



CircleTurtle

Confidential

Pitchdeck

CircleTurtle – Deutschlands. Ganzheitlichster. Mehrwegsystemanbieter.

CircleTurtle

Deutschlands. Ganzheitlichster. Mehrwegsystemanbieter für To-Go Essensverpackungen.

Wir leben Nachhaltigkeit, indem wir den **Mehrwegmarkt** als günstigster, ganzheitlichster Mehrwegsystemanbieter **revolutionieren**.

Wir möchten Unternehmen und Verbraucher sorgenfrei durch die **Mehrwegpflicht 2023** führen und bis 2025 **Marktführer** im Mehrwegsegment werden!



Die Herausforderung: Mehrwegpflicht 2023

Die Mehrwegpflicht betrifft ab **2023** ca. 20.300 Gastronomiebetriebe, auf welche im Schnitt

400.000€

(Durchschnittswert mit 20% Mehrwegquote, bei jährlich ca. 1.4 Mio Verpackungen)

zukommen um diese umzusetzen.

Woher kommt diese Summe? Es entstehen durch die Mehrwegpflicht nicht nur zusätzliche laufende Kosten, Betriebe müssen auch nachsteuern in den Bereichen:

Infrastruktur

Verpackungen, Pfandlösung, Supply Chain, Prozesse, etc.

Kapazitäten

Platz/Anbau für Spüllösung, Lagerung, etc.

Personal

Zusätzlich für Spülen, Annahme, Distribution, etc.

Gerade Unternehmen mit großem To-Go Absatz brauchen und wollen eine **ganzheitliche Lösung!**



Unsere Lösung: Mehrweg ganzheitlich denken

Wir verstehen uns als ganzheitlicher Mehrwegsystemanbieter, das heißt wir decken die komplette Supply Chain ab, die mit der Einführung von Mehrweg im Rahmen der Mehrwegpflicht in einem Gastronomiebetrieb anfällt:



Verpackungen
wie Cups, Bowls &
Menüboxen



Pfandlösung
inklusive B2B &
B2C App



Flächendeckende
Spüllösung nach
Hygienestandards



Komplettes
Fulfillment inkl.
Bestandsmonitoring

Unser Ansatz ermöglicht es Betrieben **sorgenfrei** und **kostengünstig** die Mehrwegpflicht ab 2023 umzusetzen.

Ganzheitlich und damit am Günstigsten.

Wir bieten **Pay per Cycle** an, die Preise verstehen sich pro Verpackung pro abgeschlossenem Zyklus aus:



Daraus ergeben sich
die folgenden Preise:

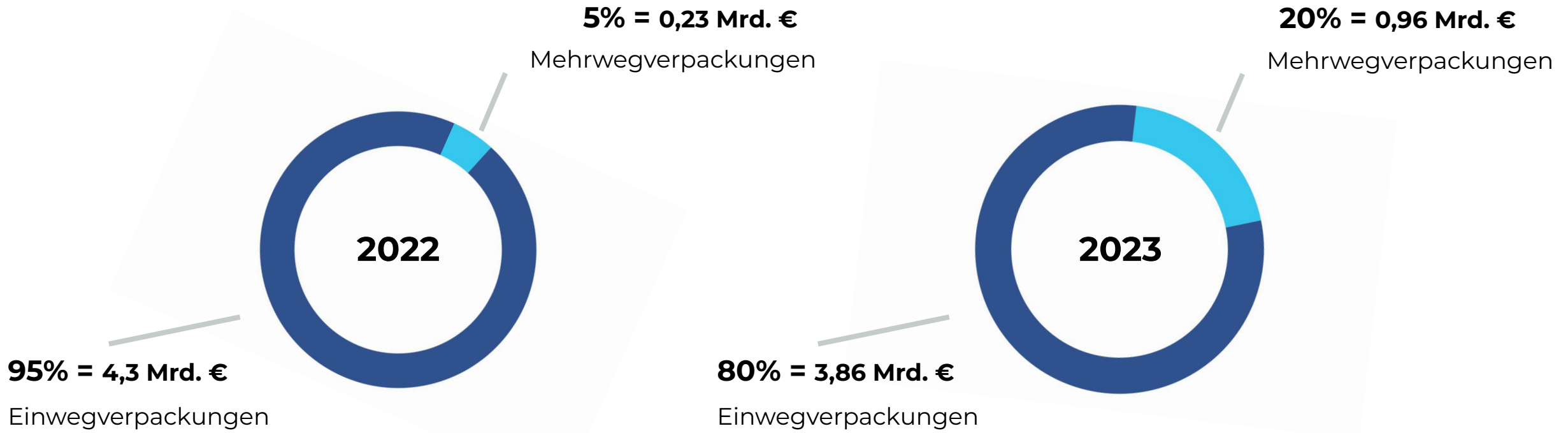
0,24 Euro pro Cup
0,31 Euro pro Bowl
0,44 Euro pro Menübox

