Paycan Digital Academy

GEFÖRDERTE WEITERBILDUNG IM DIGITALEN MARKETING

Deine Mitarbeitenden lernen, Social-Media-Werbung gezielt einzusetzen. Für mehr Sichtbarkeit, Bewerbungen und Neukunden

bis zu 100% **FÖRDERUNG** + Lohnzuschuss möglich

nach individueller Prüfung durch die Agentur für Arbeit (§ 82 SGB III)

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

NUTZE DIE CHANCE, DEIN UNTERNEHMEN ZUKUNFTSSICHER AUFZUSTELLEN

Das Qualifizierungschancengesetz (QCG) nach § 82 SGB III ermöglicht es Unternehmen, ihre Mitarbeitenden gezielt auf neue digitale Anforderungen vorzubereiten.

Nach individueller Prüfung kann die Agentur für Arbeit die Weiterbildungskosten ganz oder teilweise übernehmen und zusätzlich das Gehalt bezuschussen.

So wird Weiterbildung zur nachhaltigen Investition in die Zukunft deines Unternehmens.

- Du kannst dein Team gezielt weiterentwickeln, ohne das Budget stark zu belasten.
- Deine Wettbewerbsfähigkeit im digitalen Markt wächst messbar.
- Das aufgebaute Wissen bleibt intern und stärkt dauerhaft eure Strukturen.

bis zu **100%**

KOSTENÜBERNAHME
der Weiterbildungskosten

+

bis zu **75%**

ZUSCHUSS
Lohnkosten

Die genaue Förderhöhe wird von der Agentur für Arbeit individuell geprüft und kann je nach Betriebsgröße und Mitarbeitendenprofil variieren.

MÖGLICHE FÖRDERHÖHEN IM ÜBERBLICK

Sonstige berufliche Weiterbildung nach § 82 SGB III
Förderhöhe abhängig von Betriebsgröße und Mitarbeitendengruppe

Betriebsgröße	**< 50** Beschäftigte	**50-499** Beschäftigte	**ab 500** Beschäftigte
Übernahme Lehrgangskosten	**bis zu 100%**	**bis zu 50%** **bis zu 100%** (soll) bei Vollendung des 45. Lebensjahres oder Schwerbehinderung	**bis zu 25%**
Arbeitsentgelt-zuschuss	**bis zu 75%**	**bis zu 50%**	**bis zu 25%**

Rechtsgrundlage: Qualifizierungschancengesetz (§ 82 SGB III). Keine Gewähr für Vollständigkeit oder individuelle Förderfähigkeit.

Paycan Digital Academy

DEINE VORTEILE ALS UNTERNEHMEN

WARUM SICH DIESE WEITERBILDUNG LOHNT:

Deine Kund:innen und Bewerber:innen sind längst dort, wo Aufmerksamkeit entsteht, auf Social Media. Hier erreichst du sie gezielt, messbar und mit deutlich weniger Streuverlust als mit klassischer Werbung.

Mit dieser Weiterbildung bringst du digitales Know-how direkt in dein Unternehmen.

Das Risiko ist minimal: Bis zu 100% der Kurskosten und Teile der Lohnkosten können staatlich gefördert werden. Du investierst in Wachstum und Mitarbeiterbindung, ohne dein Budget zu belasten.

UNABHÄNGIG & ZUKUNFTSSICHER

Dein Unternehmen profitiert dauerhaft: Wissen bleibt intern, Entscheidungen werden souveräner und du bist nicht mehr auf Agenturen angewiesen.

EFFIZIENT & ERGEBNISORIENTIERT

Dein:e Mitarbeitende:r lernt, Social-Media-Werbung strategisch einzusetzen, Budgets gezielt zu steuern und Kampagnen messbar zu verbessern. So entstehen Ergebnisse, die wirklich zählen – Reichweite, Bewerbungen und Kunden.

WERTSCHÄTZUNG, DIE BLEIBT

Mitarbeitende, die sich weiterentwickeln dürfen, bleiben motiviert, loyal und tragen aktiv zum Erfolg bei. So wächst nicht nur dein Marketing, sondern auch dein Teamgefühl und dein Arbeitgeberimage.

