



Von Unsicherheit bis Werbe-Pausierung

Wie eine Craniosacral-Praxis wieder aufblühte.

Die Kundin

Craniowelten.ch – die Craniosacral-Praxis von E. Kaszás im Herzen von Basel. Mit viel Herzblut eingerichtet, einem breiten Therapieangebot und vielen erfolgreichen Patientengeschichten.

Die Herausforderung

Zum Start der Zusammenarbeit war die Situation angespannt: Immer weniger Patienten, obwohl bereits in verschiedene Werbemassnahmen investiert wurde. Erste Zweifel und Sorgen machten sich bemerkbar – stand der Fortbestand der Praxis am zentralen Standort auf dem Spiel?

Unser Vorgehen

Wir haben Website, Google-Profil und Werbemassnahmen genau analysiert und optimiert:

1. Technische, textliche und visuelle Anpassungen an der Website – für mehr Klarheit und Vertrauen.
2. Neuaufbau und laufende Optimierung der Google-Werbung – basierend auf Zielgruppen und Keyword-Analyse.
3. Optimierung des Google-Profiles – für bessere lokale Sichtbarkeit.

Die Ergebnisse

- **30 % weniger Werbekosten** bei gleichzeitig mehr Wirksamkeit.
- **Über 140 % mehr neue Patienten-Anfragen** – so viele, dass die Werbung zeitweise sogar pausiert werden musste.
- Doppelt so lange Besuchsdauer auf der Website → mehr Vertrauen, mehr Buchungen.
- Stabiler Patientenfluss → langfristige Sicherheit für den Praxisstandort.
- **Mindestens das Zehnfache zurückbekommen:** Aus 600 Franken Einsatz wurden monatlich mindestens 6'000 Franken zusätzlicher Umsatz.



E. Kaszás über die Zusammenarbeit

„Mathias von Praxisboost hat mir quasi meine Praxis gerettet und ganz wesentlich dazu beigetragen, dass ich mein bislang erfolgreichstes Jahr erleben durfte. Es ist unglaublich entspannend und wohltuend, die ganzen Online-Themen bei ihm in so guten Händen zu wissen.“

👉 **Jetzt kostenlose Beratung sichern und neuen Schwung in deine Praxis bringen!**

