefühl

- ☐ Bekomme ich regelmäßig positives Feedback zu meinem Auftritt?
- ☐ Habe ich das Gefühl, meine Marke zeigt, wer ich wirklich bin?
- ☐ Werde ich auf meine Gestaltung (Logo, Flyer, Website) angesprochen?
- ☐ Fühle ich mich wohl und stolz, wenn ich meine Marke zeige?

0–4 Kreuze:

Dein Markenauftritt funktioniert – Feinschliff möglich!

5–8 Kreuze:

Zeit für ein professionelles Re-Design oder Marken-Update!

9–12 Kreuze:

Dein Auftritt brems dich – ein Relaunch bringt neuen Schwung!

Wer sein Herz für
Pferde öffnet,
entdeckt seine eigene Stärke.

Und jetzt?

Du hast bis hierher gelesen – dann bist du wahrscheinlich nicht nur neugierig, sondern auch bereit für den nächsten Schritt.

Du willst sichtbar werden, ein Branding mit Charakter und eine Marke, die wirklich zu dir passt? Dann lass uns starten!

Ich arbeite klar, persönlich und strukturiert. Kein Fachchinesisch, kein Druck – dafür ehrliche Beratung, kreative Ideen und ein Ablauf, der dir den Rücken freihält.

So einfach kann der Weg zu deiner starken Marke sein:

info@dhdesign.at · www.dhdesign.at · 0664 / 38 19 280

01

Im kostenlosen Call sprechen wir über deine Ziele – passt die Chemie, legen wir los!

02

Wir machen sichtbar, was deine Marke ausmacht – dich.

03

Gemeinsam gestalten wir ein Brand Design, das erzählt und Vertrauen schafft.

04

Du bekommst eine Marke, die wirkt – und Kunden, die bleiben.



Bereit für eine Marke, die zeigt, was du kannst?

Lass uns jetzt gemeinsam eine Marke
erschaffen, die nicht nur gut aussieht,
sondern auch wirkt



Ing. Doris Hubner
Bergstraße 65
7572 Deutsch Kaltenbrunn

E-Mail: info@dhdesign.at
Handy: +43 (0) 664 38 19 280

www.dhdesign.at