Beispiel Bäckerei:

Bäckereifiliale verbraucht pro Woche 500 Mehrwegbecher. Diese werden dann an unseren Pfandautomaten von den Kunden zurückgegeben. Wir holen die zurückgegebenen Becher an den Pfandautomaten ab, reinigen diese und liefern der Bäckerei 500 saubere Becher.

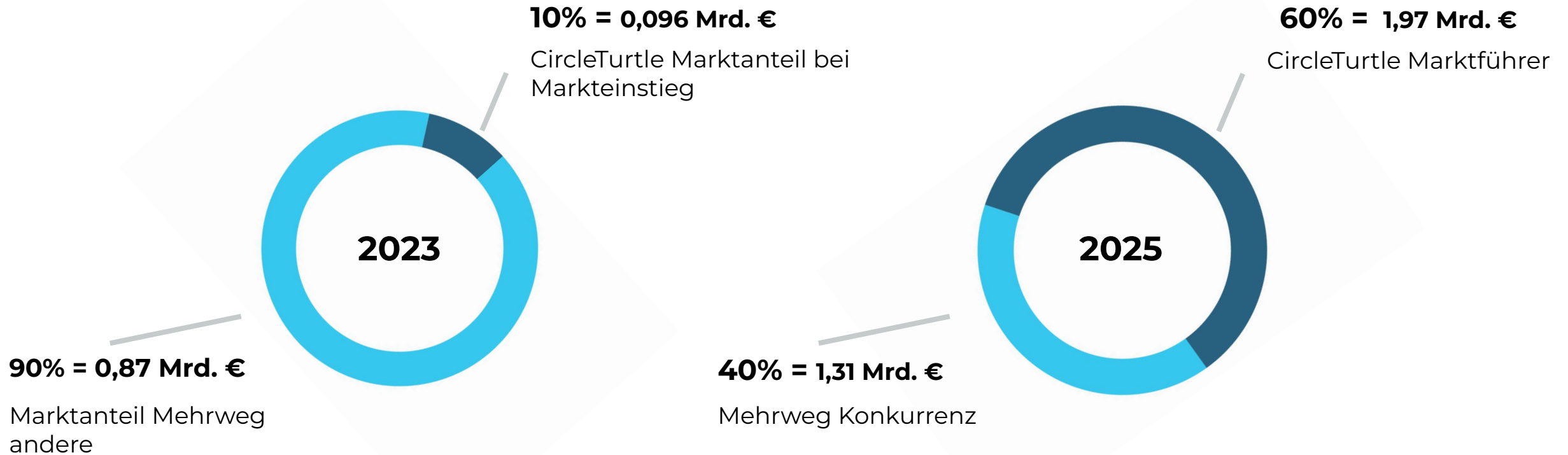
Für jeden sauberen Becher, den wir liefern, verlangen wir 20 Cent -> 100 Euro Umsatz pro Woche

Der To-Go Markt: Deutschland



Stark wachsender Mehrweganteil durch Mehrwegpflicht in 2023, bei parallel wachsendem Einwegmarkt durch verstärktes Außer-Haus-Essverhalten

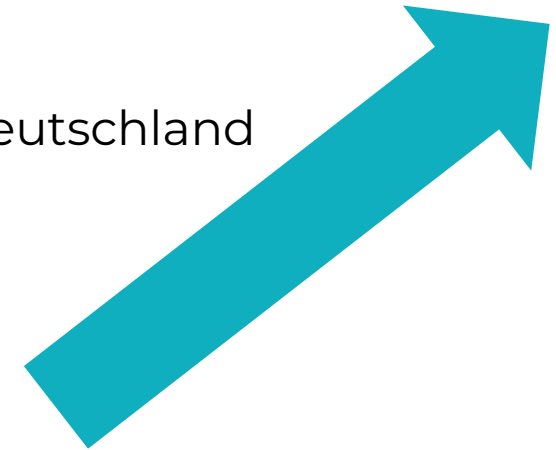
CircleTurtle Marktpotenzial & Ausblick



Wir wollen bis 2025 den Mehrwegmarkt dominieren.