DIGITAL, FLEXIBEL UND PRAXISNAH

Dauer:
9 Wochen (Vollzeit) oder 18 Wochen (Teilzeit)

Vorkenntnisse:
Grundlegende PC-Kenntnisse & Offenheit für Neues.

Praxisorientiert:
Reales Unternehmensprojekt als Teil des Kurses.

Durchführung:
Online oder hybrid. Mit persönlicher Live-Betreuung durch erfahrene Dozent:innen

INHALTE DER WEITERBILDUNG

WAS DEIN:E MITARBEITENDE IM KURS LERNT

In dieser Weiterbildung setzen deine Mitarbeitenden direkt im Kurs eine reale Kampagne für euer Unternehmen um, zum Beispiel zur Mitarbeitergewinnung oder Kund:innengewinnung.

KAMPAGNENAUFBAU

Lernt, Werbeanzeigen von Anfang bis Ende zu planen, mit klaren Zielen, Zielgruppen und Budgets. Das sorgt für strukturierte Kampagnen, die die richtigen Menschen erreichen.

CREATIVES & INHALTE

Gestaltet Bilder, Texte und Videos, die wirken, abgestimmt auf eure Marke und Unternehmensziele. Inklusive Grundlagen zu Storytelling, Trends und KI-Tools.

AUSWERTUNG & VERBESSERUNG

Erkennt, welche Kennzahlen zählen, und nutzt Daten, um Kampagnen gezielt zu optimieren. So wird das Marketing im Unternehmen Schritt für Schritt effektiver und budgetfreundlicher.

ERGEBNISSE, DIE BLEIBEN

Ob mehr Bewerbungen, Sichtbarkeit oder neue Kund:innen, dein Unternehmen profitiert von messbaren Ergebnissen und Know-how, das bleibt.

NACHBETREUUNG INKLUSIVE:

Vier Wochen nach Kursende kann dein:e Mitarbeitende:r weiter an Live-Sessions teilnehmen, um Fragen zu klären.

OFFIZIELLE ZERTIFIZIERUNG

Zum Abschluss erhält dein:e Mitarbeitende:r ein anerkanntes Zertifikat der Paycan Digital Academy.

Paycan Digital Academy

FÖRDERUNG & ABLAUF

DEIN WEG ZUR GEFÖRDERTEN WEITERBILDUNG

Wir begleiten dich persönlich durch alle Schritte – von der ersten Beratung bis zum Kursstart. Verständlich, unkompliziert und auf dein Unternehmen zugeschnitten.

So läuft die Förderung in **drei einfachen Schritten:**

1 BERATUNGSGESPRÄCH

Wir besprechen gemeinsam, welche Fördermöglichkeiten für dein Unternehmen in Frage kommen und unterstützen dich beim Ausfüllen des Antrags.

Dauer ca. 15 min

2 ZUSAGE

Sobald die Förderung bewilligt ist, erhältst du deine Zusage von der Agentur für Arbeit. Danach stimmen wir gemeinsam den Start der Weiterbildung ab.

3 START

Nach der Zusage kann dein:e Mitarbeitende:r flexibel starten. Live begleitet und praxisnah im Arbeitsalltag umsetzbar.

Die Entscheidung über eine Förderung trifft ausschließlich die zuständige Agentur für Arbeit oder das Jobcenter.

Zahlreiche Unternehmen nutzen diese Förderung bereits, um Social Ads intern zu steuern und digitales Know-how aufzubauen.

Jetzt Termin sichern und Fördermöglichkeiten besprechen.
In nur 15 Minuten prüfen wir, was für dein Unternehmen möglich ist.

QR-Code scannen oder Kontakt aufnehmen
Kostenlos & unverbindlich

+49 2507 900 920

support@paycan.de

Zertifizierter Bildungsträger nach AZAV | Förderfähig nach § 82 SGB III

AZAV Trägerzulassung

Proven Expert Kundenbewertungen SEHR GUT 98% Empfehlungen 475 Bewertungen

Stand 17.10.2025