

Digitale Transformation im Sport: Martina Voss-Tecklenburg und Simone Stein-Lücke starten neues Geschäftsfeld

Leistungsabrufl statt Sucht, Anxiety und Depression: Innovatives Athleten-Training fördert Digitale Medienkompetenz für mentale Stärke und körperliche Bestform

Frankfurt, 28. Mai 2024. Martina Voss-Tecklenburg, Vize-Weltmeisterin und ehemalige DFB-Bundestrainerin, bündelt ihre Expertise mit Bildungsunternehmerin Simone Stein-Lücke, Geschäftsführerin der BG3000, um die Digitalbildung im Sport entscheidend voranzutreiben. Ziel ist es, Athleten, Vereine und Verbände mit innovativen Ausbildungsformaten zu fördern. Der Fokus liegt dabei auf der praktischen Einübung von digitalem Know-how und der zielgruppengerechten Ansprache durch Peer-to-Peer Referenten. Fanbeteiligungen und Sponsorenaktivierungen sind dabei fester Bestandteil des Konzepts.

„Für die Jahre 2024 bis 2025 haben wir uns ehrgeizige Ziele gesetzt“, erklärt Simone Stein-Lücke. „Wir möchten uns deutschlandweit mit mindestens fünf Verbänden und zehn Sportclubs verpartnern. Außerdem wollen wir 1.000 Fans zu Fanfluencern machen, indem wir Sponsoring in Deutschland aktivieren.“ Die BG3000 organisiert maßgeschneiderte Einzel- und Gruppentrainings, in denen wichtige digitale Spielregeln für nachhaltigen Online-Erfolg und mentale Stärke vermittelt werden. Diese Schulungen beziehen alle wichtigen Lernbegleiter ein – Eltern, Betreuer in Sportvereinen sowie Trainer. Über 40.000 junge Menschen und Bildungsmultiplikatoren hat die BG3000 bereits digital fit gemacht.

Im Leistungssport liegt ein besonderes Augenmerk darauf, das Onlinemarketingpotenzial auszuschöpfen und eine verantwortungsvolle Vorbildfunktion im Netz wahrzunehmen. Fragen wie die Verbindung zwischen körperlicher Wettkampffitness und mentalen Digi-Faktoren wie Stress und Onlinesucht werden adressiert. Außerdem wird trainiert, wie Sportler mit Kritik von enttäuschten Fans auf Social Media umgehen und ihre Fanbase sowie die ihres Clubs erweitern können. Im Breitensport werden Jugendliche für Themen wie Datensicherheit, Cybermobbing, Hate Speech und positive Selbstdarstellung im Netz sensibilisiert.

„Top-Leistung im Sport hängt von vielen Faktoren ab: Talent, gute Vorbereitung und zunehmend eine gesunde Digitalisierung. Es wird immer wichtiger, gerade bei jungen Spielerinnen und Spielern sich über sein persönliches Verhalten im Netz klar zu werden und dies zu optimieren. Suchtgefahren, leichtfertiger Umgang mit Fotos, Videos und Informationen oder auch lange Bildschirmzeiten stören Konzentration und Leistungsabrufl. Unterstützen Sie uns dabei, die Vereine, die Trainer, Mannschaften und jeden einzelnen Athleten fit zu machen im guten und gesunden Umgang mit ihren Daten und ihren Devices“, appelliert Martina Voss-Tecklenburg.

Kontakt

BG3000 Service GmbH

Friedrich-Ebert-Allee 65 | D-53113 Bonn

Tel.: +49(0) 228 – 90 27 84 – 21

E-Mail: info@BG3000.de, Internet: www.bg3000.de