Der To-Go Markt: Ausblick

- Weitere gesetzlich verabschiedete Verpackungsvorgaben und Bestimmungen regional ³, sowie ab 2025 und 2030 ⁴
- Der Außer-Haus-Verbrauch von Lebensmitteln und Getränken nimmt konstant zu.
- Zunehmendes Bewusstsein und Nachfrage des Kunden nach Mehrwegverpackungen ⁵
- Europäischer Markt noch größer mit 5x mehr Potenzial als Deutschland



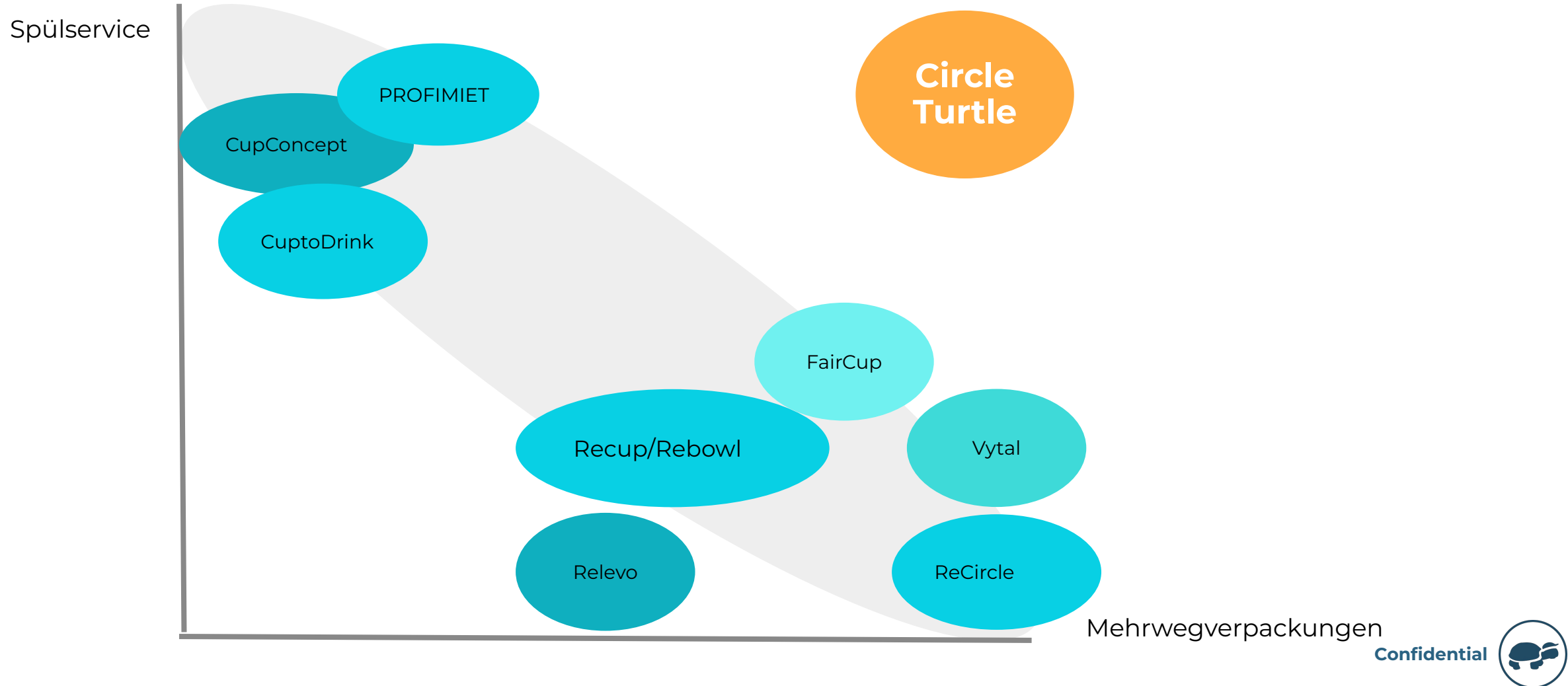
³ Quelle: <https://www.tuebingen.de/33361.html>

