PV-Checkliste

7 - Tipps wie du zukünftig deine eigenen Leads generieren kannst, ohne viel Geld zu investieren!

Hier ist eine umfassende Checkliste für Photovoltaik-Firmen, die ihre Online-Sichtbarkeit verbessern möchten. Diese Tipps helfen dabei, besser in Suchmaschinen wie Google gefunden zu werden und die Kundenbindung zu stärken.

Google My Business (GMB) ausfüllen

- Firmendaten, Öffnungszeiten, Kontaktmöglichkeiten und Unternehmensbeschreibung sorgfältig eintragen.
- Regelmäßige Updates, wie neue Projekte oder Angebote, posten.

Google Bewertungen sammeln

- Kunden aktiv um Bewertungen bitten, um Vertrauen zu schaffen und die Sichtbarkeit in den lokalen Suchergebnissen zu verbessern.

Website-Geschwindigkeit optimieren

- Ladezeiten der Website mit Tools wie Google PageSpeed Insights überprüfen und optimieren. Langsame Seiten werden von Google schlechter bewertet.

Mobile Optimierung sicherstellen

- Die Website muss auf mobilen Geräten problemlos funktionieren, da ein Großteil der Suchanfragen mobil erfolgt. Responsive Design ist unerlässlich.

Lokale Verzeichnisse

- Lokale Suchbegriffe einbauen (z.B. „Photovoltaik in [Stadt]“) und sicherstellen, dass die Adresse und Kontaktinformationen konsistent sind.
- Präsenz in lokalen Verzeichnissen und Branchenportalen.

Social Media nutzen

- Profile auf Plattformen wie Facebook, Instagram oder LinkedIn erstellen und regelmäßig Inhalte teilen. Dies fördert die Interaktion und stärkt die Markenbekanntheit.

SSL-Zertifikat nutzen

- Sicherstellen, dass die Website ein SSL-Zertifikat (HTTPS) verwendet, um Sicherheit zu gewährleisten und von Google bevorzugt zu werden.

Diese Maßnahmen helfen dabei, das Ranking der Photovoltaik-Firma in Suchmaschinen zu verbessern, **mehr potenzielle Kunden** zu erreichen und die **Online-Präsenz nachhaltig** zu stärken.

MISSAL
Online Marketing

sergej@missal-online-marketing.de

www.missal-online-marketing.de

01512 7058659

© 2024 Missal-Online-Marketing Aurich