

Pressemitteilung

BVCD Baden-Württemberg lädt zur Jahreshauptversammlung 2025 nach Leutkirch im Allgäu

Baden-Württemberg/Leutkirch, 14. März 2025 – Der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland, Landesverband Baden-Württemberg e. V. (BVCD BW), veranstaltete am 11. und 12. März 2025 seine diesjährige Jahreshauptversammlung im Allgäuer Genusshotel Leutkirch. Rund um die Mitgliederversammlung bot das zweitägige Programm ein vielfältiges Angebot aus Fachvorträgen, Networking, einer Fachausstellung und einem Blick auf aktuelle Entwicklungen der Campingbranche.

Der Vorsitzende Kurt Bonath eröffnete die Veranstaltung gemeinsam mit den Tourismusbeauftragten der Stadt Leutkirch. Neben den regulären Tagesordnungspunkten und dem Rückblick auf das vergangene Jahr, standen vor allem Themen wie Digitalisierung, neue Gästebedürfnisse und Zukunftsperspektiven der Branche im Fokus.

Impulse aus der Praxis und dem Bundesverband

Besonderes Augenmerk lag auf den Fachvorträgen, die eine breite Themenvielfalt abdeckten: Von der Vorstellung des Channelmanagers CampNerd über aktuelle Informationen aus dem Bundesverband durch Prof. Dr. Frank Schaal, Geschäftsführer des BVCD, bis hin zu einem spannenden Beitrag von Adrian Vogel und Kevin Seiwert vom südtiroler Campingplatz Såndgøld zur Transformation des Campingmarktes.

Sicherheitsfragen am Platz wurden ebenfalls thematisiert: Ein Vortrag von Michael Hepp (Polizeipräsidium Ravensburg) und Gero Denner (SEO-IP) beleuchtete den Umgang mit digitalen und physischen Bedrohungslagen auf Campingplätzen.

Innovationen im Fokus

Der zweite Veranstaltungstag stand ganz im Zeichen von Zukunftsthemen: Tobias Grüneberg (Lean Media GmbH) zeigte, wie sich durch Video-Marketing die Sichtbarkeit von Campingplätzen nachhaltig steigern lässt. Auch das Thema Fachkräftesicherung wurde behandelt – mit einem Vortrag zur Rolle des Dualen Studiums durch Prof. Dr. Torsten Widmann (DHBW).

Ein weiterer Höhepunkt war der Vortrag von Dominik Haf, der spannende Einblicke in den Einsatz Künstlicher Intelligenz in der Gästekommunikation und im Platzmanagement und Impulse zur barrierefreien Homepage gab.

Ausklang mit Lokalbezug

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch eine Führung durch die Allgäuer Genussmanufaktur, ein gemeinsames Abendessen mit musikalischer Unterhaltung und eine Besichtigung des Campingplatzes Naturweiher in Herlazhofen. Die Region Leutkirch präsentierte sich damit nicht nur als gastfreundlicher Tagungsort, sondern auch als lebendiges Beispiel für innovativen Campingtourismus im ländlichen Raum.

Der BVCD BW bedankt sich bei allen Referentinnen und Referenten, Ausstellern, Gastgebern und Teilnehmenden für zwei erkenntnisreiche und kollegiale Tage. Die Veranstaltung unterstrich erneut den Wert des persönlichen Austauschs in einer dynamischen Branche.

Weitere Informationen:

Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland, Landesverband Baden-Württemberg

Geschäftsstelle

Carina Lorenz

E-Mail: info@camping-bw.de

Tel.: 0171 5421724