⁴ Quelle: <https://www.verpackungsgesetz.com/gesetzestexte/verpackg/>

⁵ Quelle: <https://reset.org/vytal-das-app-basierte-mehrwegsystem-fuer-take-away-essen-07082021/>

Die Konkurrenz

Es gibt Konkurrenz sowohl für Verpackungen, als auch für Spülservice, allerdings sind wir die einzigen, die beides kombinieren und Mehrweg ganzheitlich denken.





Warum CircleTurtle?

- Wir sind der einzige Anbieter mit einer **ganzheitlichen und flächendeckenden** Lösung
 - Wir decken den kompletten **Mehrwegkreislauf** ab
 - Durch eigene Pfandautomaten und Integration in bestehende Systeme wie den LEH, schaffen wir ein **einfaches Rückgabesystem**
- Durch unser flächendeckendes Agieren können wir den **günstigsten Preis** anbieten
- Wir haben den zeitlichen Vorteil eines **First-Movers** durch unser bereits bestehendes **starkes Partnernetzwerk**

Wo geht die Reise hin?

Mai

Vorbereitung Pilotprojekt:

- A-Kunden und B-Kunden
- Strategische Partner

Juli

Kundenverträge für 2023 (A&B)
Investment in Höhe von 50 Millionen für deutschlandweiten Rollout nach erfolgreicher Pilotphase

Dezember

01.12.2022 Start in unser Mehrwegsystem deutschlandweit
Unterstützung Weihnachtsmärkte



Was brauchen wir dafür?

Wir brauchen insgesamt **550.000 EUR** um unsere Pilotphase zu starten, darin enthalten sind:

- Verpackungen (Becher 90.000 Stück, Schalen 90.000 Stück) 206.000€ (ggf. Elasto)
- Spülmaschine Miete 3 Monate Hobart
- Personalkosten Gründungsteam und Sales 158.000 €
- IT Hardware 35.000€
- Produktentwicklung für Roll-out 15.000€
- Marketing (OoH, POS, Paid Social) 80.000€
- unvorhergesehene Kosten | Puffer ca. 50.000€

Einnahmen Pilotprojekt: 114.000€ (werden für Spül-, Logistik und Lagerkosten verwendet)

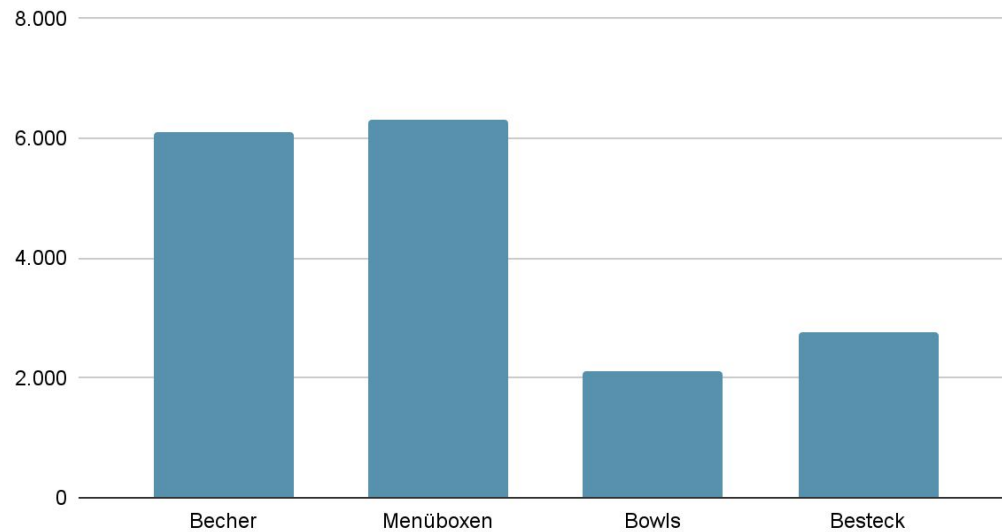
Annahmen:

- Start mit 25 Filialen, nach W12 300 Filialen -> wöchentlicher Zuwachs von 25 Filialen
- 275 Mehrwegbecher und 275 Mehrwegschaalen pro Woche je Unternehmen
- Tiefstpreise als Markteintrittsstrategie (6 Cent Becher und 16 Cent Bowl anstelle von 15 Cent Becher und 25 Cent Bowl)

Circle Turtle 2023

Wir wollen bis 2023 **19.277 Unternehmen** für uns gewinnen (entspricht 10% Marktanteil).

Mehrwegverpackungsverbrauch pro Unternehmen



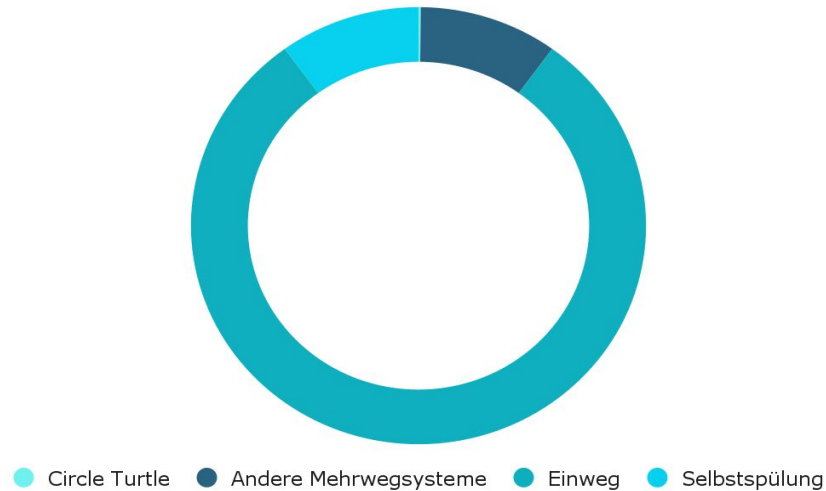
Einnahmen pro Unternehmen: 5.088€ (Preise siehe Slide 5)

Bei **19.277 teilnehmenden Unternehmen** und Einnahmen von 5.088 Euro, die wir pro Unternehmen generieren, machen wir 2023 einen Umsatz von circa **ca. 98 Millionen Euro**.

Ausblick Circle Turtle

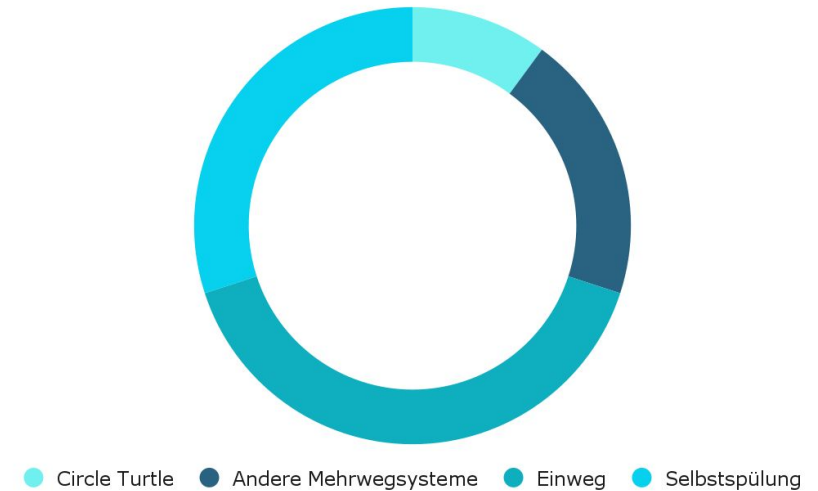
Umsatzanteile EU. Wir wollen ab 2024 Marktführer in Deutschland und ab 2025 Marktführer in der EU werden.

2023



Gesamtumsatzpotenzial **€ 41 Mrd.**

2025



Gesamtumsatzpotenzial **€ 54 Mrd.**

Ausblick Circle Turtle

Bis 2028 planen wir, einen kumulierten EBIT von mehr als **8 Milliarden Euro** zu erwirtschaften.

Betriebswirtschaftliche Entwicklung

